

宁波银行宁海支行 创新金融服务模式,多措并举助力小微企业发展

记者 章莉 通讯员 尤吉红

民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分,为了解决民营企业,尤其是小微企业“不敢贷、不愿贷、不能贷”的问题,更好地支持实体经济发展,作为一家地方本土银行,宁波银行宁海支行积极响应国家普惠金融号召,以服务中小微企业为己任,不断强化机构管理建设,提升金融服务水平,创新金融服务模式,助力我县实体经济蓬勃发展。

“我们是家小企业,没有可抵押的房产,资金运转出现困难,真的很担心。”我县一家模具企业负责人说,“后来得知了宁波银行的‘小微贷’,只要诚信纳税,一张身份证、一张营业执照、附加国税数据就能办妥了,随借随还,切实解决了我们的融资需求。”

为了扶持中小企业发展,去年

以来,宁波银行特别推出“小微贷”产品,通过与税务部门总对总的框架合作,根据小微企业纳税情况,向企业或企业主发放信用额度贷款。对于纳税记录良好,纳税级别AB级或未评级,且符合要求的企业,宁波银行可给予最高金额100万元的授信额度,额度有效期5年,额度期内随借随还,产品灵活方便。截至今年5月末,宁波银行宁海支行共有小微贷授信企业客户1450余户,总授信额度4.42亿元,累计提款8.59亿元。

为更好地服务小微、民营企业,宁波银行宁海支行的一线业务员工坚持实地走访企业,深入调研其融资痛点、堵点,充分挖掘小微企业的金融需求。通过小微贷产品,进一步拓宽了小微企业的融资渠道,解决小微企业融资难的问题,并且深度加强了银企之间金融服务的体验,给广大小微企业客户

带来资金需求的便利。

与此同时,该行还不断进行金融服务模式创新,多措并举助力小微企业发展。通过不断地内部流程梳理优化,宁波银行宁海支行致力于打造“简手续、高效率”的授信方式,客户可通过线上网端发起申请,银行业务人员上门收件,系统自动审批完成后,所有合同都在线签署,客户只需来银行网点办理开卡签约即可,实现税务授信“最多跑一次”。而除了小微贷,该行同时还为小微客户提供其他融资、现金管理等特色产品,满足企业的需求。如抵押项下快审快贷,抵押率最高可以至100%,进一步增加了企业的用信额度。特色产品捷算卡,企业柜面取现与转账,再也无需支票与密码器,实现ATM机取现、POS消费等一体化的功能。这些针对小微企业所开发的多元化特色产品,大大降低了企业的财务支

出成本。

针对有票据贴现、资金配置、外汇结算等需求的客户,宁波银行宁海支行业务人员会定时点对点通过微信进行贴现、理财等一揽子报价,使客户足不出户即可享受综合化的尊享服务。并通过定期组织开展新产品宣贯会、推介会等形式,邀请授信企业参加,促进互信,提升企业的财务管理能力与核心竞争力。同时,在原有风险管理体系的基础上,该行不断优化风险探测模型和预警系统,通过全方位的贷后管理和动态的风险数据探测,保证了信贷资金的安全性。

“我们始终致力于服务和满足小微企业的融资需求,让更多金融‘活水’流向小微企业。”宁波银行宁海支行相关负责人表示。

金融动态

近日,泰隆银行宁海支行开展“普及金融知识,守住‘钱袋子’”活动,针对重点人群加强金融知识普及,开展金融消费者风险责任意识教育,规范金融营销宣传行为,引导金融消费者理性选择金融产品和服务。

(通讯员 王嘉祺 摄)



普及金融知识 守住“钱袋子”

近日,泰隆银行宁海支行开展“普及金融知识,守住‘钱袋子’”活动,针对重点人群加强金融知识普及,开展金融消费者风险责任意识教育,规范金融营销宣传行为,引导金融消费者理性选择金融产品和服务。

(通讯员 王嘉祺 摄)

交通银行宁海支行 主题党日活动走进敬老院

本报讯 (通讯员 叶敏利) 近日,交通银行宁海支行党支部的党员志愿者们走进我县敬老院,开展“党群同乐迎端午 浓情粽意传爱心”主题党日活动。

志愿者们带着提前准备好的食材和水果,与老人们亲切谈心、了解老人们的衣食住行,与老人们一起包粽子,欢庆端午佳节。“清明插柳,端午挂艾”,志愿者们还在老人们的门窗上挂

上包扎好的菖蒲,祈求安康之乐。对于行动不便的高龄老人,党员志愿者们则一一为他们送上新鲜水果,让老人们感受别样的节日温暖和关爱。

此次活动,让老人们感受到了

来自交通银行宁海支行党员志愿者们关爱和温暖,给他们的心灵带去了慰藉,更传递了该行关爱孤寡老人的志愿者精神,呼吁更多的人关注老人、孝敬老人、陪伴老人。

兴业银行宁波宁海支行 开展征信主题宣传活动

本报讯 (通讯员 王海东) 近日,兴业银行宁波宁海支行在我县企服中心开展主题为“信用建设,让更多小微与民营企业获益”的宣传活动。

据介绍,兴业银行宁波宁海支行高度重视征信体系建设,宣传征信体系建设,支持小微及民营企业融资发展,也是该行的重点工作之一。为进一步提升小微企业专业服务水平,该

行积极响应国家基本导向,执行总分行相关政策,下沉服务重心,为全县中小微企业提供一站式融资方案,助力我县中小微企业健康发展。

此次主题宣传活动,银行工作人

员对县企服中心全体员工和上门办理业务的企业主进行了信用记录重要性、征信基础知识及权利和义务、如何维护良好的信用记录等知识的宣导,并发放了相关信用宣传资料。

“周末课堂”金融专题研修班调研县金融证券情况

本报讯 (记者 章莉 通讯员 苏思双) 近日,我县“周末课堂”金融专题研修班的学员来到财通证券宁海金融中心营业部,就相关金融证券和我县金融发展情况开展学习调研。

在调研交流中,财通证券宁海营业部负责人杨卫定向研修班的学员们介绍了财通证券的基本情况,重点强调了财通证券“深耕浙江”的战略精神,并就当前热门的IPO、科创板、新三板、并购重

组、债券等业务进行了详细的介绍。研修班学员根据宁海企业发展情况,就以上几项业务进行了热烈的讨论。

同时,“周末课堂”金融专题研修班与财通证券宁海营业部还成

立了专题项目小组。此次合作加深了双方的联系,密切了双方的交流,为今后的业务交流学习奠定了良好的基础。

老保险第三支柱的产品,通过市场长期投资运营,实现个人养老金的保值增值。

(据新华社)

一季度末我国金融业机构总资产达302.71万亿元

中国人民银行10日发布数据显示,一季度末,我国金融业机构总资产为302.71万亿元,同比增长8%。根据央行初步统计显示,一季度末,我国银行业机构总资产为275.82万亿元,同比增长7.7%;证券业机构总资产为7.78万亿元,同比增长9.6%;保险业机构总资产为19.11万亿元,同比增长10.9%。

此外,一季度末,我国金融业机构总负债为275.85万亿元,同比增长7.6%,其中,银行业机构总负债为253.41万亿元,同比增长7.4%;证券业机构总负债为5.58万亿元,同比增长12.1%;保险业机构总负债为16.85万亿元,同比增长10.4%。

(据新华社)

网联上线一键绑卡业务功能

记者10日从网联清算有限公司获悉,网联已联合银行、支付机构开发上线一键绑卡业务功能,为支付客户提供了更加灵活的绑卡签约方式。目前,中国建设银行、钱袋宝(美团支付)、支付宝等成为首批落地机构。

对不少用户来说,遇到跨行绑卡或支付机构绑卡时,往往需要一遍遍输入卡号信息,耗时费力。为提升客户体验,网联联合银行、支付机构推出一键绑卡业务功能。网联相关人士介绍,客户只需进入手机银行APP,点击一键绑卡按钮,选择绑卡的支付机构,确认信息无误后,输入手机验证码即可绑定成功,全程无需输入银行卡号等信息。

支付宝方面表示,一键绑卡避

免了签约信息输入有误等问题,客户获得更好签约体验的同时,接入机构的整体签约成功率也有显著提升。此外,一键绑卡还有助于统一行业标准及规范,增强业务合规性,有效节约了支付行业各方的连接成本。

据介绍,网联经中国人民银行批准成立,由中国支付清算协会按照市场化方式组织非银行支付机构共同参股出资,主要运营非银行支付机构网络支付清算平台。网联方面表示,未来,将继续加深与成员机构的合作,通过不断创新,更好地满足市场各方的实际诉求,有力支撑支付行业的合规创新与健康发展。

(据新华社)

中国证监会： 设立科创板并试点注册制 工作基本准备就绪

第十一届陆家嘴论坛将于13日在上海开幕,中国证监会新闻办主任李钢10日在上海市府新闻办举办的新闻发布会上表示,设立科创板并试点注册制的工作已基本准备就绪。

李钢表示,科创板的各项基本规则目前已基本齐备,企业申报行为有序。目前有119家企业受理,主要涉及的行业集中在新一代信息技术、生物医药、高端装备等行业。已完成问询的企业是106家,

上交所上市委员会已经开会通过了3家企业的发行上市申请,目前正在证监会履行注册手续。

此外,各个委员会已组建完成,组建第一届科创板股票上市委员会,科技创新咨询委员会,公开发行自律委员会。技术系统准备就绪,已完成三次全网测试,近期将继续开放测试环境,引导参与各方有序做好准备工作。

(据新华社)

银行理财市场新变化： 门槛降低、净值型产品增加

资管新规发布已满一年,银行理财市场变化颇多。记者近期走访市场发现,银行发行的理财产品购买门槛大大降低,大部分都降低为1万元起买。此外,保本型理财产品数量不断减少,而净值型理财产品规模增加明显。

融360大数据研究院数据显示,4月份共有2211只银行理财产品门槛为1万元,占总发行量的21.93%。

记者走访上海多家银行网点发现,购买起点为1万元的理财产品已经“不稀奇”。宁波银行一家网点的客户经理告诉记者:“我们现在的理财产品针对高净值客户的购买门槛是30万元或50万元,其他产品基本都是1万元起买了。”

值得关注的是,作为首批批准开业的银行理财子公司,建信理财和工银理财6月初相继正式开业运营。工银理财推出的固定收益类和混合类产品起投点均为1元,门槛进一步下降。

此外,记者走访市场发现,打破刚性兑付的大背景下,银行推出的净值型产品越来越多。例如,浦发银行就推出了天添盈增利2号、鑫盈利等个人净值型理财新产品。

据融360大数据研究院不完全统计,截至2019年4月末,存续的净值型理财产品共5419只。4月份发行的净值型理财共489只,资产类型主要为混合类,共347只,占比为70.96%;其次为债券类,共108只,占

比为22.09%。华夏银行、渤海银行、工商银行为4月份净值型理财发行量前三的银行,净值型理财发行量分别为48只、43只、29只。

上市银行的财务报表数据也显示,浦发银行2018年净值型理财产品规模突破4000亿元,占比提升至48.68%。农业银行2018年净值型产品规模超过5000亿元,占比为31.80%。

净值化转型也给银行带来挑战。招商银行在2018年年报中表示,客户对净值型产品的接受程度也需要一定时间培育,这将在短期内对各家银行资产管理业务的转型发展和收入增长带来很大的挑战。交通银行在2018年年报中也表示,资产管理行业正面临新旧体系的转换,保本理财规模下降、理财产品向净值化短期限转型等因素都将对商业银行的资产业务经营和利润增速带来一定压力。

面对净值化理财的发展趋势,普益标准研究员魏骢遥建议,投资者在选择净值型产品时应挑选具有较好投资管理能力的银行,其次应根据自身的风险偏好和流动性管理需求,选择风险等级和产品周期符合自身需求的产品,切勿被一时的高收益蒙蔽;第三,在购买净值型产品后,投资者应定期关注产品的资产配置和净值变化情况,在最大化自己收益的同时防范风险。

(据新华社)

主办单位	县金融上市办 人行县支行	宁波银监局宁海办事处 县金融上市联合会
------	-----------------	------------------------