

街角便利店,让有家的地方就有邻几

整装出发的清晨,到家门口的便利店来份热乎乎的早餐,开启元气满满的一天。

加班晚归的深夜,公司楼下便利店的一口热食让你得到安抚和慰劳,不灭的灯光照亮了回家的路。

这就是邻几,一家以“让生活更方便”为经营理念,致力于打造“城市第三空间”的24小时便利店。自2017年5月首家门店落户合肥,短短5年时间在安徽、福建开出千家店铺,成为安徽省最大的连锁便利店品牌之一,发展速度令行业震惊。

有家的地方就有邻几

“欢迎光临邻几!”随着邻几便利店的自动门打开,店员亲切的招呼声也随之入耳,映入眼帘的是一串串关东煮和白白胖胖的大包子、金灿灿的玉米,隔着玻璃仍能闻到阵阵香气的鲜食,让顾客瞬间放松下来。

“一杯豆浆、一个茶叶蛋和两个包子,几乎是我每天早上的‘幸福标配’,既方便省时又健康营养。”在汇金大厦上

班的白领小林介绍道,作为上班族,快节奏的工作让她无暇买菜做饭,楼下的邻几便利店就成了自己的“厨房”,有时甚至一日三餐都在这里解决。

“我们店内的鲜食约占50%,希望解决顾客的‘一日三餐’。早餐品类有包子、茶叶蛋、关东煮、豆浆等;午餐晚餐提供热食便当、面条和水果;下午推出现磨咖啡、甜品、面包等。此外,邻几还根据当地特色,增加牛肉粉丝、豆干等午餐品类,以及卤制品、小龙虾等宵夜品类。”邻几便利店负责人朱芳胜告诉记者,鲜食堪称便利店的爆款,从早到晚全覆盖,贴合职场白领一天生活轨迹,与他们的消费需求无缝对接。

除了购物,邻几便利店还免费提供午休区、手机充电、微波加热、环卫工人和快递员休息点等便民服务,是生活服务业的“多面手”,也是打造“一刻钟生活便民圈”的重要组成部分。

2022年11月,安徽省商务厅等13个部门联合制定《安徽省开展便利店品牌化连锁化三年行动方案》,这让邻

几更有信心以安徽为龙头深耕数字零售行业。“这两年政府不断简化证照办理、便利经营食品许可办理、降低企业运营成本,加速了我们品牌化发展进程。去年6月我们启动了跨省发展布局,在福建首批20家门店同开。”朱芳胜表示,今年邻几将新增500家门店,仅在春节前后就有30余家新门店开业。当记者采访朱芳胜时,不断有人前来洽谈加盟事宜,谈及今年预计30亿元营业额的目标,朱芳胜感到踌躇满志。

数字化服务让“便利”名副其实

随着门店数量翻倍增长,邻几将管理重心聚焦到整体业务的精细化运营,电子支付、线上下单、数字化系统等智能技术的应用使门店运维管理有了更高精度。

朱芳胜介绍,邻几95%以上门店是24小时运营,由于主打鲜食,与传统商超、夫妻店相比,更需要大数据、物联网等新技术的加持。目前,邻几拥有一条高效的供应链体系,有统一品牌、统一进货渠道、统一品质管控,8000平

方的现代化标准常温仓储配送中心,5000平方的低温冷链配送中心,可以满足半径350公里的配送区域当日到达,冷链实现一天两次配送。数字化的供应链系统和商品系统大大提高了传统进销存效率。童祥是邻几的一名督导员,日常要负责12家门店的巡查工作,数字化管理让他的工作更加便捷高效,“以前没有使用商品系统时,需要人工盘点货品,不仅用时长而且容易出错,现在通过系统可以根据每日销售情况和客流量自动盘存补仓,让我们能腾出更多时间提升服务质量。”童祥介绍,通过数字化手段,也可对高、低频次客户进行精准分类,“比如男性消费者喜欢吃烤肠,女性喜欢奶制品,我们平时就专门推送相关优惠券。针对低频次消费群体,我们就会提高发送频次,定期推送优惠券提醒。目的是起到消费引导作用,保持和客户的良好粘性。”

“邻几模式”未来可期

量的提升是基础,质的飞跃才是

关键。对消费者而言,鲜食的口感、商品的种类、服务的贴心,才能诱发消费冲动。邻几运用会员体系和商品系统的数据分析结果,根据地域、年龄和性别的差异,围绕消费者个性化定制“千店千面”运营模式,让顾客获得更加便利服务和优质生活体验。

“我们认为,一个城市的幸福指数要看便利店提供的服务质量。”在朱芳胜看来,便利店是有温度的,人与人之间频繁接触交集,让便利店不再只是一个购物的地方,它还拥有了高于零售和商业的精神意义。朱芳胜介绍,邻几正往“卖空间”的新业态方向发展,提出了“城市第三空间”的新概念。简而言之,是在卖商品或服务的基础上,延伸出办公、休闲等多元场景,在便利店之中打造一个时尚社交空间和商务



功能区,让消费者获得新的消费体验,激发更多消费潜能。

除了拥有稳定的商品交易模式、灵活的市场策略、可观的发展前景之外,资本的力量贯穿了邻几整个发展历程,赋能“邻几速度”。“近两年,我们在重点建设皖南供应链保障中心和合肥供应链保障中心,为实施跨区域发展提供重要保障。未来五年,我们计划在安徽门店总量达到3000+,在福建新开门店3000家,以强大中国本土便利店品牌为发展目标。”朱芳胜满怀期待地说道。(王文宗 詹伟伟 刘伟)



人勤春来早

2月8日,在南岗镇吴湾复垦田上,农机手正驾驶农机播撒肥料。

眼下,南岗镇、小庙镇正抢抓农时,加大物资机械投入,积极开展施肥除草和春耕备耕等工作,田间地头一派繁忙的劳作景象。

朱静 陈莹莹 陈三虎 摄

连获多项省市荣誉

近日,省科技厅公布安徽省首批科技成果产业化基地备案名单,全省共有11家基地入选,合肥蜀山经济技术开发区名列其中。“中国环境谷”喜报频传,接连获得省、市多项荣誉。

1月19日,合肥市科技局官网发布公示,“中国环境谷科技企业孵化器”获得市级科技企业孵化器绩效评价“优秀”等次。中国环境谷科技企业孵化器已经连续两年获得该项荣誉。

1月30日,市经信局官网公布小微企业创业示范基地认定名单,“蜀山自主创新环境产业基地”位列其中。

近年来,蜀山经开区依托“科大硅谷”重要承载平台优势与“中国环境谷”产业辐射优势,率先打造产业链、创新链、资金链、人才链“四链合一”的良好生态,重点围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,加强创新链和产业链深度对接,为产业高质量发展提供高水平科技供给。

先后获得长三角G60科创走廊产业合作示范园区(环境产业)、长三角G60科创走廊产融结合高质量发展示范园区、全国绿色生态园区、省级

新能源和节能环保产业重点合作园区、省级绿色发展试点示范园区、省级先进环保特色产业园、省级现代服务业集聚区及示范区、省级知识产权示范培育园区、省级创新型智慧园区等多项荣誉称号。

蜀山经开区高度重视专业化产业园区建设,不断拓展环境领域产业化承载空间,投入载体及在建载体面积近70万平方米,集聚了环境领域上下游企业260余家,区内环境产业产值达350亿元,连续三年增量突破100亿。目前,已初步形成“科创+产业”的战略发展格局,建设了集“技术研发-零部件生产-装备制造-工程治理-咨询服务”的全产业链框架体系。

下一步,蜀山经开区将加大实施高端创新资源供给计划和成果转化生态赋能计划力度,继续用好用足区位优势、平台优势和资源优势,主动拉高标杆,坚持创新驱动,升级产业配套能力,奋力打造全国环境产业科技成果转化引领基地。

(宣振宇 徐明 季云冈)

一流营商环境服务企业企业发展

日前,小庙镇组织多个工作组深入辖区企业走访问需。在绿叶集团小庙基地,小庙镇组织人员检查调研村企共赢项目。基地负责人在介绍村企发展方向和思路的同时反映园区和茅铺村道路照明条件不好,影响游客、村民出行不便。此外,茅铺村多个池塘堵塞,制约村内经济发展,希望镇政府能出面帮助解决。

把企业呼声当作第一信号。了解情况后,该镇负责同志现场办公,把基地建设供产销站作为镇政府的重点项目进行全力支持,同时在池塘清淤、修缮水利设施、道路硬化、亮化等辅助设施上给予解决,全力打造新的生态品牌,让绿叶生态园成为乡村振兴一个生动实践的样板。

基地负责人对镇政府的关心支持表示感谢,并表示将继续创新发展模式,以基地林业产业为载体,强化科技引领,实现多元经营,促进融合发展,为全面乡村振兴再添动力、再立新功。(张曹晗子 陈三虎)

全流程+定制化 做人力资源服务业的引领者

对于任何企业来说,人力资源是发展的第一资源,而人力资源服务业则为企业发展提供了专业的人力资源保障服务。人力资源服务业虽然在中国仅有四十多年的发展历程,但涌现出一批品牌企业,外企德科人力资源服务安徽有限公司便是其中之一。

在蜀山区肥西路上,有一栋六层办公楼,外企德科人力资源服务安徽有限公司(以下简称外企德科安徽公司)位于其中。作为安徽省现代服务业30强企业,外企德科安徽公司已落户安徽十三年。

外企德科安徽公司是一家为客户提供业务外包、人事服务、招聘猎头和员工福利等人力资源解决方案的服务型企业,已累计为省内外近万家企业、超过15万员工提供服务。

走进公司办公区域,上下两层的办公场所宽敞明亮,员工们正在岗位上紧张忙碌着。“公司业务现已多点开花,为客户提供招聘、培训、职业发展、员工福利保障等为一体的全流程人力资源和业务管理服务。”外企德科安徽公司副总经理王晓梅介绍说,此外还针对客户需求提供“点对点”定制化服务,比如为企业留住人才设计暖心服务等。

为企业提供“全流程+定制化”

服务是外企德科安徽公司的竞争优势。新业态带来的新用工形势下,一家企业从成立初期到发展壮大,不仅要面对招人、留人、用工成本高等难题,更受各种政策的影响。

“针对企业在人力资源领域遇到的难题,我们提供个性化解决方案,推动企业社会化用工更加规范化、标准化、集约化,为经济发展,企业劳动生产率的提升,促进新业态充分就业,建立个体职业信用体系,辅助社会治理等方面,贡献自己的力量。”王晓梅说道。

聚焦技术和人才,致力于打造全球人力资源服务业的引领者。外企德科安徽公司深入打造以智慧为核心的信息服务体系,建立以党建引领为核心的企业文化,实现公司发展与客户发展、员工发展、社会责任、国家战略相融合,技术驱动与品牌驱动相融合,国外企业“引进来”和国内企业“走出去”双循环的人力资源服务模式。



良好的发展环境吸引了众多外资企业纷纷落户合肥,而他们也成为外企德科服务的重要客户。“同样,我们会为外资企业提供招聘、岗位培训、人才入驻等服务,让他们安心融入本地发展。”王晓梅表示。

今年是外企德科安徽公司合资后的第二年,计划服务人数4万人次,提供就业岗位8000个。同时持续推进企业全球化发展步伐,加强国际化人才引进,不断提升服务质量,着力打造 FESCO Adecco 安徽雇主品牌。“今年,我们计划将公司业务范围覆盖全国400余座城市和全球100多个国家和地区,通过合资,引进先进的管理经验和人才,提供更优质的人力资源服务。”王晓梅表示。

(孙凯菁 刘亚萍)

开春看发展 蜀山加油干