



不久前举办的2022世界智能网联汽车大会上,来自国内外智能网联领域的200余家知名企业参展,展示其新技术、新产品、新应用,共享智能网联最新成果。图为观众在了解无人驾驶物流车。

自动驾驶出租车逐步实现“前排无人”、无人零售车提供“无接触”购物、智能卡车让物流运营更高效……近年来,智能网联汽车产品不断迭代、应用场景不断丰富,逐步进入人们的日常生活。

11月上旬,工业和信息化部与公安部联合发布《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知(征求意见稿)》。在电动化、智能化、网联化、共享化已成为汽车产业发展趋势的当下,政策利好将进一步推动产业健康发展。

近30个城市发放超1000张道路测试牌照

在手机上一键下单,一辆车顶激光雷达的出租车从远处驶来。去年,这类自动驾驶出租车需要配备一名安全员,有时还需要安全员进行一些手动操作。而今,多地的自动驾驶出租车已经实现了真正的“无人”。

近日,北京市向小马智行等企业颁发了自动驾驶无人化第二阶段测试许可,可实现车内“前排无人,后排有人”。在湖北省武汉市经开区和重庆市永川区的特定区域内,自动驾驶出租车上也实现了“前排无人”。

商业化试点是自动驾驶应用场景落地的重要环节。在全国多地,小马智行、百度、文远知行等自动驾驶企业已经实现自动驾驶出租车的落地商用。

除了出租车,智能网联汽车也逐步应用在重型卡车、快递配送、清扫、接驳等多个领域。在湖南湘江新区的湖南省检验检测特色产业园内,无人驾驶零售车按照规划的线路行驶,其货柜可容纳饮品、食物等,并具备冷藏、制热功能,为园区员工提供便利的“无接触”购物方式。小马智行与三一重卡合资公司一骧智卡所生产的首批30辆智能卡车日前已下线。

工业和信息化部装备工业一司副司长郭守刚介绍,目前,全国已有近30个城市累计为80多家企业发放了超过1000张智能网联汽车道路测试牌照,高等级智能网联汽车在特定场景、特殊区域已开展规模化载人载物测试示范,智能网联汽车产业化发展步伐进一步加快。

根据此次征求意见稿,智能网联汽车准入和上路通行试点的条件进一步明确,并特别强调了安全性。例如,试点城市应具备符合一定条件的公共道路、交通基础设施、通信基础设施、高精度地图等必要的基础设施

智能网联汽车道路测试加快,车企积极布局抢占新赛道——

让“聪明车”安全行驶

条件,试点道路的交通设施应当符合国家法律法规和技术标准要求;具备良好的智能网联汽车道路测试与示范应用基础、省级或市级智能网联汽车安全监测平台、汽车网络安全和数据安全管理能力、安全隐患和突发事件处置能力等安全管理条件。

业内人士认为,国家层面明确试点工作及相关条件,对于推动智能网联汽车上路并进一步提高安全性、助力相关产业健康发展具有重要意义。这也有助于企业在市场最前沿进一步理清思路、优化布局,而企业的探索将有利于促进智能网联汽车产品的功能、性能提升和产业生态的迭代优化。

从单条道路测试扩展到区域示范

经过多年发展,中国汽车市场上各大品牌产品矩阵不断丰富,市场竞争愈发激烈,智能网联汽车正成为新赛道。

多地积极推出举措,抢抓发展机遇,营造良好政策环境,全力支持智能网联汽车产业发展。

深圳走在全国前列。2021年,深圳共开放智能网联汽车测试道路145公里,率先在妈湾港实现智能网联汽车规模化示范应用。今年6月出台的《深圳市培育发展智能网联汽车产业集群行动计划(2022—2025年)》提出,到2025年,实现网联化先发引领、智能化大幅跃升、电动化全面渗透,建成具有全球影响力的智能网联汽车创新和应用高地。

上海、重庆等地也明确了发展目标。上海提出到2025年初步建成国内领先的智能网联汽车创新发展体系,智慧道路基础设施实现重点区域覆盖,基本满足车路协同、智慧交通、智慧出行应用需求。重庆提出到2025年基本建成相对完整、重点突出、全国领先的智能网联新能源汽车零部件供应链体系等。

郭守刚介绍,目前,全国已建设17个国家级测试示范区、4个国家级车联网先导

区、16个智慧城市基础设施与智能网联汽车试点城市,完成智能化道路改造超过3500公里,建成5G基站200万个,从单条道路测试扩展到区域示范,逐步推动产业规模化和商业化发展。

各家车企也在纷纷抢占这一新赛道——

比亚迪有关负责人告诉记者,经过多年发展,比亚迪在此领域已拥有三大拳头产品,即“比亚迪DiLink智能网联系统”“比亚迪DiPilot智能驾驶辅助系统”“比亚迪汽车APP”。其中,“比亚迪DiLink智能网联系统”是打通“硬件、软件、生态、手机端”四维一体的智能座舱,延续了手机使用习惯,提升了用户体验。

上汽通过集成内外部创新资源,打造了“七大技术底座”,包括覆盖纯电、混动、燃料电池三条技术路线的三大整车技术底座,以及涵盖动力电池、动力总成、电驱系统和软件架构的四大关键系统技术底座。上汽集团表示,公司正在加快推动电动智能网联技术持续产业化、产品化。

自动驾驶方面,记者了解到,目前有条件自动驾驶功能车型正蓄势待发。以蔚来、小鹏、理想等为代表的造车新势力产品已在市场上实现规模量产,以百度、华为等为代表的科技企业与车企合作产品相继落地,以广汽埃安、上汽智己等传统车企的新品牌自动驾驶功能产品陆续交付。

市场前景广阔,挑战也不小

眼下,电动化、智能化、网联化、共享化已成为汽车产业的发展趋势。

中国汽车技术研究中心有关专家向记者分析,从产业自身发展看,汽车正处在由电动化向智能化、网联化转变的进程中,产品属性从单纯交通工具向移动智能终端、储能单元和数字空间转变。从产业间协同看,智能网联汽车产品是与互联网、人工智能、通信技术的深度融合,是软件与硬件的深度融合

合,是制造商、供应商与消费者的深度融合。从消费需求变化看,消费者对自动驾驶、影音娱乐等方面的个性化和高端化需求日益增加。从商业模式变化看,汽车产品将以用户体验为重要出发点,软件、内容和服务的价值比例将会持续提升,盈利点向价值链后端转移。因此,产业的转型升级势在必行,有望在未来催生数万亿元的市场规模。

智能网联汽车发展迅速的同时,也面临着较高的安全要求,包括政策法规、技术研发、安全性、社会认同等诸多方面,给企业带来挑战。

政策法规方面,智能网联汽车在产品准入、上路行驶等领域仍有待进一步规范、明确。技术研发方面,高算力芯片、高性能传感器等关键零部件国产化程度有待提高,自动驾驶算法需要通过更多场景加以验证。安全性方面,随着汽车产品智能化、网联化程度提升,数据安全、网络安全等问题日益凸显。基础设施方面,车路协同设施的适配性与统一性仍需完善。社会认同方面,公众对驾驶辅助的认同度较高,但对高级别自动驾驶仍存在安全忧虑。

中国汽车技术研究中心有关专家表示,应从政策创新、技术攻关、网络和数据安全监管等方面加强安全保障。包括在基础条件较好的试点城市对产品技术能力进行验证,为完善管理政策和技术标准提供经验。通过行业联合攻关、重大项目等形式加强行业共性平台建设。强化技术监管能力建设,形成贯穿事中事后的动态监管机制等。

产业的迅速发展催生了对人才的旺盛需求,人才梯队建设和系统化培养也是发展智能网联汽车产业亟待解决的问题。据悉,中国互联网协会车联网工作委员会近日牵头发布“智能网联技术人才培养计划”,将重点培养智能网联数据管理与应用方面的复合型人才,为行业高质量发展提供强大的人才支撑和智力支持。

据人民网

苏州彩民擒获双色球大奖4288万元



11月22日晚,中国福利彩票双色球游戏进行第2022134期开奖,这是今年双色球12亿元大派奖活动的第十期派奖。当期双色球红球号码为01、05、14、17、24、31,蓝球号码为14。当期双色球头奖10注,单注奖金738万多元,这10注一等奖花落北京、河北、江苏等6地。其中6注为一等奖特别奖,单注奖金为1072万多元(含派奖333万多元),这6注一等奖特别奖花落3地:北京1注,江苏4注,深圳1注。

我省喜中的5注一等奖,分别被南京、苏州两位彩民所擒获。苏州彩民采用了自选5注,并进行了4倍投注的方式,花费40元,其中的第5注号码与当期的中奖号码完全一致,惊喜收获一等奖4注、四等奖4注、六等奖4注、一等奖特别奖4注、六等奖翻番奖4注,总计收获奖金4288万多元,这是今年双色球12亿元大派奖活动开始以来,江苏诞生

“当时到路边超市里买饮料,顺便机选了5注双色球彩票,没想到还中大奖了。”11月22日晚,中国福利彩票双色球游戏进行第2022134期开奖,当期双色球红球号码为01、05、14、17、24、31,蓝球号码为14。无锡90后小俞花费10元,随机5注,喜中一注双色球二等奖33万多元。中奖彩票出自该市惠山区石塘湾秦巷村振石路联顺超市32020555福彩销售站。

近日,小俞来到无锡市福彩中心领取了奖金。今年23岁的小俞,购买福利彩票已经三年了,平时外出遇到福彩销售站时总爱买上几注,每次花费也不多,多在10元以内。对于选号,小俞还处于“小白”阶段,每次到店里都是随机选择几注,小俞笑着说:“买双色球既能娱乐又是公益,好运来时挡都挡不住啊!”当晚开奖后,小俞幸运收获大奖33万多元。

无锡小伙超市购物顺投双色球收获二等奖33万元

擅长与数字打交道

23号一早,工作人员在省福彩中心兑奖室见到了前来办理兑奖手续的中奖者小孙,同他一起前来的还有幸运站点的站主兄弟俩。

在交谈中得知,小孙是个生意人,由于本身对数字比较敏感,再加上工作性质,经常跟数字打交道,他越来越喜欢做跟与数字有关的事情,用小孙的话说:“我认为数字具有鲜活的生命,每个数字代表着不同的含义,我个人非常喜欢数字,有时会沉醉于变幻无穷的数字当中。”恰巧双色球玩法是典型的数字型游戏,自从小孙开始接触双色球以来,中个5元10元的对他来说都不算啥,中得百元、千元奖金,10次里面至少能有三四次。

自创一套购彩秘籍

“刚开始接触双色球的时候,我还有些抵触,总认为购彩有赌博的嫌疑,后来随着对福彩了解程度的逐渐加深,知道福彩具有公益性质,买彩票是向社

会献爱心的公益行为,我十分乐意。”从此,小孙就变成双色球忠实的“粉丝”。

小孙买双色球是期期都买,一期不落,每期投注前都是经过一番深入、细致的研究才能选定当期所要投注的号码。他自称有一套购彩办法,工作人员好奇地问具体方法时,小孙笑而不语,故作神秘地说:“此乃独家秘籍,不可泄露。”

当问及大奖的用途时,他说:“以前总在幻想,假如中了大奖,奖金如何规划,计划得都很好,真正中奖反而瞻前顾后,考虑得比较多,先存在银行吧,待日后再说。”



为梦想加油 苏州彩民喜中“梦寐以求”头奖100万元

为助阵世界杯,为梦想加油,福彩刮刮乐新票“梦寐以求”上市。因票面极具沉浸感,新票一上市,就受到彩民的追捧。苏州市园区彩民唐先生就因此获得该票头奖100万元。

唐先生是不折不扣的老彩民,经常会到32051318站点购买彩票,买得最多的也是刮刮乐。看到有新票上市,还和世界杯有关,本是球迷的他便一下子买了3本。当刮到其中一张,第一玩法中出现“球鞋”图符,下面赫然显示“¥1000000”,唐先生还有点半信半疑,向销售员确认后,他才知道自己真的中了100万元大奖,兴奋得一晚上没睡着,第二天一早便到该市福彩中心兑奖。32051318站点也是幸运站点,今年6月的时候,此站点也中出刮刮乐“超级9”100万元大奖,可谓幸运连连,精彩不断。

2022年11月20日起,刮刮乐新票“梦寐以求”还开展派奖活动。活动期间,对“梦寐以求”即开型福利彩票单张兑取5万元、200元、60元和40元奖级的中奖彩票进行派奖。单张兑取5万元的彩票中奖者,派送5万元固定奖金;单张兑取200



元的彩票中奖者,派送200元固定奖金;单张兑取60元的彩票中奖者,派送40元固定奖金;单张兑取40元的彩票中奖者,派送20元固定奖金。

志愿服务系列

讲文明、树新风系列公益广告

落花未必有意，
摘花一定无情

市委宣传部
市文明办

宣

江苏省优秀公益广告作品资源库

张家港市杨舍商业广告社