

一份年货 一份温情

“爸,妈,我们回来啦!”

敲开家门,一声爸妈,便开启了熟悉的年货记忆。父母精心购置的各种食材、儿女返乡携带的礼盒、孩子们的新衣与玩具,每一样都充满深情。

如果说过年是一种仪式,那么年货就是这个仪式的重要载体。从对联窗花到红酒龙虾,从大包小包到快递电商,在中国人的心中,不管形式怎么变,年货就是“年味”,那一份温情始终与家同在。

变化的年货清单里 见证着时代变迁

“小孩小孩你别馋,爸妈忙把年货办。又买糖,又买糕,年糕发糕萝卜糕……”记忆中,歌谣里的传统年货印象让人回味。

每一个年代,人们都有属于自己的年货记忆。

“我们那个年代,年货就是购置一些盐、食用油、白糖这一类生活必需品,自己再腌制一些食物。”75岁的郑州市民沈丽芬告诉记者,现在生活好了,钱包鼓了,对年货的要求自然也高了。

在广西南宁,寒风仍难以阻挡市民选购年货的热情。连日来,广西展览馆、西关路、水街等传统年货市场人潮涌动,喜庆字帖、糖果饼干、家用电器等各类年货热销。不少商家还挂上了二维码,支持手机支付。

置办年货的习俗历史悠久。赶大集、办年货,年过六旬的南宁市民黄道方每年都得亲自张罗过年的物品,要的就是那份“忙年”的感觉。对联、窗花、福字帖等可增添来年好运,腊肠、粽子、干果等食物让春节更浓情蜜意……在她看来,这些年货一直伴随全家人的春节,实用而且具有浓浓的节日氛围。

黄道方的女儿王丹传承了妈妈的传统习俗,但与上一辈人相比,她的年货更有新时代的特点。

“我们家过新年都坚持穿新衣,这种传统让生活更有仪式感。”王丹在淘宝上网购了全家人的过年新衣。“不同的是,父母年轻时做新衣得攒布票,现在只要放进手机

APP的购物车,几分钟就买到了。”

年货是时代的符号。不断变化的年货清单里,见证着时代的变迁,记录着老百姓日益富足的生活。

“以前父母讲究的是吃饱穿暖,现在吃得健康、开心才是最重要的。”“80后”北京市民陆新生说,今年他打算给母亲买一个足浴盆,给父亲买一个电动剃须刀,再给家里的老人买一些营养品,实用又健康。

与此同时,与有形的年货相比,文娱、旅游等无形年货也逐渐走俏,成为个性化“年货清单”里的一部分,有些旅行社纷纷推出“一家一团”等适合春节家庭出游产品。

广西柳州的姑娘小张就和家人选择了这样一趟旅行,以往在家过节需要准备的食物、礼品,变成了机票和旅游目的地。“一家人打算在香港玩上一周,这种快乐的相聚对于一家人来说同样有年味。”小张说。

无论赶集还是“线上线下” 年货永远装满温情

办年货,是中国人过节最欣喜的忙碌。

“来来来,天冷,买个自助的微火锅暖暖吧。”春节前,郑州世纪联华超市里营业员大声吆喝着。“微火锅”、山药片、“脏脏包”……最近各大超市频频引进网络爆款年货,很受年轻消费群体的欢迎。

记者走访了解,郑州各大超市年货卖势喜人。不过今年与往年不同,线上线下进一步加速融合,超市引进网红年货,努力抢拼年货市场。

随着居民消费习惯的变化,卖年货早已不再是实体商超的专属。今年是企业员工李娜第一次加入屯年货大军。趁着“天猫年货节”各种买赠,她买了大大小小15盒坚果礼盒,全部快递回了老家。除了给全家人吃,还包括走亲访友的礼物。

“工作了,回老家过年走亲戚也不能空着手了,这些年货估计比

我还先到家。”

李娜还记得小时候,每到过年前都要跟妈妈去集市采购一批年货,各种糕点烟酒糖,还有一提提的牛奶、食用油,一大家子亲戚一个都不能漏。如今,网上下单,送货上门,省却了诸多麻烦。

不仅如此,不会线上购物的老年人也不用愁了。2月1日,淘宝上线了“亲情账号”功能,通过开通共享号,没有淘宝账号的父母可以自动生成账号,可以与子女就看中的商品进行商量,可以无需绑定银行卡,由子女完成购买。

从传统集市,到百货商场,再到动手手指“手机购”,年货置办是越来越方便。那么,满载着浓浓思乡情的包裹都去了哪里呢?

阿里大数据发现,网购年货基本都奔向了买家所在省份的周边地区,比如在广东下单的包裹去了湖南、湖北、广西、江西等地。

根据阿里大数据生成的“想家地图”,“最舍得给家里花钱的是浙江人,消费最时尚的是广东人,但最念家的就是河南人。”2018年春节档,河南人收到的年货包裹雄踞全国第一:31个省区市有21个地方都有河南人网购年货寄回“中原老家”。

“洋货”作“年货” 越来越有“国际范儿”

在广西南宁与越南首都河内之间的中越国际列车上,带着年货乘坐列车过春节成为中越旅客跨境出行的一段特别体验。

记者在列车上碰到了兰州青年康明。他正带着儿子及越南媳妇杨氏线前往越南北江省的岳父家。一家三口从兰州搭乘飞机至南宁,再换乘火车,一路随行的是大量的年货,其中曲奇饼干、糖果被打包成捆,大大的皮箱里装着中国产的烟酒及名中药等。

“越南的亲戚都喜欢中国货,多带点年货过去可以满足大家的需求。”康明告诉记者,回国时会给兰州的亲人捎些越南特产,希望两边的亲友都能感受异国年货的美妙。

列车长陈佳伟介绍,中国白色

家电深受越南千家万户的青睐,电视机、电脑、洗衣机等不少中国货物被越南乘客采购回国。另一方面,随着跨国出行日益便利,许多中国乘客前往越南游玩并带回香水、拖鞋和酸奶等特产以赠亲友,临近春节,不少商人到越南去集中采购年货以供国内市场消费需求。

买全球、卖全球,中国消费者的春节购物单正变得更加国际化。

澳洲车厘子、新西兰长寿鱼、美国坚果、法国葡萄酒……随着春节临近,人们放眼寻求优质“洋年货”。在广西钦州保税港区的展馆内,德国啤酒、澳洲牛奶及东南亚特产等商品琳琅满目。

为满足顾客需求,商家在门店及“蚂蚁洋货”电商平台进行促销。在每周开行3列的中新互联互通南向通道班列上,大米、椰丝及板材、塑料粒、增压器等不少来自东南亚国家的货物经过钦州港发往重庆,其中椰丝深受内陆消费者的喜爱。

在贵州武陵山区铜仁市万山区举办的第三届网商年货节上,200多种来自世界各地的进口“洋年货”摆满了货架。

村民刘建民过去认为“洋东西”很贵。到现场体验后,他通过扫描产品二维码一口气买了韩国牙膏、西班牙红酒等共计865元的商品。逛完后,刘建民“两手空空”地回了家,因为快递会很快把东西送到他家门。

万山电商生态城董事长陆晓文告诉记者,展销会免费为企业提供展位,每款商品都有二维码,只需扫码就可获得产品信息,下单支付。展会刚开始一天半就卖出了18万元的“洋货”。

在贵州省社会调查研究所所长姚贵阳看来,从满足嘴到满足心灵需求,年货这个“老话题”还可以有新形式,不仅是消费升级,也可以是把新的气象带回家,把项目、思维、资金等资源带回家,把精神上的获得感作为一种年货,让年味更丰富起来。

(新华社北京2月13日电)

■ 特别关注



买年货 迎佳节

2月11日,消费者在山东省茌平县一超市选购年货。春节将至,山东省茌平县居民购置各类年货,欢欢喜喜迎佳节。

(新华社发)

“一带一路”沿线美食丰富新年“餐桌的味道”

新华社西安2月13日电 临近春节,西安市回民街人头攒动,很多人专程来这里置办年货。记者在这里看到,越来越多来自“一带一路”沿线的“洋年货”被人们放入“购物车”,新年“餐桌的味道”更加丰富。

在回民街西羊市卡米拉进口食品店,来自迪拜的椰枣成为游客和当地人喜欢购买的年货,“我们的销售额每个月都在上涨。”店长郭听说,目前很多消费者购买椰枣是为过年做准备,于是店里推出了椰枣年货大礼包,两天就

卖出50多份,成了“紧俏货”。

这间小小的店面里,摆放着来自伊朗的藏红花、阿联酋的椰枣、哈萨克斯坦的糖果、埃及的纸莎草画等“一带一路”沿线国家的食品和手工艺品。

“带回去给奶奶尝尝,家里老人都没见过这些东西。”买了400元椰枣和哈萨克斯坦糖果的游客索珩,两手提满了大包小包。前两天,他还买了德国的啤酒准备一起带回家,春节让家人“尝尝鲜”。

西安回民街出现的“洋年货”其实也并不算“新”。由于古

丝路的文化交流和贸易往来,早在唐代的瓷器中,就出现了很多异域元素,椰枣纹便是其中独具特色的一种。如今,随着“一带一路”倡议的推进,沿线的文化和美食正如雨后春笋般在全国各地出现,“一带一路”的味道也飘入百姓寻常家。

“家里的小朋友都很喜欢,都不够分呢。”正在回民街上采购年货的李思文说,从大庆回陕西老家时专门买了俄罗斯巧克力给家人,“家里人都很爱吃,下次得多买点才行。”

陕西省社会科学院研究员张燕认为,在加速“一带一路”沿线商品流通的同时,文化交流也越来越密切,我们对传统春节的文化阐释也愈发具有多样性,以食为天的中国人在年货中体现了海纳百川的包容性。

2月12日,从芬兰科沃拉驶出的中欧班列(科沃拉—西安),走过9110公里满载41车货物抵达“西安港”,而这趟班列运载三文鱼、蓝莓等充满北欧风情的特产,很快就会出现千家万户的新春餐桌上。

“三星高照”天文美景 现身除夕夜 寓意“合家团圆”

新华社天津2月13日电 2月15日,农历鸡年的最后一天,也称除夕。“三星高照,新年来到。”天文专家提醒说,当晚,人们将会在正南方天空欣赏到寓意“合家团圆,吉祥如意”的“三星高照”天文美景,迎接农历狗年的到来。

“‘三星高照,新年来到’这话是有依据的。”天文教育专家、天津市天文学会理事赵之珩说,“这三颗星就是著名的猎户星座三星:参宿一、参宿二和参宿三。”

猎户星座是冬季星座之王,主要由七颗亮星组成,结构明显,辨识度极高。五车二、北河三、南河三、天狼星、参宿七和毕宿五这六颗明亮的星连成了一个不太规则的六边形,有人形象地称之为“冬季大钻石”。

“在这颗钻石里面还有一颗

红色的亮星,叫做参宿四。就在参宿四的下方,整齐地排列着三颗星。这三颗星距离相等、亮度相同,均为2等星,而且都闪烁着青蓝色的光芒,由左向右依次是参宿一、参宿二和参宿三。在三星星下方,就是美丽的猎户座大星云。”赵之珩介绍。

值得一提的是,人们还给这三颗星起了非常吉祥的名字,中间的是“禄星”,右边的是“福星”,左边的是“寿星”。

“一夜连双岁,五更分二年。”天文专家表示,除夕夜,有兴趣的公众向南方的夜空望去,就可以看到闪着蓝光的“三星”与人间万家灯火相互辉映的壮观场景。随着时间的推移,“三星”逐渐西移,等到它们飘移到了西方天空时,已经接近正子时,农历新的一年便悄悄地来到了。

春节吃喝需谨防“节日病”

新华社太原2月13日电 春节期间,享受美食必不可少。为了避免因饮食不当而突发疾病,专家提醒要正确选购食物、健康摄取食物,远离“吃出来”的困扰。

山西医科大学管理学院院长程景民建议,不要购买、加工和食用来历不明的食物、死因不明的畜禽或水产品,不要采摘、食用不认识的野生菌类、野菜和野果,以保证食品原料的卫生安全。老年人、幼儿、孕妇及抵抗力较弱人群尤其要特别注意。

程景民提醒说,部分家庭在春节前有自制食物、囤积蔬菜的习惯,建议选择耐储存的蔬菜,如葱姜蒜、土豆、胡萝卜等,一

旦出现腐败变质就不要再食用。对家庭自制半成品,比如肉丸、卤肉等,无论是在窗台外放置自然冷藏,还是冰箱冷藏,食用之前必须彻底加热。

春节聚餐、家宴常常很丰盛,使人食欲旺盛,易暴饮暴食。专家指出,暴饮暴食易引起胃肠功能紊乱和身体抵抗力降低,增加急性胰腺炎、肠胃炎或肠胃溃疡等疾病风险。同时,由于“过分充足”的营养素摄入和假期身体活动量的减少,容易诱发高血压、糖尿病、痛风等代谢性疾病。因此,应特别注意调整饮食,避免暴饮暴食,尽量多吃清淡的食物。

当心不法分子 冒充“网警”实施诈骗

新华社天津2月13日电 国内网络诈骗举报平台——猎网平台发布预警称,最近冒充公检法诈骗又出新招数,不法分子假冒“网警”实施诈骗,公众要谨防上当。

近日,因遭遇虚假网络兼职被骗,受害人谢女士希望通过网警帮助自己追回这笔钱。随即,谢女士通过QQ的搜索功能,找到一个自称“网上报警中心”的QQ,并添加对方为好友。

成功添加好友后,谢女士向“网上报警中心”简述了一下自己的情况,并做了相关咨询。对方要求谢女士提供一些基本信息,同时要求她缴纳500元保证金,作为非恶意报警的保证,并承诺核实情况无误后十分钟内返还保证金。转账过后,对方又以没有备注无效重新转账为由,要求谢女士再转700元保证金。

此时的谢女士急于追回被骗款项,再次给对方转账700元。当骗子第三次要求谢女士转账时,谢女士意识到不对,没有按照对方要求去做,对方随即将其拉黑。此时谢女士才反应过来,自己遇到了假的网络警察。

反诈骗专家表示,冒充公检法诈骗并不是新骗术。频频曝光的诈骗手段让人们提高了警惕,洗黑钱、涉嫌贩毒等诈骗借口往往很容易被识破,因而不法分子又开始炮制新花样。

猎网平台提醒,报警立案无须缴纳任何费用;报警要通过正规渠道,不要轻信网站、社交应用上随意搜出的“网警”;任何人以任何借口索要“保证金”时,都要保持警惕,不随意转账汇款。

■ 专家提醒

新春灯会引游人



这是2月12日在河北石家庄正定拍摄的新春游园灯会。当日,石家庄市在古城正定举办2018石家庄

新春游园灯会,浓浓的喜庆氛围吸引了众多游客。

(新华社发)