这里的“书香”味正醇

——睢宁县力推职工书屋建设

记者 **胥明虎** 通讯员 **李宁 鲍光武**

13000余本实体书分布在楼上、楼下两层专属阅读区域内古色古香的书架上;原木椭圆长桌可围坐16人,读书会的会友们经常在这儿分享阅读的喜悦;临窗巧妙设计了多张单人位、双人位、四人位的阅读桌,手磨咖啡和茶水的阵阵香气不时传来;除了纸质书籍外,书屋还配置了电子阅览屏、朗读亭;移动阅读终端等智能设备内存电子书籍17000余本……刚刚获评省总工会“服务大厅职工书屋”称号的睢宁农商银行丽晶支行职工书屋,一年多来已吸引数以万计的读者前来读书充电。11月10日,这家“书香银行”给近百位来自徐州市各县(市、区)总工会和市各局、公司、直属单位工会干部带来了可感可及的新体验。

走进睢宁税务局职工书屋,感受到的则是“书香税苑”带来的精神熏陶。红色经典读物专区、法律制度专区、税务调研专区、传统文化专区……这个睢宁税务人共享的阅读空间和精神家园正在争创全国职工书屋示范点。目前,睢宁县税务局已在11个工作地点建设了职工书屋或读书角。11月11日,在徐州市“职工书屋”示范点评审汇报会现场,睢宁县税务局李朋临介绍了该县税务系统推进职工书屋建设的成果,赢来阵阵掌声。

近年来,睢宁县以职工书屋为载体,着力打造工会文化活动品牌,提高职工素质,引导广大职工在阅读中培育和践行社会主义核心价值观。县总工会在全县职工中开展了“学悟守正、奋斗有我”主题读书月活动,举办职工演讲、诗歌朗诵电视大赛、“国防教育”辩论比赛以及系列读书活动,点燃读书激情,打造“书香睢宁”。

目前,睢宁县共有国家级职工书屋示范点2家,省级职工书屋示范点9家,市级职工书屋示范点12家。去年,在第十二届“江苏职工读书月”活动中睢宁县总工会获得“优秀组织奖”。睢宁县总工会主席鲍爱梅表示,将坚持把提高全民阅读水平作为建设文化强县的内在要求,扎实推进职工书屋建设,拓展广大职工成长成才空间,着力打造工会文化活动品牌,推动学习型创新型城市建设,全面提高职工队伍整体素质。

图说

投稿:jsgrbtp@163.com

消防安全培训强意识提技能

日前,省总在南京溧水举办了为期三天的消防安全业务培训,来自省总工会机关各部门、驻会产业工会,各直属单位的近50名人员参加培训。通过市消防救援支队的教官们认真讲解、消防演练观摩、学员演练等,参训人员增强了消防安全隐患意识,提升了应急安全救护技能。

王宁 摄

宿迁连续12年举办“绿洽会”

本报讯(记者 **丁彬彬**)11月18日,2022中国·宿迁绿色产业洽谈会开幕式暨投资环境说明会在宿迁市区举行。本次大会旨在搭建沟通交流的桥梁、深化合作的平台、共谋发展的载体,与各位嘉宾共话合作、共享机遇、共创未来。会上共签约项目77个,协议总投资1087亿元。

宿迁市已连续12年举办“绿洽会”。本届洽谈会以“绿色·智创·跨越”为主题,举办开幕式暨投资说明会、展览展示、中国大运河文化讲堂等集中活动,以及高校院所服务苏北五市产学研合作对接活动、海峡两岸集成电路产业(宿迁)对接会、外国人看宿迁、洋河股份经销商大会、省“英才名匠”产业人才培训活动等18项分项活动。

本届“绿洽会”围绕主题精心组织策划展览展示活动,具有展示展览突出产业发展成效、活动设计突出产业转型提升、洽谈签约突出产业链条做大做强、群众参与突出改革发展成果共享四个鲜明特色。参展企业超过往届,有工业企业157家,农业企业82家。同时,本次开幕式采取视频连线方式举行,在宿迁设立主会场,邀请全国各地200余名行业翘楚、专家学者、商界精英齐聚,推动项目招引和产业集聚新突破。市各驻外专业招商局邀请的嘉宾、客商,分别在当地分会场参会。会上,中国纺织工业联合会授予宿迁“中国纺织产业基地市”称号并举行揭牌仪式,授予沭阳县“中国纺织服装名城”称号。

省消保委发布“双十一”消费投诉分析报告

本报讯(记者 **徐嵋** 通讯员 **徐悦**)11月18日,江苏省消保委发布2022年“双十一”消费投诉与舆情分析报告。报告显示,今年“双十一”期间,出现促销预售问题多、产品质量难保障、平台规则套路深等消费维权热点。10月24日~11月17日,全省消保委系统共收到“双十一”相关维权投诉310件,涉及宣传、预售、价格、快递物流、产品质量等多方面。监测到“消费维权”类信息58997条,占消费类信息总量的11.5%。

近两年“双十一”活动期间较长,前期平台及商家会投入持续宣传,随之带来一系列问题:促销广告过多,消费者陷入短信、电话等信息轰炸,个人信息安全难保障;商品价格波动过大,先涨后降,直播间最低价与厂家活动价存在差,使消费者难以判断;虚构低价商品吸引流量,实际不予成交,侵害消费者信赖利益。

“双十一”监测期间,省消保委共收集到质量相关舆情信息6455条,问题主要表现为:商品不同批次质量差异大,因生产库存等原因,某些产品同款不同批次质量不一致,引发消费者质疑;促销承诺难兑现,部分直播间或宣传页面存在商品夸大宣传,产品质量不过关;赠品不发货,部分商家满赠活动名额限制,但未提前告知,消费者下单收货后才知晓,引发纠纷。

今年“双十一”,被消费者“吐槽”多年的优惠规则依然是投诉重灾区。满减、红包、购物金活动很多,但是优惠条件等各不相同,消费者难操作;定金规则繁复,退款必须先付尾款才能申请,另有部分商家定金不原路返还,只退回到购物金,影响消费体验;保价规则不清晰,部分平台保价条款复杂,免赔情形较多却未提前重点提示,另有部分平台不明示保价规则,消费者无从查询,易引发赔付纠纷。

此外,还有一些投诉集中在快递物流,如预售商品付尾款后急速发货、虚假发货填空单号、商品积压过久易损坏等。

省消保委建议:“双十一”入局商家要从消费者的需求出发,坚守诚信,牢固树立“第一责任人”意识,不钻规则漏洞,提供多样化产品,完善售前售中售后服务,提升消费体验。平台也应当在保障消费需求的同时,减少套路,完善平台规则机制,明示消费者权利义务,实实在在为消费者服务,让消费者买得更加放心。

灌南县总“金点子”行动助企业节本增效

本报讯(通讯员 **德平 陈勤** 特约记者 **刘毅**)11月17日,灌南县海峰菇业吸收县总工会推荐、县骨干食用菌企业技术员唐亮推出的食用菌拌料新技术,成功实现原材料节省3%的良好效果。据此测算,通过应用该技术企业每年可节本增效50多万元。

今年以来,灌南县总工会在广大职工中开展技术创新、节本增效金点子征集活动,累计推广应用各类新技术230多项,直接帮助企业实现基本增效5亿元。他们出台配套政策,将职工参与技术创新金点子征集成果与职工的职级晋升、工匠劳模评比等直接挂钩,激发职工的参与热情。并发挥全县劳模工匠创新活动室的技术载体优势,吸收职工参与科技攻关活动,先后攻克困扰企业的卡脖子技术难题120多个。同时,在职工中广泛开展拜师学艺活动,累计结成师带徒、老带新技术成长对子460多对。

县总围绕企业的技术革新、节约原材料和降低能耗等,动员职工结合工作实践,时刻做技术创新的有心人。为更好地收集职工科技创新方面的真知灼见,县总工会在企业推行职工科技建议圆桌会、企业技术攻关聚智会等活动,设置网上职工科技建议收集平台,方便职工随时随地对企业的加工和生产环节提出合理化建议。据统计,全县累计收集职工的科技良策2300多个,最终选定110条科技建议作为重点落实对象。针对全县工厂化食用菌栽培、板材加工、机械制造以及食品生产等项目产业集聚度高、技术有相通的特点,县总对职工的金点子进行科学评定,选取其中40多项新技术在同行业企业进行推广,放大金点子的辐射效果,每年可助力企业增加可观的经济效益。

“精英赛”变“全员赛” “要我赛”变“我要赛”

业务技能竞赛成油田职工追捧的“香饽饽”

本报讯(**王槐艾**)“90分36秒。”经过几名裁判的计时,井矿盐采卤/采硝工周海制作普通平键(A型)所用的时间被确定。这是日前江苏油田井矿盐采卤/采硝工业务竞赛中的一个镜头,而周海通过前期技术培训和岗位练兵,将制作普通平键(A型)所用时间从最初的120分钟降低到目前的90分钟,他自己也变得越来越自信。

近年来,江苏油田把技能提升作为产业工人队伍建设改革的重中之重,大力开展各种内容的职工业务技能竞赛。在参赛形式上,部分专业、工种采取单位报送和竞赛工作小组抽选人员的方式,变过去层层选拔的“精英赛”为人人参与的“全员赛”。同时加大激励力度,竞赛中获金、银、铜奖的选手授予油田技术能手称号,给予一次性奖励,并在能绩工资上得到倾斜。这一系列改革极大地调动了职工以赛促练、共竞成长的积极性,过去的“要我赛”变成了如今的“我要赛”。为满足职工需求,今年江苏油田业务技能竞赛扩大到两大类别九大赛事,参赛职工近千人。

车服中心在9月份举办了防御性驾驶技能班组对抗赛,大家踊跃报名参赛。对抗赛旨在进一步提升全员安全意识和技能,不断消除交通陋习和习惯性违章,有效预防和避免交通事故的发生,让防御性驾驶的核心理念和技能成为员工的应知应会。比赛现场,参赛员工既展示了扎实的理论功底,又体现了精湛的业务技能。

油藏动态分析大赛是今年江苏油田职工业务技能赛的重头戏,来自采油一厂、采油二厂、研究院的28名选手参加了大赛。大赛分为机考和现场答辩,要求参赛选手根据相关信息,运用多媒体方式对某断块进行油藏动态分析并制作答辩PPT。评委通过选手多媒体的制作水准和现场答辩的临场表现予以评分,使得一批“找油能手”脱颖而出。

在开展业务技能“全员赛”的同时,江苏油田还努力搭建职工技能考核晋升的平台。目前,江苏油田技能鉴定中心每年正常开展认定的职业(工种)维持在80个左右,每年开展认定1500余人次左右。江苏油田技能操作队伍中,拥有集团公司技能大师1人,油田首席技师2人,二级单位主任技师10人,高级技师75人,技师509人,高级工4387人;其中,技师以上占6.27%,高级工占47.84%。

系统性思维 多元化举措

溧阳工会推动产改走在前当示范

今年以来,溧阳市总工会紧抓“县级工会加强年”这一契机,坚持党建带工建、工建服务党建,产改融入党工共建,积极构建“工会牵头抓总,多方协同联动,企业探索实践,职工积极参与,社会各界支持”的产改工作格局,推动产业工人队伍建设改革走在前、当示范、做表率。

工会牵头抓总,统筹推进产改

建立产改试点企业领导联系点制度,市总班子成员分别联系1—2家产改试点重点企业,拟定产改联系点调研提纲,确保调研带着问题下去,解决问题上来,取得实实在在效果。目前已深入科华控股、上上电缆、正昌集团等企业调研20余次,帮助企业解决问题10余起。

点对点指导和面上培训相结合,双管齐下帮助企业明思路、解困惑。按照“全面推进+项目推进”的“1+X”工作原则,产改办协同市总其他部室跟进开展“一对一”指导服务,指导企业按照任务项目化、项目清单化的要求对产改任务进行细化、量化和责任化,制定“个性化”产改方案及任务清单,做到“一企一策一特色”。同时进行全覆盖督查,指导企业结合实际主动开展产改实践,并将推进情况与评先推优进一步结合,有效增强了工作积极性。分片区、分行业开展产改业务培训,通过产改专家授课,优秀企业分享经验等多形式的培训方式,让试点企业对产改既增强理论认知又明晰实践路径。

建立案例分享机制,不定期在产改试点企业联系群里分享产改优秀案例,为更多企业提供可学习、可借鉴、可复制的身边样本。开展试点企业学习共建活动,推动国有企业、民营企业、外资企业之间相互交流、相互学习、相互联动、相互提高,做到资源共享、信息互通、文化互融、工作互促,提高产改推进质效。组织高新区产改试点企业到科华控股学习“211培养计划”,即如何依托“科华创新管理学院、科华微党校”两个培训阵地赋能职工成长成才;组织江苏钢锐精密机械有限公司到外资企业、布勒(常州)机械有限公司学习如何在外资企业搞好党建带工建工作。

企业实践探索,职工活力迸发

正昌集团独创“企业政委”管理体系,设置总政委、大政委、小政委,把思想政治工作渗透到车间班组,深入到职工心间。江苏安靠智能输电工程科技股份有限公司大力发扬“特高压”精神,充分发挥党员、党组织的模范带头作用,依靠党员冲锋在前,引领职工“特能吃苦、技高一筹、自我加压”,创造3项世界首创。

不少企业抓班组、强班组,增强班组的凝聚力、执行力、创新力,进而提升产业工人素质,促进企业创新发展。江苏时代新能源公司打造“快乐工作,健康成长”为主题的班组文化,坚持“管理有温度,文化走四步”的管理理念,通过“我的安全、我的空间、我的设备、我的产品”唤醒职工主人翁意识,让职工主动参与企业日常运营管理。华朋集团创建“A类班组”行动,激励班组争先创优,调动职工“比学赶超”的工作热情,为企业高质量发展注入不竭的动力。

聚焦“医食住行”构筑全方位关爱体系。溧阳索尔维公司为职工购买职工医保+补充医疗保险+互助保障险,三重保障让公司员工在医保范围内就医自己不用花一分钱。此外,成立伙食委员会,定期召集公司各部门员工代表、公司管理方代表、食堂承包商召开伙食质量讨论会,倾听职工意见和建议,研究解决实际问题,用心呵护职工舌尖上的幸福。江苏国强公司内部开发房产优惠职工,帮助外地员工扎根落户溧阳。江苏时代新能源公司推出员工班车、厂区穿梭车服务,为职工工作及上下班提供便利。

多方协同联动,各界群策群力

借势借力,引进专家力量为产改工作把脉问诊。邀请常州产改研究院教授深入产改试点园区、企业开展实地调查和访谈,总结提炼产改特色品牌,研判产改中遇到的问题,为实现产改扩面提质增效提供决策依据。

联合市人社局、教育局、农业农村局等部门广泛开展职业技能竞赛,提升产业工人职业技能水平,促进产业工人赋能成长。联合市司法局、人社局、应急管理局成立产业工人法律援助站,定期组织公益律师开展法律、心理、安全和劳动关系协调等公益服务。截至目前,产业工人法律援助站已受理职工法律援助42起,累计为职工挽回经济损失近120余万元。

探索联系引导社会组织助力产改,通过社会化、市场化的方式为产业工人提供多样、精准、高效、优质的专业服务。邀请音乐家协会等部分社会组织(协会)召开“群智群策群力 共商共建共享”主题座谈会,共商工会发展之策,共谋服务提升路径。开设“产业工人故事会”等专题专栏,在全社会营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的良好氛围。

通讯员 **罗惟** 记者 **吴文龙**

2022扬州运河文化非遗大师精品展在扬州运河大剧院开展,展览展出了扬州近百名非遗传承人、工艺美术大师精心制作的152件国礼、珍品重器和1000余件文创工艺美术精品。 王槐艾 摄

江苏产改进行时

昆山农商银行:“外化+内驱”引领新员工培训模式

近年来,昆山农商银行高度重视新员工培训,并在培训体系建设中结合该行特色,不断创新模式,营造向上争先氛围。

结合昆山农商银行同心金融品牌元素,完善同心系列新人培养体系,打造“同心·同行”新员工培训品牌。在校招新员工培训内容上,注重分段式培训,在新员工入职初期的不同阶段配置不同的培训内容。在校招新员工培训考核上,持续优化培训考核机制建设,挂钩员工利益,从而激发员工内驱动能。

在校招新员工培训形式上,探索班级管理新模式,丰富教学形式,不断提升培训班级活力。该行在剖析新员工成就需求、成长需求、定位需求的基础上,利用知识竞赛、技能比拼、个人竞赛等手段不断激发员工内驱动能,利用内驱动能提升学员技能熟练度和理论知识掌握程度。

面对95后甚至是00后大军涌入职场,昆山农商银行通过“外化+内驱”的新培训理念引领新员工培训体系全面建设,在加速新员工对新环境、新岗位、新同事适应的同时,也更加关注新员工的个性特点,为其创造一个活力满满的学习工作环境。 陆斌

学党史促廉洁 守初心强担当

今年来,丹阳市自然资源和规划局丹南中心所围绕喜迎二十大召开主题,制定了党史学习和党性教育计划,交流学习心得。在推进中心所党建、党风廉政建设、作风建设等方面检验学习成效,不断推进党的二十大精神走深走实。

开展好红色系列专题活动。该所党支部结合三会一课、“五事联动”主题党日方案活动,加强全面从严治党活动的开展。深化“不忘初心、牢记使命”主题教育,积极参加由市局组织的各类廉政教育和警示教育专题会,牢固树立“管行业就要管党风廉政”意识,严格落实中央八项规定及其实施细则精神。 田瑞

遗失作废

●龙央影视传媒江苏有限公司管理人未接管到龙央影视传媒江苏有限公司公章、营业执照正副本等资料,以上公章、营业执照正副本等自2021年10月15日起全部作废,不得使用。

遗 失

遗失江苏苯诺化工科技有限公司法人章一枚,寻回后不再使用,声明作废。

遗失江阴悦祥纺织品有限公司公章一枚,寻回后不再使用,声明作废。

遗失南京沙石笔鸦网络技术有限公司合同专用章、财务专用章、发票专用章、法人章各一枚,声明作废,并承诺寻回后不再使用。

昆山嘉汇达电子通讯设备有限公司遗失中国移动通信江苏有限公司苏州分公司押金收据,收据编号00111584,金额2000元,声明作废。

遗失江阴市长泾盛豪织布厂营业执照副本,注册号320281601369684,副本编号320281000201606080591,声明作废。

遗失苏州正宇刻章有限公司法定名称章(3205080200173)一枚,寻回后不再使用,声明作废。

遗失句容市宝华镇凤坛浴室营业执照正副本,注册号321183600635352,正本编号321183000201512160056,副本编号321183000201512160061,声明作废。

遗失姜堰市海川服饰有限公司法定名称章一枚,寻回后不再使用,声明作废。

遗失江阴市长泾维雅日用品商行营业执照正副本,注册号320281601105781,正本编号320281000201407100121,副本编号320281000201407100136,声明作废。

遗失高淳逢缝智能缝纫设备商行公章一枚,寻回后不再使用,声明作废。

江苏海锦航建筑劳务有限公司于2022年8月不慎遗失会印专用章(3209220917314)一枚,寻回后不再使用,声明作废。

遗失无锡亿万居房产经纪有限公司财务章、法人章各一枚,寻回后不再使用,声明作废。

遗失南京市建邺区伏俊朋装饰材料销售中心公章、财务章、法人章(伏俊朋)各一枚,寻回后不再使用,声明作废。

遗失南京市高淳区金刚腿技术信息咨询服务部公章一枚,寻回后不再使用,声明作废。

江阴市月城凤堂发品回收站遗失营业执照正副本,注册号320281600486135,遗失税务登记证正副本,税号341227196607299510,遗失公章一枚,寻回后不再使用,声明作废。

减 资 公 告

根据2022年11月19日股东会决议,靖江弘翰环保投资有限公司拟将注册资本从3000万元减至30万元。债权人可自公告之日起45日内要求本公司清偿债务或提供担保。

根据2022年11月18日股东决定,扬中市迎帆劳务服务有限公司拟将注册资本从200万元减至50万元。债权人可自公告之日起45日内要求本公司清偿债务或提供担保。

江苏颐和国际拍卖行拍卖公告

受委托,定于2022年11月30日9:00-11:00举行旧机动车专场网络拍卖会,车型:全顺。预展时间:2022年11月28日—29日,预约看样。拍卖网址:www.honglipai.net 从即日起接受咨询及报名,报名需缴纳参拍保证金5000元,报名截止时间为2022年11月29日17:00时止。公司地址:南京市栖霞区仙尧路25号(大公汽车服务园110室) 联系电话:18951877888(卢经理)

江苏颐和国际拍卖行有限责任公司

南京瑞派道格宠物医院新建项目环境影响报告表征求意见稿公示(第一次)

南京瑞派道格宠物医院新建项目已经完成环境影响报告表征求意见稿,现征求项目实施区域及其周围受影响的人群和团体代表的意见。报告表征求意见稿下载链接:https://pan.baidu.com/s/1vaJsg6979pYmEZPBLvJPIw(提取码0pyc);公共意见表链接:https://pan.baidu.com/s/1VcFGzFyYmSL2MvRlu7hbjw(提取码0pyc)。公众若要查询该项目环境影响报告表征求意见稿纸质版,请与南京瑞派道格宠物医院有限责任公司联系。公众可通过信函、电话、电子邮件等方式向南京瑞派道格宠物医院有限责任公司提交意见。 联系人:田工 联系电话:15221964812 邮箱:2434442589@qq.com

北京国之远国际拍卖有限公司拍卖公告

受委托,我公司定于2022年11月28日上午10:00时在本公司苏州会场拍卖以下标的:

一、拍卖标的如下:1、沈韦泓名下坐落在苏州市高新区塔园路220号2幢104室,住宅,建筑面积:174.33m²,土地面积:87.18m²;

二、标的展示:公告之日起,预约看样。

三、竞买手续:竞买人须于2022年11月27日15:00时前持本人身份证件等有效证件(单位持加盖公章的营业执照复印件、法定代表人身份证和授权委托书、代理人身份证等)办理竞买登记手续,并交纳该标的物拍卖保证金。以上标的相关优先购买权人须在登记截止前提出优先权,否则视同放弃优先权。

四、联系地址:苏州市姑苏区人民路3188号万达广场18幢708-1室 五、联系电话:18506193888

江苏工人报 广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14×6.5cm	10000元
头版通栏	33.5×10.5cm	16000元
普通通栏	33.5×12cm	12000元
半通栏	16.5×12cm	6000元
1/4版	16.5×24cm	14000元
半版	33.5×24cm	26000元
整版套红	33.5×48cm	50000元
整版彩色	33.5×48cm	70000元
报花	3×2cm	600元
中缝整条		4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;

◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。

传播文化 拓展市场
宣传品牌 展示形象

江苏工人报
江苏工人报社广告部
(江苏工人报报业发展有限公司)
电话:025-83279186
电箱:83279186@163.com
地址:南京市中山北路202号
邮编:210003
江苏工人报新闻网
网址:www.jsgrb.com