

茶回文与茶谚语

(品茶说茶之四十二)

□ 周新华



境非同，文采娱人，别具情趣，不失为茶联中的佼佼者。

北京老舍茶馆的两副对联，也是回文对联，顺读倒读，妙手天成。一副是：“前门大碗茶，茶碗大门前。”此联把茶馆的坐落位置、泡茶方式、经营特征都体现出来，令人叹服。另一副更绝：“满座老舍客，客舍老座满。”既点出了茶馆的特色，又巧妙地嵌进了人们对老舍先生艺术的赞赏和热爱。

茶回文有趣，茶谚语则寓含了丰富的民间智慧。从文献看，早在唐代已经出现记载饮茶茶谚的著作，唐人《十六汤品》中载：“谚曰，茶瓶用瓦，如乘折脚骏登高。”随后，简短通俗的谚语渐渐地成为流传的固定语句。如元曲中有“早晨开门七件事，柴米油盐酱醋茶”之谚，说的是茶在人们日常生活中的重要性。关于衣食住行的茶谚有“平地有好花，高山有好茶”“酒吃头杯好，茶喝二道香”“好吃不过茶泡饭，好看不过素打扮”。茶俗谚语有“当家才知茶米贵，养儿方知报家恩”。关于自然气象的茶谚有“早晨发露，等水烧茶；晚上烧霞，干死螟蚂”；谈吐茶俗谚语有“冷茶冷饭能吃得，冷言冷语受不得”；关于持家经营的茶谚有“丰收万担，也要粗茶淡饭”“粗茶淡饭布衣裳，省吃俭用过得长”。林业茶俗谚语有“向阳茶树背阴杉”。反映个人之间关系的茶谚有“人走茶凉”“有茶有酒好兄弟，急难何曾见一人”。关

于生产知识的茶谚有“秋冬茶园挖得深，胜于拿锄挖黄金”。关于科学知识的茶谚有“不喝隔夜茶，不吃过量酒”。是非茶俗谚语有“好茶不怕细品，好事不怕细论”等。这些茶谚读起来朗朗上口，其文化意蕴耐人寻味。

茶谚语中以生产谚语为多，早在明代就有一条关于茶树管理的重要谚语，叫作“七月锄金，八月锄银”，意思是说，给茶树锄草，最好的时间是七月，其次是八月。广西农谚说：“茶山年年铲，松枝年年砍”。浙江有谚语：“若要茶，伏里耙”。湖北也有类似谚语：“秋冬茶园挖得深，胜于拿锄挖黄金。”关于采茶，湖南谚语曰：“清明发芽，谷雨采茶。”或说：“吃好茶，雨前嫩尖采谷芽。”湖北又有一种说法：“谷雨前，嫌太早，后三天，刚刚好，再过三天变成草。”

有些谚语则透露出经济观念，如“茶叶两头尖，三年两年要发颠”，是说茶叶价格高低不一，很难把握，每年都有变化。又如“要热闹开茶号”“茶叶卖到老，名字认不了”，这显然涉及茶叶的贸易。还有些谚语关于茶叶的审美品鉴，如“茶叶要好，色香味是宝”，以色、香、味三者来定茶的品级。又如“种茶要瓜片，吃茶吃雨前”。“瓜片”是六安茶叶的上品，“雨前”指黄山谷雨前的毛尖茶，说的都是安徽茶中的上品。

在一些紫砂茶壶上，常见刻有“清心明目”四字，这当然说的是饮茶的好处，可以清心，可以明目。但人们或许不知的是，“清心明目”这四字，其实随便从哪个字开始读，皆可成词：“清心明目”“心明目清”“明目清心”“目清心明”，还可倒着读：“目明心清”，而且这几种读法的意思都是一样的。这其实就是古代的回文。

所谓回文，是指可以按照原文的字序，倒过来读的句子，在中国民间有许多回文趣事。而茶回文则是其中特别有意思的一种。以上述之例而言，正所谓“杯随字贵，字随杯传”，给人以美的感受，增强了品茶的意境美和情趣美。

再举一例。“不可一日无此君”，是挺有名的一句茶联，它也可以被看成是一句回文，从任何一字起读，皆能成句：“不可一日无此君”“可一日无此君不”“一日无此君不可”“日无此君不可一”“此君不可一日无”“君不可一日无此”。无论怎么读，都能够得到同样的意思。

最有趣的恐怕要数这样一副回文联了，联文曰：“趣言能适意，茶品可清心。”倒读则成为：“心清可品茶，意适能言趣。”前后对照意



建德人——浙江文明的曙光

挖掘建德优秀传统文化 弘扬“建功立德”地域人文精神

建功立德

德文化

打造美丽环境 培育美丽经济
建设美德家园 塑造美丽人文