

文旅电影餐饮行业消费回暖

国庆中秋假期我区15家抽样商业企业共实现销售额1.02亿元

“十一”长假,我区开展一系列商旅文体农活动,消费需求加快释放。据悉,10月1日至8日,我区15家抽样商业企业共实现销售额1.02亿元,日均销售额达1275.4万元,较节前增长35.5%,与去年同期基本持平。

“双节期间,帝王蟹、波士顿龙虾、梭子蟹等高档海鲜商品较平日销量翻了三倍,主体店面销售额超过百万元。”盒马mini金山店相关负责人表示。除此之外,年内新引进的新白鹿、湘船、鱼司令等金山首店也表现优异,销售额较节前大幅增长近50%。除日渐显现的首店经济效益,大型商圈的活动策划也是人气聚集的制胜秘诀。节假日期间,通过举办“红动国潮月满家乡”“环球美食巡游

记”等系列主题活动,百联、万达等大型商业综合体共实现销售额7760.3万元,较节前增长52.3%,恢复至去年同期水平的96.1%。超市卖场实现销售额1958.3万元,同比增长5.7%。网络零售实现销售额31.6亿元,同比增长14.3%。

与此同时,本次假期更是释放了旅游、电影、餐饮等此前受疫情影响较大的行业的消费潜力。花开海上生态园、枫泾古镇、城市沙滩等景区举办了“花开海上,溪韵江南”“水乡婚典”“2020完美世界V-PERFECT奇幻沙滩”等节庆活动,引流效应显著,其中花开海上生态园活动日的日均游客接待数与没有活动日相比增长了97.4%。全区351场文化场馆以及首届长三角皮划艇比赛等文体活动

也吸引众多客流。据统计,长假期间,金山各主要景区(点)累计接待游客47.4万人次,日均接待游客5.9万人次,是去年同期的89.6%,其中区外游客接近九成。

“旅游市场快速恢复,带动了住宿、餐饮等行业的增长。”区文旅局相关负责人表示,全区主要宾馆和民宿的平均入住率约78%,宾馆馆平均房价上浮20%,平均入住率同比增长18.9%,民宿平均房价上浮41%,游客过夜率显著提升,带动餐饮消费达29.8万元(仅统计开票量)。

同时,受益于婚宴市场的突出表现,餐饮行业的销售数据节节高升。我区抽样饭店的节日销售额较节前增长202.5%,较去年同期也增长了38.3%,其中婚宴市场的销售规模和

数量均增长近50%。

而复工复产较晚的影院也恢复良好,区内万达、DFC、橙天嘉禾等主要影院日均票房较节前增长4倍,已恢复至去年同期水平的94%。“从国庆中秋的市场表现来看,我区消费市场已基本实现回暖。”区经委副主任王玉萍表示,但从上海全市线下实物消费数据中不难看出,金山仍有一定差距,需要在规模、质量、创新等方面予以进一步提升。

下阶段,区经委(商务委)将结合下半年促消费工作方案,围绕第三届中国国际进口博览会、“双十一”、元旦等重要节点推出一系列主题活动,继续大力推进首店经济、夜间经济,进一步扩大我区消费市场规模,提升消费能级和品质。

记者 王巧月

本报讯(通讯员 汤妙兴)近日,在金山区一平湖市—嘉善县司法行政毗邻党建会上,法治小品《对症下药》颇受两地司法工作者好评。

该小品由漕泾镇文体中心孙水军创作,来自社区的5名文艺爱好者倾情演出。

通过一系列走访后,孙水军决定以来沪人员调解员陈清霞为原型,从他调解的案例中提炼素材。最后,选择讲述通过调解使得来沪人员张妈妈避免因利益之争而无家可归的故事。

此外,金山区、平湖市和嘉善县三家司法局成立“枫桥式”司法所联建示范点,并举行第一届人民调解大比武活动。与此同时,金山平湖两案司法局还共同签订《金山区—平湖市毗邻法治引领示范地建设“蔚蓝色星火”计划合作协议》,就法治政府建设、普法依法治理、优化服务供给、风险防范化解及队伍建设提质五大方面达成十项具体合作项目。

(上接A1版)进一步提高学习教育的时代性和感染力。要在解决实际问题上下功夫。我们要紧盯重点项目不放,做到不出成效不放手,既要适时开展“回头看”,进一步巩固效果、防止反弹;又要挂图作战,按照时间节点一件一件挂账销号。要在推动中心工作上下功夫。要把“四史”学习教育成果转化为狠抓落实、善作善成的强大动力,确保各项目标任务如期完成。

胡卫国要求,要坚持善始善终,全面推动“四史”学习教育常态长效。要持续压实责任。领导小组要发挥好统筹协调作用,各成员单位要加强分工协作,各级党组织要落实好主体责任,各级领导干部要发挥好模范带头作用,不断推动学习教育走深走实。要做到统筹兼顾。在抓好收官冲刺各项工作的同时,也不能忽略“四史”学习教育,要统筹安排,做到两手抓、两促进。要注重总结经验。要在巩固成果上下功夫,及时把好的经验做法固化成制度机制,确保“四史”学习常态长效。

攀援的力量

——记上海圣泉葡萄种植专业合作社理事长王子有



王子有察看葡萄生长情况

葡萄“优生优育”,把亩产降到不超过1500斤,品质大大提升,价格也逐渐攀升。

同时,王子有认识到,种葡萄的农户不少,但都处于单打独斗状态,很难做出影响力。2008年,王子有联合19名股东,建立上海圣泉葡萄种植专业合作社,抱团闯市场。同年,合作社申请注册“诺味优”商标。次年,合作社被评为上海市农民专业合作社示范社,并获评优质安全信得过果园,“诺味优”葡萄还获得全国第18届中国绿色食品博览会、全国优质鲜食葡萄评比等四项金奖。

随着葡萄品质提升,王子有更加注重品牌影响力的提升。每年除

一半左右的葡萄通过礼盒装进行销售,圣泉葡萄还成为盒马、叮咚买菜、美团、家乐福等平台商超的供应商,目前种植的葡萄供不应求。

如今,王子有的圣泉葡萄产业辐射受益面已扩至周边5个乡镇,使126户农民种上葡萄,踏上致富路,并为700多名农村富余劳力提供就业机会。王子有也先后被评为“科普惠农志愿者”“鑫工巧匠”“金山区十佳新型职业农民”等。王子有说,种葡萄时需要固定葡萄架,用绳子拉着葡萄苗,葡萄才能不断朝上攀缘。而自己,正像是一棵不断攀援的葡萄苗,沿着品牌之路不断攀登。

记者 公维同 王巧月
通讯员 戚桂林

金山50家见习基地三年共吸纳学员1265人 为学校和企业搭建人才供需对接平台

“我们这边是综合见习基地,去年10月份成立的。今年年初推出了人员需求计划,主要面向上海石化工业学校、上海电机学院等招收操作工、分析工。”从50多份学生简历中,最终筛选出6名学生进入企业就业见习,上海石化投资发展有限公司工作人员潘靖的脸上露出了满意的笑容。

在金山,这样的就业基地已经有50家。自2017年9月开始实施青年就业见习新政以来,我区青年就业见习逐渐呈现出辐射效应。

潘靖表示,综合见习基地对于

就业见习非常重视。面试当天,各企业人事经理共同出题,通过问答和沟通交流,全方位了解学生们的表达能力、团队协作能力和策划能力等,最终根据打分综合排序,讨论确认见习人选。“这6名学生已于9月1日正式进入企业,在带教老师的指导和培训下,开始了为期半年的见习。”

“除了见习补贴之外,我们还为他们配备了带教老师,额外为学生提供交通费、餐费补贴等,希望学生们能够抓住见习机会,多学习和提升,争取毕业后正式录用。”在潘

靖看来,就业见习在为企业输送和培养人才,完善企业人才梯队的同时,也为学生们提供了更多的锻炼机会和职场选择。

目前,我区50家就业见习基地中,正式基地39家,试运行基地11家。近三年来,共吸纳青年见习学员1265人,其中毕业学年学生566人,占44.8%;见习结束后单位录用516人,占总见习人数的40.8%。

就业见习基地行业涵盖类别丰富,包括化工类、生物医药类、机械类、机电类等制造行业,以及IT、旅游、文化、财务、销售、设备维修等技

本报讯(记者 项竹彦 通讯员 周杰)近日,“嘉善毗邻碧水保卫战”第二届2020年“金平嘉”水上作业技能比武竞赛在黄良甫码头举行。最终,金山参赛队获“水葫芦打捞”项目操作能手奖,平湖参赛队获最佳合作奖,嘉善参赛队获技能创新奖。

此次比武竞赛充分检验和提高一线河道保洁工人水上作业技能水平,进一步控制水葫芦对周边环境的影响,努力营造“比学赶超”的三地联动技能竞赛浓厚氛围,有力提升“金平善”三地联动治水能力。

“往年这个时候,正是水葫芦的常规爆发期,往往清捞完一批,没过几天又长出来。同时,上游的水葫芦还会不断漂入我区的水域。但今年从上游新埭镇漂过来的水葫芦变少许多。”在廊下镇从事界河养护的周老伯表示。

据统计,周老伯负责的大泖河和建江三组河,去年打捞了近8000平方米水葫芦,今年却只有几十平方米。促成这一现象的,正是去年7月19日在廊下镇山塘村成立的长三角首个“水事议事堂”。区水务局和平湖市、嘉善县水利局通过搭建平台、健全机制、规范程序、依法协商,力求解决防汛、水文、水利设施建设、水系规划、水务执法等区域水域联动治水事宜,推进水务事三地议、三地理、三地共同治。三地还签署了《上海市金山区、浙江省平湖市、浙江省嘉善县交界区域水环境一体化保洁工作备忘录》,针对交界的水葫芦入沪主要通道,由三方各自安排打捞船只共同开展打捞处置,进一步提高打捞处置效率,合力筑牢上海西南水生植物拦截第一道防线。

据悉,三地充分发挥联动互助作用,将关口前移,通过堵捞结合等措施,互相支援协助,提高打捞效率,并进一步健全省际水葫芦防治联动机制,强化源头防控,加大区域联动治理,共同制定金平嘉跨界水体联动保洁专项治理方案,提升水葫芦防控的科学化、精细化、一体化水平。

筑起上海西南水生植物拦截第一道防线

第二屆「金平嘉」水上作業技能比武舉行