



今日蜀山

JIN RI SHU SHAN



详见 4 版

公益广告
扮靓城市上榜全省
2022年度首批“食安小镇”

▶ 2 版

街角便利店，
让有家的地方就有邻儿

▶ 4 版

合肥首店消费季活动启动

2月14日上午，“徽动消费·合肥GO”2023合肥首店消费季暨合肥·蜀山促消费活动在万象城启动，活动由市商务局、区政府主办。省商务厅副厅长黄英，副市长赵明，省商务厅市场运行和消费促进处处长王积水，市政府副秘书长闫萍，市商务局局长杨有明、副局长杨晓权，市文旅局总经济师范平，市体育局副局长孙根友，副区长车均等出席启动仪式。

杨有明在致辞中表示，过去的一年，合肥市紧扣“智惠消费 魅力合肥”主线，深挖首店引领效应，2022年度114家国内外品牌首店落户合肥。新的一年，全市商务部门将把提振内需、扩大消费摆在优先位置，以“徽动消费·合肥GO”品牌为引领，将首店经济作为推动商业模式创新和消费升级的重要抓手，积极开展首秀、首展、首发等活动。同时，在各重要节点，组织举办特色突出、各有侧重的系列活动，打造“周周有活动、月月有亮点、季季有主题、跨年可持续”的促消费格局。

</

公益广告扮靓城市

绿地间、步道旁，一组组公益广告构思巧妙、主题多样、形式新颖、制作精美，串起了一道亮丽的风景线。近日，蜀山区将公益广告延伸到城市的每一个角落，以“润物细无声”的方式将“文明种子”播撒市民的心田，营造出浓厚的文明城市氛围。

在蜀山区各公园广场、主次干道、景区景点，公益广告通常为大型雕塑、各种艺术造型的立体景观作品；在建筑立面、小区绿地、主次干道绿化带、街巷、公交站牌等处，多见电子显示屏、平面喷绘、标识提示牌、手绘、绿雕、花镜等各类造型的公益广告作品。

“移风易俗引领风尚，文明新风

润泽城乡”、“遛狗牵绳，悦己又悦人”……在蜀山区，公园、广场、主次干道、商贸综合体等阵地，一幅幅与城市景观相融合、与城市历史文化相承接、与市民欣赏习惯相契合的公益广告吸引了众多市民的目光，成为传播文明理念、彰显城市人文精神的风景线。

“现在不管是走在小区，还是外出购物都能看到写着文明宣传标语的公益广告。潜移默化中我也会自觉遵守这些文明规范。”市民张女士告诉记者。

“合肥市明确了公益广告刊设的规范要求，在合肥文明网设置了公益广告入口，常态化分类展示、适时

更新，分主题下载，减轻了公益广告创作上的负担，确保发布的准确性。”区文明办有关负责人说。

据介绍，公益广告设置与环境相融合，在超市、商场，开展诚信宣传；学校、文化场所周边，开展社会主义核心价值观宣传；酒店、餐饮企业，开展文明餐桌、公勺公筷宣传；主次干道周边，设置讲文明树新风公益宣传。

蜀山区不定期对城镇、开发区刊设的公益广告进行督查，确保内容不过时、外观不破损、时间不断档、空间不缺位，实现“随处可见、成为风景”，促进高水平全域文明城市建设。

近年来，全区把推进公益广告

宣传作为大力弘扬社会主义核心价值观、擦亮城市文明窗口形象的重要举措，在礼仪规范、公共秩序、社会服务等各个方面引导市民培养文明健康的行为习惯和生活方式，彰显城市精神和文明风采。

一块块公益广告牌、一处处公益小品景观在城区大街小巷立起来、建起来，时时提醒人们遵守道德规范，做文明市民。

如今，在蜀山区，公益广告已成为连接大众心灵的“桥梁”，滋养着群众的心灵，点亮着文明之光。

(宋健龙 许丽丽
左娟娟 仲名山 孙雨静)

文明引领创美好家园

近日，三里庵街道梅山路社区深入开展爱国卫生运动，居民自觉清理门前及楼道乱堆放物品；小区物业和保洁在小区及附近巡查和打扫；党员们穿上志愿者马甲，与社区工作者对辖区的重点路段、老旧小区卫生死角、绿化带、牛皮癣等进行

整治清理，规范摆放非机动车和共享单车，劝导不文明行为。

居民王瑞告诉记者，作为一名志

愿者，她愿意参与到这项活动当中，环

境整治使小区的环境变得越来越好，

希望各位居民以后也能参与到环境整

治和保护环境建设中，共建美好家园。

在“清理牛皮癣，旧貌换新颜”

爱国卫生运动志愿服务活动中，南

七街道洪岗社区组织志愿者对小区

院落、公共区域角落等薄弱点进行

排查，清除各处卫生死角。志愿者们在清理“牛皮癣”的同时，还向过往居

民发起倡议，倡导大家一起行动起来，时刻发挥监督员作用，抵制乱张贴小广告的行为，为维护社区环境贡献出自己的一份力量。

自1月以来，蜀山区在全区范围内深入开展了爱国卫生运动，全民参与，全域覆盖，齐抓共管，迅速掀起人居环境整治热潮。各镇街、开发区认真贯彻落实，使辖区环境卫生问题持

续减少、小区管理进一步完善、市容市貌得到显著提升。同时，蜀山区还

持续强化宣传引导，多角度、立体式地开展文明健康、绿色环保主题宣传和群众性精神文明创建活动，推动爱国卫生运动常态化，达到“全覆盖、无死角”的清洁标准，从整体上提升环境品质，让城市环境卫生“净起来”、“靓起来”，让干净整洁的城市环境和文明健康的人文环境成为蜀山区的亮丽名片。

(宋健龙 孙雨静)

扣好人生第一粒扣子

近日，蜀山区持续组织开展“扣好人生第一粒扣子”系列主题活动，推进未成年人思想道德建设，教育引导未成年人担当强国复兴有我的时代使命。

在科企社区，新时代文明实践站组织的悦书房图书整理活动如火如荼的展开。大家先将书架上乱摆乱放的图书全部搬下来，分门别类进行归纳

整理，整理完再放入书架上同类图书中。整理完书架上的图书后，大家还将图书室内的桌椅、地面清扫干净。

三里庵街道龙河路社区新时代文明实践站组织未成年人广泛开展学雷锋志愿服务活动。志愿者们将立雪轩小区、西园南村小区绿化带内的垃圾、烟头清理干净。通过活动，引导

他们在参与志愿服务活动的过程中培育美好心灵、强化责任意识、提高实践能力，“扣好人生第一粒扣子”。

西园街道岳新西村新时代文明实践站在望岳书阁开展了“觉察心灵、悦纳自我”心理健康教育活动。老师通过身边的案例分析生理和心理变化、学习和生活的关联、如何

改正不良习惯等内容，教会青少年们调控情绪、稳定情绪、陶冶性情，自信乐观每一天。

关爱未成年人健康成长需要全社会的共同努力。蜀山区将继续加强培养未成年人高尚的思想品质和良好的道德素质，让孩子们尽情享受着成长的快乐。

(宋健龙 孙雨静)

预审办制度助力快速领证

2月14日，在区民政局婚姻登记处，不少新人选择这一天领取结婚证。

区民政局婚姻登记处立足民政职责，实施高峰日婚姻登记预审办制度，2月14日当天按照到场先后顺序取现场号即可快速领证。

王勤 孙雨静 陈三虎 摄

守护蓝天白云 排名蝉联最优

查工作，提升扬尘污染管控水平。

同时，区生态环境分局利用颗粒物走航车和无人机对未实施覆盖或绿化的149处裸露地块一一进行核查，并督促责任单位整改，建立裸露土地整治长效机制。

此外，蜀山区2022年全面排查辖区44家涉气企业污染物排放情况，要求排污单位完成“一企一策”相关编制工作，强化工业企业废气治理。

自引入“基于城市公共交通车辆的大气颗粒物走航监测系统”后，蜀山区实现在云平台收集车载大气监测数据，结合“智慧环保”空气质量监测系统，打造“收集+监测”一体化模式，推动精准有效治理。另外，在大气管控重

点区域，餐饮油烟在线监测系统实时监控餐饮企业的油烟污染物及油烟净化设备运行状况，进一步提升大气环境监管水平。这些来自“中国环境谷”

企业项目的实施既助力改善辖区空气质量，又为企业提供了场景应用平台。

“蜀山区连续两年PM2.5在全市国控站排名最优，为合肥市‘九连降’贡献了蜀山力量。”区生态环境分局相关负责人表示，蜀山区将持续深入打好污染防治攻坚战，强化控煤、控气、控车、控尘、控烧“五控”举措，推进大气治理科技手段应用，巩固空气质量稳定向好态势，持续擦亮城市生态名片。(汪潇 李尧飞 陈莹莹)

固定资产投资提质扩量

含房地产开发项目)228个，完成投资同比增长26.2%，拉动固定资产投资增长10.4个百分点。其中超亿元、超10亿元项目分别达到106和18个，完成投资同比增长34.6%和66.9%，分别拉动固定资产投资增长11.7和8.7个百分点。

基础设施拉动显著

西二环快速化改造、G4001合肥绕城高速金寨路互通正式放行通车，G312合六路(南岗段—侯店路)项目、新合肥西站配套市政道路等重点项目快速建设，轨道交通2号线西延工程、6号线西延工程前期工作有序推

进，全区城市交通系统不断完善，城

市升级赋能明显，基础设施投资保持高位增长。

2022年，全区基础设施投资同比增长32.9%，快于固定资产投资增速24.8个百分点，拉动固定资产投资增长10.6个百分点。

运河新城快马加鞭

2022年12月16日，蜀山区运河新城重大项目签约暨阳光电源零碳中心产学研基地开工动员活动举行，全区集中开工、签约市委党校(合肥行政学院)新校区、阳光电源零碳中心产学研基地项目、科大硅谷产业化示范基地等31个重大项目，总投资211.6亿元，涉及新能源和节能环保

产业、数字经济产业、基础设施和公共配套等领域，这批项目建成投产后将为运河新城重点片区建设奠定坚实基础，为全区经济社会高质量发展注入强劲动力。

今年以来，运河新城片区内51个在库项目快速推进，已完成投资92.12亿元，同比增长66.5%，其中亿元以上项目投资增长51.1%。

下一步，全区将全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，进一步坚持“管行业必须管投资”，落实投资“赛马”机制，加快重点项目建设，发挥投资对全区经济高质量发展的关键作用。(宛忠 张晓玲 刘亚萍)

3200个岗位任挑选

2月10日，区人社局联合琥珀街道在环球金融广场举行“线下+线上”春风行动暨就业援助月专场招聘会，50多家企业带来约3200个涉及众多领域的工作岗位。

“你好，我今年50多了，这里有适合我的工作吗？”家住附近的刘学兰女士找到现场的工作人员，说自己打算找一份物业或在酒店的工作。在了解刘女士的基本情况后，工作人员将刘女士带到一家酒店的招聘展台前。经过双方的沟通，刘女士初步和这家酒店达成了就业意向。

同时，在找工作的时候求职者往往遇到格式合同、无责底薪、劳务派遣、入职押金等问题。琥珀街道安排了专业的律师和司法所工作人员，在招聘会上免费为求职者提供和劳

动就业相关的法律咨询服务。

近年来，一些新兴职业出现在人们的视野如“健康陪诊师”。“健康陪诊师”在很多城市已经很常见，小到排队挂号、送取病例，大到陪伴就医、代替问诊都是其工作内容。”相关公司的人事专员介绍说。

不仅是“健康陪诊师”，物品收纳师、网约配送员、宠物营养师、等新兴职业也在合肥悄然兴起。“新兴职业最早可能是外卖和快递小哥，现在大家已经非常能接受这些工作。”区人社局有关负责人表示，新兴职业既客观反映了经济社会发展的新需求，也折射出人们追求美好生活的新需要，这对促进就业创业、推动产业转型升级，提升人民的幸福感与满意度都具有十分重要的意义。(李伟华 陈三虎)

企业点赞送锦旗

2月9日上午，盒马鲜生上海总部有关负责人将一面印有“心系企业尽职尽责 热情高效 服务周到”的锦旗送到区商务局工作人员手中，并为蜀山区优良的营商环境点赞。

2021年9月10日，盒马鲜生合肥首店弘阳广场店正式开业，9月当月营业额0.3亿元。该店的业绩得到了总部的认可，销售业绩全国排名靠前，并持续高位拓展。2022年1月，盒马鲜生单日营业额超过200万元。

今年1月6日，盒马鲜生蜀山万象汇店正式开业。“企业的快速发展，离不开政府的大力支持，为合肥蜀山区的营商环境点赞”。该企业有关负责人表示。

下一步，全区将践行“一改两为”工作要求，着眼于政务环境、市场环境、法治环境、政策环境，以营商环境之“优”，促经济之“进”，精准有效激发市场活力和社会创造力，持续加大精准服务力度，助力蜀山区经济实现更高质量发展。(金传波 魏娜 刘亚萍)

“花园家庭”评选结果出炉

近日，2022年度“花园家庭”创建活动评选结果出炉。

蜀山区有12户获得合肥市2022年度“花园家庭”称号，区园林绿化管理中心获得2022年度“花园家庭”创建活动组织奖。

该活动由市林园局、市文明办、市妇联联合开展，以“打造花园家庭添彩美丽合肥”为主题。

家庭花园是城市花园的延伸，此次评比中，五里墩街道家家景园社区凤凰城三期的马传新家庭喜获“合肥市花园家庭”光荣称号。

马老的花园中花草植物多达几十

种，在一家人的细心呵护下，一年四季，都能看到马老的露台花园里花草竞相绽放。“种花种李种春风，养花养草养心情。”退休后有了充足的时间，马老开始钻研养花，在各大展会学习交流经验，详细记录养殖经历，最终整理了30万字手稿并出书，还学会了多种影音软件和老伴一起拍摄花园视频。

“我们希望今后能有更多的居民参

与进来，以植物为纽带，以花草为媒介，提升居民生活品质，促进家庭关系和谐，让花香沁满左邻右舍，让有机绿色走进万户千家。”家家景园社区相关负

责人表示。(汪青青 张昱琦 季云冈)

合肥首店消费季活动启动

(上接1版)吸引53家首店入驻，“首店经济”成为赋能城市商业的“流量密码”；大力招商引资新能源汽车项目，比亚迪、奇瑞等品牌新能源汽车企业升限入库，新签约宝马、奥迪等企业，预计年销售收入约8亿元，为

全区市场消费持续注入新动力。下一步，区商务局将在消费场景营造、商业模式创新、商业业态升级等领域不断寻求突破，为谱写中国式现代化合肥篇章贡献商务力量。

(宋鹏 魏娜 刘亚萍)

以高质量党建引领经济社会高质量发展

(上接1版)领，深耕现有产业，加大招引力度，推动文化产业、金融商贸等提档升级，做强现代服务业增长极，打造更多“亿元楼宇”，努力为全区发展作出更大贡献。要持续提升城市品位。牢固树立以人民为中心的发展思想，结合暖民心行动，聚焦群众关心的小区治理、公园环境、菜市场改造等难题，以优质营商环境帮助企业做大做强。

(区委办 詹伟伟 陈三虎)

赴蓉渝汉招商考察

(上接1版)山区区位优势、人口活力，邀请企业来区投资。

就城市更新和科创发展课题，招商队伍实地查看抚琴街区和猛追湾城市更新改造项目，在四川大学科技园，与武侯区政府进行交流，学习武侯区打造环川大知识经济圈经验，加快推进“科大硅谷”蜀山园建设和发展。

党的二十大报告强调，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。围绕全区实体经济发展，招商队伍回访近年来新引进的国字号建筑企业总部，与负责人深入交流，介绍区内重点片区开发情况，鼓励企业在区内加大投资、做大业务；招商队伍与相关

环境企业、规划设计企业负责人进行座谈，邀请其走访蜀山，投资设点，实现服务业提质增量。

近年来，蜀山区发展势头活跃，连续两年GDP增速位居四城区第一，良好的区位优势和营商环境获得了企业家们的一致认可，纷纷表达了前往蜀山区考察调研、投资兴业的意愿，把一批优质项目落户蜀山。

2023年是蜀山区拼经济、大招商、大建设、大发展的一年，全区将以城市更新为突破口，以供给侧改革为牵引，加快高端商贸业和服务业等实体经济导入，持续推动第三产业调结构增动能，为全区新一轮高质量发展奠定基础。

(区政府办 刘亚萍)

上榜全省2022年度首批“食安小镇”

近日,安徽省市场监管局公示了2022年度第一批“食安安徽”品牌认证评价结果,其中,小庙镇荣膺“食品安全小镇”称号,为全市首家获得此称号的单位。

据悉,安徽省“食安安徽”品牌认证评价是根据国际通行的合格评定方式,依据“食安安徽”品牌认证评价标准及相关规定,对申请“食安安徽”认证评价的食品生产经营者和特定区域进行的第三方认证评价活动,是安徽省目前食品领域唯一的、最高的品牌。“食安安徽”品牌认证评价标准包括企业认证和区域评价两大类,其中区域评价对象包括食品生产基地、

食品生产园区、餐饮安全街区、食品安全小镇、安徽省食品安全示范县(市、区)。

本次获得“食安小镇”称号的小庙镇,集中认证区域在“小岭南”,即将军岭之南,位于小庙镇马岗村小岭南村民组。目前马岗村食品经营户集中在小岭南乡村振兴示范点,区域共有食品经营户17家,主营业态包括餐饮、零售、休闲体验等,已经形成了可提供会议、餐饮、住宿、休闲娱乐等一站式服务的网红打卡地。

随着品牌建设的深入推进,“食安小镇”将成为小岭南的“金字招牌”、质量管理水平的“体检合格证”、

食品安全的“信用等级证”、拓展外地市场的“官方通行证”,也是蜀山食品走向世界的一张文化名片。

近年来,蜀山区高度重视“食安安徽”品牌建设工作,创建宣传发动到位,创建措施有力有效,创建成效显著。蜀山区市场监管局相关负责人介绍,自2022年启动“食品安全小镇”创建工作以来,明确安全为先、局所联动,实行网格化监管、全程化覆盖,确保监管责任到区域、区域监管到个人。在小岭南游客服务中心,设置消费维权服务站,安排专人处理消费纠纷。同时督促食品经营单位建立食品安全自查制度,区域内以合肥誉阳酒

店管理有限公司和安徽农道文旅产业发展有限公司打造的“庐州驿”和“大麦季”,融合了乡村旅游、精品餐饮、品质民宿、垂钓、种植“五位一体”发展模式,采用先进的管理模式,硬件设施、服务载体等各方面标准先进,不断提高产品和服务质量。

下一步,蜀山区将持续推进“食安安徽”品牌创建,继续加大“食安安徽”品牌宣传推介力度,充分发挥食安小镇示范引领作用,加强对“食安安徽”品牌单位的日常监管,推动品牌建设主体进一步落实食品安全主体责任,持续引领蜀山区食品行业高质量发展。

(张慧 詹伟伟)



市民游园 将添新去处

2月13日,位于蜀山经济开发区辖区内的山茶路公园景观地形塑造已全部完成,整个公园现已初具雏形,将于今年上半年完成建设,全面开放。

据了解,山茶路公园位于玉带路以东、澈水路以北、山茶路以西、迎真路以南,总面积约43亩,总投资约7000万元。

建成后的山茶路公园不仅能为游客营造四季有景、步移景异的景观环境,还将与周边的蜀山体育公园、道路绿线公园一起,为市民提供一个休闲运动的好去处。

黄庆 季云冈 摄

让居民家门口快乐健身

小庙镇

“家门口建了这么好的篮球场地,平时约上几个好朋友,来这里打篮球,锻炼身体,感觉蛮好的。”西城苑居民汪先生是个篮球爱好者,看着新建的篮球场高兴得赞不绝口。

近年来,小庙镇紧紧结合“快乐健身”民生工程,扎实推进“15分钟

健身圈”建设,统筹规划镇域体育设施建设,管理好各社区公共健身活动广场,配齐相应健身器材,推进社区和各行政村公共体育健身设施全覆盖。

据了解,小庙镇共有15行政村、5个社区和大小16个居民小区。全镇以场地为中心,结合人口密度、服务半径等因素,合理规划“十五分钟

健身圈”,进一步优化公共体育场地设施布局,更好满足人民群众日益增长的健身需求。目前,全镇高标准建设完成一个笼式灯光“三人制篮球场”,一个“社区体育俱乐部”,四个“全民健身苑”,更好的为辖区居民健身锻炼提供了方便。

随着部分小区标准化篮球场建成投入使用和一批体育健身器材安

装完毕,让社区居民健身锻炼有了好去处。“15分钟健身圈”打通了服务群众健身的“最后一公里”,提升了广大居民的幸福生活指数。下一步,小庙镇将加快实施快乐健身民生工程,努力实现体育元素、文化旅游等特点,逐步形成健身有地方、运动有技能、活动有氛围的全民健身新格局。

(王辉 陈三虎)

五里墩街道

“自从有了这个智慧健身驿站,我每天早晚各锻炼一个多小时。健身方便了,身体也好多了。”近日,五里墩街道气象苑小区65岁的居民王叔叔,一边在健身器械上做推举训练一边说。

王叔叔所说的智慧健身驿站位于气象苑小区中心广场位置。青绿色的塑胶地面上,有几个白色遮阳篷。每个遮阳篷下,都安装着一台

智慧健身器械。

该驿站是蜀山区首个社区智慧健身驿站。五里墩街道社区建设部负责人介绍,“这里原是一处全民健身苑,因使用时间较长,不但地面坑坑洼洼,许多健身器材也因年久失修存在一定的安全隐患。”街道向市体育局申报后,将其改造为智慧健身驿站。目前智慧健身驿站可辐射气象苑小区及周边小区,惠及居民近3000户。

驿站的器械种类丰富,都有一颗智慧的“大脑”。设置有高拉推举双功能训练器、推胸划船双功能训练器、深蹲提踵双功能训练

器、腿部屈伸双功能训练器等智能健身器械,并配备智能语音播报功能,可智能测试身体健康数据。每台器械上还配有显示屏,能显示居民锻炼的时间、次数,以及消耗的卡路里,同时还能监测心率等身体健康数据。此外,居民用手机扫描器材上的二维码,打开蓝牙,将手机与器材连接,运动数据就能实时传输到手机上,并且后台系统还能根据健身者的身体状态,开出“运动处方”。

王叔叔高兴地说:“你看,这里不但有大人健身的器材,还有孩子玩的跷跷板、摇椅,男女老幼都能找

到适合自己的项目,这里已经成为我们小区居民的休闲中心了!”

智慧健身驿站的建立,不仅满足了小区居民的健身需求,让居民在家门口就能体会健身乐趣,更以智能化的方式为健身注入趣味性和娱乐性,引导居民积极参与健身,丰富了居民的日常休闲生活,也增强了身体素质。同时也将“暖民心行动”落到实处。下一步,街道将继续大力推行群众家门口的“健身房”建设,努力提高体育健身驿站等便民健身场所的覆盖面,进一步打开全民健身新空间。

(刘晓曼 季云冈)

暖心行动

大义妻子为夫捐肾

“当初,我只有一个念头,一定要让他活下去!”回想起捐肾救夫的情景,家住笔架山街道翠庭园社区的宋业珍语气平静而坚定。

上世纪90年代初,同是工厂工人的宋业珍和杨胜林自由恋爱,婚后育有一子。在回迁之前,小两口以务农和打零工为生。回迁后,夫妻俩在小区里开了一间小卖部。本以为日子会这样平静地过下去,但一场疾病差点将这个小家击垮。

2005年,当时仅34岁的杨胜林被查出患有肾病综合征。2019年,病情进一步恶化为尿毒症。谈起丈夫生病的这十几年,妻子宋业珍不忍回忆。“他经常全身浮肿、生疮、一脸疙瘩,有时还会呕吐,难以进食。”宋业珍告诉记者,每次透析结束,丈夫都会全身疼痛,为缓解病痛,她就会

亲手按摩。病情恶化后,换肾成为杨胜林的唯一希望。为此,夫妻俩卖掉了家里的一套房,筹集了钱款,一边透析,一边排队等肾源。在近两年的等待中,全家人都十分焦急,但幸运没有垂青杨胜林一家,终究还是没有等到合适的肾源。

2021年11月,杨胜林尿毒症病情恶化,仅靠透析已无法维持生命。“当时医生建议,可以在亲属里试试,看有没有合适的人选,能配型成功捐肾的。”宋业珍说,听到医生的话后,家人进行了商讨,儿子第一个提出愿意“捐肾救父”,但被夫妻俩一起拒绝了。“儿子还年轻,还没结婚,未来的日子还长,怎么能要他的肾呢。”经过短暂的思考,宋业珍决定捐出自己的肾,救丈夫的命。杨胜林听到妻子想法后,起初是不同意的。“这手术是有

风险的,怕对她的身体造成不好影响。”对于妻子的决定,杨胜林是既感动,又心疼。但病情刻不容缓,在宋业珍的坚持下,2021年11月,她在家人的陪同下来到南京东部战区总医院,进行肾体配型。在经过血型检查、淋巴细胞毒试验,人类白细胞抗原a检查,群体反应性抗体检查等多种配型系列检验后,宋业珍各项指标均符合捐献条件。“老杨有救了!”得知消息后,宋业珍留下了激动的泪水,“当时只觉得好开心!”但肾移植手术也并非一帆风顺。“这次肾移植手术是从体内直接剥离肾脏植入患者体内,手术难度非常大。”手术前,主治医师不断向宋业珍强调术后风险。面对种种困难,宋业珍却十分坚定。“只要有一线希望能救活老公,就是把自己的两个肾都给他,我

(李润媛 谢虹龄 詹伟伟)

蜀山一民间救援队驰援土耳其

2月6日,土耳其发生2次7.8级地震,地震引起全球关注,多国救援力量火速奔赴灾区。2月10日上午,由蜀山区猎隼应急救援队等14人组成的安徽联合救援队从合肥新桥机场出发,乘机前往土耳其开展救援工作。

此次组建的安徽联合救援队由“合肥市蜀山区猎隼应急救援队、淮北市红十字救援队”等组织的14名队员组成,将由合肥转机广州、迪拜,预计于11日下午6点半抵达伊斯坦布尔。救援队队员都经受过专业训练,参加过很多救援行动,有丰富的救援经验。

“我们到达当地后,将与土耳其应急灾害部门对接,听取他们的具体安排。”该救援队领队李翔介绍,“我们的任务方向有两个,一是执行轻型USAR(城市搜救)地震灾害现场人员营救,二是进行物资发放。”

为了更好开展好救援工作,救援队也做好了充分的准备工作。备齐了

专业的地震救援装备、食品、防疫物品等救援物资。“我们将在救援过程中坚持生命至上,安全第一,展现中国救援队伍的专业能力,把中国的人道主义援助带到受灾国,同时保障所有队员平安返回。”李翔表示。

据悉,五里墩街道家景园社区孵化成立了猎隼应急救援队,该队伍为社会化公益性民间组织,是政府救援力量的补充。“我们曾参与了2020年安徽水灾、2021年河南水灾等多项灾害救援任务,目前共有队员90多名。”猎隼应急救援队负责人孙琼介绍说。

“我们经常联合该救援队深入辖区学校开展防灾减灾、救援救护培训,深入小区开展家庭自救逃生,各类安全知识普及等活动。通过多种方式进行宣传,提升了社区居民安全意识,为构建良好的安全社区环境奠定了基础。”家景园社区相关负责人说。

(徐静 季云冈)

金湖社区的“美善”密码

在井岗镇金湖社区有一个“美善”联盟,联盟里的30多个单位利用自身资源优势,开展各类公益服务,营造出良好的社区环境。

“社区‘美善’联盟是去年6月建立的,社区党委发动辖区驻地单位、社会组织、物业公司、小微企业等,根据它们各自优势资源,为老百姓量身打造公益项目。下一步,社区将探索线上线下相结合模式,将美善银行和APP小程序结合起来,吸纳更加多元、向美向善的社会治理主体,使辖区居民幸福感、安全感、获得感不断增强。”(丽丽 亚萍)

二月二剃龙头

“二月二剃龙头,一年都有精神头,二月二吃龙食,一年都有好兆头。”2月15日下午,五里墩街道清溪路社区走进安徽医健新安护理院开展“龙抬头理新发 赏民俗吃美食——党群心连心 敬老为老”主题志愿活动。在传统节日即将到来之际,让老年人感受到社会的温暖与关爱,营造尊老、敬老、爱老的浓厚氛围。

活动现场,志愿者们给老人洗好头发,披上毛巾,围上围布,耐心地询问老人们的要求,精心细致地操作。一把剪刀、一把推子、一把梳子、一块围布,条件不如理发厅,志愿者们却十分认真。阳光明媚,院子里其乐融融,大家有说有笑,不一会儿,老人们的发型焕然一新。志愿者还为老人们剪指甲、整理衣物、打扫房

间,为老人进行表演歌舞,陪伴他们度过温馨的一天。75岁的李婆婆笑呵呵地说:“瞧这发型,干净利索,显得我更年轻、更有精神啦!年纪大了,腿脚不好,出来进去的不方便,我们老年人理发,图个简单清爽,社区开展的这次免费理发活动,真是想到我们心坎上了。”

初春的天气还有些微凉,可寒冷的天气阻挡不了志愿者们暖融融的爱心。那边志愿者帮老人们理完新发,这边热气腾腾的民俗美食也已经端上桌了,老人们边吃边欣赏欢快的舞蹈节目,度过了温馨的时光。本次活动志愿者们献爱心为老人提供了贴心的服务,让老人们感受到来自社区的关怀和温暖,营造敬老爱老的良好社会氛围。

(夏海霞 季云冈)

牙科义诊惠民就医

近日,稻香村街道金寨南路社区联合佳冠口腔医院在安粮城市广场开展了牙科义诊进社区活动,向广大社区居民进行免费口腔健康检查、义诊服务。

活动现场,志愿者首先为参加活动的居民测量血压,对于血压偏高的居民,志愿者会给出生活饮食建议。同时,佳冠口腔医院的医生们仔细查看了每一位前来检查的居民的牙齿,并询问日常牙齿状况,就居民们提出的各种爱牙护牙问题进行了详细的解答,并根据居民的口腔健康状况给出合理的诊疗建议。

“现在想去医院看牙手续复杂,

而且人多还要排队,再加上年纪大了腿脚不便,牙齿的问题只好一拖再拖。”许多老年居民表示,此次活动让他们足不出户就能解决牙齿问题,还能学习口腔健康知识,开展这样的活动挺好。

义诊活动受到了大家的广泛好评,增强了居民的口腔保健意识,做到口腔问题早预防、早发现、早治疗,引导居民科学就医,更广泛地普及了口腔健康知识,让居民在社区、在家门口享受到免费的义诊服务,同时也提高了辖区居民的幸福感,增强了社区与居民之间的联系。

(杜晓芳 周丽丽 刘亚萍)

无偿献血让爱延续

2月9日,井岗镇十里庙社区在金大地东西街组织开展“践行献血条例 弘扬公益新风”主题活动,社区工作人员、居民、驻地单位和非公企业人员等积极参与。

活动现场,在社区志愿者的引导下,献血人员认真填写相关信息,有序进行验血检测,逐一进行采血,献血现场井然有序,献血中既有第一次献血的“新生力量”,也有坚持多年献血的“老面孔”。

“希望自己的一点爱心,能为公益事业尽一点绵薄之力。”谈起这次献血活动,社区居民李磊说:“无偿献血不仅奉献了爱心,也履行了责任义务,又促进了社会公益事业的发展,

今后还会继续参加这类社会公益活动。一天下来,共有78名献血者成功捐献血液26230毫升。

为提高本次无偿献血的知晓率和参与率,鼓励更多人加入到无偿献血队伍中来,社区通过线上微信群和线下宣传的模式,发送献血信息及献血前注意事项信息等方式,营造良好的活动氛围。本次活动是社区联合驻地单位和非公企业党组织,动员社区各方人士参加的无偿献血活动,用实际行动传递正能量,为生命助力。下一步,十里庙社区将积极引导更多党员干部加入志愿行列,持续汇聚传递爱心、奉献社会的生命力量。

(张灵毓 刘亚萍)

街角便利店，让有家的地方就有邻几

整装出发的清晨，到家门口的便利店来份热乎乎的早餐，开启元气满满的一天。

加班晚归的深夜，公司楼下便利店的一口热食让你得到安抚和慰劳，不灭的灯光照亮了回家的路。

这就是邻几，一家以“让生活更方便”为经营理念，致力于打造“城市第三空间”的24小时便利店。自2017年5月首家门店落户合肥，短短5年时间就在安徽、福建开出千家店铺，成为安徽省最大的连锁便利店品牌之一，发展速度令行业震惊。

有家的地方就有邻几

“欢迎光临邻几！”随着邻几便利店的自动门打开，店员亲切的招呼声也随之入耳，映入眼帘的是一串串关东煮和白白胖胖的大包子、金灿灿的玉米，隔着玻璃仍能闻到阵阵香气的鲜食，让顾客瞬间放松下来。

“一杯豆浆、一个茶叶蛋和两个包子，几乎是我每天早上的‘幸福标配’，既方便省时又健康营养。”在汇金大厦上

班的白领小林介绍道，作为上班族，快节奏的工作让她无暇买菜做饭，楼下的邻几便利店就成了自己的“厨房”，有时甚至一日三餐都在这里解决。

“我们店内的鲜食占约50%，希望解决顾客的‘一日五餐’。早餐品类有包子、茶叶蛋、关东煮、豆浆等；午晚餐提供热食便当、面条和水果；下午推出现磨咖啡、甜品、面包等。此外，邻几还根据当地特色，增加牛肉粉丝、豆干等午餐品类，以及卤制品、小龙虾等宵夜品类。”邻几便利店负责人朱芳胜告诉记者，鲜食堪称便利店的爆款，从早到晚全覆盖，贴合职场白领一天生活轨迹，与他们的消费需求无缝对接。

除了购物，邻几便利店还免费提供休闲区、手机充电、微波加热、环卫工人和快递员休息点等便民服务，是生活服务业的“多面手”，也是打造“一刻钟生活便民圈”的重要组成。

2022年11月，安徽省商务厅等13个部门联合制定《安徽省开展便利店品牌化连锁化三年行动工作方案》，这让邻

几更有信心以安徽为龙头深耕数字零售行业。“这两年政府不断简化证照办理、便利经营食品许可办理、降低企业运营成本，加速了我们品牌化发展进程。去年6月我们启动了跨省发展布局，在福建首批20家门店同开。”朱芳胜表示，今年邻几将新增500家门店，仅在春节期间就有30余家新门店开业。当记者采访朱芳胜时，不断有人前来洽谈加盟事宜，谈及今年预计30亿元营业额的目標，朱芳胜感到踌躇满志。

数字化服务让“便利”名副其实

随着门店数量翻倍增长，邻几将管理重心聚焦到整体业务的精细化运营，电子支付、线上下单、数字化系统等智能技术的应用使门店运维管理有了更高精度。

朱芳胜介绍，邻几95%以上门店是24小时运营，由于主打鲜食，与传统商超、夫妻店相比，更需要大数据、物联网等新技术的加持。目前，邻几拥有一条高效的供应链体系，有统一品牌、统一进货渠道、统一品质管控，8000平

方的现代化标准常温仓储配送中心，5000平方的低温冷链配送中心，可以满足半径350公里的配送区域订单当日到达，冷链实现一天两次配送，数字化的供应链系统和商品系统大大提高了传统进销存效率。童祥是邻几的一名督导员，日常要负责12家门店的巡查工作，数字化管理让他的工作更加便捷高效，“以前没有使用商品系统时，需要人工盘点货品，不仅用时长而且容易出错，现在通过系统可以根据每日销售情况和客流量自动盘点补充仓，让我们能腾出更多时间提升服务质量。”童祥介绍，通过数字化手段，也可对高、低频次的客户进行精准分类，“比如男性消费者喜欢吃烤肠，女性喜欢奶制品，我们平时就专门推送相关优惠券。针对低频次消费群体，我们就会提高发送频次，定期推送优惠券提醒。目的是起到消费引导作用，保持和客户的良好粘性。”

“邻几模式”未来可期

量的提升是基础，质的飞跃才是

关键。对消费者而言，鲜食的口感、商品的种类、服务的贴心，才能诱发消费冲动。邻几运用会员体系和商品系统的数据分析结果，根据地域、年龄和性别的差异，围绕消费者个性化定制“千店千面”运营模式，让顾客获得更加便利服务和优质生活体验。

“我们认为，一个城市的幸福指数要看便利店提供的服务质量。”在朱芳胜看来，便利店是有温度的，人与人之间频繁接触交集，让便利店不再只是一个购物的地方，它还拥有了高于零售和商业的精神意义。朱芳胜介绍，邻几正往“卖空间”的新业态方向发展，提出了“城市第三空间”的新概念。简而言之，是在卖商品或服务的基础上，延伸出办公、休闲等多元场景，在便利店之中打造一个时尚社交空间和商务



功能区，让消费者获得新的消费体验，激发更多消费潜能。

除了拥有稳定的商品交易模式、灵活的市场策略、可观的发展前景之外，资本的力量贯穿了邻几整个发展历程，赋能“邻几速度”。“近两年，我们在重点建设皖南供应链保障中心和合肥供应链保障中心，为实施跨区域发展提供重要保障。未来五年，我们计划在安徽门店总量达到3000+、在福建新开门店3000家，以强大中国本土便利店品牌为发展目标。”朱芳胜满怀期待地说道。（王文宗 詹伟伟 刘伟）

人勤春来早

2月8日，在南岗镇吴湾复垦田上，农机手正驾驶农机播撒肥料。

眼下，南岗镇、小庙镇正抢抓农时，加大农资机械人力投入，积极开展施肥除草和春耕备耕等工作，田间地头一派繁忙的劳作景象。

朱静 陈莹莹 陈三虎 摄



全流程+定制化 做人力资源服务业的引领者

对于任何企业来说，人力资源是发展的第一资源，而人力资源服务业则为企业发展提供了专业的人力资源保障服务。人力资源服务业虽然在中国仅有四十多年的发展历程，但涌现出一批品牌企业，外企德科人力资源服务安徽有限公司便是其中之一。

在蜀山区肥西路上，有一栋六层办公楼，外企德科人力资源服务安徽有限公司（以下简称外企德科安徽公司）位于其中。作为安徽省现代服务业30强企业，外企德科安徽公司已落户安徽十三年。

外企德科安徽公司是一家为客户提供业务外包、人事服务、招聘猎头和员工福利等人力资源解决方案的服务型企业，已累计为省内外近万家企业、超过15万名员工提供服务。

走进公司办公区域，上下两层的办公场所宽敞明亮，员工们正在岗位上紧张忙碌着。“公司业务现已多点开花，为客户提供招聘、培训、职业发展、员工福利保障等为一体的全流程人力资源和业务管理服务。”外企德科安徽公司副总经理王晓梅介绍说，此外还针对客户实际需求提供“点对点”定制化服务，比如为企业留住人才设计暖心服务等。

为企业提供“全流程+定制化”

服务是外企德科安徽公司的竞争优势。新业态带来的新用工形势下，一家企业从成立初期到发展壮大，不仅要面对招人、留人、用工成本高等难题，更受各种政策的影响。

“针对企业在人力资源领域遇到的难题，我们提供个性化解决方案，推动企业社会化用工更加规范化、标准化、集约化，为经济发展，企业劳动生产率的提升，促进新业态充分就业，建立个体职业信用体系，辅助社会治理等方面，贡献自己的力量。”王晓梅说道。

聚焦技术和人才，致力于打造全球人力资源服务业的引领者。外企德科安徽公司深入打造以智慧为核心的信息服务体系，建立以党建引领为核心的企业文化，实现公司发展与客户发展、员工发展、社会责任、国家战略相融合，技术驱动与品牌驱动相融合，国外企业“引进来”和国内企业“走出去”双循环的人力资源服务模式。



良好的发展环境吸引了众多外资企业纷纷落户合肥，而他们也成为外企德科服务的重要客户。“同样，我们会为外资企业提供招聘、岗位培训、人才入驻等服务，让他们安心融入本地发展。”王晓梅表示。

今年是外企德科安徽公司合资后的第二年，计划服务人数4万人次，提供就业岗位8000个。同时持续推进企业全球化发展步伐，加强国际化人才引进，不断提升服务质量，着力打造 FESCO Adecco 安徽雇主品牌。“今年，我们计划将公司业务范围覆盖全国400余座城市和全球100多个国家和地区，通过合资、引进先进的管理经验和技术，提供更优质的人力资源服务。”王晓梅表示。

（孙凯箭 刘亚萍）

连获多项省市荣誉

近日，省科技厅公布安徽省首批科技成果产业化基地备案名单，全省共有11家基地入选，合肥蜀山经济技术开发区名列其中。“中国环境谷”喜报频传，接连获得省、市多项荣誉。

1月19日，合肥市科技局官网发布公示，“中国环境谷科技企业孵化器”获得市级科技企业孵化器绩效评价“优秀”等次。中国环境谷科技企业孵化器已经连续两年获得该项荣誉。

1月30日，市经信局官网公布小微工业企业示范基地拟认定名单，“蜀山自主创新环境产业基地”位列其中。

近年来，蜀山经开区依托“科大硅谷”重要承载平台优势与“中国环境谷”产业辐射优势，率先打造产业链、创新链、资金链、人才链“四链合一”的良好生态，重点围绕产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链，加强创新链和产业链深度对接，为产业高质量发展提供高水平科技供给。先后获得长三角G60科创走廊产业合作示范园区（环境产业）、长三角G60科创走廊产融结合高质量发展示范园区、全国绿色生态园区、省级

新能源和节能环保产业重点合作园区、省级绿色发展试点示范园区、省级先进环保特色产业园、省级现代服务业集聚区及示范区、省级知识产权示范培育园区、省级创新型智慧园区等多项荣誉称号。

蜀山经开区高度重视专业化产业园区建设，不断拓展环境领域产业化承载空间，投入载体及在建载体面积近70万平方米，集聚了环境领域上下游企业260余家，区内环境产业产值达350亿元，连续三年增量突破100亿。目前，已初步形成“科创+产业”的战略发展格局，建设了集“技术研发—零部件生产—装备制造—工程治理—咨询服务”的全产业链框架体系。

下一步，蜀山经开区将加大实施高端创新资源供给计划和成果转化生态赋能计划力度，继续用好足区位优势、平台优势和资源优势，主动拉高标杆，坚持创新驱动，升级产业配套能力，奋力打造全国环境产业科技成果转化引领基地。（宣振宇 徐明 季云冈）

总投资3亿元项目开工

近日，中水三立数据技术股份有限公司智慧水利产业化项目奠基开工仪式在蜀山经开区西区运河新城片区举行。

据了解，该项目位于运河新城片区小蜀山西路与金水湾路交口东北角，整体建筑面积约27600平米，总投资3亿元。建成达产后，其水利智能感知设备产能将达35100台，预计年新增销售收入7.5亿元，可提供200个就业岗位。

中水三立成立于1999年，深耕水行业20多年，在技术研发、产品创新、市场开拓、服务质量等方面具有优势，专注为水利、水务、水运、水环境等全行业客户，提供集自动化、信息化、智能化为一体的智慧水利解决方案，致力建设成为中国智慧水利(务)引领者。

“智慧水利产业化项目自选址以来，受到了合肥市、蜀山区各级领导和参建单位的高度重视和大力支持。目前项目筹备工作已基本完成，进入建设时期。”中水三立数据技术股份

有限公司负责人介绍，“我们将以项目奠基开工为契机，全力推进项目建设，加快技术创新升级，持续拓展产业市场，全面助力新阶段水利事业发展质量发展。”

“中水三立智慧水利产业化项目的开工建设，对‘中国环境谷’持续强链补链、壮大产业集群具有重要意义。”蜀山经开区相关负责人表示。

“十四五”期间，运河新城片区将依托“科大硅谷”“中国环境谷”双谷联动的全域科创格局，深入谋划并启动产业导入。突出生态环保、信息技术、大健康、高端服务业等产业方向，加快安徽省智能软件园、阳光电源、中水三立的项目建设，重点引进环保技术研发、环保装备制造、环境治理、环保工程及环保服务等环境产业上下游企业，打造环境科技型企业聚集区，将运河新城建设成长三角一体化发展产城融合示范区和合肥重片点建设新样板。

（徐明 季云冈）

开春看发展 蜀山加油干