

# 在读原著学原文悟原理中 强化党性求真务实勇于担当

□车晨远

读原著、学原文、悟原理是我党理论武装工作的优良传统。习近平总书记在中央党校中青年干部培训班开班仪式上强调：“学习理论最有效的办法是读原著、学原文、悟原理，要强读强记，常学常新，往深里走，往实里走，往心里走，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去。”

此次主题读书活动，我把《习近平谈治国理政（第二卷）》和《习近平在正定》作为学习书目，重点学习习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要论述和习近平总书记在考察期间重要讲话精神，坚持做到结合实际、结合工作，学以致用、身体力行，努力把学习成果落实到干好本职工作上去。

**强化党性，要始终坚守初心，以更高的政治站位、更扎实的工作态度和更创新的思维模式推动工作。**从习近平总书记在正定工作期间推行的“六项规定”、考察“骑车下乡”、视察“不开小灶”等等事例，到十八大后的“八项规定”、“不清场、不封路”、“总书记的午餐收据”等，我学习到了习近平总书记对党的光荣传统和优良作风一以贯之的坚守。作为一名宣传干部，强化党性，要从摆正站位、立足本职做起。要切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，更加扎实地从实际出发，发挥好基层党员干部的“螺丝钉”作

用。要自觉承担起宣传思想战线“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，不断提高“四力”，在工作中坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的新闻舆论方针，加大舆论引导力度，做好网上网下两个领域的工作，发挥好思想引领、凝聚共识的作用，使党的声音具有更强大的传播力、引导力、影响力和公信力，为金山在新起点取得新的成绩提供智力支持和行动支持，源源不断地为发展凝聚动力。

**求真务实，要出实招、谋实效、办实事，秉持不怕困难的决心、看齐对标的细心和长期坚持的恒心。**习近平总书记多次在讲话中指出：“新时代是奋斗者的时代。”奋斗的精神体现在求真务实、真抓实干的作风中，体现在为民服务、履职尽责的行动中。要全面学习习近平总书记重要论述精神，进一步查找差距，分析当前工作中存在的短板和问题，结合即将开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育，真正正地抓整改抓落实，想方设法提高工作标准，避免形式主义、官僚主义，切实解决问题短板，使各项工作得到再审视、再谋划、再提升。要克服年轻干部“欺软怕硬”、“驾轻就熟”的心理状态，迈开步子、放下架子、扑下身子，敢于啃硬骨头，敢于涉险滩，扎扎实实地干好每项工作。对计划实施的工作内容和项

目要形成工作清单，按时间节点一条一条、一项一项加以落实，定期进行督查和推进；对确定的工作方向和工作内容，要切忌搞“三板斧”、建“烂尾楼”，把工作真正做实做细。

**勇于担当，要心怀理想，练就攻坚克难的冲劲、履职尽责的韧劲和担当作为的干劲。**习近平总书记指出：“是否具有担当精神，是否能够忠诚履责、尽心尽责、勇于担责，是检验每一个领导干部身上是否真正体现了共产党人先进性和纯洁性的重要方面。”通过学习，我认识到一名共产党员只有心怀理想，才能真正将群众的事情当做自己的事情，时刻不忘初心，牢记使命，勇于担当，全心全意为人民服务。基层工作纷繁复杂、具体细致，却又事关群众的切身利益，因此基层干部更要时刻扪心自问“为了谁、依靠谁、我是谁”，时刻保持初心，心怀理想，为群众多办实事，多干好事，多解难，多服务。在工作中并不会总是一帆风顺，要主动摒弃消极的观望心态，自觉走出舒适圈，在遇到困难瓶颈时，保持攻坚克难的冲劲，敢于较真碰硬；在碰到矛盾纠纷时，要有履职尽责的韧劲，善于沟通协调；在重大任务面前，要有担当作为的干劲，勇于跨前一步，真正从思想上、行动上践行共产党员的诺言。

（作者为金山卫镇党委委员）

# 坚持以人民为中心增强宣传思想文化工作实效

——读原著、学原文、悟原理主题读书活动学习心得

□王成

“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”习近平总书记提出以人民为中心的发展思想，也是宣传思想文化工作的基本遵循。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，就要自觉践行党的群众路线，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来，多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活，多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹，丰富人民精神世界，增强人民精神力量，满足人民精神需求。

**以人民为中心，就要自觉扎根人民深刻读懂群众需求。**习近平总书记说：“脚下沾有多少泥土，心中就沉淀多少真情。”只有在社会“大课堂”中经风雨、见世面，在实践“大熔炉”里经磨砺、受锤炼，宣传思想工作者才能洗尽铅华、褪尽浮尘，在思想上、政治上、业务上、作风上成熟起来。作为一名新提拔的领导干部，到张堰工作时间不长，更要主动走进基层、深入基层，自觉到群众中间去了解他们的所思所想所盼，才能更好地把宣传思想工作做到他们的心坎上去。在组织张堰镇宣传文化条线增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践工作过程中，信息中心的采编人员每周安排半天时间深入村居、企业一线开展蹲点采访，了解了一些专业农民、青年创业者、车间一线工人的故事，进一步拓宽了宣传报道的视野，在欣喜阅读量增长的同时，我们更大的收获是与群众走得更近了。只有对群众的喜怒哀乐感同身受，才能真正说得上话、交得了心，才能在重难点工作推进过程中赢得他们的支持。

**以人民为中心，就要更好服务人民积极回应群众关切。**毛泽东同志指出：“共产党员如果真想做宣传，就要看对象，就要想一想自己的文章、演说、谈话、写字是给什么人看、给什么人听的，否则就等于下决心不要人看，不要人听。”只有坚持把服务人民作为最高价值取向，宣传思想文化工作才有方向、有灵魂，我们必须不断增强服务群众意识，无论是理论宣传，还是新闻报道，无论是文艺作品、文化服务，还是评选道德模范、精神文明创建，各项工作确立的目标、组织的活动、设计的载体，都要始终以群众拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应为评判标准。千方百计为群众着想，满腔热情为群众服务。随着互联网的日益普及和新媒体技术的发展，网络舆情应对成为党员领导干部的必修课，科学应对媒体、正确引导舆论，除了掌握基本的技巧之外，更应该时刻牢记宗旨意识，始终站在群众立场上发布信息、回应诉求。近期，我镇镇区内一条主要商业大街的路面正在进行维修，个别网民通过微信反映了一些意见建议，如：盲道设置不合理、公交站牌未及时更新等等，宣传部门第一时间将意见反馈给城建部门，城建部门及时采纳建议进行了整改，整改速度与措施均得到了网民的认可，之前由于施工短期影响出行而带来的负面情绪也得到了疏导，项目推进更加顺利。宣传思想文化工作不仅要善于解开群众思想上的“扣子”，更要尽力解决群众生活上的“忧虑”，才能更好凝聚共识、服务发展。

**以人民为中心，就要善于引导人民更多汇聚群众力量。**习近平总书记强调：“宣传思想工作是要做人的工作，要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。”为此，我们要坚持立德树人、成风化人、以文育人，发挥正确舆论导向功能，引导人民群众追逐人生梦想，将个人奋斗自觉融入到建设家乡、回报社会的伟大实践中去。要增强宣传思想文化工作的时代感和吸引力，让人民群众听得懂、乐意看，就要在传播手段、方式和语言创新上下功夫，打通基层宣讲工作“最后一公里”，为推动党委政府中心工作汇聚更多群众力量。引导人民要善于运用群众语言，习近平总书记就是运用群众语言的大师，他说的“撸起袖子加油干”、“一张蓝图干到底”、“绿水青山就是金山银山”、“鞋子合不合脚，自己穿了才知道”，等等，深入浅出地阐释了党的政策主张，成为人们耳熟能详的话语。宣传思想工作要做到群众心坎上，就要准确把握人民群众的所思所想，把党的主张同基层实际结合起来，把上级政策同人民切身利益结合起来，说家常话，讲贴心话，真正让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

铁肩担道义，妙笔著文章。新形势下宣传思想工作要承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，就要始终坚持以人民为中心的工作导向，把扎根人民、服务人民、引导人民的工作落细落小落实，才能更好发挥宣传思想文化工作凝聚精气、强基固本的重要作用。

（作者为张堰镇党委委员）

# 用泥土味成就好文章

——学习《习近平总书记系列重要讲话读本》有感

□俞惠锋

习近平总书记系列重要讲话，是中国特色社会主义理论体系最新成果，是马克思主义中国化最新成果。作为宣传条线的一员，尤其是在当前乡村振兴大背景下，学深学透总书记关于做好意识形态工作的重要论述，立足农业农村工作实际，践行马克思主义新闻观，用泥土味成就好文章，讲好廊下故事，传播廊下声音，把三万廊下人民的心拧成一股绳，一起用奋斗来实现对美好生活的向往，显得尤为重要。

**围绕中心，服务大局，提高政治站位明确工作定位，思考求深度。**

《习近平总书记系列重要讲话读本》中提到，2016年2月19日，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上指出，在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。

提高站位深入学习，就是要把握习近平新闻思想的精髓要义，把握党性和人民性的统一。要不断强化“四个意识”，在新闻舆论工作中体现党的意志、反映党的主张，维护中央权威，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。同时，还要坚持人民立场，坚持以人民群众为新闻报道的主体和服务对象，深入基层、深入群众，满足人民群众日益增长的信息需求。

就廊下宣传工作实践而言，总书记的“48字”职责使命是新时代新闻舆论工作者的“灵魂”和“航标”。每月两期的《廊下报》和每周三期的《廊下生

活》微信公众号，“围绕中心服务大局”一直是我们的办报宗旨。通过精心策划组织，强化议题设置，依靠记者深入的采访，把党委政府的声音第一时间传递给基层群众，也把基层的所思所盼通过记者的眼睛和文字反馈在报端、网络端和手机端。今年党委政府提出把“乡村振兴和联动发展”作为中心工作，我们的宣传阵地和媒体记者就用脚步丈量民情，创作了一大批有思想的作品，外宣和内宣并举，不断提高廊下的知名度和美誉度。

**脚上有泥，笔下生花，践行四力要求感受时代脉搏，文字求温度。**

《习近平总书记系列重要讲话读本》中提到，广大新闻舆论工作者要增强政治家办报意识，牢记社会责任，提高业务能力，转作风改文风，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。

时代是思想之母，实践是理论之源。习近平新闻思想以中国特色社会主义伟大事业为背景，以实现中华民族伟大复兴的中国梦为奋斗目标，与我们党长期形成的新闻思想一脉相承，又与时俱进，是对马克思主义新闻理论的重要发展。我们必须认识到，这一新闻思想，把握时代脉搏，着眼战略全局，针对现实问题，具有极其重要的历史价值和现实意义。

一直以来，我们坚持眼睛向下，把镜头聚焦群众，把话筒对准基层。总书记在去年全国宣传思想工作会议重要讲话中要求每一个新闻记者要增强脚力、眼力、脑力、笔力，我们要反复学、反复读、反复悟，常读常学、常思常想，切实将习近平新闻思想融入每个人的灵魂深处，贯穿到每个人的日常工作中，体现到每一次采

访、每一个报纸版面、每一个微信页面中。注重用真情感染人，用鲜活事例说服人，用正能量鼓舞人，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，在廊下这块新农村的土地上努力创作出“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的有温度的作品。

**写正能量，唱主旋律，创新传播方式占领信息高地，突破求力度。**

《习近平总书记系列重要讲话读本》中提到，积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法，充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，占领信息传播制高点。

准确把握新闻传播规律，与时俱进做好党的新闻舆论工作。创新是习近平新闻思想的鲜明特征，也是新闻舆论工作与时俱进的内在驱动力。做好新闻舆论工作，需要我们积极适应新时代传播趋势，增强新闻舆论工作的针对性，把握好时度效，增强正面宣传的吸引力、感染力。

对于新新人类90后和00后来说，B站、抖音、快手，已经占领他们的手机页面，如何利用短视频这种青年人喜欢并接受的形式和话语体系扩大宣传效果成为新时代的新课题。熟练掌握新型传播手段，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力使新闻常做常新，是保持新闻强大生命力的关键。就目前廊下媒体工作人员来说以80后90后为主，要凭借这支队伍不断创新传播手段和话语体系，做全媒体记者，让新闻走得近、走得进更多青年群众，让人民群众喜闻乐见的新闻报道多些再多些，从而影响更多人、感染更多人、鼓舞更多人。

（作者为廊下镇党委委员）

金山区宣传思想文化战线  
“读原著、学原文、悟原理”主题读书活动