



www.jdnews.com.cn
新闻热线：0571—

64711111

2018年6月
星期五

29

今日12版 第3413期
农历戊戌年五月十六

建德发布

今日建德

本报投稿邮箱：2306041616@qq.com

建德天气

今天多云到阴有阵雨或雷雨，西南风3级，今天最高气温32到33℃，明天最低气温23到24℃。

建德市气象台提供

童定干走访慰问基层党员

本报讯 在中国共产党成立97周年之际，昨日上午，市委书记、市人大常委会主任童定干带队赴新安江街道，走访慰问部分老党员和困难党员，向他们送去党组织的关怀和温暖。

童定干首先走访慰问了罗桐社区80岁老党员包天香，对老人嘘寒问暖，详细了解其家庭生活情况，并致以节日的问候。包天香曾是新安江第一小学的教师，多年从事教书育人工作，退休后又主动到社区报名，担任社区新一小宿舍的楼道长、暑期青少年国学老师，并积极参与各项公益服务活动。童定干在慰问时表示，无论是在工作岗位上兢兢业业教书育人，还是退休后参与公益活动积极传播正能量，包天香老人用实际行动充分诠释了一名老党员的高尚情怀，希望老人继续发挥余热，关心支持公益和教育事业，并诚挚祝愿老人身体健康、家庭幸福。

随后，童定干又来到罗桐社区困难党员汪建明的家中，与他促膝而谈仔细询问家庭生活状况。“身体怎么样？”“生活上有什么困难？”一句句贴心话让汪建明倍感温暖。当得知汪建明虽然身体不佳，但仍然积极参与党组织活动，并主动发挥书法特长帮助社区出板报的情况后，童定干感到十分高兴，希望汪建明保持乐观心态，努力战胜疾病，并嘱咐街道和社区要时刻将困难党员的冷暖放在心上，帮助解决生活上的困难，让困难党员们感受到组织的关心和温暖。

(记者 龚一桦)

佟桂莉来我市走访慰问基层党员

本报讯 在“七一”建党节即将来临之际，昨日，杭州市委常委、统战部长佟桂莉专程来我市寿昌镇走访慰问基层党员，为他们送去了党的关怀和美好祝愿。市委书记、市人大常委会主任童定干和市委常委、统战部长叶万生陪同慰问。

佟桂莉一行首先来到寿昌镇桂花村，看望慰问了困难党员翁锡荣。曾担任过村党组织书记的翁锡荣已有40年党龄，由于夫妻患病导致家庭生活较为困难，

但他一直关心支持村里发展。佟桂莉关切地询问其身体状况、家庭收入和医疗保障等情况，对翁锡荣多年来为党组织和家乡建设所作出的贡献表示感谢。她希望老人保重身体、发挥余热，一如继往地关心支持桂花村的建设和发展，同时叮嘱镇村干部要关心、照顾好困难党员，让他们切实感受到党和政府的关怀和温暖。

家住寿昌镇横山社区的老党员黄志城今年已是80高龄，由

于长期患病导致腿脚不便，但他依然坚持参加党组织活动。“现在身体怎么样，家里生活还好吗，有没有什么问题需要解决？”在黄志城家中，佟桂莉亲切地与他拉起了家常，详细询问了他的家庭生活情况和身体健康状况，向他致以党员节日的问候，诚挚地祝福老人健康长寿、生活幸福。佟桂莉嘱咐寿昌镇和横山社区多关心、照顾老人的日常生活，让老人安心颐养天年。

(记者 龚一桦)

杭州地铁开行“17℃建德新安江号”清凉专列



本报讯 盛夏来临，以清凉避暑旅游品牌形象与全国首个“气候宜居城市”金名片为主题的“17℃建德新安江号”地铁专列亮相杭州地铁1号线、2号线，成为杭州首个清凉宜居主题旅游专列。

据了解，两条专列由市全域旅游办精心设计打造。地铁车厢内部以天蓝色为主色调，主打“清凉17℃，避暑到建德新安江”主题，画面创意设计融合了17℃新安江、新安江水电站、梦幻新安江夜游、新安江旅游节等元素，充分利用了地铁车厢的车门、车窗、橱窗、地面、车顶等部位进行3D工艺彩绘全景式展现，主题鲜明，富有视觉冲击力。车厢内部的24块看板全面展示了新安奇雾、航空小镇高空跳伞、葫芦峡漂流、江南大冰洞、三江口水上运动基地、建德果蔬乐园等我市全域旅游新产品新业态。同时还对即将举行的抖

音世界达人建德新安江行暨万人清凉体验夜游新安江、2017新安江啤酒节、万人夏日冬泳等第十八届17℃建德新安江旅游节项目进行了精彩预告。扫一扫车上的二维码，还能赢取我市夏日清凉景区门票。

上班族程女士今天恰好搭乘1号线的清凉专列，她觉得自己很幸运，兴奋地拿起手机拍抖音。“17℃建德新安江清凉专列很有创意，我用抖音视频分享给大家，吸引更多人来清凉专列打卡！”程女士说。在微博和微信朋友圈，我市旅游地铁专列的亮相也掀起了一场话题风暴。“17℃建德新安江颜值气质超赞！”“原来建德是全国首个气候宜居城市！”“周末带孩子们去建德新安江避暑！”不少市民转发朋友圈，并@建德的朋友。市全域旅游办工作人员介绍说，“清凉专列”每天运行32趟次，从6月27日开始将持续运行4

个星期，将伴随着杭州市民和各地游客度过盛夏时光，预计将覆盖乘客6000万人次。

今年以来，市全域旅游办围绕打造“长三角生态旅游目的地”和“国内一流宜居宜业幸福城”总目标，紧盯暑期这一关键节点，打好“产品、推广、节庆”三张牌，通过第十八届17℃建德新安江旅游节、建德航空小镇首届梦幻灯光秀暨航空科普夏令营、江南大冰洞“赤膊耐寒勇士”挑战赛等活动，推出灵栖洞、江南大冰洞、七里扬帆葫芦峡漂流、龙舟漂游、梦幻新安江夜游等“五大冰爽季拳头旅游产品”，借助影院映前广告、杭州电台交通91.8、都市快报、今日头条等媒体大密度推广，全面打响全国首个气候宜居城市、清凉避暑旅游目的地金名片。

(通讯员 顾伟梁)

建德旅游新崛起