



## 李海珉:守望古镇文化 留住江南最美乡愁

有着32年党龄的李海珉,守望古镇37年。他说,守望古镇是我的终身事业,纵然困难重重,我也从没有动摇过。



工作中的李海珉



讲座。截至1999年,讲座超过300场,发放《爱国诗人柳亚子》10万册。1999年,李海珉又以小故事形式写了12万字的《柳亚子》,此书内容丰富,富有趣味,更适合用于对青少年进行爱国主义教育。

1997年,黎里迎来了第一次申报江苏省历史文化名镇的机会,后因种种原因,申报一事被搁置了。失去这次机会让李海珉又苦等了6年。转眼到了2003年,李海珉为新一轮的申报工作做了充足的准备,可现实再一次残酷地打击了他。

回想当时情景,李海珉的心情还有些激动:“由江苏省政府审批的480个项目被砍掉了,其中江苏省历史文化名镇项目也被砍掉了,我积累的这么多资料难道就此作废了,以后谁来审批呢,久久没有下文。”

更难的还在后面,2006年黎里因行政区划改革,与芦墟合并成汾湖镇。汾湖镇的设立,就意味着没有了黎里镇这一说法。听到合并的消息后,李海珉整个人都蒙了,脑袋嗡嗡作响,整夜没有合眼。“自己面临退休,连仅有的平台都没有了。从此偃旗息鼓,还是继续努力?”李海珉感到迷茫。“第二天我就想通了,自己是文物工作者,也是一名党员,怎么可以不作为?即使退休,仍然是职责所在。”李海珉说,家乡申报中国历史文化名镇,这是必须完成的历史使命,我这些年积累的历史文化素材,决不能就这样闲置。

“只要有百分之百的可能,就要做百分之百的努力。”退休后的李海珉,被古镇及旅游公司聘为顾问,全身心扑在古镇文化发掘之中,继续研究和整理黎里的文化资源。他说,“退休后我就是一名古镇的守望者”。守是为了现在,望是为了未来,为此,他把自己的家命名为“守望庐”。

“黎里中秋显宝”发端于元代,明代渐成气候,到了晚清与民国时期,显宝之风十分鼎盛。在李海珉的发掘下,2014年起黎里古镇恢复了“中秋显宝”这一传统民俗文化活动,今年是第八个年头,已成为苏州市级非物质文化遗产项目。李海珉利用传承人身份,将守望古镇这一主题融入“中秋显宝”,赢得了广泛支持。

李海珉不但是黎里古镇保护的积极实践者和见证者,更是将黎里推向全国和世界的积极行动者和见证者。“2006年出版的《古镇黎里》只有三十七万字。”李海珉说,之后又花了两年时间,把积累的资料整理归类,认真校对,2013年再版,扩充至75万字。

“努力在人,不信由天”,2013年汾湖改为黎里,2014年中国历史文化名镇接纳黎里,2015年3月,黎里镇增补进江南古镇申报世界文化遗产名录。他欣慰地说:“这三步走得扎实、踏实,我非常高兴。”

至2021年,李海珉先后出版江南古镇和南社文化两类书籍20多部,共计600余万字。目前,他正在为出版《黎里古镇》人物编、风情编作准备,还将努力完成黎里缆船石、弄堂、厅堂、砖雕等书。

李海珉的孙女李芳远是中山大学博物馆系在读研究生,她说:“每个人都有自己的人生,我十分敬重爷爷



黎里古镇

的选择与努力。”放假期间,她主动为爷爷制作PPT。她说:“爷爷的付出与坚守,非常有意义,也非常值得。”

作为古镇守望者,李海珉的视角不仅是黎里,还放到了整个江南古镇。他说,在当今城市化进程中,江南古镇更显珍贵,需要有人去呵护。因此,他早在2003年通过写信,后用qq,再到现在的微信,四处联络

热爱江南古镇的本土文化人士,发起成立了古镇守望者联盟,抱团守望江南文化中不可或缺的那一座座千年古镇。

“我不想闲散享受,决不随便浪费时间,但愿身体健康,精力允许,一定要把电脑里储存的数十万字,数万张图片,归类整理,撰写成书,为子孙后代留下一千万字的著作。”李海珉说。



## 打造文博IP,让文物潮起来、活起来、动起来

吴学安

历史底蕴和丰富的文化价值。做好文博IP开发,也成为“让文物活起来”的重要途径和手段。

如今中国拥有4873家博物馆,馆藏当中无法计量的文物,该以什么样的方式与观众建立有效连接,形成跨时空的对话与交流,突破现有瓶颈制约局面,深度挖掘文化资源,结合现代科技和艺术手段重现藏品故事,追随历史文化,搭建与观众之间的连接桥梁,这正是开发文博IP的意义所在。

让文物“活起来”,正在进行时。但仅凭

花样迭出的文创产品,是无法完全承载经典文物资源的文化内涵和历史价值,也无法实现博物馆所应承担的艺术教育等多种功能。而且即便是在以文创开发为中心的思路下,如果人们对文创产品所蕴藏的内涵缺乏一定的理解和欣赏,其热卖或将不可持续。因此,打造文博品牌,既要围绕文博特点,聚焦特色产品,又要花时间积累粉丝和口碑,保持持续输出的能力。此外,还要通过整合专业资源,实现知识分享。

近年来,国内林总博物馆掀起了一

场关于文创衍生品的开发热潮。虽然在做好博物馆文创开发方面,每家博物馆因为面临的实际情况不一,发展策略不尽相同,但在市场化落地方面,仍有一定的规律可循。打造文博IP,不妨以著作权为核心,辅以外观专利、商标、商号等知识产权的运营贯穿全局,构成的“权利链条”。如果在知识产权合规性上存在瑕疵,将可能对整个项目的后续开发与进展产生隐患。

博物馆作为一个城市重要的文化资源,其本身的运营理应受到足够的重视。如果

能用系统性思维和全新的视野构建以文创产品、IP挖掘、品牌营销为核心的城市文化IP,无疑能达到画龙点睛之功效。文博IP开发要先做好内功,盘清家底,深入挖掘文化资源的价值和内涵。除了文创产品开发外,还应文博IP进行系统开发,比如策划推出IP主题展览、尝试影视创作及传播、跨界品牌授权及合作等,着力打造出新的城市IP,更有可能带动整个城市的文化旅游产业的蓬勃发展。

