

我市启动农业区域公共品牌建设

先行打造建德草莓、建德苞茶

一、我市农业产业及品牌现状

根据统计数据,从农业总产值来看,2016年产值10亿元以上产业有畜牧和水果(包含柑橘、草莓等各类水果)二个产业,分别是13.7亿元和10.25亿元,5—10亿元产值只有蔬菜一个产业,2—5亿元产值的产业有粮食、茶叶、中药材、柑橘、草莓(柑橘和草莓已包括在水果中)。从生产规模看,种植面积在10万亩以上的有蔬菜、水果、粮食三大产业,茶叶6.2万亩,柑橘4.63万亩,其它各产业均在万亩左右及以下。从农产品总产量看,总产量在20万吨级的有水果与蔬菜,5—10万吨级的有粮食、柑橘、禽蛋,1—5万吨级有草莓、肉类,其它都在万吨以下。

2016年建德市农业产业现状表

| 序号 | 产业 | 面积(规模)(万亩) | 产量(万吨) | 产值(亿元) | 占农业总产值% |
|----|----------|------------------------|----------------------------|---------------------|---------|
| 1 | 畜牧业 | 生猪存栏758万头 家禽存栏375万羽 | 肉类产量:2.67万吨 禽蛋产量:6.76万吨 | 13.7 | 26.1 |
| 2 | 水果 | 20.51 | 19.92 | 10.25 | 19.6 |
| 3 | 蔬菜 | 12.62 | 26.51 | 6.89 | 13.1 |
| 4 | 果用瓜(含草莓) | 3.89 | 7.14 | 4.85 | 9.3 |
| 5 | 草莓 | 种植1.26万亩, 育苗0.65万亩 | 2.81万吨, 育苗3.5亿株 | 约4.5亿(含 育苗1.85亿) | 8.6 |
| 6 | 茶叶 | 6.2 | 0.26 | 2.54 | 4.8 |
| 7 | 粮食 | 22.36 | 7.34 | 3.2 | 6.1 |
| 8 | 柑橘 | 4.63 | 9.17 | 2.97 | 5.7 |
| 9 | 中药材 | 1.08 | 0.25 | 2.97 | 5.7 |
| 10 | 蚕桑 | 1.56万张 | 0.089 | 0.45(含综合) | |
| 11 | 莲子 | 1.1 | 0.06 | 0.6 | |

目前全市注册农产品商标590个。其中“建德草莓”“建德柑橘”为国家证明商标。有省名牌产品7个;杭州市名牌产品8个;省著名商标12个;杭州市著名商标11个;“千岛银珍”“秋梅”商标为全国驰名商标。秋梅倒笃菜、千岛银珍被评为“杭州七宝”。建德苞茶、千岛银珍茶、建德草莓、里叶白莲、礼和源龙井茶列入国家农产品地理标志保护。我市有众多的农产品商标(品牌),且都是企业商标(品牌),每个产业都有多个甚至几十个品牌,品牌多乱杂,单个品牌产品数量有限,市场影响力和知名度不大。目前我市还没有一个真正意义的区域公共品牌,统一打造建德市优质农产品的形象。

为解决我市农产品品牌多乱杂现象,统一打造建德农产品形象,扩大市场影响力和知名度,提升建德农产品附加值,提高农业效益增加农民收入,市委市政府决定先行在有基础的草莓、茶叶二大优势产业启动农业区域公共品牌建设,统一打造建德草莓、建德苞茶品牌。

二、“建德草莓”品牌打造情况

1. 草莓产业品牌建设现状。草莓产业经30多年的发展,由小到大,由弱到强,形成了集草莓种植、物资供应、种苗繁育、技术服务、鲜果营销、观光采摘、产品加工等完整的产业体系和产业集群。目前,全市有8000余户近2万人从事草莓产业,草莓种植面积达7.4万余亩,其中本市草莓种植面积1.4万余亩,异地种植面积6万余亩,草莓总产值超过30亿元。由于设施草莓是劳动密集型产业,适宜小规模生产,单个企业和大户种植规模都不大,

一般在5—10亩,最大的也只能在70—100亩,再大规模效应就明显下降。全市草莓产业注册的商标有“XingAnJiang”牌(浙江千岛银珍农业开发有限公司)、“红群”牌(建德市红群农业科技有限公司)和“建德草莓”地理证明商标(建德市草莓产业协会)等3个,建德草莓同时也是农产品地理标志保护产品。我市绝大多数农户无品牌(商标)统货销售,因此现有的三个品牌(商标)都没有进行很好打造,没有形成一定市场影响力,我市草莓产业实际上处于“不打品牌”、统称“建德草莓”状态。草莓是我市优势主导产业,也是我市“金名片”,在全省乃至全国都有较大的知名度,名声在外,但有名

无实,没有统一的品牌,打造“建德草莓”是名至实归。

2. 建德草莓品牌建设所做工作。一是统一思想,形成合力。“建德草莓”已经在省内和全国草莓行业和消费者中具有一定知名度和影响力,所以以建德市草莓产业协会注册的“建德草莓”地理证明商标作为区域公共品牌进行全力打造很有必要。今年5月中旬,通过充分商讨,全市草莓生产和营销人员基本统一思想认识,确立“建德草莓”为区域公共品牌,形成合力。二是制订计划,有序推进。为进一步打响“建德草莓”公共品牌,以品牌促进草莓产业发展,提升“建德草莓”在全国形象和知名度,正在制定《建德草莓公共品牌三年行动计划》,分年度推进建德草莓品牌建设。三是制定标准,奠定基础。已经制定发布实施《建德草莓栽培技术》标准,《建德草莓质量技术规范》也已通过评审,即将公布实施。以上两个栽培、质量技术标准和“建德草莓师傅证”将是今后在全国范围内打造“建德草莓”品牌的基础和支撑。四是统一包装,“新装上市”。已完成“建德草莓”区域公共品牌的塑料框、礼盒包装、基地采摘篮等系列包装设计和印制。借助杭州市果品交易市场从今年起禁止竹篮等原始包装进市场新规定这一机遇,今年草莓上市后,全市主要生产基地、销售大户基本采用“建德草莓”区域公共品牌包装上市。五是建立“浙江省草莓优新品种繁育和示范中心”。今年,在“草莓小镇”建立草莓新品种试验示范园3亩,引进草莓新品种27个,展示新品种18个,优质草莓种苗繁育基地也正在筹建中。通过建立

种苗繁育和示范中心,旨在将新品种、新技术发展成为“建德草莓”的核心竞争力。

3. 下步工作。一是完成“浙江省草莓优新品种繁育和示范中心”建设,使我市草莓种苗在新品种引育、示范和繁育等方面处省内领先乃至全国先进水平。充分利用草莓小镇平台,做好健康栽培等技术研究示范推广,提升草莓栽培技术水平。二是做好质量管控。加强对本市和异地莓农标准化生产技术培训,全面推广“建德草莓”标准化生产,以统一标准来保障“建德草莓”品质;通过对草莓生产投入品监管、生产过程标准化、产品检测监管和建立可追溯系统,切实强化对本市草莓质量管控;加强异地莓农质量安全意识教育,增强自律性,充分发挥异地莓农组织自我监督和管理作用。三是举办节庆和“专家论坛”等活动,扩大影响力。举办“建德新安江·中国草莓节”和“中国草莓文化节”,以此作为我市草莓对外宣传和交流的展示平台;定期或不定期邀请国内外草莓栽培和土肥、植保、质量安全等方面技术专家,来我市为草莓产业“把脉”指导,制作“请听专家怎么说”等视频和资料,通过专家宣传“建德草莓”。四是“建德人草莓”打造和宣传。牢固树立“建德草莓全国基地”意识,建德草莓师傅用建德草莓品种和种苗、建德草莓技术标准在异地种植生产出“建德人草莓”名副其实。因此,以异地莓农组织为依托,在相对集中连片异地草莓种植区域建立“建德人草莓”示范基地;根据各个区域实际情况,在主要包装物和销售点的太阳伞、店面等统一印制“建德人草莓”标识,大力宣传建德草莓和建德文化。

三、“建德苞茶”品牌打造情况

1. 茶叶产业品牌建设现状。全市茶叶种植面积6.2万亩,分布在16个乡镇(街道)。各类茶叶企业64家,其中农业龙头企业10家,省级1家,杭州市级5家,县级4家,100万元以上产值的茶叶生产、加工、流通企业28家。全市通过国内外有机认证与QS认证的茶厂分别为4家、10家,通过ISO9001国际质量管理体系与ISO14000良好操作行为规范的茶厂有3家,5家企业分别获得浙江省示范茶厂和标准化茶厂称号。我市茶叶生产集中度较高,基本集中在企业,或农户分散管理采摘后鲜叶由企业收购进行集中自动化加工,茶叶产品生产(加工)规模化,有利于品牌化经营。

我市茶叶产品种类有:绿茶(建德苞茶、千岛银珍、新安江白茶、龙井茶)、红茶、白茶三大类。全市现有茶叶商标20多个,平均到每个商标拥有的茶叶数量都不多,每个都不大做不名。“建德苞茶”有地理标志证明商标,千岛银珍牌千岛银珍是地理标志保护产品,著名商标有“怡可”“千岛银珍”“千里岗”“紫高尖”等,名牌产品有“建德苞茶”“千岛银珍茶”“新安江白茶”。千岛银珍茶为杭州十大名茶,在省内具有一定的知名度。建德苞茶是浙江省第一批恢复生产的古老名茶,为全省重要历史名茶,已列入国家原产地保

护。新安江白茶是杭州白茶的主要产区,产量占杭州白茶的一半以上。

千岛银珍品牌由农业局所属的原市经济特产公司创立,属公共品牌,由于政府部门不能创办企业,市经济特产公司需注销,2008年初将千岛银珍品牌卖给千岛银珍公司,由该公司来管理和使用千岛银珍品牌,由于区域公共品牌的公益性与企业追求经济效益以及茶企之间的矛盾,千岛银珍品牌逐渐由公共品牌转变成企业品牌。建德苞茶具有悠久的历史,创建于清同治年间,清末至抗战前达鼎盛,上世纪九十年代退出市场,2006年重新恢复,2010年成功注册为国家地理标志证明商标,新的建德苞茶赋予更新的内涵。

2. 建德茶叶品牌建设所做工作。一是统一认识,确立品牌。今年5月份,通过走访调研龙头企业、外出学习考察交流、对接品牌策划公司,召开多次座谈会议,确定将“建德苞茶”作为我市茶叶区域公用品牌。同时,将传统“建德苞茶”进一步丰富和创新,分为金苞(黄叶)、钻苞(白叶)、翠苞(绿叶)三个产品系列。二是整合资源,奠定基础。联合建德市新安旅游投资有限公司,组建国资控股的建德苞茶农业开发有限公司,作为公用品牌打造的实施主体。确定建德苞茶质量管理与服务中心地址,即双江特色街5号楼、6号楼,建筑面积2400余平方米。5号楼为建德苞茶文化体验综合体,6号楼一层为展示展销中心,6号楼二层为包装中心和茶文化展示中心。三是拟定方案,起草计划。正在拟定《建德市茶叶区域公用品牌建设方案》和《建德市茶叶产业发展三年行动计划》。四是设计包装,塑造形象。正在策划和设计“建德苞茶”的品牌形象和产品系列包装,11月底将确定最终方案及包装印刷单位,并预定2018年包装物。五是推广工艺,修订标准。举办了“建德苞茶”加工工艺技术培训,为修订建德苞茶技术规程、质量等级要求和制作标准参考样提供依据。

3. 下步打算。一是完成建德苞茶质量管理与服务中心建设。开展包装中心、展示展销中心、茶文化展示中心、茶文化体验综合体装修及添置必要设备,使双江特色街变成农业产业、文化产业、旅游产业融合发展的一个窗口。二是建立制度,有序发展。制定建德苞茶品牌使用管理细则,推广“建德苞茶”标准化生产,茶叶生产后进行质量把关,审评后按级统一包装,提升全市茶叶质量安全水平。三是举办茶叶节、品牌发布会等活动,加大宣传。举办“建德苞茶”文化节或建德苞茶品牌发布会,打造建德苞茶精品示范基地,组建建德苞茶茶艺表演队,制作建德苞茶品牌宣传片,借助茶博会、农博会及各类展会,作为我市茶叶对外宣传和交流的展示平台。四是开展“建德苞茶·匠心制造”茶人收寻活动的打造和宣传。筛选出优秀茶人/企业家,以个人品牌为突破口,带动区域品牌“建德苞茶”发展,形成“子荣母贵”的区域品牌发展模式,通过宣传片及海报的转发,广泛传播建德苞茶和建德文化。(益农)