

# 2022年中秋小长假盘点



要吃,日子还要过,还要继续重建家园。”一位村民说。

**消费:理性、健康、绿色为关键词**

中秋节前夕,市场监管总局召开新闻发布会,对治理过度包装和“天价”月饼提出实招。根据此前多部委发布的相关公告,500元以上的盒装月饼被重点监管。

记者从国家发展改革委了解到,今年月饼市场运行总体良好,呈现出“价格更亲民、包装更简约、口味更丰富”的新气象:高价月饼大幅减少,单价200元以内的盒装月饼成为消费主流;月饼包装普遍“瘦身”,豪华包装情况明显减少。

在各电商购物平台,环保包装的月饼礼盒、主打健康的礼品备受青睐。部分餐饮企业推出一系列轻包装、重创意的月饼。有商家使用环保型纸板、可循环纸浆制作包装,传递绿色消费理念。

一些老字号以少糖少油为卖点,制作低糖月饼,不仅在老年群体里受欢迎,也受到年轻人的青睐,销量持续走高。

**出游:本地游周边游为主,夜间游火热**

9月8日,国家卫生健康委疾控局副局长吴良有表示,我国将坚持科学精准从严从紧做好疫情防控,在全面落实第九版防控方案的基础上,强化优化一系列防控措施,包括倡导广大群众在本地过节、重点场所和机构查验有效核酸检测阴性证明、减少不必要的聚集性活动。“居家过中秋”“非必要不外出”……多地也发出就地过节的倡议。

交通运输部数据显示,10日全国公路客运预计发送旅客1750万人次,全国水路预计发送旅客52万人次。中国国家铁路集团有限公司的数据显示,自9月9日至12日,预计全国铁路日均发送旅客556万人次。

“早上出城堵,晚上进城堵”在部分城市成为假期出行常态,进出城道路潮汐式车流现象较为明显。与此同时,一些市民也选择在市区内度假,不少城市市

内商圈拥堵,交通压力增长明显。

文化和旅游部及各大在线旅游系统数据显示,今年中秋假期,以家庭为单位出游的用户占较大比例,近郊游、周边游、微度假、短途游为假期旅游市场主导方向。

9月12日,某商业平台发布的中秋小长假旅游消费盘点指出,在低风险地区,本地游及周边游较为活跃,本地酒店预订量较上月同期增长52%。在本地游带动下,不少年轻消费者选择带家人和孩子在酒店过节。

此外,夜间旅游消费成为亮点。文化和旅游部先后推出两批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。中秋节期间,夜间文艺演出、光影秀、赏灯祈福等项目受热捧。

多个平台数据显示,中秋夜游相关产品预订量较端午明显增长。不少航空公司也推出“赏月航班”,带乘客“追月逐月”。中秋节当天,全国计划执行的赏月航班为1607个,中秋当日夜间航班搜索量和预订量都实现双位数增长。

**文化:电影市场回暖,中秋晚会唱响家国情怀**

上半年,国内电影市场票房在疫情冲击下受到影响。6月以来,电影市场逐渐回暖。

中秋节期间,12部新电影陆续上映,竞争激烈。今年的中秋档新片覆盖喜剧、家庭、爱情等题材,为观众带来更多元的观影选择。

有关数据显示,截至9月12日,中秋档票房已突破3亿元。同时,中国电影市场2022年度总票房已突破250亿元。

近期,一些城市的电影院陆续开放。国家电影局也推出一系列电影消费促进措施。业内人士认为,一些影片的优异表现及更多供给将为电影市场恢复带来契机。也有不少业内人士更为期待国庆档的表现,“热度有望进一步延续”。

“共赴秋晚,同享团圆”。另一热度颇高的话题是2022年中央广播电视总台中秋晚会。三个篇章围绕中秋佳节的“月文化”设题,既有悠久的节日习俗,也有浓郁的多愁思念,更有暖暖的家国情怀。据新华社



月饼作为这个小长假必不可少的时令食品,过了中秋就不再拥有“明星光环”,据了解,月饼早在中秋节当日就遭甩卖。节日过后,剩余的月饼从超市中“一夜消失”,被退回厂家,作进一步处理。

**超市:中秋午后月饼已开始忙着撤台**

“昨天就都撤了,现在已经开始摆别的货品了。”位于通州区的物美超市工作人员表示,原本摆放月饼礼盒的位置已经换上了日用品。数天前,这个位置还堆满月饼礼盒,还有来自不同品牌的促销人员。而就在这个小长假的第一天,也就是中秋当日,中午一过,这里已经开始忙着撤台了。不仅是这家超市,多家超市都没有再发现月饼礼盒的痕迹。

“中秋当天下午还来买月饼礼盒的太少了,很多厂家这天就会来收没有卖完的货了。”一位超市销售人员说。一些月饼生产厂家还选择“就地甩货”:有的礼盒装买一送二,有的则是拆了盒当成散装的销售,还有的直接捆在同品牌的商品上出售。

**厂家:退回的月饼要损坏外观**

那么,这些退回来的月饼,又该如何处理了呢?据悉,被退回给厂家的月饼,厂家有的会分发给员工,也有的会捐给一些福利机构。不过,如果是临期月饼被拉回工厂,包装可能还会被回收,但是月饼本身可能就会被“处理”掉。“走报废程序,会先把外观损坏,避免回流到市场。然后由专门的公司收走,拿去做饲料。”也有糕点生产厂家表示,公司会在第三方机构监督下,对临期月饼进行销毁。

为了避免月饼有大量剩余的情况,虽然只有不到两个月的销售期,不少月饼生产企业却要去做近半年的“功课”。

一家月饼生产企业的负责人表示,每年月饼季,不论是自有品牌还是帮客户定制,都是按照前一年的销售量,再结合市场行情来定制产量。有的企业当年3月份就开始探市场,定生产计划。

**消费者:花样百出处理剩余月饼**

不过,记者也发现,中秋过后并非所有月饼都从市场上“一夜消失”。在盒马,糕点区域还有现烤的鲜肉月饼,以及冻在冰柜里的海盐冰皮月饼。在一些中式点心铺里,还有现烤的月饼在售。

“与其说是月饼,不如说是一种点心,你叫它糯米糍也行,叫它鲜肉饼也行。”一位顾客表示,喜欢吃是因为口味,跟它是不是时令食品没关系。而商家也表示,这类商品一般会中长期供应。“去年鲜肉月饼就卖到了11月份,是因为天气太冷,影响口感才暂时撤下这个品种的。”

营养专家范志红表示,月饼可以直接作为早餐的主食。如果觉得过甜过腻,一些传统口味的广式月饼,如莲蓉、五仁、枣泥、豆沙等,可以打豆浆时一起放入豆浆机,做成风味豆浆。据北京青年报

## 国内旅游出游超七千万人次

猪发布的中秋小长假旅游消费盘点显示,本地游及周边游较为活跃,本地酒店预订量环比增长52%,露营地预订量环比增长超4倍。

特色农庄、民宿、美术馆、博物馆等成为假期游客的重要游憩去处。上海海昌海洋馆、广州长隆野生动物园、济南动物园吸引了一大批亲子游家庭。

都市夜游亮点突出。杭州西湖、广州珠江、上海

黄浦江、南京秦淮河等城市夜景观光热度持续走高。张家界九歌山鬼景区、襄阳唐城景区、台州温岭景区、西湖西溪景区等开启夜游模式,结合民俗活动吸引了大量游客。江西景德镇高岭中国村、北京黄花城水长城、安徽西递村以夜宿为主题,将中秋赏月与特色文化相结合,营造诗意栖居氛围。

据人民网

## 新形势下国有钢铁企业重点工程安保模式的创新思考

吴雄

新形势下,国有大型钢铁企业抢抓国家政策机遇,加大淘汰落后产能,建设一流企业,一大批落后设备被关停的同时,适应市场要求的新项目、产品升级的配套项目,以及大中修和修配改等项目陆续开工,大量外来单位、人员、设备进驻,对于治安保卫工作来说压力倍增,重点工程安保成为当前保卫工作的重中之重。本文是笔者就创新管理,建立一套可复制的、系统化的新型重点工程安保模式所作的一些思考探索。

### 一、当前企业重点工程安保工作存在的主要问题

1.思维模式和工作方法存在局限性,工作前瞻性不够。没有健全重点工程安保工作的机制和流程,形成配套齐全、较为完善的工作制度,不能保证各项工作部署的精准落地和有力执行,难以实现重点工程安保工作的闭环管理。

2.重点工程服务保障意识不强,参与项目部工作深度不够。单纯地发挥保卫职能作用,注重事后处理,在事前防范监督上缺少措施,没有深入工程项目部,不能了解各项目工地的实际问题,工作目标、针对性不明确,导致协调解决问题滞后,工作效率不高。

3.保卫内部实战单位之间缺少“互动”,工作合力不够。保卫部门与相关单位、公安机关缺乏深入沟通联系,没有形成联勤、联动、联防的合合作战勤务模式,造成工作成效大打折扣。

### 二、建立重点工程系统化安保的对策和措施

1.导入全面质量管理,着力提升安保工作质量和工作效率。针对以往重点工程安保实施过程中方案不完善、责权不清、工作部署不到位、执行打折扣等问题,应率先在重点工程安保工作中导入全面质量管理,运用PDCA循环,使安保工作步骤更加条理化、系统化。一是认真策划(Plan)。①从顶层设计入手,成立以公安、保卫、业主单位为主要成员单位的重点工程治安保卫工作领导小组,切实加强工作的领导。②提前介入,在实地调研的基础上,把“可防性案件为零”作为工作目标,明确相关方工作职责,列出责任清单,层层分解落实任务,做到各司其职。二是有序实施(Do)。①构架重点工程治安保卫网络,畅通联系渠道,多方位获取信息。②分别与业主单位、总包方、分包方签署治安协议,缴纳治安保证金。③派员全程参加项目部工程例会,掌握工程时间节点和业主单位需求。④保卫部门、业主单位、公安部门共建联创,强化工程现场治安管控。⑤结合治安形势,适时开展专项整治行动。三是检查评估(Check)。①建立重点工程安保工作研判机制。坚持问题导向,利用月度治安例会以及与公安机关打防管控联席会,对工程安保进行研判,解决实际困难。在工程关键节点上,针对重点进行再部署。②每月开展由公安、保卫、项目部参与的重点工程现场治安联合检查,集中排查治安隐患,对整改不力的单位实施考核、约谈,严格执行失职追责。四是持续改进(Action)。经验总结,形成标准,推动成果转化,使新型安保模式能够在其它项目中得到推广应用。

2.实现扁平化指挥,为服务实战提供有力支撑。工程安保需要全方位的支撑,其中协调、指挥最为关键。为解决好指挥能力弱化问题,实现扁平化的指挥调度,保卫部门要以指挥中心为枢纽,纵向减少指挥层级,横向畅通指挥关系,通过监控、通讯、定位、数据传输等信息化手段,

着力打造一个由指挥中心直接下达指令,调度一线警力,直接指挥最小作战单元和勤务岗位的“点对点”式的指挥结构。对指挥中心监控视频、无线对讲等信息化设备进行技术升级,并应用大数据、互联网等信息技术,搭建起治安信息传递平台,以保证即时信息可以第一时间传送到指挥中心平台,最大限度地缩短响应时间、提高出警效率。同时,采取指挥长带班制,每日带队对重点工程现场进行巡查,发现问题、解决问题,对一些重要警情,确保第一时间到达现场指挥,牢牢掌握工作的主动权。

3.集约用警,充分发挥辖区单位主场优势。随着企业推进人力资源优化,保卫部门大量减员,工程安保可支配警力有限。针对这一问题,要从充分挖掘基层单位的潜力入手,按照“属地管理”原则,让辖区单位挑起重担,全面负责该项目的日常治安管理工作,为发挥好主场优势,把有限的安保力量发挥出最大效力。一方面把提高劳动生产率作为出发点,通过优化劳动组合,扩大岗位专业内容和范围,提高岗位作业的饱和度,优化整合区域内门岗、机动力量,实行上下联动、内外联动、区域联防,确保警力跟着警情走,以弥补警力不足;另一方面把广方的评价作为检验工作优劣的唯一标准,主动融入服务,通过与工程项目部和业主单位的无缝对接,开展现场办公,“面对面”“零距离”解决工程安保问题,以提升工作效率和服务保障能力。可以通过在工程筹备阶段,抽调精干力量组建治安项目部,与工程建设项目部同频共振,用心服务,最大程度地满足业主单位对安保工作的需求,及时帮助协调解决一系列治安问题。

4.合成作战,构筑起重点工程的“防火墙”。为重点工程保平安是一项系统化的工程,需要多方力量参与其中,为此,要联合保卫部门、业主单位、公安机关的力量协同作战,对重点工程治安实施全方位管控,形成“众人拾柴”之势。一是加强源头管控。借助公安信息化手段,对外来人员进行身份甄别比对,利用警务通随时进行现场抽查,并且每周对信息库进行更新,切实把好人员进场关,将有前科劣迹的人员拒之门外。二是加强现场管控。采取高频次巡逻、全方位监控,对重点工程现场形成高压态势,有效管控治安面。同时全天候实施交通疏导和管制,保障施工现场及周边道路安全畅通。三是实施动态管控。结合治安形势和工程节点,适时组织专项整治行动,达到宣传动员、预防犯罪,处理一起、教育一片的效果。四是加强外围管控。坚持以打促防、以案促防,通过外围摸排,掌握情报信息,排除治安隐患,同时加大侵财性案件的侦办力度,对各类犯罪实施精准打击,有效净化了周边环境,为重点工程构筑起一道“防火墙”。

### 三、结语

总之,要通过新型安保模式在重点工程上的应用实践,达到提升工作质量和工作效率,确保各项部署的精准落地和有力执行,实现接处警、情报研判、应急指挥、现场处置、打防管控的一体化运作效果,确保重点工程建设治安可控。

作者单位:中国宝武马钢集团公司保卫部(武装部)

观察与思考



河南舞阳 任明兆作

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

中宣部宣教局 中国文明网