

50多岁开始学书法、做根雕 近20年创作千余件根雕作品,获奖无数

王爱国:只要热爱,什么时候都不算晚

记者 子函

“这个是跳远,这个是花样游泳,这个你猜是什么项目?”王爱国介绍自己的根雕作品时,用眉飞色舞和手舞足蹈来形容再合适不过了,他恨不得模仿出每一件作品的动作和形态。

50多岁继续追寻艺术梦 如今的他能写会奏拿了不少奖

王爱国是深甌沙地村人,和共和国同龄的他已步入古稀之年,但他对艺术的追求却始终保持着一腔热血。

学生时代的王爱国便是活跃的文艺分子,爱好音乐的他自学了二胡、笛子、口琴、葫芦丝、京胡等各种乐器。2004年,王爱国在宁波大剧院合奏乐曲《沂蒙山小调》,创下了中国世界纪录协会世界上同时演奏乐器最多的世界纪录。

50多岁时,王爱国又开始学起了书法。“从小就会写一点,但是一直没有认真学过,但只要愿意学什么时候都不算晚。”从那以后,王爱国便一心扑在了书法上,常常写到凌晨不自知。多年来,王爱国的书画作品陆续被不少协会收录,同时收获了不少书画类奖项。

很多人说,王爱国特别聪明,只要是他想学的便没有学不成的。但王爱国却说,在学习每一样东西时,他都花了足够多的时间和精力。痴心书法的时候,可以不吃不喝地写到半夜,他还开玩笑说,因为常常沉

迷在一件事里,光是煮饭忘记关火的事情就已经发生了不知道多少次,到现在院子里已经堆了好几个被他烧坏了的锅。

他用120件奥运根雕支持申奥

现有作品一千余件
书法和音乐是王爱国从小就喜欢的,但接触根雕却可以说很偶然。20多年前,王爱国因为一次交通意外造成腿部骨折,只能在家休养。那时,他从收音机里听到北京第一次申奥失败,热爱体育的他突然萌生了一个念头:用根雕来塑造奥运健儿的飒爽英姿,为申奥加油助威。此后,他花了十年时间,制作了120件奥运根雕作品。

令他印象最深的是找“跳高”根雕的那个树根,当时他扛着锄头,身上别着一把柴刀,几乎踏遍了村庄附近的山野,最后却意外在人的花木堆里找到了满意的原坯。如获至宝的他等不及回家,立马坐在地上就雕刻起来。

除了奥运体育项目,王爱国还创作了其它诸多根雕作品。“你看,我连奥运开幕式晚会的歌舞和杂技作品都有了。”他指着展台一角,笑着对记者说。原来他在空闲时还雕出了单人舞、双人舞、高音歌唱家等歌舞作品以及顶碗、叠罗汉等杂技作品。此外,还有以徐霞客为题材的“梁皇古道”,以亲情为题材的“母爱”、“母子”和以神话故事为题材的“八仙过海”等。粗略统计,他创作成型的根雕作品已达上千件,其中不少作品曾获得过各类展会和大赛的奖

项。

一件作品都不舍得卖 希望办艺术馆让更多人喜欢根雕艺术

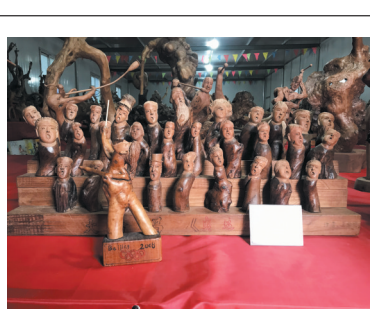
多年来,王爱国虽然获得了不少国内外的奖项,但他的生活却一直不富裕,为了更好地创作根雕作品,他关掉了效益还不错的厂子,靠着早些年积蓄的奖金继续着自己的艺术创作。对他来说,这些年最得意的不是那一屋子的奖状证书,而是他的每一件根雕作品。

“要我卖根雕,我是一个不愿意,一万个不舍得。”王爱国说,这些年很少有人来讨根雕,甚至有人不惜重金求购,但他却“小气”得连亲侄子都不肯给。他说,从根雕原坯的寻找,到包含的创意,都注定了每一件根雕都是独一无二的孤品,绝无复制的可能。这就是为什么这么多年来,即使生活再窘迫,他也不愿意出售任何一件作品的原因。

“我就想弄一个艺术馆,展出我所有的根雕作品,能让更多人了解和喜欢根雕艺术。”70岁的王爱国依然怀揣着梦想,并一步步朝着梦想的方向努力前行。

记者手记:

非洲经济学家Dambisa Moyo说:“种一棵树现在最好的时间是十年前,其次是现在。”生活中,经常听到有人说,如果再年轻十岁二十岁,我一定要去实现某个理想或者学习某种技能。但在王爱国身上有着很多年轻人未必有的精神,50多岁开始学书法、做根雕,他从来不曾抱怨



惟妙惟肖的根雕作品

家庭和时代没有给他更好的资源去学习喜欢的东西。这是王爱国身上最令我感动的品质。正如60岁学认字,74岁成为畅销书作家的姜淑梅老人所言:“不怕起步晚,就怕寿命短,年轻人不怕起步晚,千万别偷懒,不下真功夫,学不来真本事。”

百姓故事

麦饼大赛 又来啦

日前,2019年宁海麦饼制作技能大赛在岔路镇湖头村开赛。101名来自岔路、桑洲、黄坛、前童等地的麦饼嫂用自己的一双巧手,纷纷制作出多种多样的麦饼。经过紧张角逐,最后来自岔路的葛爱巧女士获得了这次大赛一等奖。

(记者 李江林 通讯员 李昱 摄)

桃源广场足球场已对外开放 呼吁广大市民爱护体育设施



百姓事马上办热线: 65510000
百姓事马上办: www.nhnews.com.cn
县效能办、新闻中心联合主办

微博: http://weibo.com/bxsmbsb
微信公号: 百姓事马上办

本报讯 (记者 潘璐璐) 前不久,记者就市民提出的“桃源广场体育场是否对外开放”一事进行了采访报道,桃源广场负责人表示,足球场在今年5月1日后实行对外开放。昨日,记者对此进行了回访。晚上7点多,记者来到桃源广场足球场,看到西侧的小门处于开放状态,北侧的两盏照明灯亮着,操场上有不少市民在锻炼,有结伴夜跑的,也有散步慢走的,还有家长带孩子来玩的。市民小兰说:“最近几天晚上来操场散步,门都是开着的,来这里锻炼的人也很多。”据记者观察,市民在散步时几乎不会踏入草坪,仅在塑胶跑道上

锻炼,半小时左右的时间,没出现任何不文明现象,之前由于办活动损坏的草坪也已经修复。

随后,记者联系了桃源广场体育部负责人,对方表示,自5月1日起,足球场免费向社会开放,足球场西门、各通往足球场的消防通道处都张贴了开放公告。开放时间为周一至周五晚5:30—8:30,周末全天开放,广场安排了安保人员在现场值班、巡检。负责人说,为了不影响桃源中学正常教学,同时尽可能地为市民提供便利,桃源广场呼吁广大市民共同维护好、使用好公共资源。他们对此锻炼的市民也提出了一些要求,如不进行广场舞之类会产生噪音的运动,不携带宠物、零食入内,不穿高跟鞋等会破坏跑道的鞋子,也不建议踢球,以免误伤在跑道上锻炼的市民。今后操场上如要开展重大活动,广场都会提前与校方沟通,遵循一切以教学为主的原则。

桌上冰壶球 好玩到停不下来



5月15日—16日,2019年宁海县中老年桌上冰壶球培训会在体育馆举行。来自全县各乡镇(街道)和部门老体协共85人参加培训。

这次培训班,以理论和实操再教练员点评的方式进行。主教练褚老师对桌上冰壶的起源、现状和发展,以及规则、战术等作了详细的讲解。通过实操后,还进行了热身赛,大佳何队、县直队、卫生队分获前三名。

(通讯员 雪松花 摄)

三地青年教师 优质课精彩绽放



5月14日,县中心幼儿园同三园承办“杭州、金华、宁海”三地青年教师联合教研幼教综合学科活动,近百位教师参与此次活动。杭州、金华、宁海三地的三位青年教师带来艺术领域优质课展示,探索多元教学形式与活动课程。

(通讯员 华海宁 何余凤 摄)

到底是“药”还是“妆”? 别再被“药妆”蒙了

记者调查

记者 子函

近年来,“药妆”一词在代购和微商的营销中不断走红,逐渐成为化妆护肤品市场的新卖点。根据前瞻产业研究院的数据,2017年中国药妆市场规模达到625亿元,年增速在20%左右。

然而到底什么是药妆?商家语焉不详,消费者也雾里看花。今年1月10日,国家药监局发布化妆品监督管理常见问题解答,我国化妆品法规中并没有“药妆品”概念,世界大多数国家在法规层面均不存在“药妆品”概念。

去“药”禁令成效初显 市场层面仍有“漏网之鱼”

目前,禁令发布已百日有余,知名“药妆”生产、销售品牌已纷纷去

“药”,但仍有部分商家继续打着“药妆”旗号推销产品。

记者在采访中发现,大型商超、护肤品店、药店等在售化妆品几乎看不到“药妆”标识。在淘宝搜索“药妆”这两个字,已经显示无搜索结果。不过,有网友反映,在部分美妆连锁店,店员仍以化妆形式向消费者介绍化妆品。此外,记者发现,在小红书等社交分享软件中,各种形式的药妆分享和推荐依然存在,例如一则小章平价药妆治愈痘痕肌的分享文章获得1600多个赞和3000多次收藏。在跨境电商平台网易考拉中,键入“药妆”二字依然还有相关产品跳出,除了“森田药妆”等品牌产品外,仍有其他相关产品在架,更有“春季护肤必备药妆”等关键词出现在页面之上。

“药妆这个概念是从代购处听说的,他们把在国外药妆店采购的化妆护肤品称为药妆,虽然不知道药妆到底是什么概念,但是一听名

字就觉得特别厉害。”跟微友“蜜桃”一样,很多人对“药妆”的概念来源于代购和微商的错误“科普”。

在日本学习生活多年的俞女士告诉记者,“药妆”一定程度上是从日本开始盛行的,很多人以为是在药妆店购买的化妆护肤品便是“药妆”。她说:“所谓药妆店其实是以销售医药品和化妆护肤品为主的店铺,并不是售卖‘药妆’的专门店,但却因为名字常常被人曲解。”当然,其中也不乏为了获得更好的销售效果而刻意炒作“药妆”概念的商家。

“药妆”概念多为销售噱头 宣称“药妆”的产品属违法

一般理解中,化妆品就是化妆品,药品就是药品,为什么会有“药妆”一说呢?此前有报道指出,世界上第一个被医学界广泛认可的现代“药妆”源于维A酸,作为一种法定的处方药成分,它具有治疗痤疮、银屑病等功能。一些厂商转换思路,

把类似功效的成分添加到了化妆品内,就此创造了“药妆”概念。这样的好处显而易见,单独使用处方药有所不便,但如果换成“药妆”来卖,不仅能提升人们的消费欲望,而且还给人莫名的安全感。

可是,“药妆”带着“药”这个字,本质上就是打监管的“擦边球”。对此,国家药监局再次明确:我国现行《化妆品卫生监督条例》第十二条、第十四条规定,化妆品标签、小包装或者说明书上不得使用适应症,不得宣传明示、不得使用医疗术语,广告宣传中不得宣传医疗作用。对于以化妆品名义注册或备案的产品,宣称“药妆”、“医学护肤品”等“药妆品”概念的,属于违法行为。

消费者在购买化妆、护肤品时要注意成分分配比和产品说明,所有宣称“药妆”的产品都是违法的。此外,要特别警惕非正规渠道兜售的所谓“药妆”,如果看到此类产品,可向当地监管部门投诉举报。