

郭秀玲:从山阳走向世界的“上海工匠”



▲郭秀玲近照

「工匠+创意」艺术羊绒体验基地落成

本报讯(王萍)11月6日,在山阳镇工业园区的上海沙涓时装科技有限公司厂房内,来自金山区总工会的100余名女工干部正在新落成的“工匠+创意”艺术羊绒体验基地学用高端羊绒原材料创作羊绒毡艺术作品,台上授课的老师就是前几天荣获2019年“上海工匠”第一名的上海沙涓时装科技有限公司技术创意总监郭秀玲。

用手心的温度,触摸着最原始的羊绒,区教育局女工干部卢红梅感到既欣喜又温暖:“羊绒与我们生活息息相关,但是用羊绒创作还是第一次。我创作了一艘在大海中航行的帆船,把我们山阳的海渔文化融入作品,很有意义。我会组织更多的人一起来体验羊绒创作的无限魅力。”

看到大家欣喜而幸福地创作,郭秀玲也乐开了花。作为内蒙古牧区长大的孩子,她从小就是坐在羊绒毡上长大的,对羊绒充满着独特的情感和深深的眷恋。她曾受邀前往德国从事羊绒技术研究和开发,10年间取得了200多项个人专利,被称作“行业的领军专家”。2002年回国后来到上海的纺织之乡金山山阳,进入服装行业创业。然而,2012年外贸不景气,企业濒临破产,艰难挣扎之际,她以技术+文创突围,先后与法国、日本等艺术家跨界合作,并将金山农民画、故宫、敦煌等中国特有文化元素融入羊绒围巾中,以极致独特的产品赢得世界消费者认可,建立了中国人自己的高端品牌,已8次进军巴黎时装周,实现了凤凰涅槃。

“我们坚持28年只做一件事,把Sandriver羊绒品牌从一个小镇推向世界,就是不忘初心、精益求精、敢于追梦的结果。”郭秀玲表示,这次获评上海工匠,更是要不忘初心、牢记使命,不仅要把从事的行业做精做好,更要把工匠精神传播出去,让更多的人去体验,去感受艺术与生活相融的无限魅力。

近日,位于市区十六铺码头的一家Sandriver沙涓旗舰店升级开张营业,郭秀玲还在山阳工厂建立了“工匠+创意”艺术羊绒体验基地,通过大众化的现场体验,创作出独一无二的羊绒毡艺术作品,并更加贴近生活,让工匠精神不断传承和延续。



▲体验羊绒艺术创作



▲郭秀玲与外国专家合影



▲Sandriver工厂内的艺术空间



▲位于市区十六铺码头的Sandriver沙涓旗舰店



▲外国友人体验羊绒制作

Sandriver 品牌故事

郭秀玲大学毕业后,就开始从事跟羊绒有关的工作,到了2002年,已经是全球顶级的羊绒技术专家,她成立了一家为国际奢侈品品牌做羊绒代加工的公司。可是做了几年后,郭秀玲意识到自己犯了一个严重的错误:她把最好的技术,国内最好的羊绒,以低廉的价格卖给了别人。

郭秀玲做了一个决定:“我要让全世界知道,中国也有顶级

的羊绒品牌。”于是,2012年,她创立了Sandriver品牌。

为了检验她的品牌是否能立足世界顶级羊绒品牌行列,郭秀玲做了两件事情。第一件事是进军国外市场,在德国率先售卖自己的产品。德国消费者对品质和细节要求极高,是全球退换货率最高的国家,然而,Sandriver的产品在德国好评如潮,销售了几个月退换货率为

零。有了德国市场的验证,郭秀玲对于自己的羊绒产品更有信心了。第二件事是带Sandriver的产品去参加了巴黎时装周。她每年都会参加2次巴黎时装周,但这不仅仅是为了品牌宣传,更是把进入巴黎时装周作为检验产品的标准,与各路国际品牌一较高下。

如今,Sandriver已经成为了国际羊绒的顶级品牌。



▲产品展示厅