

无锡工会送清凉慰问一线职工

近日高温天气持续,无锡市总工会下发《关于开展2022年度全市夏季安康“三送”活动的通知》,号召全市各级工会组织发挥好“娘家人”作用,于7月至8月在全市广泛开展夏季安康“三送”(送清凉、送安全、送法律)活动。

连日来,无锡市总工会领导分别带队开展夏季安康“三送”活动,走访

省市重点工程、基础设施民生工程、防疫工程项目工地,以及环卫公司、公安交警大队、物流园区,慰问一线职工和新业态劳动者,把工会的关怀和夏日的“清凉”送到他们身边。

无锡市总工会主席陈德荣先后来到无锡市公安局新吴分局流调溯源作战中心、无锡深南电路高阶封装芯片用IC载板产品制造项目工地、无

锡中环快速路改扩建工程建设项目现场,看望慰问高温下坚守岗位的疫情防控一线工作人员及生产一线职工和建筑工人,为他们送去电风扇、饮料等防暑降温物品。

无锡市总工会党组书记、副主席吴涛分别来到黄金湾科创园区启动区项目部和太湖生态清淤二轮二期清淤工程淤泥处置现场,为高温下坚

守在岗位的一线职工发放清凉物品、防疫物资和慰问礼包。

截至目前,无锡全市各级工会共筹集资金1850多万元开展形式多样的夏季安康“三送”活动,送出法律和安全生产资料6万余册,走访2580多家企业和工地,慰问一线职工达30余万人次。

孙信海

周铁镇中小學生走近勞模學習勞模

7月以来,宜兴市周铁镇总工会与镇关工委利用暑期组织中小學生开展“走近勞模、學習勞模”活動。

學生們分批來到宜興穎丰葡萄種植基地、建基建設集團和無錫益健生態農業示範園,聽勞模講創業故事,參觀勞模創新工作室,並積極參與勞動體驗。活動中,學生們與勞模面對面互動交流。從全國勞模張濤由化工業主到葡萄大王的角色轉換,由普通產品到優質品牌的華麗轉身,由勤勞致富到帶動致富的傳道授業中体会到勞模的精神、勞動的伟大、人生的精彩;從省勞模、

建基建設集團項目經理沈蕾執著事業、專注發明的感人事迹中領略到知識的力量、發明的分量、創新的能量;從無錫益健農業創始人、市勞模奚亞君“三產”反哺“一產”,把農民變成工人、把農田變成車間、把農業變成實業、把土地變成黃金的人生真諦。許多學生對勞動有了全新的理解,紛紛表示要向勞模學習,立志做一個辛勤耕耘的勞動者,開拓創新的奮鬥者。活動過後,許多學生自發組織向環衛工人“送清涼”、獻愛心。 周亞定



日前,無錫八院工會聯合團委舉辦“職工大閱讀行動”讀書分享會。職工代表、各支部近50人參加會議。分享會上,來自不同科室的8位分享者講述了自己閱讀的心路歷程。 吳瑾 攝

無錫深入推進“區域展開”階段產改工作

近日,無錫市總工會黨組書記、副主席,無錫市產改办主任吳濤率隊分赴宜興、濱湖、惠山調研產改推進工作情況,強調要全面落實省、市產業工人隊伍建設改革第四次聯席會議工作推進會部署,推動年度產改各項目標任務落實落地。

調研組實地考察了宜興陶瓷產業園區內的產改指導站、產業工人賦能成長實訓基地及特色產業園區產改試點企業宜興市中超利永紫砂陶有限公司、江蘇拜富科技有限公司、江蘇宜翔陶瓷科技有限公司,深入了解特色產業園區產改試點企業工作情況,對各產改試點單位在賦能成長、黨工共建、校企合作、科技創新等方面的特色亮點做法給予肯定。

在濱湖區山水城特色產業園,吳濤一行實地考察了園區產改骨干企業藍深遠望科技股份有限公司黨工共建、教育培訓等陣地,深入了解企業產改舉措,對藍深遠望以黨建帶工建促產改等做法表示了肯定。在馬山生物醫藥外包區,調研組實地了解費森尤斯卡比華瑞制药有限公司生產建設情況,對濱湖區遴選的新一批次全面實施產改的特色園區基礎條件表示肯定。

調研組一行來到惠山高新技術創業服務中心,深入了解新培育園區產改工作情況,就園區“四大產業”如何推進產改實現面上覆蓋的問題進行現場指導。在惠山產改試點企業無錫戴卡輪胎有限公司和無錫華光汽車部件集團有限公司,調研組考察了解兩家企業特色化的產改舉措,對戴卡輪胎陣地建設、工匠學堂以及華光汽車部件集團“六個一”雛鷹培育計劃、七色產改模式等工作給予肯定。

座談會上,調研組聽取各單位關於產業工人隊伍建設改革工作的匯報和試點經驗做法,強調無錫產改工作已經走到“區域展開”的第二階段,必須在新的起點上不斷創新探索,推動產改工作邁向縱深。要抓重點,聚焦特色產業園區產改工作,在資源共享、經驗推廣、機制覆蓋上做文章。要抓深度,着眼制度和機制建設,找到新的突破點。要抓創新,產改工作既要有當前目標、年度目標,又要有長遠規劃。要抓宣傳,依托主流媒體和新聞媒體,加大對產改的宣傳力度,引導各類企業主動參與改革,充分發揮各級工會干部的能動性,動員廣大產業工人積極投身改革,找準突破口,把年度產改計劃落實到一個點、一個線、一個面,由易到難,逐層破解推進。 李莚洁

英特派鋁業入選省總幸福企業建設試點單位

今年,英特派鋁業股份有限公司入選省總工會幸福企業建設試點單位,成為全省首批試點單位。一直以來,英特派鋁業工會立足服務公司經營發展和職工權益保障兩條主線,全面推進民主管理,精準對接職工需求,切實完善幫扶制度,營造積極向上的職工文化氛圍。

全面推進民主管理,讓職工權益有保障。公司工會致力於不斷完善常態化集體協商機制,廣泛聽取職工意見建議,回應職工需求訴求,依法簽訂並全面履行集體合同。創建勞動爭議調解室,設立工會勞動法律監督委員會,有效解決勞動安全衛生等方面問題。建立成熟的薪酬績效考核體系,依法執行休息休假制度,繳納各項社會保險,全面保障職工合法權益。積極探索職工民主管理的有效途徑,實行廠務公開制度,依托宣傳欄、電子屏、工作群等載體,對涉及職工切身利益、企業改革發展方向的重大決策進行公示公開,助力建立和諧穩定的勞資關係。

精準對接職工需求,讓服務職工有力量。聚焦職工多元化需求,高標準打造“職工體育館”“職工之家”等職工陣地。定期與友鄰公司舉辦籃球賽、交友聯誼會等,豐富職工業餘文化生活。率先推動職工“幸福食堂”建設,經常性開展冷餐宴、做月餅等節慶特色活動,提升餐飲保障水平。不斷完善勞模創新工作室建設,充分發揮勞動模範的示范引領作用,以“傳、幫、教”的形式培養更多專業技能人才。

切實完善幫扶制度,讓關愛職工有溫度。公司工會通過前期調研,收集職工建議和意見,探索建立了《困難職工幫扶工作制度》等職工困難幫扶、送溫暖機制,把企業的溫暖轉化為實際的舉措,讓受困職工得到及時有效的救助。積極開展夏送清涼、金秋助學、冬送溫暖等活動,為貧困職工家庭提供住房、婚戀、子女教育等方面的幫扶,用心解決職工後顧之憂,企業職工滿意度始終保持90%以上。 刘志霞

錫山區部署下階段產改任務

近日,錫山區召開產業工人隊伍建設改革聯席會議暨工作推進會,總結經驗、分析形勢,部署下階段產改工作任務。會上,區產改办(區總工會)、區委組織部、區科技局等5家單位作交流發言。

會議指出,錫山區作為民族工商業和乡镇企業的发祥地,历来有重工恤商、务实奋进、实业兴邦的悠久传统,一代又一代的锡山产业工人弘扬工匠精神,成就了工商实业的百年辉煌,锡山有基础、有条件、有责任在加快产业工人队伍建设改革中挑担子、作贡献。

会议强调,要把产改作为现代化建设的一项基础性改革,作为实施创新驱动、产业强区、人才强区战

略的有力支撑,作为保障职工切身利益、促进职工成长发展的重要举措抓实抓牢;要紧扣目标任务,聚焦重点领域和关键环节,着力形成更多首創性、精準性、引領性成果;要坚持問題导向,针对当前制约产业工人发展的突出问题,拿出行动,统筹发力谋实效;要以协同推进的强度打造新引擎,强化组织领导、做好统筹协调、突出协同配合、汇聚产改合力。

会议要求,要切实把握产改工作摆上党委(党组)重要工作日程,细化工作计划,倒排时间节点,切实履行职能职责;始终坚持党委统一领导,进一步整合资源,增强互联互通,促进产改走深走实。 浦鸣红

惠山区总立足主业聚“工心”

近期,惠山区总工会立足工会主责主业,深入开展2022年惠山区职工科技创新成果、先进操作法、发明专利和金子评比,评选出10项区职工科技创新成果、5项区职工先进操作法、5项区职工发明专利、10项区职工金子点。

今年暑期,全区“关爱·圆梦”工程募集爱心岗位2900多个,1000名青年学生顺利上岗。他们在疫情防控中化身志愿者,在复工复产中及时有效缓解了企业人力资源不足的问题,稳住了企业的生产秩序。

徐长波

本栏编辑/胡子

消博会上看国货：透视国产消费品牌的突围与突进

传承千年的瓷质餐具、最新款电动水翼冲浪板……2万平方米的展区里,1200多个国内品牌精彩纷呈,另有国货精品馆达5000平方米。正在海南举办的第二届中国国际消费品博览会上,一批国产消费品牌非常亮眼,它们的突围与突进之路给人留下了深深的思考。

国潮涌动消博会

国货精品馆馆长王文育说,国货精品馆紧盯“00后”消费新趋势,展示了国货从“中国制造”到“中国智造”的转变,彰显老字号传承与创新。

一批“中国智造”最新成果亮相。科大讯飞翻译机品牌总监朱礼稳介绍,科大讯飞翻译机4.0在展会首发首秀,新产品支持83种语言在线翻译,能识别用户手势,实现“拿起就说、放下就译”。

主机、发射器、接收器组成共享充电站,将电动自行车停在发射器上方即可隔空充电。在广西主题馆,狐灵智能科技有限公司展示着自主研发的无线充电、供电技术。该公司总经理黄新说:“公司深耕新能源电能无线科技产业,已在广西多地布局,消博会期间还在广东、海南设立了分公司。”

值得关注的是,我国制造业向产业链高端跃升,为国货崛起奠定基础。中国社会科学院发布的《2022国货市场发展报告》指出,

我国工业产业内部结构转型升级,制造业尤其是高端制造业占比快速增长。随着研发投入的加大,光伏、新能源汽车、家电、智能手机等重点产业跻身世界前列。

中国社会科学院社会学研究所副研究员高文珺指出,在“中国制造”向“中国创造”转变过程中,国货品质不断提升,涌现出很多原创品牌。这些品牌强调质量和设计,开拓了发展空间。

例如,在户外运动用品领域,与价格不菲的国外大牌相比,国货成为高性价比选择。思凯乐、牧高笛等本土露营品牌备受消费者青睐,思凯乐成为北京2022年冬奥会和冬残奥会特许生产商。

另外,传统消费品在发展中求变、求新态势凸显。上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司旗下新品牌“真尝家”敏锐捕捉“回家吃饭”新潮流,携手老字号进军预制菜市场,吸引生活节奏快的年轻消费者爱上老上海风味。

近年来,精品国货在食品、美妆、电器等领域的表现令人刮目。京东消费及产业发展有限公司院长刘晖说,国货、老字号品牌认可度持续提升。京东大数据显示,2018年到2021年,相关商品成交金额增长284%,销量增长411%。

国货品牌崛起靠的是什么?

——开辟差异化“新赛道”。

功推进和拓展了中国式现代化。世界上既不存在定于一尊的现代化模式,也不存在放之四海而皆准的现代化标准。我们推进的现代化,是中国共产党领导的社会主义现代化,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,既不走封闭僵化的老路,也不走改旗易帜的邪路,坚持把国家和民族发展放在自己力量的基点上、把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。

习近平指出,党的十九大对全面建成小康社会现代化强国作出了战略部署,总的战略安排是分两步走:从2020年到2035年基本实现社会主义现代化;从2035年到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。党的二十大对全面建设社会主义现代化强国两步走战略安排进行宏观展望,重点部署未来5年的战略任务和重大举措。未来5年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期,搞好这5年的发展对于实现第二个百年奋斗目标至关重要。要紧紧抓住解决不平衡不充分的发展问题,着力在

知名咨询机构毕马威发布的报告指出,中国新国货品牌在市场需求大、竞争强度大的大消费品类里从细分品类切入。部分品牌还针对“一人经济”“她经济”等新消费需求入手,开发出“从0到1”的品类。

例如,广泛运用于护肤品生产的透明质酸钠向新应用领域延伸,聚焦各种功能的新产品频频亮相展会。华熙生物科技股份有限公司推出的相关饮用水产品,让消费者在喝水时可补充玻尿酸。

——融合功能与审美。

消博会上,国民老品牌海鸥手表为走近“00后”作出尝试,推出了融合战国杜虎符、小篆字体等文化元素的限量款产品。设计师杜毅锋说,要靠独具创意的设计、合理的价格吸引年轻消费者。

深圳国瓷永丰源股份有限公司加强跨界合作,与国内知名白酒、茶叶品牌推出联名款,生产的手机装饰瓷片远销海外。“只有创造符合当代生活场景的产品,传统文化才能实现传承。”该公司品牌总监肖文科说。

——科技赋能产品升级。

消博会上,参展的石头自清洁扫拖机器人G10S系列,通过技术研发实现自动洗拖布、集尘、补水、抑菌和基站自清洁等功能,解决消费者“痛点”。刘晖说,充分利用数字技术,通过数智化供应链等方式降本增效,将有效增加国货商品的市场份额。

补短板、强弱项、固底板、扬优势上下功夫,研究提出解决问题的新思路、新举措。

习近平强调,全面建设社会主义现代化国家,实现新时代新征程各项目标任务,关键在党。我们党是世界上最大的马克思主义执政党,要巩固长期执政地位、始终赢得人民衷心拥护,必须永葆“赶考”的清醒和坚定。全党必须深刻认识到,党面临的执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验将长期存在,精神懈怠危险、能力不足危险、脱离群众危险、消极腐败危险将长期存在,全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上。实践一再告诫我们,管党治党一刻也不能放松,必须常抓不懈、紧抓不放,决不能有松劲歇脚、疲劳厌战的情绪,必须持之以恒推进全面从严治党,深入推进新时代党的建设新的伟大工程,以党的自我革命引领社会革命。

习近平指出,前进道路上,全党要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,树牢群众观点,贯彻群众路线,尊重人民首创精神,坚持一



——新媒体助力品牌迎新。

消博会期间,直播互动、“云探馆”引人注目,不断产生“爆款”。大龙网集团董事长冯剑锋说,通过新媒体力量,让更多国货被看见、购买。新媒体能够强化产品与消费者之间的互动,在塑新品牌的同时有针对性地进行产品创新。

拓展市场需继续提高品质

中国(海南)改革发展研究院经济研究中心研究员匡贤明指出,国货进一步拓展市场需要持续做好品质文章。要在工艺、服务等方面提高标准,让“中国制造”“中国服务”成为品质的保障。

当下,越来越多国货品牌力求精准定位

切为了人民、一切依靠人民,从群众中来、到群众中去,始终保持同人民群众的血肉联系,始终接受人民批评和监督,始终同人民同呼吸、共命运、心连心。

李克强在主持开班式时指出,习近平总书记发表了十分重要的讲话,科学分析了当前国际国内形势,深刻阐述了过去5年工作 and 新时代10年的伟大变革,深刻阐释了新时代坚持和发展中国特色社会主义的重大理论和实践问题,深刻阐明了未来一个时期党和国家事业发展的重大方针和行动纲领,具有很强的政治性、理论性、指导性,对于全党深刻领悟“两个确立”的决定性意义,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,具有十分重要的意义。要认真学习贯彻,把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,统一到党中央决策部署上来,坚定信心,认真抓好本地区本部门改革发展稳定各项工作,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。 王沪宁在结业式上作总结讲话,他强调,

消费者需求。刘晖介绍,京东已和超过2000家企业实现反向定制(C2M)合作,深度了解消费者诉求,帮助制造商提供最适合消费者的商品和服务。

匡贤明还强调,做好品牌建设同样重要。不少国货承载独特的文化内涵,品牌传播要进一步适应受众特点,抓住年轻群体的特征和偏好。此外,企业要注重树立良好社会形象,关注舆情动态。

冯剑锋等参展嘉宾指出,新媒体时代下信息不再是单向传播,品牌形象往往在企业 and 消费者的互动中构建。一大批以用户原创内容为特征、互动性强的社交媒体平台、垂直社群、移动电商兴起,为企业品牌建设带来广阔机遇。 据新华社

习近平总书记重要讲话,深刻阐明了关系党和国家事业发展的系列重大理论和实践问题。大家通过学习,坚定了战略自信,保持了战略清醒,增强了信心斗志。要继续深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚定不移维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位,进一步学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

中共中央政治局委员、中央书记处书记,全国人大常委会委员、国务委员,最高人民法院院长,最高人民检察院检察长,全国政协党组成员,以及中央军委委员出席开班式。 各省区市和新疆生产建设兵团、中央和国家机关有关部门,有关人民团体主要负责同志,军队各大单位、中央军委机关各部门主要负责同志参加研讨班。各民主党派中央、全国工商联及有关方面负责同志列席开班式。

热点