

# 移动支付发展迅猛 悄然融入日常生活

记者 曹维燕 实习生 王帆

“我现在比较常用的付钱方式就是支付宝，比较方便，出门只要一部手机就可以了。”正在西子国际吃饭的柴小姐表示，“现在自己已经不怎么用现金，几乎一个月才去银行取一次钱。”随着智能手机的出现和移动支付的问世，带着一个手机买买买已不是梦。据支付宝公布的2016年全民账单数据显示，在刚刚过去的2016年，有4.5亿用户使用了支付宝。其中71%的支付通过移动端进行，使用移动支付的平台。记者走访西子国际等大商场发现，至少有80%以上商店接受移动支付付款。某烤肉店经理告诉记者：“用手机支付比较方便，只要扫一扫就可以。在过去一个月中，店铺通过移动支付方式达成的交易额，占到总交易额的50%左右。”

移动支付融入日常吃喝住行中 但传统老市场普及率不高

现在支付主要分为两种，一是让商家扫描付款码进行付款，二是由顾客扫描商家给出的二维码进行转账付款，而支付宝和微信成了移动支付主要的平台。调查发现，移动支付使用人群在工作地区和地区上并没有很明显的特点，大多以学生或者白领阶段的上班族为主，但在年龄上却

占据一席之地，宁海的超市、水果店以及饭店都将这种新支付方式引入店内，宁海火车站也开通了支付宝购票功能。移动支付已经不仅仅局限于网购，可以说已经融入到日常的吃喝住行当中。

尽管移动支付已经遍布大街小巷，但农贸市场、日用品市场等传统的商贸市场，由于其客户群体以及从业者自身的年龄问题等因素限制，还是以现金支付为主要支付方式。记者在农贸市场发现小摊贩大多数并没有采用移动支付。售卖小零食的张阿姨表示，来农贸市场购物的人，普遍年纪偏大，使用手机支付不习惯。而市场内一个开通移动支付功能的店家则表示，虽然开通了移动支付，但实际用手机支付的并不多，这里用不太到。甚至还有一些年纪大的商家，对于移动支付还是一头雾水，纷纷表示还是现金结算更牢靠一些。

80后、90后成为移动支付主力军 每4个90后就有1个在使用移动支付

使用移动支付的人群有何特点？记者对移动支付用户进行了调查。

调查发现，移动支付使用人群在工作地区和地区上并没有很明显的特点，大多以学生或者白领阶段的上班族为主，但在年龄上却

有着极为一致的相似性：使用移动支付的用户绝大多数在20—35岁的年龄段。2016年，支付宝给出的账单数据也显示，中国“千禧一代”成为消费主流，80后人均支付金额已超过12万元，90后使用移动支付比例高达91%。目前1亿花呗（支付宝提供给消费者本月买下月还的网购服务）用户中，千禧一代占了86%，大陆每4个90后，就有1个使用花呗。

“在店内消费使用手机付款的，都属于较为年轻的，20—35岁的顾客常用支付宝结算，40岁以上的顾客使用微信支付偏多。”一饮食店老板告诉记者。80后、90后成为移动支付的主力军，是因为生长环境正处于移动互联网快速发展的时代，接受新技术的乐趣、能力自然比长辈要强。

收款快、账目清移动支付受拥趸 安全问题为大伙关注

说起现金支付与移动支付孰优孰劣？有些人表示，在高效的现代社会，现金支付确实存在着一些短板。纸币有大量细菌，是细菌传播的载体之一；在全国各地，公交公司总是苦于成吨的硬币无处安放；在交易中，少找钱或者少付钱一直都是人们所苦恼的事……而这些，恰好是移动支付的长处。

记者对使用移动支付的人群调查后发现，98%的人认为移动支付相当方便，避免了出门带钱包以及找回的零钱容易丢的问题，做到了一个手机走遍天下；对于商家而言，移动支付也是他们交易的明智之选，不仅加快了收款速度，还能避免收到假币，并且每一笔款项都一目了然。“排队买单时，纸币结算的速度可能比用手机支付慢3倍。”某奶茶店店主告诉记者，使用移动支付，每笔账单都很清楚，相当于请了一个隐形会计。

但是也有不少人对移动支付的安全提出质疑。“虽然手机付款很方便，但是万一手机丢了，风险就很大了。”柴小姐在享受手机支付好处的同时，也在担忧存在的隐患。在记者身边，很多用户有着和柴小姐一样的担忧。自移动支付盛行以来，信息泄露、重复扣款、手机丢失被盗刷等层出不穷。

由于支付软件都是实名注册的，付款方式是扫码支付，二维码代表着个人名片，容易出现信息盗用或者泄露。在此，记者也提醒大家：妥善保管好自己的各类支付信息，避免造成盗刷等问题。

【生活时尚】

## 祭扫时节 花市迎来春天 菊花仍是清明花魁

记者 何莎莎

临近清明，随着文明祭扫理念渐入人心，越来越多的市民选择购买鲜花来代替传统的祭奠方式，寄托哀思。日前，记者走访了城区几家花店后发现，祭扫时节，鲜花市场迎来了“春天”，各种扫墓祭祖的鲜花热销。

走访中，记者发现各家花店门前的显眼位置，都摆放着各色的清明花篮。“近几年，选择用鲜花祭奠的市民越来越多，清明前后的几个周末，一般就是这些花篮的销售高峰。”中山东路一花店老板郭女士告诉记者，80、90后是清明鲜花购买的主力军，从上周周末开始，就陆续有市民前来购买。采访中，郭女士趁着空档时间，一直忙着插清明花篮。她说，往年清明花篮都比较简单，今年想做一些更精致的，看看市场的反映。

几家花店走下来，记者发现，菊花仍是当之无愧的清明花魁，价格比平日略高，但浮动不大。普通清明花篮的价格，一般在30~50元之间，精致一些的在80~100元之间。

康乃馨、百合、白玫瑰、太阳花、紫罗兰等鲜花都成了菊花花篮、花束的热门搭档。潘天寿广场附近的一家鲜花批发店，店内店外几乎被各色各款的菊花占据，店里的工作人员也正忙着将打包好的菊花送往各处的花店。

郭女士跟记者“科普”说，现如今菊花不再只有简单的大黄菊和大白菊，品种可以说越来越多，像乒乓菊、小雏菊、洋甘菊等小清新的菊花和瑶台玉凤、雪海、羞女、墨菊、玉翎管等别致稀有的菊花品种，价格比普通菊花高出几倍，一般他们只会选一两朵用作点缀。

正在买清明花篮的市民何女士告诉记者，自己和往年一样，买的最简单的菊花花篮，经济实惠，而且她觉得菊花才是“最清明”的花。虽然有人在清明节偏爱菊花花篮，但记者在采访中发现，还是有不少市民愿意接受“卖相”更好、价格更贵的混搭花篮。

【记者逛市场】



### 清明麻糍俏销

昨日，城区大桥新菜市场里，摊主正在制作销售清明麻糍。连日来，我县传统美食清明麻糍开始俏销，摊主说这段时间来订制或购买的顾客是平时的好几倍。

(记者 惠广亮 摄)

## 装修新材料层出不穷 都有哪些特点？ 性价比如何？

记者 一土

随着科技的进步和消费档次的提高，市面上的装修新材料可谓一天一个样，一年大变样。这些新材料都有哪些特点？性价比如何？是许多屋主比较关心的问题。

宁海某装饰公司老板张康金，木匠出身，对各种装饰材料善于揣摩，总能找出价格和实用的交叉点，因此客户点赞多多。他对记者介绍：装修材料，先从屋顶说起吧。宁海地处江南，屋顶、平台漏水一直是老大难问题，行业内叫“十平九漏”。过去，我们一般用SBS铝膜加柏油覆顶，每平方米约40元，比较便宜，缺点是容易老化。现在有一种JS雨防水材料，耐紫外线，价格也高些，约每平方米100元。现在，许多住户喜欢在平台上搞点绿化，市场上就有一种耐根系穿刺的覆顶材料，价格也不贵，约80元一平米，推荐喜欢在平台上种花草的用户试用一下。

室内装饰，过去普遍用乳胶漆做墙面，约每平米30元，比较实惠，现在还有不少客户在选用。近年新流行一种艺术漆，国产的约每平米150元，进口的要每平米300元，比较贵，不过性能也好，一般的小刀划不进，有墨水沾墙上，用水就能洗掉，特别适宜有小孩子的家庭使用。进口艺术漆中，德国货质量最好。

外墙涂料，原来比较简单，价格也便宜，每平米只要30元。现在有一种真石漆，比较漂亮，不过价格也上去了，每平米要120~150元。

至于内装修，宁海人原来都请木匠做门窗，随着“老师工细”猛涨，现在一般选用成套购买，都是门框连门、窗套连窗，既环保又实

惠。免漆的门框连门，一般的每洞3500元。

厨房装修，原来墙面用瓷片，每张也就五六元；地上铺花岗岩，每平米约100元，现在已不大人用，而是改用抛光砖、微晶砖。抛光砖80×80厘米约八九十元，微晶砖贵一些，80×80厘米约200元。厨房装修的大头是厨具，过去“请老师做”为主，每米约1000元，也不讲究品牌，现在已进入品牌时代，价格也上升到每米3500元，“方太”“金牌”“欧派”等牌子市民选用较多。而且现在的厨具，讲究“一体化”，集脱排油烟机、集成灶、不粘锅为一体，价格也较贵，一个集成灶就要1.5万元。厨房顶部装修，过去就是塑料扣板，每平米20元足矣，现在流行铝集成吊顶，中档的约每平米160元。

客厅装修，过去流行繁复风格，近年已逐步被市民摒弃，代之以简约风格，玻璃、金属等现代主义元素大量融入。客厅天花板，石膏顶还在流行，因为它富有艺术感，又比较实惠，每平米也就100元左右。地面已从花岗岩、复合地板跃升到微晶砖、抛釉砖，完成了“三级跳”，价格一般在五六百元每平米，是一个大多数家庭都能承受的价位。

记者倒认为：虽然市场上新材料层出不穷，但每个客户都要根据自己的能力、喜好、用途来选用，新潮的不一定实惠，传统的也不一定就老土。房子装修，毕竟实用是第一位的，赶时髦是没有止境的，今天的新潮，明天就可能落伍了。而房子装修不像换时装那样方便，起码要用三五年吧。

【消费浪潮】

## 绿芝岛带您选家具 你想要的诗和远方都在这儿了

通讯员 小柴

也许，生活所迫让你无法去很远的地方，无法读很多的美诗，但我们至少要有一颗诗和远方的心。人活一世，开心就好。无论如何，永远不要失去对生活的热情和希望。

生活不止眼前的苟且，还有诗和远方。——高晓松

下班的时候，天已经不知不觉黑下来了。街道旁，路灯散发出微弱的光，映照每个行色匆匆路人的疲惫面庞；站在公交站台旁，看着不断飞驰而过的汽车，望穿秋水般的在拥堵的汽车中，寻觅着某路公交开往的这个方向……有时候，我们害怕极了这样单调乏味的生活。现实生活和工作的压力总是常常让人变得麻木和冷漠。我们迷失在城市的霓虹灯里，看腻了繁华也厌倦了喧嚣。我们想要逃离，想要放空，想要诗和远方。

是的，诗和远方。你可能要告诉我，你没有很多时间和钱去旅行，去读诗。生活里除了所谓的苟且，诗和远方已经不敢奢望。但小编想告诉你，拥有诗和远方有很多种方

式：你可以去旅行；可以去读书；你还可以去买一套绿芝岛实木家具放在家里……

作为绿芝岛家具实木系列中的经典系列，绿芝岛新中式现代实木家具不同于市面上或小巧或沉重的实木家具。它精选上等的胡桃木，产品厚重大气，线条流畅，圆润饱满。与此同时，设计师们将中国古典元素融入家具设

计中，通过古典与现代的结合，让家具既有着现代都市的城市气息，而且还有着中国古典的文化神韵。

沉稳的自然木色加上顶级的油漆工艺映衬出家具的稳重和高贵，充满静谧禅意的色彩让人心神宁静。当你一身身心疲惫地从工作生活中抽离，置身在这样的空间里，你会感到一股安静的力

量，让烦躁的心渐渐平静下来。

当然，不要以为这样的家具大概只有高端人士才能享受。不它的高性价比足以让像你我这样的普罗大众享受到这样的诗与远方。

【绿芝岛带您选家具】

