

卓越争先！青吴嘉三地电力产业工人同台竞技展风采

本报讯(通讯员 吴江工)11月25日,由青吴嘉三地总工会和供电公司联合举办的首届“卓越争先”长三角一体化发展示范区电力产业工人技能竞赛决赛在国网江苏培训中心举行。苏州市总工会副主席吴洪斌等领导出席竞赛活动并共同为竞赛决赛启动。青吴嘉三地总工会、供电公司相关负责人参加启动仪式。

近年来,青浦、吴江和嘉善三地工会以产业工人队伍建设改革为契机,围绕各自产业特色,积极创建工匠培育品牌,搭建工匠培育平台,推进工匠培育计划,建立“青吴嘉三地互动”的技能竞赛机制,推动示范区职工职业技能竞赛活动广泛、深入和持久开展,为地区经济社会转型升级和高质量发展,造就了一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的产业工人队伍。

吴洪斌说,电力行业与经济社会发展和人民生活紧密相关,对促进国民经济发展意义重大。当前,电力行业正处在高质量发展的重要节点,必须有大批高素质劳动者做支撑,迫切需要广大职工更加积极投身其中。他希望,三地工会要以本次竞赛为契机,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,团结带领广大职工群众继续发扬学先进、赶先进的精神,在各自岗位上学习新知识、钻研新技术、掌握新技能、提高新本领,共同营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的社会氛围,为推进长三角一体化高质量发展贡献自己的智慧和力量。

本次竞赛在中国职工技术协会、长三角生态绿色一体化发展示范区执委会公共服务和社会事业发展部以及苏州市总工会的联合指导下,共设配电带电检测、10KV不停电检修作业和无人机巡检操作三个项目。前期,经过青吴嘉三地工会、供电公司组织举办的预赛选拔,共有36名选手入围本次竞赛决赛。

在理论考试现场,选手们整齐就座,

聚精会神地作答。在实操评比环节,随着裁判长一声令下,选手们严格按照岗位操作规程,个个铆足了劲,每步操作环环紧扣,现场只听见工具的碰撞声,气氛紧张激烈。经过一天的激烈角逐,竞赛取得圆满成功。选手们充分展现了良好的岗位

技能水平以及精益求精、追求卓越的工匠精神。

吴江区总工会党组书记、主席沈健民表示,此次竞赛是深入学习贯彻党的二十大精神,全面贯彻落实长三角生态绿色一体化战略的重要举措,是深化产业

工人队伍建设改革的生动实践。今后,吴江区总工会将进一步强化青吴嘉三地工会组织的交流与合作,加强新时代高技能人才队伍建设,引导青吴嘉三地产业工人在推进长三角一体化发展中贡献主力军作用。



配电带电检测竞赛



无人机巡检操作技能竞赛



10KV不停电检修作业竞赛

崇川区 医护技能大赛展风采

本报讯(任港 朱超楠)近日,南通市崇川区举办第三届职工技能大赛医护技能大赛。来自区属医院、各街道社区卫生服务中心、民营医疗机构等24支代表队共72名选手参加比赛。

大赛由区总工会、崇川区卫生健康委员会主办,任港街道工会、南通市口腔医院承办。大赛共分为理论和实操竞赛两部分,竞赛形式以团体为单位,充分考核选手对医护知识的理论掌握和应急处理能力。此次大赛亦是适应当前疫情新形势,根据《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(第九版)》作为考察标准,进一步科学、规范做好新冠诊疗工作。

比赛现场,每一名参赛选手认真、仔细,全神贯注地答好每一道题,每一步操作技术都娴熟准确,沉着冷静,动作流畅到位,团队分工有序,表现出扎实的基本功底和良好的团队协作力,展示了护理人员良好的护理技能和职业素养。

经过紧张的两轮比赛以及评委的认真严谨打分,南通市口腔医院等6个团体单位分获一、二、三等奖,任港街道工会、南通市口腔医院被评选为优秀组织单位。

据了解,作为承办单位之一的任港街道工会,近年来持续发挥工会职能,联合社区工会及辖区企业工会,不断拓展技能竞赛范围、数量、行业,形成以赛育才、以赛促学、以赛助学的技能竞赛体系,为广大职工成长“搭云梯”,为企业发展“挖潜增效”。

建湖供电“微讲堂”提升青工技能

本报讯(肖兵 张建)11月23日,在国网建湖县供电公司调控分中心会议室,一堂班组“微讲堂”正在进行。调控运行班班长蒋书林和大家一起交流了《备自投工作原理》。围绕这一技术问题,学员们列举了工作中遇到的典型疑难杂症及解决措施,一起进行探讨,分享经验。

为进一步提升青年员工的安全意识和专业技能水平,该公司班组“微讲堂”打破传统的听讲学习模式,以检修现场为素材,由技术能手、业务骨干和经验丰富的老师傅担任主讲老师,因材施教,使培训更主动、更高效、更全面。调控运行班员工朱璐说:“我很喜欢这样的班组学习方式,既不会占用太多时间,又能针对具体问题进行交流,调动了大家学习的积极性,很轻松地学到了知识。”

据悉,今年以来,该公司制定了“班组建设新跨越 战略落地争先锋”班组“微讲堂”活动方案,围绕夯实班组核心业务基础、增强现场作业流程方法、推动班组提质增效、提升青年精神素养等方面开展“微讲堂”活动。他们采取线上线下相结合的方式,结合班组工作例会、安全活动、开工会、创新活动、技能培训、远程会议等形式,灵活开展互动式“微讲堂”活动。他们采取线上线下相结合的方式,结合班组工作例会、安全活动、开工会、创新活动、技能培训、远程会议等形式,灵活开展互动式“微讲堂”活动。他们采取线上线下相结合的方式,结合班组工作例会、安全活动、开工会、创新活动、技能培训、远程会议等形式,灵活开展互动式“微讲堂”活动。

高邮为新业态群体撑起“保护伞”

本报讯(尤组莹 孔令玲 木草)“我想咨询一下,我是今年2月份到公司上班开始送快递的,一直没有签合同,这种情况下我可以要求公司和我签订合同吗?”近日,在高邮市当快递员的王师傅来到高邮市新业态新就业群体法律援助工作站,向新业态新就业群体法律援助工作站工作人员李律师进行咨询。李律师耐心解答了王师傅提出的问题。王师傅高兴地说:“法律援助站为我们快递员撑起了依法维权的‘保护伞’。”

近年来,高邮市互联网经济快速发展,外卖小哥、快递小哥、网约车小哥等新就业群体人数达数千人。由于新业态大多是新兴行业,从业人员的就业形式、工资结算方式都具有特殊性,大多数从业人员与平台企业没有签订劳动合同,劳动纠纷时有发生。对此,高邮市依托市公共法律服务中心和主城区乡镇司法所,建立了7个法律援助工作

站,并与主城区村社区“邮驿小哥红色加油站”加持并网,向全市新业态新就业群体发布法律援助热线地图,为“小哥”们提供法律援助。

针对“小哥”无人代理的问题,贴“新”法律服务团紧盯新业态新就业群体工作实际,突出劳动仲裁、工伤赔偿等与企业职工日常工作生活相关的法律服务事项,并面向新业态群体主动公开,方便根据需要选择代理律师。为解决“不懂法”的问题,贴“新”法律服务团定期安排团员走进新业态经济平台企业,开展劳动就业相关普法讲座,帮助平台企业增强法律意识,为新就业群体开展维权普法,保护合法权益。

高邮市新业态就业群体法律援助工作站还开通了专门的服务热线,由贴“新”法律服务团的团员轮流值守热线,随时解答“小哥”们的咨询,及时提供法律援助。

公司通过建立学习型组织、协同竞赛机制等,打通各职系晋升通道。党总支和工会结合公司“双培计划”,在骨干中发展党员,在党员中培养骨干,每年培训500余人次,投入资金8万余元。为发掘员工创造力,围绕“增效增收”目标,公司工会深入开展职业技能竞赛,安全生产和劳动保护知识竞赛等。

公司建立“五坚持、五必访”制度,坚持重病住院探慰慰问制度,坚持对困难职工家庭进行扶贫解困救助活动,坚持开展金秋助学活动,坚持发动党员职工对困难职工进行集体募捐等。推荐“我们的家文化”,打造标准优质服务,让员工在竞争中成长,在成长中体现自身价值,在价值中感受幸福指数。



11月25日,九三学社江苏省社科院,江苏省生态环境厅等单位举办生态环保科普宣传教育活动,向市民发放生态宣传品,参观环保展板,讲解环保知识。

(上接第一版)健全成果运用“双向”直达机制,发挥基层产改联络员、观察员、指导员作用,让产改政策第一时间直通基层、直通企业,同时,他们还能及时反馈所在企业、地区、产业(行业)改革举措落实情况,定期收集产业工人的意见建议,切实做到在改革中解决问题、在解决问题中深化改革。

寻找稻香,集思广益开发“创新田”发挥“开发园区+党建建”“开发园区+培训提升”“开发园区+竞赛创新”“开发园区+维权关爱”优势,打造政治引领基地、赋能成长基地、建功立业基地、助力共同富裕基地;深化非公企业党建带建“三争创两提升”活动,推进红色领航、扩面提质、先锋创争、制度建设“四大行动”,锻造新时代忠诚、干净、有担当的“盐工铁军”职工队伍;推动地域相邻、产业相近的非公有制企业职工互帮共进,用“联手兴家”的成功经验

沛县公交公司以“家”文化打造幸福企业

本报讯(记者 胥明虎 通讯员 于菁 沛益)今年以来,沛县公共交通发展有限公司以乘客、员工、企业、社会共迎幸福美好明天为目标,从建目标一致之家、建公平公正之家、建安全舒适之家、建安全舒适之家、建卓越幸福之家等方面,培育“厚植”家文化,团结带领全体员工共建幸福企业。

公司组织开展“奋进新时代,献礼二十大”庆祝七一建党节系列活动、“迎国庆 守出行 坚定信念 树先锋”专题党课活动、“启航新征程,奋进新时代”主题演讲比赛、“永远跟党走,我爱我的祖国”唱红歌比赛等活动,树立“员工有信仰、党员有力量、企业有

希望”的企业精神。公司每年坚持开展集体协商,并制定详细的薪资激励标准。在协商过程中,职工方代表从职工工资分配办法、最低工资标准限额等七个方面提出协商需求,大家畅所欲言,企业方交“家底”,职工方吐“苦水”。经过多轮平等协商,双方达成共识。

公司以“三承诺、三公开、三评议”活动为载体,推进企务公开民主管理;开展征求合理化建议活动、召开职工代表大会等,广泛征求党员、职工对各项工作的意见和建议,今年共收集建议56条,其中整理归类

42条,被采纳6条;健全职工代表提案落实制度,把职工关心的热点难点问题作为平等协商重点。建立经理与员工、中层干部与员工、场站队长与员工三个对话机制,通过多层次、多渠道的沟通,避免了误读、误解,激发员工的自主管理意识。

公司将职工书屋延伸至场站休息区;将母婴室升级为康乃馨服务站;打造了党员活动室、职工讲堂、职工书屋、职工健身房、职工活动室等阵地,营造浓厚的“幸福家”文化氛围。为了让员工在疫情期间吃得放心、安心,公司免费提供一日三餐。

江苏句容投资集团 紧扣“安全”主旋律不放松

近年来,江苏句容投资集团牢记国企使命,牢固树立安全发展理念,提高安全防范应急能力。集团安全生产工作始终贯彻“安全第一,预防为主,综合治理”的方针,认真贯彻落实上级有关安全生产工作的会议及文件精神,遵循“横向到边、纵向到底、责任到人、不留死角”的安全生产工作原则,定期开展安全生产大检查及整改活动,进一步完善安全生产体系,建立健全安全责任制度,探索制定安全生产的长效机制,加强领导,落实责任,强化监督检查。有效防范、遏制事故发生,推动安全生产形势持续稳定向好。 林婷



近日,苏州市百人以上单位工会组建“清零行动”暨新就业形态劳动者入会工作经验交流会在常熟召开,常熟市总工会等四家单位做交流发言。常熟市直播行业工会联合揭牌仪式同步举行。

今年以来,常熟市总工会着力推进百人以上企业建会清零和新就业形态劳动者建会入会工作。在苏州大市率先完成百人以上企业建会任务,15家大企业同意建会。探索新业态行业工会组建,截至目前已建立常熟市道路运输行业联合会、常熟市家庭服务业联合会、常

建会清零 暖“新”筑家

常熟市总工会开展百人以上未建会企业“清零行动”和新就业形态劳动者建会入会专项行动

常熟市总工会积极推动多家企业建会。今年春节期间,常熟市总工会开展了“稳岗惠企”专项行动,投入资金500万元,对外地职工较多的企业开展新春文体活动专项补贴,鼓励外地职工留常过年,服务职工的同时,进一步助力企业复工复产,以实际行动吸引企业主动建会。

坚持需求导向,全方位服务新业态劳动者。今年,常熟市总工会聚焦新就业形态劳动者实际需求,开展“暖‘新’”专项行动,推出了多项“暖‘新’”举措,吸引更多新就业形态劳动者主动入会。针对快递员、外卖员等工作流动性大,休息不便等问题,常熟市总工会积极打造“蜂享吧”微服务站点,为新就业群体提供包括“休憩补给、物资保障、续航加油、学习阅读、信息分享”五项基本服务和入会申请、法律服务等“N”项特色服务,并同步推出“蜂起虞城”服务

小程序,提供全市“蜂享吧”公共厕所和修车铺电子地图在线查找,为新就业形态劳动者工作休息提供了诸多便利。截至目前,全市已建成“蜂享吧”约80个。今年,常熟市总工会与常熟市委组织部、市人社局联合推出“海棠新业·乐学计划”,为新就业形态工会会员专升本学历提升提供每人5000元学费补贴,为无法获得入会培训补贴的新就业行业人员提供不超过2500元培训补贴。同时举办快递行业“小蜜蜂”杯职业技能大赛和“齐贺二十大 妆点绽芳华”美发美容行业技能培训班。进一步提升新就业形态劳动者整体素质,提升其就业竞争力。

接下来,常熟市总工会将持续抓好大企业建会,继续探索新业态形态劳动者建会入会,通过打造和完善“安康驿站”“蜂享吧”“常熟工会”“海棠铺子”等线上线下工会服务阵地,不断延伸服务“半径”,提升服务质量,传递工会温度。 王雨叶

小程序,提供全市“蜂享吧”公共厕所和修车铺电子地图在线查找,为新就业形态劳动者工作休息提供了诸多便利。截至目前,全市已建成“蜂享吧”约80个。

今年,常熟市总工会与常熟市委组织部、市人社局联合推出“海棠新业·乐学计划”,为新就业形态工会会员专升本学历提升提供每人5000元学费补贴,为无法获得入会培训补贴的新就业行业人员提供不超过2500元培训补贴。同时举办快递行业“小蜜蜂”杯职业技能大赛和“齐贺二十大 妆点绽芳华”美发美容行业技能培训班。进一步提升新就业形态劳动者整体素质,提升其就业竞争力。

接下来,常熟市总工会将持续抓好大企业建会,继续探索新业态形态劳动者建会入会,通过打造和完善“安康驿站”“蜂享吧”“常熟工会”“海棠铺子”等线上线下工会服务阵地,不断延伸服务“半径”,提升服务质量,传递工会温度。 王雨叶

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元