

## 加快推进农田水利基本建设

本报讯 昨日上午，国务院召开全国冬春农田水利基本建设电视电话会议，总结交流工作经验，分析研判当前形势，动员部署冬春农田水利基本建设工作，推进高标准农田及水利工程建设。市人大常委会副主任吴岳炎在建德分会场参加会议。

会议指出，农田水利基本建设是地方各级人民政府的职责，要压实属地管理职责，确保各项政策、措施落实到位。高标准农田是农田水利基本建设的主阵地，要切实加强高标准农田建设，紧紧抓住提高粮食产能这一核心目标，严把标准、因地制宜，加强精准管理，强化组织实施，确保高标准农田的建设质量、数量和进度。

会议全面部署了农村饮水安全提升工程、农田防汛抗旱基础设施和重大水利设施建设工作，要求按时保质完成农村饮水安全相关任务，进一步提高我国防汛抗旱的水平和能力；全面强化农村水利设施的运行管护，把运行管护和建设摆到同等重要的位子，压实管护责任、健全管护机制、落实管护经费，落实地方责任、加强地方协同。

全国会议结束后，省、杭州市相继召开会议，就贯彻上级会议精神、进一步做好冬春农田水利基本建设作再动员、再部署。

(记者 纪婕妤)

## 城市有机更新项目让老城区焕然一新

本报讯 随着文明城市创建的不断深入，城市有机更新正在跨入新阶段。新安江主城区新安路、新安东路、白沙大道和320国道东入城口加油站至汽车东站隧道等道路进行整体改造……自2018年以来，我市积极实施新安江主城区有机更新项目，通过示范引领，以点带面，全面推进城市基础设施更新提升。

白沙大道作为桥南的主要干道，沿线有居民区、商贸区，人流、车流量大。但白沙大道沿线电力杆线林立，不仅存在树线矛盾，增加线路安全隐患，还影响着城市面貌。在有机更新项目中，市政府和电力部门对白沙大道等桥南区块的各类强弱电管线进行落地、梳理，拔除电杆64根，新铺设高低压电缆合计约7600米，并优化了电杆设置，保持墙面线路整洁有序，实现了“多杆合一”和供电管线的“上改下”。

自主城区有机更新项目启动以来，我市还完成老旧小区沿街房屋立面整治30.6万平方米，根据组团特色对墙体进行喷漆，统一安装空调格栅和晾衣架，强化立面的完整性和美观性。经过整治，主城区的许多老建筑都焕发出新的光彩，成为新的风景。“现在的小区环境漂亮多了，筒子楼看着也像小排屋。”家住望江苑的顾阿姨对城市有机更新带来的变化由衷地点赞。她笑着说，以前破破烂烂的，现在小区的墙面被重新装修一新，还增设了可以晾晒、挡雨的屋檐，路面被重新浇筑，整个环境变得清爽、干净。

由传统的“大拆大建”改为多元综合、更审慎的城市转型发展行为，城市有机更新不仅让城市硬件基础设施面貌焕然一新，城市功能得到全面提升，也集中展现了新安江主城区独特的“路、山、水、城”融为一体的城市风貌，增强了市民对城市的认同感。

(记者 吴燕)

我为创建全国文明城市加分

## 我市电商企业“双十一”揽金颇丰

本报讯 “双十一”，你买了什么？是被“组队PK”“优惠券”“淘宝盖楼”所吸引，为了定金强撑到凌晨，“剁手”成为2000亿元以上项目的参与者？还是“任他红包漫游天，我自岿然不动”，甚至是卸载了淘宝、天猫等电商平台，成为一名“双十一编外人员”？关注大数据平台不断刷新的数字就知道，大多数的人还是参与到了购物狂欢之中，而“双十一”也再次成为商家与客户的不眠夜、狂欢节。

狂欢节到底有多疯狂？11月11日一早，记者先后来到寿昌电商园、逸龙文创园和浙西跨境电商园。“血战双十一，电脑不关机”“天生我材必有用，有用就在双十一”“不吃不睡不关机，誓死决战‘双十一’”等鸡血式标语随处可见，为了能让客户们顺畅网购，我市各电商企业提前备货，并为员工花样鼓劲，为“双十一”的决战做好了充分准备。在铜师傅销售客服部门，清一色的红衣服格外引人注目。大家虽然已经奋斗了一整晚，但仍处于紧张的接单状态，泡面和稀饭等早餐摆在电脑前都没时间吃上一口。毫无疑问，客户们在平台上血拼下单的同时，后台的客服也很拼。

凌晨3点就开始打单、包装，9点寿昌电商园第一辆装满快递的车子启动，而这只是园区中一家企业的货品。担任杭州齐谷信息科技有限公司和宣谷环保科技有限公司两家公司总经理的徐水鑫告诉记者，他们公司以居家日用产品为主，当天



发出的货品将装满20辆货车，这还不算晚上的另一波购物高潮。在各电商网络平台，这两家公司共有十余家店铺，“双十一”当日共计销售产品5.2万件，销售额460多万元，是去年销售额的4.6倍。

“非常忙碌，提前备了很多货，大家都是通宵的。”在逸龙文创园内，海唐母婴用品店长邵海告诉记者，公司今年第一年入驻天猫平台（之前在淘宝平台），战绩还算不错，共销售了2万多单，销售额达56万元。同样忙碌的还有二月半服装工作室的成员们，“双十一”当日销售额约120万元。记者采访时，店主李燕红刚刚完成前面的客服工作，顾不上休息，又赶快转战到仓库打单、包装。

位于杨村桥镇的朝美日化相关负责人介绍说，“双十一”不仅是线上的狂欢，他们还采取线下新零售的方式，线上线下同步

进行。当日，各网络平台店铺共计销售358万元，加上线下新零售，朝美日化的总销售额达到了500多万元。

在忙碌的背后，销售的战绩不容小觑。铜师傅“双十一”当日成交额达到了7850余万元，蝉联家居饰品第一。我市阿里巴巴农村淘宝总销量完成880万元，位居浙江第五、杭州地区第一。跨境电商进口销售增势迅猛，浙江赫德进出口有限公司的小圆澳购淘宝店铺销售额223万元，实现翻倍增长。

建德本地农特产品销售一样喜人，邮乐购借助“双十一”电商扶贫共计销售珏塘村富硒米1000多公斤，销售额约10万元；寿峰香榧销售500多公斤，销售额约10万元。浙江秋梅食品有限公司天猫店铺创下新记录，销售额达到118万元。

(记者 朱海玲 通讯员 陈华)

## 垃圾分类我能行

近日，杨村桥中心幼儿园开展“垃圾分类流动课堂”活动，老师们利用形象生动的绘画、展板、实物等教具，向小朋友们讲解垃圾分类知识，指导孩子们正确开展生活垃圾分类，争做环保小卫士，垃圾分类我能行。

(记者 宁文武)

垃圾可变宝  
分类更环保



(上接第1版)

总决赛现场，12支青年创客团队在6分钟的路演时间内各显神通，并与大赛五位专业评委进行对话答辩。无论是参赛项目本身的技术水平、市场前景、项目规划，还是青年创客们敢拼敢闯、富有创新精神和创造力的精彩表现，都得到了现场评委和观众的肯定。

经过两个多小时的激烈角逐，最终由“微米级金属3D打印”项目摘得了本届大赛桂冠，“白租”“智能无缝锥管生产设备及工艺”项目获得二等奖，“一站式入境旅游服务平台”“脑电感知交互技术的应用及产业化”和

“多尺度激光强化与精密改性系统”项目获得三等奖。本届大赛还专门设立乡村振兴奖，由“农产品的跟踪与追溯系统”和“十里埠整村全域旅游开发”项目获得这一殊荣。

活动中，副市长郑志华为“建德市青年创业基地”授牌。该基地入驻在建德高铁新区，是建德为广大创业人才重点打造、全新策划提供的施展才华的舞台，旨在通过建德独特的优惠政策吸引，让更多的项目能落地建德，助力创业梦想腾空而起。五位我市的青创代表和青年人才代表共同宣读了《17°青创宣言》。

本次创业创新大赛依旧为所

有获奖项目提供了多重政策优惠，一等奖项目可获15万元现金奖励，参赛并获奖的符合条件的青年人才、应届毕业生、返乡创业青年均可享受我市相关创业激励和人才激励政策。特别优秀人才(项目)采取“一事一议”，最高可获600万元扶持。获奖项目及参赛中发现的符合条件的优秀项目还可享受我市部分产业园区、青创客基地最高3年办公场地免费使用权。而全程参与本次大赛的各知名风投机构也将在赛后协助项目方取得融资及合作银行的授信支持，全程代办项目落地的各项具体工作。

(记者 龚一桦 范胜利)