

夏日三餐不将就 高温催热“宅经济”

民生热点

记者 胡琦

持续高温天气,劝退了市民外出脚步。但民以食为天,一日三餐仍是每天要面对的问题。于是,外卖又成了不少市民度夏的选择,随着外卖内容的日益丰富,足不出户吃大餐也从梦想照进现实。

“菜篮子”外卖火热

夏天买菜不想出门怎么办?除了去菜市场,各大生鲜超市的外卖成了市民的新选择。“上个月超市蔬菜类的线上订单增长了三个倍,几乎每天都有,周末订单更多一些。”城区一家大型超市负责人向记者介绍,超市里蔬菜类订单中,黄瓜、番茄、生菜居前三位。叶菜中除了生菜稳居榜首外,卷心菜、上海青销量也不错。“像毛豆、荷兰豆、四季豆这些当季蔬菜市民也选择较多,还会搭配小葱、蒜头、青椒这些调味菜一起下单。”据超市负责人介绍,超市方面还在线上推出诸如番茄炒蛋、红烧茄子等的生鲜菜品组合,便于市民线上选购。

除了蔬菜,大型超市的水产海鲜也受到市民欢迎。“鲫鱼、淡水鲈鱼、昂刺鱼这些活鱼订单多一些,活

甲鱼的订单也有好几单。”超市负责人介绍,为吸引市民购买,超市还经常推出一些打折优惠活动。

线上半成品菜受捧

“之前在电商平台看到过很多半成品菜,比如包子、披萨、意面等,后来在超市的冷冻速食区也看到很多,购买也更加方便。”市民小陈向记者分享了夏日三餐的新选择,“最近囤了不少半成品肉肉、芝士卷、肥牛饭等,家里有锅热一热,配一点蔬菜就可以享受美味。”

受高温影响,冷冻半成品菜早已进入市民们的视野。不用去菜市场,也不用提早预制,一份美味菜肴很快就出炉了,即便是“手残党”、“厨房小白”也可以为自己准备一顿丰盛的大餐。记者在一家大型超市外卖平台上看到,各种半成品菜让人目不暇接:鱼香肉丝、雪菜鱿鱼、蒜蓉粉丝扇贝、番茄牛腩煲……各种风味小吃也不一而足:梅干菜肉烧饼、酒酿馒头、榴莲披萨、德式肉丸、佛跳墙……“超市提供的半成品菜品非常丰富,在家里也能吃到南地北的美食,感觉非常好。”市民小陈向记者感慨道。

餐饮外卖更火爆

“大热天这个月家中开火做饭不到十次,几乎都是点外卖吃。”市



民张女士向记者表示。入夏以后,比起自己烧菜,许多市民更倾向于点外卖来解决三餐,如今外卖菜品也日益丰富,选择也更多。

记者看到,在本地外卖平台上,炸鸡、生煎、炒面、皮蛋瘦肉粥、黄焖鸡米饭、麻辣烫等餐饮外卖量排在前列,7月份的生煎外卖订单量已达6000余份,折合成每天有两百多单。该小吃店店家告诉记者,到7月份后,外卖订单比平时增加了4倍左右,一到饭点就忙得不可开交,“针

对夏季顾客的消费需求,店里推出了凉拌面、汤包、冰镇绿豆汤、豆腐脑等小吃,销量也非常好。”店家对记者说道。

此外,快餐类的外卖销量也非常可观。“吃来吃去还是喜欢家常菜,现在快餐店荤素搭配的盒饭味道不错,也经济实惠,吃起来更有幸福感。”市民李先生在采访中表示。记者在一家城区较大的快餐店了解到,7月份外卖订单已达5000多份,像肉饼蒸蛋、红烧鸡腿、酸辣土豆丝、炒绿豆芽等家常菜的外卖订单更多一些。

新职业大有可为

微言细语

润泉

90后双胞胎在杭州成立家政公司,全员年轻小伙,最贵一单收了6万元。(据7月31日《都市快报》)不得不,这则新闻很吸引眼球。“做家务是女人的事”是很多人的刻板印象。相关数据显示,女性从事家政行业的占比高达71%,将近一半的从业者年龄在45岁以上。而这对双胞胎发现深度保洁还处于一个蓝海市场,于是把这天当成了创业赛道。他们填补的是普通保洁不会触及的卫生死角,从油烟机槽到玻璃窗框的缝隙,从吊顶的灯罩甚至到宠物角的龟壳,任何你能想到的卫生死角他们都不会放过。当然价格也不菲,收费在25元每平方米。

保洁工作年轻化和男性化是社会发展的一个新趋势。一方面,深度保洁真的是体力活,对一般女性或老人是很大的考验;另一方面,随着现代人工作节奏的不断加快,很多人除了日常工作还要经常加班,回家已经累成狗,几乎没有时间操持家务。而干净整洁的家却是“刚需”,在经济条件允许的情况下请专业人士做几次深度保洁就

能换来身心愉悦,何乐而不为。

时代在不断变化,类似这样打破传统格局,塑造新职业形态的故事正不断涌现。新职业层出不穷,是社会分工不断细化的必然。近几年,什么家庭卫生管理师、整理收纳师、陪诊师、调酒师、宠物美容师、美甲师、代驾员、游戏架构师等以前听都没听说过的新职业不断涌现,各种新兴产业如同星星之火。城市家庭因为有了专业人士的辅助,从而解除了很多生活上的烦恼,同时又因为社会上的这种需求增加了就业机会。这是分工细化带给城市,带给每个居民的红利。从这个意义上说,在城市化进程加快和老龄化社会来临的当下,分工越细,居民的幸福指数就越高。

“大众创业,万众创新”是时代的呼唤。进入新时代,越来越多的青年成长为创新创业的中坚力量。这对90后双胞胎做过娱乐主播,也做过电商主播,正是在以往的从业经历中发现了新业态,打开了深度保洁市场的一片天,且不说他们最终能走多远,这种敏锐和实干是值得点赞的。“时代命题”背后是“时代机遇”,愿年轻人都能具备应有的敏锐和执行力,勇于创新敢于突破,通过奋斗,逐渐成长,在新行业、新岗位中实现自己的人生价值。

文旅消费券今天开抢

本报讯(记者 潘璐璐 通讯员 张珊珊)记者从县文广旅游局了解到,今天上午10:30,2022年“热力暑期·你消费我助力”宁海文旅消费券火热开抢。本次消费券通过云闪付APP平台发放,每周三、周六为发券日,所有票券领完为止。

据介绍,票券领取规则是,单个用户在发放日领取文旅消费券、酒店消费券、电影消费券、旅行社消费券各一张。领取通道为“云闪付”APP—“区消费券”—“宁海”“文旅消费券”。消费券有效期自发放之日起至3个自然日内有效,逾期作废。

本次文旅消费券设置了4个券种,分别是满200减60、满100减30的文旅通用券;满50减30、满30减20的电影消费券;满500减200、满300减120的酒店消费券;满1000减400、满500减200的旅行社消费券。

要特别提醒的是,获券用户在核销消费券时,必须使用云闪付APP二维码支付,而且付款方式是云闪付APP上绑定的62开头银联实体卡,交易金额符合满减条件即可核销消费券。另外,电影消费券可用于在云闪付APP“云影票”平台购票时直接抵用。

小算盘拨动千年文化

日前,桃源街道泉水社区邀请相关老师在“小候鸟”驿站,为小朋友们带来了一堂以手工制作算盘为主要形式的非遗文化课,让他们了解算盘的历史,并指导大家进行算盘组合。(记者 李江林 通讯员 王钰婷 摄)



我县查获一批军服仿制品

本报讯(记者 胡琦 通讯员 胡文科)日前,县市场监管局联合县武警部、县公安局等部门共同开展军地联合“守护戎装”打击非法制售军服专项行动,进一步规范军服专用性和严肃性,规范市场经营活动和军服生产管理秩序。行动中,某服装店正在销

的迷彩衣服、裤子、背心与中国人民解放军迷彩作训服相似,依据《军服管理条例》第十二条第一款第三项之规定,涉嫌构成销售军服仿制品的违法行为。经调查,该服装店于2021年8月从外地购入一批迷彩服装进行销售,至被查获时,已售出一部分。经县人武部认定,这批迷

彩服装是我军87式、07式迷彩作训服的仿制品。依据《军服管理条例》第十一条第二款的规定,该店销售军服仿制品的行为,构成了销售军服仿制品的违法行为。7月26日,县市场监管局对其开出行政处罚决定书,没收剩余军服仿制品,罚没款10072元。

截至目前,县市场监管局已立案查处相关案件4件,查封军服仿制品233件,作出行政处罚决定1件,罚没款1万余元,其余3件正在进一步办理中。后期,将持续开展“守护戎装”专项执法行动,严肃查处非法制售军服等行为,维护人民军队的良好形象。



情系一线 夏送清凉

持续高温给奋战在一线的城市建设者带来巨大的考验,日前,县城投集团相关负责人来到双水未来社区项目现场,看望慰问了一线施工人员,向他们表示感谢,同时叮嘱他们要做好防暑工作。(记者 潘怡帆 通讯员 陈梦倩 摄)

欢迎举报,重重有奖! 宁海县生态环保“110”诚邀您参与生态环境保护、“五水共治”

为加强生态环境保护,接受广大市民监督,特设立宁海县生态环保“110”有奖举报。

一、举报受理内容

- 1、一级饮用水源保护区范围内垂钓、游泳等行为;
- 2、河道排口晴天有排水,河水颜色变深或有异味,河道或河岸倾倒垃圾或垃圾未清理、偷排泥浆等行为;

- 3、沿街店铺通过雨水口排放污水、倾倒餐厨、厨余垃圾等行为;
- 4、运输车辆冲洗生产废水直排等行为;
- 5、露天垃圾(工业、生活、秸秆)焚烧等行为;
- 6、建筑施工扬尘,建筑垃圾、生活垃圾随意倾倒等行

- 7、工业企业偷排、漏排生产性污(废)水,物料堆场未采取防尘防雨措施,工业固体废物随意倾倒、非法处置等

- 1、视举报内容情节轻重,对第一爆料人分别给予30、50、100元的话费奖励。
- 2、在收到举报信息后,第一时间予以核实,并发放话费奖励。

- 二、举报渠道 拨打投诉电话0574-59999110。
- 三、奖励方式

- 县生态办、县治水办、市生态环境局宁海分局

宁海县城区民生商品价格监测信息

分类	品 种	规格等级	计量单位	永辉超市	世纪联华	华润万家
大米	东北散装大米	散装	元/500克	2.39	2.99	2.45
	鲁花5S压榨花生油	桶装	元/5升	169.90	169.90	169.90
	多力葵花籽油	桶装	元/5升	69.90	114.90	112.00
食用油	金龙鱼二代食用调和油	桶装	元/5升	79.90	80.90	/
	贝因美经典优选婴幼儿配方奶粉	908克 听装	元/听	298.00	/	/
	贝因美经典优选较大婴幼儿配方奶粉	908克 听装	元/听	239.00	/	/
	惠氏S-26金装爱儿乐婴幼儿配方奶粉	900克 盒装	元/盒	409.00	/	/
	蒙牛纯牛奶	盒装	元/250ml	2.60	2.80	2.60
奶制品	伊利纯牛奶	盒装	元/250ml	2.70	2.70	3.20
	光明纯牛奶	盒装	元/250ml	2.60	3.10	/
	土豆	本地 新鲜	元/500克	1.98	2.58	2.69
	青椒	本地 新鲜	元/500克	5.99	6.98	7.19
	黄瓜	本地 新鲜	元/500克	3.58	3.99	5.98
蔬菜	西红柿	本地 新鲜	元/500克	3.98	3.98	5.69
	包心菜	本地 新鲜	元/500克	1.39	1.99	1.49
	青菜	本地 新鲜	元/500克	3.99	4.98	5.48
	香蕉	国产 散装 正品	元/500克	3.99	4.98	4.68
	红富士苹果(7.5-8CM)	国产 散装 正品	元/500克	6.58	3.99	7.98
水果	西瓜	本地 散装 正品	元/500克	2.78	1.99	2.19
	猪肉	带骨肉	元/500克	17.80	19.80	/
	猪肉	去骨后腿肉	元/500克	15.78	16.99	/
肉	牛肉	去骨腿肉	元/500克	39.80	52.98	/
	河鲫鱼	活400克左右	元/500克	17.80	12.98	/
	小黄鱼	50克左右	元/500克	27.80	13.50	8.98
鱼	带鱼	200克左右	元/500克	19.80	18.80	13.98
	鸡蛋	新鲜完整	元/500克	5.58	5.88	7.50
豆制品	鸡蛋	新鲜完整	元/500克	5.58	5.88	7.50
	黄豆芽	本地新鲜	元/500克	3.00	6.00	/

商品	规格	单位	跃龙市场	南门市场	邻里市场	兴海市场
青菜	新鲜	元/500克	4.00	5.00	2.50	5.00
卷心菜	新鲜	元/500克	3.00	2.50	2.50	2.50
芹菜	新鲜	元/500克	8.00	6.00	5.00	7.00
冬瓜	新鲜	元/500克	3.00	2.00	2.00	2.50
青瓜	新鲜	元/500克	5.00	5.00	4.00	6.00
西红柿	新鲜	元/500克	5.00	5.00	4.00	6.00
茄子	新鲜	元/500克	4.00	5.00	5.00	6.00
白萝卜	新鲜	元/500克	3.00	2.00	2.00	2.50
菠菜	新鲜	元/500克	5.00	/	6.00	10.00
青圆椒	新鲜	元/500克	6.00	8.00	7.00	8.00
花菜	新鲜	元/500克	5.00	6.00	6.00	6.00
土豆	新鲜	元/500克	3.00	2.50	3.00	3.00
猪腿肉	去骨 新鲜	元/500克	18.00	20.00	22.00	23.00
猪瘦肉	带骨 新鲜	元/500克	25.00	22.00	20.00	25.00
仔排	新鲜	元/500克	28.00	30.00	26.00	33.00
牛肉	新鲜	元/500克	55.00	/	55.00	60.00
花鲢	中等	元/500克	9.00	14.00	15.00	16.00
河鲫鱼	250克	元/500克	15.00	15.00	18.00	18.00
带鱼	300克	元/500克	30.00	25.00	45.00	35.00
白鲈	150克	元/500克	/	40.00	45.00	/
对虾	鲜活	元/500克	28.00	20.00	45.00	25.00
蛤蜊	鲜活	元/500克	12.00	10.00	12.00	12.00
蛏子	鲜活	元/500克	23.00	20.00	25.00	20.00
鸭蛋	新鲜完整	元/500克	8.00	9.00	10.00	8.00
液化气	14公斤	城区供应点(不含送气费)				
		乡镇供应点				
		平安供气站	125元	125元	125元	127元

采价日期:2022年8月2日9:00
宁海县政府信息公开系统公布
http://www.ninghai.gov.cn/col/col1229128312/index.html?number=12509
注:1、以上价格均为采价时的价格,不作为其他时间购买依据;2、菜市场采集的价格为市场平均价格。