

# 一个时代的背影

## ——北湖小商品市场变迁记

文/王方    图/惠广亮

这里,曾经是宁海县规模最大、也是唯一的小商品市场。鼎盛时,面积达4000平方米,拥有558只摊位,年成交额达6000万元,年创税100多万元,是远近闻名的纳税大户,并解决了2000余人的就业难题。

这里,曾经是宁海县的时尚之都,最时髦的衣衫从这里发轫,最新潮的箱包从这里发散。它的地位,和上海滩的南京路有得一比。

三十年河东,三十年河西。大概从2014年开始,由于商业中心东移,更由于电商的兴起和县城同类市场的崛起,小商品市场风光不再,首先是客流量分流,随之而来的便是营业额减少,更由于它的先天不足:曾是宁波市第1号消防安全不达标市场!2016年11月,县政府一纸征收令发到了市场管理办公室。这里作为棚户区改造的第9号地块,市场将于今年8月30日全部关停。

这就是北湖小商品市场,一个时代的背影。昨日,记者带着怀旧与期许的复杂心绪,走进了市场。



北湖小商品市场

### 近水楼台先得月

老宁海都知道,跃龙街道北湖股份经济合作社原来叫蒲湖村,是因为村里有一片叫蒲湖的水面。小桥流水,蒹葭苍苍,曾是县城北门的一处好景致。

时至1985年,这一片大约六七亩水面,依然鱼跃鸢飞。村里把鱼塘承包给个人养殖,承包费每年3000元。而此时,中国正面临着“三千年未有之大变局”,宁海街头的语录牌被广告牌所取代,商业中心从桃源桥迅速东移,蒲湖一下子变成了地处闹市区的黄金宝地。区区3000元鱼塘承包费,是“樟树板做包装箱——伤料了”。

农民是最现实的群体。当时的方小宝等北湖村班子,敏锐地捕捉到了商机,一致认为应该利用这优越的地理位置办市场,以发挥更佳效益。1986年,村里克服困难,投资7万元,在蒲湖上铺设水泥多孔隙,搭棚建成宁海县第一家小商品市场。开业时,虽然仅有80只摊位,但弯弯的卵石路两旁店铺挨挨挤挤,服装鞋帽五彩缤纷,木匠铁匠叮当作响……更有顾客摩肩接踵,商家吆喝推销,俨然一幅新时代的《清明上河图》。当年,这个市场就为村里进账3万元!

现任北湖股份经济合作社董事长蒋成思思路清晰、表述练达,他告诉记者:开始时,这个市场由北湖村与跃龙工商所合办,工商所负责管理,北湖村提供场地,收入二、八分成。所以虽然生意红火,却秩序井然。

1990年,北湖小商品市场进行第一次扩建改造。当时,由于秧田头路一带的住户翻修改造住宅,把破砖烂瓦倒入蒲湖,鱼塘实际上已荒废,村里索性把它填平,上浇水泥,建成“中央广场”,一排排钢架塑料大棚招人眼目,摊位由130只扩展到500只,形成了纺织、农具、服装、五金4大区块,年摊位费收入增加到15万元。1991年,小商品市场荣登县纳税大户光荣榜。

**故事一:**小商品市场成了北湖村解财富的第1只金蛋,村民从中获益多多。首先是就业,北湖村由于地理位置的缘故,土地征用较多,形成了我县最早的一批“失地农民”。近水楼台先得月,50多户村民在市场找到了新饭碗。其次是带动周边屋租上升,由于市场兴旺,周边的村民住宅成了“街面屋”,年租金由二三万元一间逐渐抬升至五六万元。村民陈某还把两三间屋打通,整体出租给人办商场,年租金20多万元,都赶得上一家小厂了。

小商品市场旁原有一家村办企业“北湖饭店”,每年要亏损5万多元。1989年,村里把北湖饭店稍加改造,变成“北湖商店”对外出租,年租金每间10万元,还得托熟人才能拿到,仅此一项,村里每年增加收入100多万元。只要和小商品市场搭点边,就会变成一块让人流口水的宝地呀。

1993年,记者与蒋勇老师合写的《占地利办三产,北湖村穷变富》报道,记述了小商品市场的红火景象,发表在《浙江日报》上,稍后又入选《遍地风流》丛书,在全国发行。小商品市场成了报上有名、广播有声、电视有形的明星市场。

### 碧玉妆成一树高

1994年, 国家对市场实行“管、办分离”政策,工商部门与北湖小商品市场脱钩,由北湖村人自行打理。

1995年,小商品市场进行第二次改造,主要是把“棚”改成可关门落锁的“屋”,经营户省去了每天把商品搬进搬出的烦恼,笑口像煮开的蛤蜊——合不拢。

1996年,小商品市场为北湖村创纯利110万元。

现任北湖副书记、小商品市场场长邬锡彪向记者介绍:从1993年到2013年,市场走过了整整20年的红火期。当时的人们,不逛一逛小商品市场,等于没到宁海。就像到上海不逛南京路,等于白来!

小商品市场第一任场长是方小宝,以后依次是冯永轲、胡其祥、朱秋川。从1997年到2017年,邬锡彪当了20年场长,堪称年轻的老场长。

1998年4月,小商品市场实行第三次改造,也是最大的一次改造,形成了我县唯一的集布匹、服装、百货、农具、铁器加工为一体的综合性集贸市场。

改造后的小商品市场,形成了几大“人无我有”的自身特色。

一是五金加工。经营户大多来自“五金之乡”永康,经营着从锄头草耙之类的农具、薄刀锅铲之类的炊具、钻头旋凿之类的工具,直到“高大上”的铁门、保险箱。永康人在这里抛洒了汗水,收获了财富,有18户永康人还在宁海买了屋,成了“新宁海人”。最长久的朱明荣,市场开业就来此淘金,整整待了30年,从毛头小伙子待成了知天命之年。有一年,长街棉衣要一种棉花地专用的圆铲,遍寻不着,老朱当当几下,现场打制成一把,棉衣很是满意。以后,东路人要圆

铲,都会寻到小商品市场。

二是裁缝成衣。改革开放以后,过去“落人家头”做裁缝渐渐式微,但一些特殊体形、老年人少不了还需量体裁衣,小商品市场就承担了这一职能。鼎盛时,市场有成衣铺达70多户,是宁海裁缝的大本营,现在散布在大街小巷的裁缝店,绝大多数是小商品市场“出身”的。

三是布匹零售。布匹零扯,宁海老话叫“捣布”,过去只有国营的百货公司、集体的供销社干这营生。1994年他们“改制”后,捣布店成隔日黄花,小商品市场却成了捣布硕果仅存的所在。而且往往与裁缝铺联营,前店后铺,这边嚓嚓剪下布,那边哒哒做成衣,非常方便。难怪有一阵子,小商品市场成了宁海的“女人街”。

四是服装鞋帽。市场经济是一只看不见的手,会自发地调节、分流。大街豪店,往往是成千上万元名牌服装的渊薮,而一些低廉的鞋帽手套、老人服装、童装,都集中在小商品市场。

五是箱包。从孩子上学的书包到女人肩上的挎包,从出门的拉杆箱到上班族的公文夹,在小商品市场应有尽有。最多时,这里专营箱包的有20多户,到现在还有4户。

**故事二:**上世纪90年代,小商品市场可谓独领风骚。由于全部是个体经营户,市场内还设有个体工商协会。周边县市考察市场建设、调研个协工作,小商品市场是必到之处。有一年,时任县委书记的陈炳水还陪同市主要领导,到市场检查文明卫生县城创建工作,一时成了人们的热门话题。

### 人间正道是沧桑

用“造富摇篮”来形容北湖小商品市场,是一点也不过分的。

北湖村民冯某,开始时承包小商品市场1只摊位,卖儿童用品,几年下来,吃过用过还长了20多万元。于是在天寿路买了学区房,出租给人家,租金攒起来又买了两间街面屋,一间自用、一间出租……如此这般一番“滚雪球”,腰包不断鼓起来,现在的日子,那是“南风吹吹,老酒醉醉”。

临海人蔡某,来小商品市场卖箱包,从开始时赚个千儿八百,便会乐得睡不着觉,到如今一年赚四五十万,也觉得稀松平常。现在,他不但在宁海落了户,子女还考上了公务员,成了地地道道的宁海人。又在临海、苏州开了分店,生

意做得顺风顺水。

最富传奇色彩的要数宁海人王育邦。1986年小商品市场开业时,他拉着手拉车走进市场,摆摊卖布。靠夫妻俩人赚会积,到1996年走出市场时,他已淘到了第一桶金。以后,他卖过灯具、办过歌厅。如今,他已是宁海县街的铝业大王,旗下的中外合资企业“蒙恩铝业”,年产值过亿元。

小商品市场经营户储吉昌,原是宁海纱厂的机修工。工厂改制后,他成了下岗工人,就接过父亲的摊头,在市场卖卖鞋帽,人生也由低谷拐弯。他告诉记者:许多经营户在勤劳致富的同时,不忘社会责任,热心慈善事业,市场多次被评为慈善先进单位。特别是宁海“8·18”台灾、汶川大地震时,经营户踊跃捐款,不长时间汇拢了七八万元,场面非常感人。

**故事三:**小商品市场管理人员李正明,有一次在值班夜巡时,捡到一只皮包,内有现金上万元,还有身份证、信用卡。他拾金不昧,把钱物归还失主。失主是一位顾客,他非常感激,特地做了锦旗,敲锣打鼓送到市场办公室。

由于“先天不足”,市场的火灾隐患一直像达摩克利斯之剑,悬在管理人员头顶。市场专门成立了12人的义务消防队,勤学苦练,多次夺得县消防技能比武第二、第三名。义务消防队长王荣耀,还因勇扑北湖商店出租房火苗,避免了殃及一片的大火灾,受到县消防部门的表彰。

月盈而亏,盛极而衰。曾经风光无限的小商品市场,如今迎来了征收前“最后的晚餐”。对此,市场管理方未雨绸缪,早在2015年与经营户签订合同时,就明确规定:如遇政府政策性拆迁,经营户必须无条件服从……

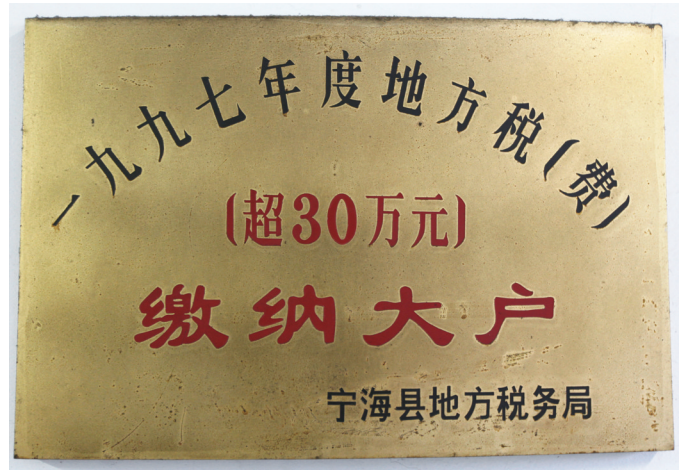
2016年,北湖经济合作社还召开村民代表会议,通过了有关小商品市场国家征收的几项规定。2017年,市场管理方让利于经营户,只收两个月房租,留出空间让经营户卸库存。各项损失一合计,市场方要减少收入200多万元。

目前,市场管理方站好最后一班岗,依然善始善终落实规章制度,做好经营户的安抚工作。广大经营户则抓住“落日前的余晖”,全力清仓卸库存。至昨日止,市场尚有三分之二店铺在开张迎客。

市场管理方和经营户的共同心愿就是四个字:平稳过渡!



县领导考察小商品市场



1997年纳税超30万元



农具是小商品市场的特色



各类小商品琳琅满目



商品价格也比较亲民