

打好水稻褐飞虱防控阻击战 保障粮食丰收

今年梅季期间，我市出现大范围持续性降雨天气，水稻褐飞虱等“两迁”害虫迁入早、迁入量大、迁入持续时间长，根据系统监测和各地田间普查，当前田间虫量很高。结合当前田间虫量、害虫繁殖速度、水稻生育期、气候条件等综合分析，水稻褐飞虱后期暴发态势已经形成。市农业农村局植保站高度重视该项工作，迅速采取行动，全力做好褐飞虱等水稻病虫害防控工作。

加强监测，做好预警。市植保站实时跟踪水稻褐飞虱田间动态及发生趋势，落实定点田系统监测调查周报制和重大病虫害紧急报送制，在全市建立水稻病虫害监测点6个，安装智能化虫情监测系统2台，开展水稻病虫害田间调查100余人次，累计发布《病虫害情报》12期。

加强宣传，做好培训。8月12日，在全

市规模种粮大户培训班上，植保站向100余名种粮大户、乡镇责任农技员讲解了水稻褐飞虱发生趋势及防控技术，要求与会人员高度重视、及时防治。8月26日起，又奔赴全市各产粮乡镇（街道），举办水稻褐飞虱防控技术培训现场会9期，指导农户100多人次，将防控技术送到田间地头。通过建德三农微信平台、市农业农村局网络平台、《农民信箱》信息发布平台、《病虫害情报》邮寄等多平台多形式发布水稻褐飞虱防控信息10多篇。

该站还强化技术，做好保障。开展药剂筛选试验示范3项，累计开展微信技术服务16次、现场技术指导9次、电话技术服务11次、解答技术问题30余个，为水稻褐飞虱防控提供技术保障。

（赵帅锋）

全力做好我市晚稻中后期病虫害防控

当前是晚稻病虫害防控的关键期。一方面，水稻“两迁”害虫的大发生态势已经形成，必须时刻了解稻飞虱、稻纵卷叶螟的田间动态，准确预测其发生动向，及时做好防控技术指导；另一方面，目前也是晚稻穗期病害预防的关键时期，跟踪晚稻生长发育进度，密切关注天气预报，紧盯稻曲病、稻瘟病的发病条件，在防治的关键时期到来之前及时发布《病虫害情报》指导面上防控工作。同时，还要监测二化螟、细菌性病害、穗腐

病的发生动态，确保防控措施及时到位。

在近两周的时间里，市植保站工作人员集体行动，奔赴我市更楼、寿昌、航头、大同、李家、下涯、大洋、钦堂、大慈岩等乡镇（街道）的粮食功能区，顶高温冒酷暑深入田间地头，实地调查各粮食功能区晚稻病虫害的发生情况。经过田间调查，初步掌握了当前晚稻病虫害的发生实况，为下一步指导全市水稻病虫害防控工作提供了第一手资料。

（赵帅锋）

浙江茶叶香飘世界

浙江是产茶大省，更是茶叶出口大省，茶产业是浙江农业十大主导产业中最具特色、最有优势的产业之一，有“一片叶子，成就了一个产业，富裕了一方百姓”的美誉。

浙江茶叶的前世今生

浙江茶叶栽培历史悠久。据史书记载，早在三国时，浙江已有茶叶栽培。到唐宋时，浙江茶区已遍及全省各地。及至明、清时，浙江茶树栽培和茶叶加工技术更趋成熟与定型。两千年种茶、产茶的历史，让名茶新品不断崛起，远销海内外。世界上第一部茶叶专著《茶经》就诞生在浙江。茶产业是浙江传统的富民产业，浙江素有“七山二水一分田”之称，全省有72个产茶县180多万茶农。近年来浙江全年茶叶总产量19万吨左右、总产值200多亿元，茶叶产值约占浙江省农业总产值的11%，是农民尤其是山区农民的重要经济来源，对实现农民增收、农业增效具有重要作用。

浙江出口茶叶的几大特点

一是出口量额均居全国首位。近年来，浙江省茶叶出口量基本稳定在16万吨上下，2019年浙江出口茶叶16.5万吨、出口额36.6亿元，分别占全国出口总量和总额的45.1%和26.3%。二是出口茶超九成成为绿茶。2019年浙江出口绿茶15.2万吨，占全省出口茶叶总量的92.1%。出口绿茶中，珠茶、眉茶等大宗绿茶分别占50%、30%。三是出口市场较集中。浙江茶叶出口到世界100多个国家和地区，90%以上在亚非两大洲，非洲约占70%，主要集中在摩洛哥、毛里塔尼亚、塞内加尔等国家。摩洛哥是浙江茶叶出口的第一大市场，占浙江茶叶出口量的1/3以上。欧盟和美国占浙江出口市场的份额不到10%。四是茶叶出口原料来自全国诸多省份。浙江茶园种植面积约300万亩，仅占全国茶园种植面积的6%，但浙江茶叶出口量约占我国茶叶出口总量的50%。浙江2/3以上的茶叶出口原料来自省外，形成浙江特有的出口茶产业模式。

如何推动浙江茶叶更好走向世界

着重从以下几方面持续推进茶产业稳定发展，巩固浙江茶在国际市场中的地位，提升我国茶产业的国际话语权：一是优化产品结构，提升出口竞争力。积极鼓励推行“产学研”合作模式，支持茶叶加工生产的技改投入，提升绿茶档次，积极开发红茶等品种。延长茶叶产业链，把茶产业延伸到食品和健康产业，提高茶叶产品附加值，支持发展抹茶产业，重点扶持直接利用本省茶叶原料从事茶饮料、茶食品、茶保健品等领域的精深加工产品产业化。二是加强品牌培育，提高浙茶国际知名度。加强对重点茶叶出口品牌的扶持，做大做强自有出口茶叶品牌；切实加强珠茶原产地保护、珠茶加工技术的专利保护，做好珠茶重点产区绍兴原产地注册保护；通过传播浙茶文化，将消费者对茶文化的认可转化为对茶品牌的信赖。三是改进营销模式，构建贸易流通新业态。引导企业主动利用“互联网+”营销方式，通过跨境电商平台实现茶叶出口线上线下同步发力。支持创建境外展示展销平台，鼓励茶企到国外开设茶艺馆、专卖店、连锁店，推进浙茶“绿色健康”理念，把产品标准化、标签化，融入境外零售体系。利用省内茶叶基地、境外客商企业各自在产地和消费市场的实力和影响力，形成直销方式，突破技术壁垒，扩大出口。四是采取多元化开发，扩大国际市场占有率。通过中国国际茶博会、世界浙商大会茶文化论坛等茶文化交流传播浙茶文化，加强与进口国茶叶商会、行业组织的交流与合作，利用“一带一路”沿线国家地区良好营商环境，通过举办各种展示展销会、组织赴重点主销国家地区开展交流推介活动等方式。适应国际茶叶消费者的特点和变化趋势，针对不同区域特有的茶饮习惯，推动出口市场结构调整优化。五是形成合力，共同营造良好环境。增强企业诚信守法的经营意识，提倡公平竞争，规范出口企业竞争秩序，自觉维护出口茶行业的共同利益。茶叶行业协会、商会要积极组织制定中国茶的行业标准。

（孙奎法 袁益钧 章颖）



机械开沟 服务农户

连日来，下涯镇马家村机械工胡建书冒着高温奋战在田间进行机械开沟作业，为农户移植秋季草莓秧苗做好准备。据悉，胡建书一天可机械作业10多亩。（宁文武）