

## 市商务局：推进商务工作高质量发展

全市深化作风建设暨综合考评和争先创优大会召开后，市商务局紧紧围绕“两手硬、两战赢”的目标，明确“主动融入长三角一体化发展、推进市域治理现代化”两个路径，把握“全力以赴战疫情、全力以赴促发展、全力以赴保民生”三个重点，落实好“讲政治、讲担当、讲带头、讲合力”四个要求，推进商务工作高质量发展。

今年以来，市商务局紧紧围绕“战疫情、促发展、保民生”这一目标，全面落实市委、市政府的决策部署和要求，咬定目标任务不放松，狠抓执行落实不懈怠。一季度，我市商务工作呈现良好开局，招商引资实现“开门红”。截至目前，全市共完成15个固定资产总投资亿元以上项目，完成率62.5%，其中制造业项目12个，服务业项目3个，累计总投资57.97亿元；完成外资实际到位资金4018万美元，完成年度任务的36.5%，其中制造业实际到位外资2785万美元，完成年度任务的55.7%；实现自营出口14.54亿元，同比增长0.63%；网络零售实现逆势高速增长，实现网络零售36.49亿元，同比增长71.8%；实现社会消费品零售总额20.03亿元，同比下降18.6%。

“虽然一季度商务工作取得一定实效，但全球疫情的变化及经济下行的压力给商务经济发展带来了前所未有的挑战。”就下一步工作，市商务局党组书记、局长谢昭昌表示，市商务局将认真贯彻落实全市深化作风建设暨综合考评和争先创优大会精神，牢牢把握“战疫情、促发展、保民生”这一主题，慎终如始，一以贯之，主动担当，主动作为。具体做好四个方面工作：一是适应新常态，坚持疫情防控不松懈。密切关注疫情动态，严格按照市委、市政府决策部署，做好商务领域疫情防控各项工作的落实。二是牢记新使命，咬定目标任务不松劲。以“五大比拼”、落实“六保”任务、争先创优等活动为载体，围绕全年招商引资、外贸出口、社会消费等重点指标、重点工作、重点项目，充分调动各乡镇（街道）、相关部门积极性，不断完善工作机制，创新工作方法，落实工作举措，确保全年目标任务完成。三是展示新作为，狠抓能力提升不松手。进一步在“加强理论素养、加强业务学习、提升服务水平”三个能力建设上下功夫，进一步提升商务干部执政水平。四是严守新要求，坚持转变作风不松气。始终把党风廉政建设责任扛在肩上、落实在行动上，坚持底线思维，强化问题导向、强化责任担当，推动商务经济高质量发展，为建德新崛起作出贡献。

(记者 周芳)

## 强作风 勇争先

## 建德市驻企服务大比拼红黑榜(第四轮)

4月25日至5月22日，市“三服务”办对59家市级单位驻企服务工作进行评比，现将前10名和后10名红黑榜名单公布如下：

红榜		黑榜	
单位	分数	单位	分数
人力社保局	127.50	信访局	77.20
组织部	124.00	史志办	81.20
审管办	120.00	资投公司	82.82
财政局	119.50	科协	86.10
民政局	117.50	发改局	86.35
生态环境局建德分局	117.00	工商联	87.00
公安局	116.00	交通运输局	87.80
纪委(监委)	115.50	退役军人事务局	89.30
市场监管局	115.30	供销总社	91.50
市府办	115.15	档案馆	94.40

## 我市召开农饮水达标提标和农业水价综合改革现场会

本报讯 昨日，我市召开农饮水达标提标和农业水价综合改革现场会。会议要求6月份全面完成农饮水达标提标行动建设任务，6月底前通过省、杭州市农业水价综合改革验收。

当天，与会人员参观了农村饮用水运营中心，考察了莲花镇林茶村下林坞和莲花村江珠供水站，参观了钦堂乡蒲田村农业水价综合改革现场。

会议指出，今年是农村饮用水达标提标建设的收官之年，我市作为全省城乡清洁平台的

试点县市，去年获得浙江省优秀、杭州市第一的成绩，更要一如既往走在前列。要加大项目监管和验收工作，加强考核联动，查漏补缺，加快项目推进。要抓紧做好单村供水站移交管理工作，实现城乡供水同质、同标、同服务，确保6月份全面完成我市农村饮用水达标提标行动三年建设任务。

会议强调，农业水价综合改革根本目的是维护小型农田水利设施的正常运行，实现节水减排，让老百姓受益，同时

也是粮食安全的重要保障。我市的农业水价改革连续两年获得全省优秀，典型经验还被省水利厅上报到水利部全国推广，此项工作要继续走在前列。当前要围绕培训发动、抓紧拨付资金、紧扣时间节点三个重点开展工作，以一流作风推动争先创优，以一流作风扛起使命担当，奋力夺取“农用水达标提标”和“农饮水价综合改革”这两项工作“两战全胜”，让老百姓受益得实惠。

(记者 邵悦)

## 首轮建德汽车消费券昨起发放

本报讯 为促进市场消费，日前我市推出“钜惠建德”汽车消费嘉年华活动。昨日上午10时，第一轮建德汽车消费券正式发放。

当日上午，记者在建德昌炎众鑫别克4S店看到，营业厅的显著位置公示着本次建德汽车消费券的活动细则，来看车的市民在了解到本次活动后也马上参与了抢券。不少市民表示，刚好想买车子，用消费券很合算。

据了解，5月25日至5月29日每日10时起，每日发放1500张建德汽车消费券，市民

可通过支付宝扫二维码点击领取，领完为止。此消费券不可提现，仅限本人使用，有效期为2020年5月27日至6月30日。

发放汽车消费券，不仅让市民得实惠，对汽车销售企业来说也是一大利好消息。建德昌炎众鑫别克4S店负责人说，通过这几天的宣传，电话咨询和来店咨询的顾客大大增加，相信这个活动对汽车行业消费振兴有一定的刺激作用，预计5月27日起汽车消费将迎来一波小高潮。

据悉，本次活动对在我市

11家汽车销售企业购车的客户，进行政府补贴政策商家优惠，按购置车辆的价格实行分档补贴。浙A购车指标(非商用车)客户购车时提供杭州市小客车指标证明文件，现场进行核销享受相应优惠。未取得浙A指标个人客户实行支付宝扫码抢券，购车时现场核销汽车消费券享受相应优惠。针对本次汽车消费嘉年华活动，市商务局有关负责人表示，将持续加强宣传，并做好规范销售和市场监管工作。

(记者 舒远)

## 山塘捕捞清水鱼 生态养殖增收益



5月22日清晨，在更楼街道湖岑吸水库，金奎水产养殖专业合作社的渔民拉网捕捞花白鲢、草鱼、青鱼等鲜鱼近万斤。近年来，该合作社通过引进水产养殖新技术和水产新品种，采用清水生态养殖法，不断提高鲜鱼品质，并采取反季节捕捞销售的方式，让清水鱼卖出好价钱，在保护水生态的同时获得好收益。

(记者 宁文武)

## 新安江水库腾出库容近50亿立方米 确保安全度汛

本报讯 进入汛期以来，新安江水力发电厂成立防汛组织机构、临时抢险救援小组，并腾出水库库容近50亿立方米，确保安全度汛。

记者在新安江水库观测室看到，水位、来水量等数字在不停地跳动，大屏幕上显示5月20日新安江水库水位99.24米。据统计，1至4月份，新安江流域降水量达626.2毫米，比多年来的平均值偏多16.4%；来水量33.54亿立方米，比多年均值偏少2.75%。从年初到5

月1日，水库最高水位达到101.11米，最低水位99.40米。

新安江水力发电厂副总工程师赵新华介绍说，按照5月20日的99.24米水位测算，新安江水库正常的蓄水位还有9米多的空间，还能容纳大概50亿立方米的水。如果降雨不是很集中的话，还能承受700—800毫米的降水量。为检查设备工作状态，电厂分别采用外送电、柴油机、常用电三种电源，对水库泄洪闸门进行了试验。并从4月15日开始，实行

24小时值班。

与此同时，为确保安全度汛，新安江水力发电厂开展了机器检修、应急演练，并加大了巡查力度，对电动机和水泵等设备进行了试用，确保设备拉得出、顶得上。同时开展了防汛自查，及时消除隐患，并对自查中发现的问题迅速整改到位。

(记者 白洋)

