



# 肖会东:追梦金属凿刻,弘扬非遗技艺

通讯员 樊秋华

## 从木匠转行做铜匠

20世纪八九十年代,苏州吴江对乡镇工业进一步“谋篇布局”,根据不同的地方优势,推进一镇一品战略,各乡镇普遍培育起了具有鲜明特色的产业,如盛泽的丝绸、七都的电缆、菀坪的缝纫机等。北库地处江浙沪交界,铁业加工素来发达,打铁港、墩头港这些地名就仿佛能让人听到叮叮当当打铁声,感受到铁匠作坊的通红炉火。借助打造“一镇一品”的东风,北库镇发挥特色资源优势,推动铜字业悄然崛起,并迅速形成一支数千之众的产业工人大军,一时令人瞩目,肖会东就是其中的一员。

20世纪80年代,适逢浦东开发,肖会东的父亲早早投身浦东开发的建设大潮。16岁的肖会东离开家乡随父学习木匠,一年半载之后,顺利出师,成为建筑工地上可以拿日薪12元工资的匠人师傅。肖父擅长修船造屋,肖会东除了建筑木工之外,还无师自通一般打起了各式家具。

时间很快到了1990年,肖会东要成家了。他回到家乡北库镇北珠村在建筑社找了一份工作,日薪8元。那时节,吴江北库浮楼工艺牌匾厂经过数

年奋斗已经做大,虹桥宾馆巨型夜光钛金招牌更是打响了北库铜字的品牌。肖会东听说浮楼村的铜字工人一年收入2万元。北珠、浮楼两村相距不过25分钟自行车的距离,同样干活,收入差距如此之大,让肖会东十分震惊。北库西片从事铜字行当的人寥寥无几,要拜师就要到浮楼。几经辗转,肖会东拜到铜匠艺人宣春明门下学习技艺,经过一个半月的苦学,他打出一条金龙。宣师傅说了一句:“你可以出师了。”

1992年,掌握铜字技艺的肖会东正式转行,从木匠转身铜匠,第一年,肖会东就尝到了甜头,光承接铜字加工的收入就达到了2.1万元。肖会东一下子买了两台长城电扇,更以7800元的价格购置了大洋90摩托车,成为当时北库大队第一个摩托车拥有者。第二年生意更加火爆,肖会东的年收入突破5万。这一次肖会东以6400元的代价安装了村里的第一台电话机,很多跑铜字生意的村民都到他家打电话联系业务。铜字挣钱的示范效应,激励了北库铜字业的大爆发,在很短的时间内,铜字匠人形成一支产业大军。

金属凿刻技艺是苏州市非物质文化遗产项目。这门古老的手艺距今已有2000多年的历史,始于春秋而盛行于战国,一直传承至今。抬凿和篆刻是金银细工中极其重要的技法。“抬凿”,是在金属薄皮子反面抬凿子,抬使正面凸起来,然后在正面凿,反复作业,使金属表面图案越来越清晰,浮出美丽的图案。“篆刻”,是用小锤垂直敲击凿子,在金属表面上行走出现凹线条组成图案。金属凿刻广泛应用于服饰、首饰制作,建筑装饰,器皿装饰等领域,是中华传统文化的瑰宝。

## 工欲善其器,必先利其器

凿刻工艺品的造型,分为平面的片活和立体的圆活。完成一件精美的作品,需要完成10多道工序,操作者除了要有良好的技术外,还需要自己打制出得心应手的工具。由于金属凿刻工艺的特殊性,常用工具80%以上必须按照工艺的需求自己制作,其特性为种类繁多、形状奇特,堪称独门绝技。

工具大致有三类,锤子(榔头)、镊子(凿子)、垫子(寸垫)。锤子分铁锤子、木锤子、铜锤子。镊子分硬镊子、软镊子、软硬镊子。垫子又分硬垫子、软垫子、软硬垫子,捶揲用的特殊垫子叫造型垫。特殊镊子有几百种,可分刻刀镊、镊花镊、镂刻镊、抬镊、花镊等。最常用的镊子有大小不等的勾镊、直口镊、双线镊、发丝镊、半圆镊、方踩镊、半圆踩镊、鱼鳞镊、鱼眼镊、豆粒镊、沙地镊、尖镊、脱镊、抢镊等10多种。另外,还要根据加工对象不同,随手打制一些其他种类的镊子。

一开始,肖会东的工具来自恩师宣春明的馈赠,有满满的一大箱子,200多件。但工具也是易耗品,没多久,肖会东就开始自制工具,他根据工作需要和个人使用习惯自制工具。肖会东的镊子是用工具钢打制的,钢料过火后先锤打成长约10厘米、中间粗两头细的枣核形坯子,之后将其前端锤打、错磨出所需要的形状,再经淬火处理,并在油石上反复打磨、调试,一直到用起来称手为止。现在,肖会东收徒弟,徒弟敬完茶,作为师傅的肖会东一定会送出几件自制的工具,既是收徒的流程,也是传承的象征。



凿刻工具 垫铁



篆刻工具 花凿

## 坚守匠心,锤炼技艺

金属凿刻分为抬凿和篆刻,捶揲工艺必不可少。抬凿是在金属薄板的反面进行篆刻,在金属薄板的正面,逐步凸出美丽的图案,局部浮雕用焊接聚合成立体雕塑。篆刻实质上是两种金属手工艺技法。一是錾凿,苏工俗称錾花,二是雕刻。捶揲是捶打器型的技艺,通过“捶”,使金属薄片延伸,通过“揲”将延伸部分收拢成型,譬如银杯、银碗等。

北库镇育才路是镇上1993年新开发的商铺区。东西走向,绵延550米,几乎全部是铜字铺。肖会东在育才路西段开了两个店面。他的铜字店紧挨着库西公路,是北库去苏州的必经之路。店面不起眼,但又很特

别。因为技术过硬,经营诚信,叮叮当当的捶揲声总是要响到很晚。

机会总是青睐有准备的人。2001年8月的一个晚上,成立不久的金螳螂艺术品公司的龚士春和李世玉已经准备返回苏州。他们为了杭鸣时画册的防伪铭牌在北库铜字一条街已经走了一个下午,居然无人接单。憨厚的肖会东将铭牌拿在手上,说了一句:我试试。三天之后,肖会东就赶到了苏州,对方一看,满意。再一听报价,40元,一下子订了3000枚。

后来肖会东才知道,样品是香港的,单枚香港的报价是200元。第一次大单给肖会东打开了一个新

世界。没过多久,苏州楼高232米的香格里拉酒店接近落成,门厅里有一对转铜镜悬而未决,金螳螂艺术品公司发出征集令,上海、杭州几家大牌金属艺术品公司的方案都不能让英国的设计师满意,肖会东就这样被喊过去试试看。70X240厘米的转铜镜难道就这么难吗?肖会东回去,依旧是三天交样。三天之后,英国设计师一看:就是他想要的效果。肖会东的报价也不贵,一个平方米4300元。攻坚克难带来的是口碑。肖会东从此一发不可收拾,北京人民大会堂江苏厅、江苏大厦、吴江宾馆、东山国宾馆都选用了肖会东制作的铜花格。



肖会东在抬凿

## 改良拓新传统技艺

手工操作转为使用高科技电镀、电脑喷绘等先进工艺。这时候,肖会东开始思考一个问题,是紧随其后

跟风上马新设备,还是根据自己的特点走一条和别人不一样的路?答案最终是后者。肖会东要走一条属于自己的路!

认识姚士荣先生是在金螳螂的年夜饭答谢宴上。因为是同行,姚老关注着肖会东,肖会东也会找机会请教姚士荣。加之姚士荣的祖辈也是北库人,彼此亲近许多。当时姚士荣已经是苏州东吴手工艺研究院院长,苏州传统金属凿刻工艺非物质文化遗产代表性传承人、研究员级高级工艺美术师、江苏省工艺美术名人。一个拜师的念头在肖会东心里冒了出来,一下子也让他看到了转型的希望。

当时,姚士荣正有意在自己家乡北库——金属凿刻技艺的策源地,将该非遗项目弘扬传承。两人一拍即合,肖会东顺理成章地成为姚士荣

的入室子弟,一悦公司也成为姚士荣最为看重的金属凿刻传承基地。肖会东在师父姚士荣的精心传授下,技艺突飞猛进。同时,他又在继承传统工艺的基础上与时俱进,融合地域特色、现代科技,对金属凿刻工艺进行改良和拓新,三维建模、纳米打印等崭新工艺得到应用。

肖会东带过的学徒现已有120人之多。这些肖会东手把手教出来的徒弟遍布全国各地,成为铜艺产业的新生力量。一些地方向肖会东发出邀请函,请他去他们的城市授课带徒。肖会东说,光光六安一个地方,就有四五万铜字产业工人,日益激烈的市场竞争,迫切需要技艺提升。肖峰和杨俊康是肖会东新收的徒弟,肖会东很有规划地把他们送进苏州大学金螳螂建筑学院,以期将最新的科技设计理念融入传统的金属篆刻之中。金属凿刻需要嬗变,他要让这一门传统技艺发扬光大。



肖会东在一对一授徒

## 让非遗焕发新光彩

现在,肖会东的金属篆刻之路越走越宽广。作品主要覆盖圆雕、浮雕、透雕(镂空雕)雕塑,主要材质已经从铜材、不锈钢延伸到石材、玻璃钢、泡沫等,在公共雕塑、环境雕塑、建筑装饰雕塑、园林雕塑、室内装饰雕塑、陵园雕塑等领域独树一帜,打响了原创雕塑艺术品牌。全球最有影响力的IP迪士尼公司也寻上门来,要求设计制作雕塑。

肖会东说,现在中央美术学院、清华大学美术学院、苏州大学等景观雕塑艺术方面的专家教授经常来合作,他们超前的规划设计思路,加上成熟高效的实施模式,就是最好的他山之石,他崇尚的简约主义创作理念渐渐形成。

陕西省宝鸡市凤县36米凤凰雕塑,福建18米军民双拥共建雕塑,山东平阴高度18米黄河玫瑰雕塑等一批城市雕塑;浙江丽水水滩文化长廊;山东潍坊“风筝节”系列景观小品等一批艺术景观;苏州科文中心金鸡奖永久性发奖基地壁饰《荷花》;陈师曾纪念馆《岁寒三友》浮雕;浙江省海盐博物馆《官商角徵羽》浮雕等一批壁画浮雕都是肖会东的得意作品。广东中山市星光联盟室内“金、木、水、火、土”系列作品更是给他带来了满满的成就感。这些年,肖会东的作品获奖也不少。2016年获“启迪·苏艺杯”铜奖及“最佳创意奖”,2019年又获“苏艺杯”铜奖和银奖。

当作者抱着8.5公斤重的工匠杯去请肖会东篆刻上届冠军铭牌的时候,正逢省非遗办实地考察。“从事金属凿刻技艺必须以扎实的钳工、素描、泥塑等技术为基础,且学艺时间长,工作强度大,现在的年轻人中愿意从事传统手艺人的人越来越少。目前,支撑该项手工艺的中坚力量,年龄都在60岁以上,40岁至60岁年龄段的高级技术人员出现断层。”肖会东说,能得到大师真传并能出成果的年轻人更是凤毛麟角,一部分技艺将面临失传,亟待进行抢救、传承与保护。由于缺少必要的宣传窗口、展示平台和销售渠道,很多的优秀手工艺作品“养在深闺无人识”。

然而,肖会东相信,通过对“金属凿刻(抬凿 篆刻)技艺”非遗名录项目的申报,通过“金属凿刻技艺”工作者孜孜以求的努力,一定能让金属凿刻技艺薪火相传,焕发出勃勃生机。



肖会东作品