

省督导组来我市开展扶贫督导

近日，省扶贫督导组来我市督导调研扶贫开发工作。

省督导组分别对杨村桥镇岭源村、梓源村、杨村桥村以及梅城镇洋程村进行督导调研，随机抽取了我市低收入农户 15 户，通过与农户亲切交谈，详细了解农户家庭基本情况，核算农户人均年收入是否稳定达到 8000 元，

查看低保、低边注销农户是否符合脱贫标准，督查结对干部是否履职到位，询问帮扶措施是否落实，收集信息并填写低收入农户调查表。

通过深入走访，省督导组强调，在脱贫攻坚决胜之际，扶持政策要再精准，扶贫工作做到不落一户、不漏一人；扶贫责任要

再精准，各级干部要全面提高思想认识，主动担起落实责任，确保扶贫工作精准落地，切实提高低收入农户群众的幸福感和满意度。

(盛超群)

决战脱贫攻坚
决胜全面小康



市种子管理站做好田间服务

为响应粮食安全生产，保障粮食增产增收，市种子管理站人员到田间地头指导农户，帮助解决催芽播种、田间种植管理等技术问题。

(蒋宁飞)

市农业农村局推进三农项目复工复产

新冠肺炎疫情发生以来，市农业农村局以“三服务”活动为抓手，聚焦主动服务、靠前服务、精准服务，有力推进三农项目复工复产。

疫情期间，市农业农村局与市产业化领导小组制定《关于建德市积极应对疫情支持乡村产业发展的十条意见》，落实惠农援企政策，统筹分类安排，突出重点，有序推进项目复工。制定《关于深化“三服务”扎实开展“三联三送三落实”活动》的工作方案，通过联村、联企、联基地三级联动，以解决实际问题为导向，聚焦重点三农项目、重大民生项目、重要农业企业等重点服务对象，持续深化“三服务”。聚焦靠前服务，抓实蹲点指导，按照“工作部署到哪里，服务跟进到哪里”的要求，充分发挥党员干部在三农疫情和复工复产等急难险重一线的先锋模范作用，专门成立“三服务”复工复产工作组，建立“多对一”组团服务、“一对一”驻点服务和分专项服务靠前服务工作机制。所有市管干部带队，分 16 个组对 16 个乡镇（街道）开展复工复产组团服务，下沉一线，对口专项指导，加强沟通协调，统筹各方力量，帮助解决用工难、返岗慢、物资保障等具体难题。截至目前累计服务三农企业 1091 次，服务人次 402 人次，有力促进复工复产。

该局还成立专班，按照在建项目清单，结合各乡镇（街道）复工复产推进速度和强度开展分专项精准服务，逐个项目细化、实化工作方案，制定时间表、责任网，实行清单式管理，细化工作进度、推进措施和具体责任，把任务分解到季、落实到月，确保全年建设任务如期完成。

(方 健)

市供销合作总社：聘请专家“把脉问诊”服务农业

为服务建德本地农业发展，进一步壮大优势产业，市供销合作总社按照农合联“三位一体”改革要求，制定政策，提出“一业一团队，一员一顾问”的农业发展思路，与杭州市农科院、浙江中医药大学等科研院所开展产学研合作，聘请专家团队和首席顾问服务我市草莓、中药材等产业及农合联会员，为我市农业产业发展“把脉问诊”。

草莓产业是我市的三大农业优势产业之一，也是我市农业的一张“金名片”。而近些年草莓产量减少成为摆在专家们面前的第一道难题。

草莓产业专家团队在了解这一情况后调研走访，针对产业的实际需求开展工作。草莓根腐病，在定植期造成大量死苗，使得产量下降，给草莓育苗产业和种植产业都造成巨大损失。

针对这一情况，专家团队开展了

具体而细致的工作。组建精品草莓绿色生产技术集成示范基地，引进“红玉”“越心”“妙香 7 号”“宁玉”“白雪公主”等抗逆性较好且有特色的草莓品种，在基地进行前期性状观察，筛选出“红玉”“越心”和“白雪公主”进行示范种植，经济效益平均提高 8—10%。为保障草莓质量安全，减少连年喷施过量农药带来的各项问题，草莓专家团队积极研究推广草莓病虫害绿色防控技术，筛选出种植抗逆性强的草莓品种，以自主开发的植物免疫诱抗剂为主要载体，结合浸根剂、银灰膜、性诱剂等病虫害绿色防控关键技术，进行示范和推广。草莓苗定植成活率提高 5%，农药使用量减少 30%以上。

产业的发展，不仅要依靠科学技术的发展，从业人员的能力水平提升也至关重要。为提升从业人员整体水

平，草莓产业专家团队与我市草莓产业协会及时进行沟通联系，制定草莓从业人员培训计划，按照目标任务对我市草莓从业人员进行培训。

去年 12 月，草莓产业专家团队联合市农合联举办“草莓新品种栽培及病虫害绿色防控技术培训班”，专家团队分别讲述了草莓新品种“红玉”的主要特性及配套栽培技术，浸根剂的筛选以及病虫害绿色防控关键技术的综合应用。培训班还组织学员参观了航头镇的精品草莓绿色生产技术集成示范基地，实地考察了各种草莓新品种的商品性状，以及银灰膜、性诱剂、色板诱杀、捕食螨、生物农药等病虫害绿色防控关键技术的应用效果，60 名草莓种植大户参加了培训。

作为我市农业的另一项优势产业之一，中药材产业在我市农业产业中

也有举足轻重的地位。在与浙江中医药大学专家的讨论研究中，专家团队指出，我市的中药材产业底蕴深厚，拥有铁皮石斛、西红花、吴茱萸等多项特色中药材产业，但是缺少农业产品地域性品牌识别度，产品总体上处于开发下游，高附加值的深加工产品偏少，影响了销售价格和渠道。

按照专家建议，市农合联充分发掘中药材产业内涵，尤其是西红花、铁皮石斛以及枸杞产业，结合本土文化内涵，打响“建三味”、“德三味”等文化品牌。

同时加强技术开发，比如传统的吴茱萸产业，目前我市有近 800 亩的种植规模，总体上仍停留在种植和被收购阶段，本身不具备深加工和提炼能力，如果能够在这方面有所提高和改良，能够大大拓宽市场提升效益。

(邵晓亮)