

【创客故事】

赵娟:既是创业者,也是“新农人”

【人物档案】 赵娟,女,1981年2月生,毕业于常州工程职业技术学院,连续创业者,现任常州市小菜园农业发展中心负责人,常州盟盟企业家联合会副会长、常州蔬菜种植协会会长、常州大学创业与就业协会指导教师,市政协委员。

小菜园也许不算田园牧歌,也未必宁静惬意,更像是一种乡愁与情怀、一种深情告白。 1982年,赵娟出生于连云港市东海县。跟无数的“80后”一样,她从小在乡间田野长大,对大自然和土地有着一种独特的依恋。感受过春耕、夏长、秋收、冬藏带来的乐趣,依时而食便是她对食材最深刻的认知。

1998年,赵娟告别家乡来到常州读书。在日新月异的科技面前,食材变得唾手可得,每天吃的蔬菜水果在超市菜场可实时供应。但这也让她越发怀念儿时家门口小菜地上那些有虫的青菜、露天的番茄、现摘的瓜果。

毕业后,赵娟选择留在常州,创立了一家环保公司,进行农村生活污水治理、废弃物的资源化利用等。由于工作关系,她经常往返于乡村和城市。看着田间的作物,路边的野菜,闻着熟悉的泥土气息,赵娟唤醒了内心儿时的依恋。每每看到田间的闲置土地,她就想着应该种点什么。在和村民的聊天中,她发现每个村都会有一些因年龄或疾病无法外出工作的闲散劳动力。一个念头突然出现在脑海里:何不雇用这些人员来开垦闲置的土地?当赵娟将这个念头告诉周围人时,大家都觉得她太冲动了。这不仅是跨行业,更是一个从未涉猎的领域。但或许正是因为情怀,她渴望看到农村越来越好!

如何利用闲置土地?经过多番思索,赵娟决定创建小菜园。自古民以食为天,相比于菜、稻类粮食,四季都有产出的蔬菜好看又能吃,且不受土地大小限制。只要管理得当,就可种出丰收的小菜园。但新的问题也随之而来——如何让闲散



工作中的赵娟

劳动力愿意忙活?这就要让农户们从起早贪黑的耕种中感到劳有所得。

利用多年的销售经验及对常州市场的了解,赵娟将小菜园定位为“无中间商赚差价的直销模式”——搭建平台将种植的新鲜蔬菜直接送达常州市民的餐桌。情怀只是起点,只有付诸行动,才能实现“让更多常州市民吃到安全新鲜的本地食材”的愿望。

2017年,党的十九大报告首次提出实施乡村振兴战略。常州大力推进乡村产业繁荣发展,努力践行具有常州特色的乡村振兴道路。赵娟意识到,小菜园的机会来了!2019年,在常州市农业农村局的指导下,常州市小菜园农业发展中心成立。

第一块小菜园在新北区西夏墅镇梅林村试点。一开始,赵娟只想着一定要种好吃安全的菜,所以以露地种植当季天然绿色蔬菜为主。但在传统农业里,农民是所有产业链条里最弱势的。于是,她将小菜园项目与阳光扶贫行动相结

合,把日常打理交给具有多年种菜经验的贫困户负责,为低收入群体增加收入。

在慢慢摸索中,赵娟和她的团队建立了“农户分包+单位认养+乡村驿站+第三方物流+小菜园平台”的运营模式,即由种植户供货,中心打包,邮政运输,实现本地农产品“线上轻松下单、物流及时配送、线下便捷取货”闭环服务。

在销售中,赵娟遇到过“是否真的不打农药”的质疑。为了建立信任感,她采用了全程溯源质量监控体系。消费者只要扫描商品二维码,就能查询到从生产到质检在内的图文内容;同时,让消费者也参与到小菜园的种植之中,通过认养土地,定期检查,零距离关注蔬菜种养方式,自然建立信任。

针对目前还有很多市民吃不到新鲜安心的本地菜,赵娟借助微信小程序助力农产品销售。2019年5月,“常州小菜园”小程序正式上线,消费者只需在微信小程序搜索“常州小菜园”,点击便可进入商城。今天下单,隔天新鲜的蔬菜就能出现

在餐桌上。

跨行创业一年多来,虽然过程跌跌撞撞、磕磕碰碰,但赵娟的热情丝毫不减。她说自己算不上农民,只是个“搬运工”。她用心扶贫、践行济困,打造公益慈善“新姿势”。小菜园一端连着困难农户,让他们种菜不愁销路,收入有保障;另一端连着社区居民群众,确保他们吃到放心菜。她还积极探索新型农业现代化运营模式,利用大数据分析等手段,架通农户和市民的最佳桥梁,实现农产品直供。

如今,全市已有800多个小菜园,1600亩农村闲置地被充分利用,蔬菜年产量达1200多万斤。同时,为800多个低保户家庭增收,为10万个常州人提供新鲜果蔬。疫情期间,她还带领小菜园全面开启防疫模式,响应菜篮子惠民公益行动,推出线上配送暖心菜,帮扶滞销农产品销售。

她是创业者,也是“新农人”。她在用自己的方式,为常州乡村振兴贡献力量。

吴文龙 常人社

【创业先锋】

乔智:回乡创业 开辟再生环保新途径

聚酯的使用困境、循环经济、可持续发展……关于绿色环保的关键词已经成为全球品牌和行业发展的关注点,在此时代背景下,乔智的环保创业项目应运而生,他响应国家号召,希望能为促进可持续发展贡献自己的一份力量。

回乡创业为家乡做贡献 政策支持给予更多信心

2016年从新加坡国立大学硕士毕业后,乔智回到家乡镇江,开启了自己的创业之路。由于攻读的专业就是与环保相关的高分子材料,在毕业之前,他就已经通过各种国家的大政方针、展会报道、行业协会资讯、贸易商洽谈等方式,对再生环保的市场做了考察。他认为,可持续发展是未来的大方向,同时又能发挥自己的专业所长。“我自己因为学这个出身,所以对原材料这块儿很有信心,因此我想在国家政策方针的引导下,尝试进行产业链的创新。”

之所以会选择回乡创业,乔智表

励。“当初有个政策是,我们整个团队落户镇江的话,会给我们3年的免租优惠。这对我们是很大的扶持。”

谈到创业的意义,乔智说道:“我们的其中一个战略方向就是做资源回收。把可回收资源循环再利用,做成可持续发展的纺织品,为国家的绿水青山事业做出贡献。”目前,公司的研发人员已经达到30余人,为科研人才提供了更多对口的就业岗位,让人才留在镇江。除此之外,还拉动了当地经济的增长,到2020年销售额达到了1.7亿元。更值得一提的是,在拉动就业、促进当地经济增长的基础上,乔智还在公司成立了党支部,每年会对镇江当地的养老院、村落进行慰问和关怀,把温暖送到每个人心中,体现党员的责任和担当。

打造品牌特色效应 坚定不移扎根环保事业

未来,乔智后续的战略重心仍然是环保事业,主攻方向是开发更多跟大健康相关的纺织品,包括一些满足



示,在外求学只是一段历练,最重要的还是扎根祖国,贡献自己的一份力量。“我的座右铭是,勇敢跨出第一步。我是属于胆子比较大的人,喜欢去尝试,没想到很顺利的做起来了。”

创业早期,在导师的指导和帮助下,他对行业资源、当地市场做了很精准的考察。项目逐渐成形、团队规模建立起来之后,得到了镇江产业园和创业团队丰厚的政策支持,比如租赁场地的优惠政策、各种补贴和人才政策留下优秀的硕博毕业生等。地方政府的支持,也给了乔智很大的鼓

励。人体内循环的生态纺织品,与国家的大健康产业相呼应;同时会做出垂直细分领域的可回收材料,满足当代消费者的差异化、个性化需求。在技术研发方向,产品会升级开启院校合作模式,比如目前研发团队就跟浙江大学在谈石墨烯项目的合作。

乔智用一句话总结自己的创业目标:“我希望在坚定可持续发展的重心上,打造属于自己的‘品牌特色’效应,即以原材料为基础,推动产业联合创新终端的全产业链的解决方案。”

王鑫

【创业动态】

江苏十部门邀你来参赛 “中国创翼”创新创业大赛江苏赛区报名开始

近日,第五届“中国创翼”创新创业大赛江苏选拔赛暨“创响江苏”创新创业大赛启动报名。全国平台免费宣传、扶持政策保驾护航、现金奖励等助创业者发光发热。有意者请于5月20日前通过“创响江苏”微信小程序或各设区市组委会的报名通道报名参赛。

大赛主题为“创响新时代 共圆中国梦”,由江苏省人社厅联合省发改委、省教育厅、省科技厅、省退役军人事务厅、省乡村振兴局、共青团江苏省委、省妇联、省残联、省工商联、省工商业联合会等10部门举办。与往年不同的是,今年大赛创新了赛道设置方式,以培育产业发展新动能为目的,将主体赛分设制造业和服务业项目组;以推动乡村振兴迈入新台阶为目的设置乡村振兴专项赛,以鼓励青年群体发扬创新精神为目的设置青年创意专项赛,并创新设置了劳务品牌专项赛充分展现地域特色、行业特征和技能特点。

主体赛 面向年满16周岁的各类创业群体,项目所在地位于江苏省区域内。分为制造业项目组、服务业项目组两个组别,按照市级初赛、省级决赛两个阶段组织实施。

1. 制造业项目组。既包括采矿冶炼、纺织服装、机械制造、产品代工、小商品制造等传统产业的改进创新和升级迭代,也包括信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、航空航天、海洋装备、互联网TMT等新兴产业。 2. 服务业项目组。既包括商贸、餐饮、住宿、家政、物业等传统服务业项目,也包括服务研发设计、电商物流、法律服务、教育培训、人力资源、健康医养、文体旅游等现代服务业。

专项赛 分为青年创意专项赛、乡村振兴专项赛和劳务品牌专项赛,按照市级推荐、省级线上评审两个阶段组织实施。

1. 青年创意专项赛。面向16至35周岁的高校及技工院校在校生、毕业生等青年群体,项目类型不限,须有技术、产品、模式等方面的创新成果,有完整的创业计划书。 2. 乡村振兴专项赛。面向各类乡村创业项目,如农业科技、特色种养、农产品加工、农村电商物流、乡村旅游、传统手工艺、文化传承与创新、乡土人才培养开发等。年

满16周岁的各类创业群体均可报名参赛,项目所在地位于江苏省区域内,限于下辖乡镇农村的县域以内(包括市辖区、县级市、县、自治县、旗、自治旗、特区、林区)注册、生产与经营。

3. 劳务品牌专项赛。具体竞赛内容、时间、地点另行通知。

参赛条件 参赛项目应符合国家法律法规和国家产业政策,经营规范,社会信誉良好,无不良记录,不侵犯任何第三方知识产权。

(一)主体赛、乡村振兴专项赛报名条件

1. 截至2022年5月31日,在市场监管部门或民政部门登记注册且未滿5年(注册时间自2017年6月1日至2022年5月31日)的企业或机构。

2. 参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式,具有较高成长潜力,项目的产品、经营属于同一参赛主体,且对技术有合法使用权。

3. 参赛项目须为原创性创新项目,不存在知识产权争议,不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

4. 参赛者须为该项目的第一创始人或核心团队人员。

(二)青年创意专项赛报名条件

1. 项目第一创始人须为截至2022年5月31日,已滿16周岁、不超过35周岁(出生日期自1987年5月31日至2006年5月31日)的高校及技工院校在校生、毕业生等青年群体。

2. 项目尚未在市场监管部门或民政部门登记注册。

3. 项目在技术、产品、模式等方面有创新,有完整的创业计划书,具备落地发展必要条件,未来成长潜力较大。

省级组委会将对获得大赛一、二、三等奖的项目颁发奖状、奖金,按序推荐晋级全国选拔赛,并将在获奖项目第一创始人中选举一批典型人物,聘为“创响江苏”创业指导专家团队,发挥创业典型的示范引领作用;细化支持措施,对获奖项目在资金奖补、落地孵化、培训辅导、投融资对接等方面给予优先扶持。 黄红芳

2022年度南京市最具成长潜力留学人员创业企业申报启动

为进一步鼓励和支持留学人员来宁创业,助力有成长潜力的留学人员创业企业快速发展,打造创新驱动引擎,推动构建“2+2+2+X”创新型产业体系,深入推进引领性国家创新型城市建设,南京近日启动2022年度“南京市最具成长潜力留学人员创业企业”评选活动。

申报企业要求满足以下条件:一是企业在南京市行政区域内注册,具有独立法人资格,依法参加社会保险并独立纳税,社会形象和信誉良好,企业注册时间不超过5年;二是企业创办人为留学人员,并担任企业法定代表人或第一大股东,本人出资额占企业注册资本的30%以上;三是企业表现出较高成长性,近两年经济总量递增不低于20%;四是企业具有较

好发展潜力,拥有自主知识产权或发明专利,技术创新性强,产品(服务)具有较好的市场前景;五是企业主营业务符合我市主导产业和“2+2+2+X”创新型产业体系领域。

已获国家级、省级或市级最具成长潜力留学人员创业企业的不得再次申报。

企业按照属地原则,向各区(园区)人社局、江北新区党群工作部提交申请,各区(园区)认真审查申报材料的真实性、完整性、准确性,审核通过并加盖公章后,报送至市人社局。市人社局组织开展综合评议,确定入选企业名单。

获评企业可获得以下支持服务。 宣传推介。2022年度“最具成长潜力留

学人员创业企业”拟在第十四届中国留学人员南京国际交流与合作大会开幕式上予以授牌。同时,通过报纸、微信平台等多种媒体进行大力推介和广泛宣传,提高入选企业知名度。

优先扶持。入选企业将优先推荐申报国家、省市各类留学人员资助计划;优先参加“留学佳”南京留创园联盟的人才项目对接、区域间科技创投交流活动等;优先享受企业创业公开课、创业导师辅导等服务。

融资服务。入选企业信息将向投融资机构进行推介,并提供市场化融资服务。 申报详情可咨询各区(园区)人社局。 宁社

助力数字经济发展 打造数字技能“尖兵” ——我省创新举办高技能领军人才数字技能研修培训

当前,以数字经济为代表的新一轮科技革命和产业变革日新月异,但“数字化人才短缺”成为制约企业数字化转型的突出问题。江苏瞄准数字经济发展的痛点难点问题,集中院校、企业、社会各方优质培训资源,创新教学理念、培训模式和考评机制,今年将分两批培养培育100名技能水平精湛、擅长技术攻关、示范效应显著的数字技能“尖兵”,引领和营造技能人才投身数字经济建设热潮。

根据《江苏省“十四五”数字经济发展规划》有关要求,迫切需要更多懂数字化的复合型高技能人才,以契合数字经济高质量发展需要。省人力资源社会保障厅、省财政厅联合举办高技能领军人才数字技能研修培训,主要面向中华技能大奖、江苏大工匠、江苏工匠、全国行业技能大赛三等奖以上获得者以及江苏省高层次创新创业人才引进计划、江苏省333高层次人才培养工程、国务院政府特殊津贴获得者、江苏省有突出贡献的中青年专家在企业一线工作的高级技师,所从事职业与数字技能相关或对数字技能需求迫切、面临“智改数转”的传统行业。通过提升高技能领军人才数字素养和技能水平,形成“培养一个人、带动一批人,培养一个骨干、建强一个团队”效应,为数字经济发展提供必备的技能人才支撑。

培训上、下半年各一期,每期50人,以集中培训与岗位研修相结合的形式交叉进行,前后约四周时间。集中培训主要采取专题讲座、项目研讨、现场考察、实操实训等形式,邀

请知名数字领域专家讲解数字化知识和技能前沿理论,传授数字化转型中的应用系统、操作规范及工具方法,组织课题攻关研讨,现场进行技术观摩交流等。岗位研修主要是参训学员在优秀实习老师的指导下,立足工作岗位,运用所学理论,根据研修课题开展实践性课题研究,运用数字技能完成建模设计和研修报告。

此次数字技能研修培训,较以往组织的传统行业培训主要有三点新变化:一是教育资源更加丰富。培训分别依托江苏省盐城技师学院、江苏省苏州技师学院两所省重点技师学院举办,不仅有数字技能专业的国家级技能大师、全国技术能手、全国优秀教师亲身指导,还邀请国内数字化领域知名学者、实战专家、领军人才现场教学,共同研究数字素养和技能新方向、新技术、新课题、新路径,形成集讲学、训学、游学、研学于一体的数字化技能培养新模式。培训还得到包括菲尼克斯集团、阿里巴巴集团、安元科技、大任智库、浪潮国际等数字化领军企业的鼎力支持,帮助学员更透彻理解数字化技能在工作实践中的普及与应用。二是实操实训更加突出。集中培训阶段课程,以实操实训方式进行授课的时长比例超70%。在系统组织理论教学的基础



上,依托上述两所省重点技师学院的一体化公共实训中心和当地企业数字车间,分别以学校优秀专业教师和数字领域行业专家为班底,穿插组织2个系列的实操应用教学训练,着重锻炼学员动手能力,让学员在具体实践中体验、思考和感悟,做到学以致用。三是质量评估更加严格。培训全程实行双向质量评估,对参训学员进行学习评估和成果评估,采用现场问答、交流发言、模拟测试、课题设计、建模展示等方式,并结合学员考勤签到、课堂纪律情况进行综合评定;对承办单位进行教学质量评估和保障评估,由参训学员对每名授课老师教学、辅导老师尽职、课程编排设计、教学整体效果等情况进行测评,并对承办单位场地设施是否健全、组织管理是否严密、后勤保障是否得力、参训体验是否良好进行评价,广泛听取参训学员意见建议,为省厅后续组织此类研修培训积累宝贵经验。 王鑫