

“一入盲盒深似海” 年轻人追捧的盲盒究竟有什么魔力

记者调查

记者 子函

“倾家荡产”买盲盒、炒盲盒溢价40倍、年轻人盲盒“上头”……近年来,关于盲盒的讨论越来越多,虽然有很多人不知道盲盒究竟是什么,但这并不妨碍它越来越火。这种受到众多年轻人追捧的盲盒,到底有着什么魅力?

盲盒走红 线上线下销售火热

所谓盲盒,其实就是一个人们在打开盒子前,完全不知道里面装着什么的盒子。盲盒可能是成套销售的玩偶,可能是动漫、影视作品的周边,也可能是由设计师单独设计出来的角色。

“你根本猜不到,每只外观看起来一模一样的盲盒,打开后里面到底是什么,是‘爆款’还是‘雷款’。这种永远想知道下一个是什么、能不能‘中奖’的心理,不知不觉就把人带入了坑,让人上瘾。”网友小琼家里摆着六七十只形态、造型各异的卡通玩偶,还买了专门的陈列柜,用于展示这些娃娃们。

据了解,盲盒最早起源于日本,是潮流玩具的一种。目前在中国最大的潮流玩具运营商为泡泡玛特,该公司推出的Molly系列是当前人气最高的盲盒玩偶系列之一。相关数据显示,2018年Molly的销售量突破500万个,若以均价59元计算,Molly的销售额将近3亿元。

“2016年去日本旅游的时候,第一次接触到盲盒,在文具礼品店里一下子买了5个Sonny Angel,每个折合人民币50元左右,回去打

开越看越喜欢,第二天又去买了好几个。”市民小俞告诉记者,现在这种盲盒网上开了旗舰店,随时都能买到了。除了线上有销售之外,记者发现,在一些商场内,布设了不少盲盒的自动贩售机,只需用手机扫码付款便能获得一个盲盒。

为获隐藏款盲盒 消费者疯狂“端箱”

盲盒为什么会火?除了对某些IP的喜爱,还有其他什么原因呢?

市民何女士分享了自己热衷于买盲盒的理由。“这是一件拥有着双重快乐的事情。挑选盲盒时那种紧张刺激的感觉让人兴奋,拆开后发现是喜欢的款式那就更开心了。”何女士说,抽盲盒那种期待未知惊喜的感觉非常减压,而且把这些精致的娃娃摆放在一起也是一件非常有成就感的事情。不过,何女士说,她并不是盲盒的“发烧友”,遇到会买一两个,但不会为了集齐某个系列花费太多金钱。

相比何女士的理智,网友“是彩虹呀”就有些疯狂了。5年时间里,她先后收集了200多个不同款式的娃娃,也曾疯狂到“端箱”,一次性买一箱盲盒,就为了抽到自己想要的隐藏款。这样的一次“端箱”操作一般需要花费上千元。

市民王先生说,隐藏款是盲盒玩家躲不过的“大坑”,因为很少出现,所以特别想拥有。例如,某一款盲盒的形态是火车,隐藏款是火车头,如果没有火车头,“放在那里怎么都不得劲儿,所以大家一边骂一边去买”。

因此,不少隐藏款或限量款盲盒在二手平台上被炒出了高价。此前,一款名为潘神天使洛丽的玩偶在二手购物平台售价高达2999元



盲盒之所以让人沦陷,只因你永远不知道抽中的是什么。

且“不接受议价”,但它的原价仅为59元。

盲盒再现“不确定消费”磁力 消费者需保持理性避免成瘾

有心理学研究表明,不确定的刺激会加强重复决策。因此,盲盒成了让人上瘾的存在。天猫数据显示,今年上半年潮流盲盒品类销售额达到近2.7亿元,同比增长率高达240%。同时,根据闲鱼公布的官方数据,过去一年闲鱼上有30万盲盒玩家进行交易,每月发布的闲置盲盒数量较一年前增长320%。

随着消费升级,人们的消费更追求过程的体验感和趣味性,愿意为新奇好玩的东西买单,也愿意为创意和设计付费。盲盒公仔多为设计师作品,形象具有艺术性和设计感,容易得到消费者的认同。同时,买盲盒的过程,消费者不仅可以体验“答案揭晓”的乐趣,感受开盒瞬间的情绪变化,还可以满足在朋友圈“炫耀”的社交功能。

不过,也有人对盲盒的走红表示担心,他们认为,盲盒虽然入门没有门槛,但由于种类繁多,一旦激使用户收藏欲,很容易掉入不断购买的陷阱,并在过程中获得满足感,而且其中的隐藏款、限量款等未知诱惑,也会勾起玩家的赌徒心理。面对不断崛起的盲盒经济,有必要提醒年轻人保持理智,节制消费,避免成瘾。

记者手记:

近年来,不少人的年龄自我认同越来越呈现低龄化,希望自己永葆青春和童真,盲盒替代角色卡延续了他们的童心,也给他们带来了巨大的满足感。采访中,有人说抽盲盒是一件非常减压的事情,那种因为不确定性带来的期待和惊喜,一下子把自己拉回到了童年时代,似乎又能感受到为了集卡疯狂购买干脆面的冲动,以及抽到稀缺卡时全班为你雀跃的快乐。或许,这也是盲盒火热的原因之一,是一种特别的“童心经济”。

在体育馆锻炼“方便”不方便



微信公众号:百姓事马上办

见习记者 屠以撒

近日,市民吴先生在百姓事马上办平台发帖,称体育馆周边的恶臭令人很不适,同时在体育馆附近难觅公共厕所,给锻炼的市民造成了不便,希望有关部门予以关注。

据了解,吴先生的孩子在知恩中学读书,平时为接送孩子,他会把车停在地下停车场,然后步行到知恩中学南大门。天气晴朗温度较高的日子经过这条路时,经常会闻到一股恶臭。他表示,后来绕着体育场走了一圈,发现在坦坑路上篮球场旁边有一个公共厕所是未开放的,但是指示牌已经早早挂上,有牌不能使用,他判断是在球场打球的人因没有地方上厕所,所以随地小便,才造成的臭味。

随后,记者来到体育馆实地了解,在人民大道和坦坑路交叉口能看到前进50米有公共厕所的指示牌,记者顺着指示牌往前走,看到一个前进100米有公共厕

所的指示牌,旁边就是篮球场,走近一看,发现门是锁着的,无法打开。当天是阴天,记者没有闻到臭味。随后记者来到体育场内,了解到目前场内分别有两个男女厕所,一个在体育场的东边即体育发展中心办公楼下面,一个在体育场西北侧的场馆内,其中在体育场内的女厕所,询问管理员后给出答复,因为有市民上厕所后存在不冲洗现象,所以自行做出关闭的行为。

记者将相关情况向县体育发展中心进行了反映。中心工作人员表示,已对场馆内的管理员做出口头批评并要求其恢复公共厕所使用,体育馆内的两个厕所均对外开放,今后在日常巡查过程中会重点关注此事。关于体育场周边有恶臭问题,下一步将联系县环保局到现场进行检测。另外,县体育发展中心原游泳馆区块房屋未竣工,所以目前处于关闭状态,待完工后第一时间向社会开放公共厕所。记者随后联系了县城投集团相关负责人,“我们目前仍在和县环卫处沟通,由于公共厕所的水电接口与前面房屋的接口性质不同,预计还需要两个月时间,差不多到12月中旬才能完成装修,到时公共厕所可以正式投入使用。”

哮喘、支气管炎、胃肠炎…… 季节转换温差大 儿童患病率猛增

记者 潘旭婷 通讯员 夏亚萍

“医生,孩子发烧了,还有咳嗽、鼻塞、流鼻涕的情况。”日前,市民梅女士抱着哭闹不止的孩子匆匆地走进诊室。县妇幼保健院儿科主任王耀东一边安抚孩子的情绪,一边为孩子诊疗。

“天气已经转凉,早晚温差比较大,孩子要注意适时增添衣物。入秋以来,儿科门急诊量明显增多,与平日相比增幅近40%,儿科住院部爆满。”王耀东说道,近段时间儿童常见的疾病主要集中在三大类。一类是过敏性疾病,以哮喘、鼻炎为主;第二类是呼吸道疾病,如支气管炎、支原体感染、EB病毒感染、流感等;第三类是消化道疾病,如胃肠炎等。

“近期,儿科医生一天要接诊七八十个患儿,建议家长尽量通过预约挂号的方式带孩子预约就诊,避免‘扎堆’就医造成的院内交叉感染。因过敏性疾病及呼吸道感染导致发热、咳嗽、喘息、鼻塞、流涕,除了求助于专业、正规的医疗机构之外,更应

该注意日常防护。”王耀东建议,保持室内空气新鲜,注意温湿度,循序渐进添衣,做到“手足暖、背肚暖,头略凉”;外出时戴上口罩,尽量不要带孩子到人多拥挤的公共场所,避免交叉感染;对花粉及植物过敏的孩子不要去花园及植物园;要养成良好的卫生习惯,湿式打扫室内,注意居室通风透气,被褥、衣物、玩具要勤洗勤晒,减少尘螨及霉菌滋生;避免接触宠物,不用羽绒制品、地毯和厚重窗帘,避免接触毛绒玩具;适当户外运动提高机体免疫力,增强小儿耐寒抗寒的能力。

“一些孩子暴饮暴食,饮食不卫生,出现消化不良、腹泻、腹痛等胃肠道炎症的症状。对于轮状病毒感染引起的发热、呕吐、腹泻,只要对症处理,及时补液防止脱水,通常一周左右都能自愈。”王耀东提醒,注意手卫生和饮食卫生,避免进食刺激性食物,均衡膳食、不宜过饱;秋季可以多吃滋阴养肺润燥的食物,如芝麻、雪梨、蜂蜜、银耳、苹果、香蕉、萝卜、藕、豆制品等。



国旗伴我成长

近日,一位小朋友挥舞着国旗,脸上洋溢着兴奋喜悦之情,花式表白祖国。
(记者 惠广亮
通讯员 顾光辉 摄)



热烈庆祝中华人民共和国
成立70周年

浙是一幅绿色的画卷
自然的山水绘出了诗意江南
绿水青山在浙里共建