

乾潭: 三产服务业发展提速



茶园,结合旁边水域面积46万立方的水库,和植被覆盖96%以上的山地环境,打造出一处世外桃源,将单纯的旅游开发变成了生态农业观光项目。他从零开始,前往武夷山“正山堂”拜师学艺,踏上了茶山培育、红茶加工之路。一期学习归来,镇里帮忙做了营销宣传,结合第二年的“归园田居在乾潭·罗村茶山保育行”邀请了众多茶客茶友和当地茶文化研究者们来到这里,一起喝“下午茶”,相互交流后,大家对环境和茶叶给予的肯定,给了庄主很大的信心。

如今,庄内红茶供不应求,以定制为主。庄内投资建设了生态茶园配套管理用房200平方米,休闲品茗区200平方米,拟建体验区三个,一个集休闲、人文、科技为一体的生态茶园综合体体验区初具规模,预计明年五一可以对外开放。

星苑格: 从传统工业到产业融合

市星苑格家居有限公司陷入困局后,连年的负债逼着企业负责人老吴寻求出路。眼睁睁地看着政府不断扶持农业项目转型增效,老吴敲响了服务业办的门:“工业企业能做旅游开发嘛?”给出的回答是:产业融合发展是大势所趋。

老吴在服务业办的帮助下,走访了镇里所有服务业项目,结合自身特点,成立了一个集旅游、餐饮、婚庆和线上线下销售于一体的宏运旅游餐饮接待部门,开发出特色乡村旅游和工业产品相结合的标价128元的“幸福乾潭一日游”,一推出就受到广泛好评,试运营不到半年便成功扭亏为盈。“8至10人成团,成人票价128元,儿童半价,包含一餐中饭和一日游除漂流项目以外的所有门票,还能在星苑格生活工厂带走价值128元的特色礼品,有陶艺、木雕、布艺等随意挑选。”



部分闲置厂房重新利用,改造成可容纳300人同时就餐的大厅、乾潭本地的手工艺品展厅和宏运旅游接待处;原厂工人做起了“兼职”,有游客就餐、婚宴就从生产线上下来,变身服务员;本地一度滞销的手工艺品集中上架展销,打造线下实体“淘宝”店铺;通过旅游带动更多人气,将好的产品推销出去,带动周边合力发展,“幸福一日游”正带着他们向幸福进发。



大悦生态: 从农家乐到生态农庄

农家乐到生态农庄有多远的距离?大悦生态的总经理胡建阳会告诉你:观念的转变。

“当时是听朋友说有块地做农家乐不错,就回来看看。基建部分做了三分之二

的时候,服务业办成立了。去参加了1次活动,听了几节课,脑子里的农家乐就变成了生态农庄。”2012年,胡建阳回到乾潭,准备投资200万元做农家乐。在学习了服务业办组织的《自然农



法生态理论及应用》等课程后,发现自己原有的经营观念滞后,项目参与性、娱乐性少,规划建设没有特色,菜品千篇一律,服务质量不高,农家乐不“农”反而趋于同质化,毫无竞争力,迫切需要改造提升。“以前觉得心里怎么想就怎么做,现在发现,规划以后会让人思路更清晰。”一边不断参加交流活动,开阔眼界,持续学习乡村旅游、自然农法等培训课程,提升自我,一面在省农科院老师、台湾专家

的多次指导下,花费了30余万元做了项目规划,一个绿色生态庄园逐渐成型。

从简单的农家乐,到具有文化内涵的生态农庄,从依托生态做养殖,到先后投入1000多万元做生态,大悦生态农庄基本成型,农庄竹林飒飒,芳草萋萋,占地200余亩的水库,山边依势而建的可食地景,山腰上饱览全景的楼舍,还有林间放养的禽类,小小的生态圈折射出庄主的生态理念。

福农山房: 从旅游开发到生态茶园

81年出生的谢双斌,遇挫不气馁,迎难而上,可以说是众多回乡创业者中的典型。有着恋乡情结的谢双斌,通过《幸福乾潭》微信公众平台报名并参加了2014年的“归园田居”活动后,决定回到家乡,完成曾经的创业梦想。

09年晋岭旅游开发的失败,并没有给他的创业梦带来太大的影响,“失败是成功之母嘛,缺少项目资金我可以去赚,有了资金就回来

继续创业。回来以后,通过实地考察选在了罗村,找了服务业办的领导看过,确实是个好地方,也就放心大胆的做了。”罗村福农山房山水庄园庄主谢双斌双手一摊,笑着介绍,“没听劝,还是做旅游开发,没建设人气,又栽里面了。”在服务业办的引导下,转变方向,重新定位并规划方案,邀请茶专家、台湾生态专家指导,充分利用原有资源,整合30亩废弃茶园,保留70亩原生态

围绕打造“杭州都市圈生态健康城”目标,乾潭镇以三产服务业发展作为经济结构调整、产业转型升级的突破口,成为带动城镇转型的优势产业和惠民富民的幸福产业。该镇成立服务业办公室,设立总额为80万元的服务业扶持资金,先后完成《乾潭镇有机运动旅游休闲规划》、《乡愁艺术特色小镇试点方案》编制,大力推进美丽乡村建设、打造景观工程、乡村旅游开发等项目建设,开展丰富多彩的旅游推广活动,激起了百姓投资三产服务业的热潮,越来越多的人从观望到尝试、从质疑到参与,这是该镇收获的最大财富。



通讯员 包韩 翁碧卿
记者 朱艳