深入实施“玫瑰书香、玫瑰领航、用馨守护、为她代言、玫瑰工益”五大项目

淮安市总引领女职工建功立业“硬核亮招”

本报讯（通讯员 **卢克余 孙慧 周艺**）日前，淮安市总工会召开女职委七届二次全委（扩大）会议，明确今年将突出抓好素质提升、赋能创新、关爱服务、权益维护、协同发展“五大方面”，深入实施“玫瑰书香、玫瑰领航、用馨守护、为她代言、玫瑰工益”五大项目，积极引领全市女职工创新实干、建功立业，在经济社会高质量发展实践中展现巾帼风采、贡献巾帼力量。

抓好素质提升，实施“玫瑰书香”项目。开展“玫瑰书香”系列读书活动，打造“好书共读乐分享”“经典诵读悟人生”“亲子阅读共成长”特色阅读板块和征文活动。组织“培育好家风——女职工在行动”主题实践活动，开展家风家教主题教育大讲堂、家书征集评选。创新“线上+线下”读书方式，依托女职工康乃馨服务站、职工书屋等常态化开展阅读分享活动，依托网站、微信、视频号等平台开辟“玫瑰书香”阅读专区，推荐优秀读物，分享征文成果，在广大女职工中营造浓厚阅读氛围。

抓好赋能创新，实施“玫瑰领航”项目。以女职工创新工作室为牵引，整合各级女劳模、女工匠、巾帼标兵、女企业家、女科技人员等资源，充分发挥她们有理想、有本领、有担当的模范带头作用，成立工会巾帼创新联盟，指导结对帮促、名师带徒，开展科研合作、技术攻关、岗位练兵等活动，实现素质增能、交流共建、产业融合等目标。组织女职工积极参与省市劳动和职业技能竞赛，开放式培训高技能人才，开展技术革新、发明创造、合理化建议和“五小”等群众性创新活动。开展争当“五一巾帼标兵”、争创“五一巾帼标兵岗”活动，加快培育选树一批有影响力、在行业有号召力的女性工匠人才。

抓好关爱服务，实施“用馨守护”项目。持续深化“康乃馨633服务计划”，在女职工集中的区域、行业、用人单位新建60家康乃馨服务站，选树一批省市级康乃馨服务站示范点。启动全市“用馨共守护、携手向未来”康乃馨服务季季行活动，开展“最美的她”身边好故事分享、“最喜欢的一本书”好书漂流阅读、“到康乃馨服务站过节”特别行动、“520”健康关爱行动等活动，提高女职工的获得感幸福感安全感。

抓好权益维护，实施“为她代言”项目。开展女职工权益专项监督提示行动，持续深化专项排查整治，维护好新就业形态劳动者合法权益。开展女职工权益专项协商，协商监督落实法律法规、性别平等、“急难愁盼”等问题。积极推动职工子女托管托育服务，帮助解决女职工上班“带娃难”问题，倡导“幸福奶爸”行动，把女职工从繁重家务中释放出来参与社会事务，切实为他们办实事、做好事、解难事。

抓好协同发展，实施“玫瑰工益”项目。进一步加强对女性社会组织的政治引领、示范带动和联系服务，引导一批女性社会组织，培育孵化一批优质项目，建设培养一批专业人才队伍。通过项目合作、购买服务等方式，拓宽服务领域，健全服务体系，推出一批服务女职工的好项目。进一步探索新载体新途径新机制，打造“一地一特色”的女职工工作品牌。探索女职委委员轮值、女职委联系会员等制度，充分利用专家学者、各界专业人员和社会组织的专长，构建社会化开放式长效化的工作格局，助推女职工工作创新发展。

常州工会 今年打造劳模形象“IP”

本报讯（记者 **吴文龙**）记者日前从常州市总工会召开的全市工会宣传信息工作会议上获悉，常州工会今年将举行致敬劳模仪式，建立地铁劳模主题厅，打造劳模形象“IP”，团结引导广大职工群众，发挥工人阶级主力军作用，为奋力书写好中国式现代化常州答卷贡献力量。

该市总将努力构建工会大宣传信息工作格局，强化“大宣传”理念，加强与党政部门和主流媒体的联系合作，借势、借力、借智，上下联动、同频共振、形成合力，提升工会宣传信息工作质量水平。将紧紧围绕今年工作的主题主线，加强统筹谋划，把握好时效度，共同唱响劳动主旋律，发出工会好声音。大力宣传工人阶级和工会工作，聚焦社会关注、群众关切，突出维权服务、建会入会等工会重点工作。大力宣传劳模先进，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，以身边事教育身边人，举行致敬劳模仪式，建立地铁劳模主题厅，打造劳模形象“IP”。建立完善工会宣传信息工作考核评价办法，强化受众意识和效果导向。

该市总将坚持以职工为中心的工作导向，深化职工素质建设工程，拓展“求学圆梦行动”，推动职工精神生活共同富裕。打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化，办好第二届“五一”职工读书节、第十六届市运会职工部比赛等，开展职工摄影展、书画展及各类群众性文体活动，推出一批职工文化精品。同时发挥工人文化宫等职工文化阵地作用，持续打响“龙城职工大讲堂”“职工文艺轻骑兵”等文化品牌，打通文化惠民服务职工最后一公里，打响常州工会文化宣传新品牌。

图说

投稿：jsgrbtp@163.com

共筑安全国门，边检“镇”在讲

近日，镇江出入境边防检查站的民警们前往港口企业，针对4月1日即将施行的《江苏省民用船舶搭靠外国籍船舶管理办法》开展普法宣讲活动，宣传维护国家主权、安全和优化口岸通关环境的理念。 **张恩超** 摄

东海县结合市场所需，积极组织开展月嫂、养老护理、整理收纳等各项家政服务技能培训，助力劳动者提升就业能力。图为3月1日，该县晶都妇儿职业培训学校内，参训妇女在学习月嫂护理新生儿知识。 **张开虎 吴步都** 摄

连云港市交通控股集团：学雷锋志愿服务在行动

本报讯（通讯员 **熊哲** 特约记者 **刘毅**）在第60个“学雷锋纪念日”到来之际，连云港市交通控股集团组织和动员职工积极开展形式多样、各具特色的学雷锋志愿服务活动，大力传播“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，掀起又一波学雷锋热潮。

3月1日，在新浦汽车总站，改造一新的“雷锋车”事迹陈列馆开馆并迎来首批参观者。大家沿着“雷锋车”半个多世纪的车辙，跟随解说员的脚步，通过观看文字、图片、雕塑和影像等，详细了解“雷锋车组”60年来的先进事迹。一件件承载历史厚重感的文物、一段段详实的视频资料、一幅幅鲜活生动的影像照片，诠释着“雷锋车”“宁愿自己千般苦，不让旅客一时难”的誓言，让大家深刻感受六代“雷锋车手”坚持为民服务、无私奉献的深厚情怀。作为全国学雷锋活动示范点，“雷锋车”事迹陈列馆以做好“雷锋月”参观接待工作为己任，组织开展形式多样、生动活泼的主题教育活动，将“雷锋车”事迹陈列馆建设成为学雷锋的生动课堂。

在集团权属市民卡公司，“海小欧”志愿服务队联合江苏财会职业学院、苏光中心小学的师生志愿者们，前往省军区连云港离休干部休养所开展主题志愿服务。志愿者们参观干休所的荣誉室，感受革命先辈们的红色记忆和光荣岁月；举办学习贯彻党的二十大精神主题宣讲，感悟新时代发生的历史性变革。志愿者与老党员和孩子们一起进行非遗手工制作，老党员们还为孩子们送上书本、文具，鼓励孩子们努力学习，成长为对社会有贡献的人。集团权属海建公司志愿服务队到曲阳乡前张村，走访慰问了多户孤寡、留守老人，为他们送去真诚的慰问。

集团则发挥“雷锋车组”“23路全国敬老文明线”“雷锋的士”“党员的士”等班组的示范引领作用，带动职工立足岗位内强素质，外树形象。公交“23路敬老文明线”坚持以“关心关爱老年乘客”为主题，持续推行“五心五到”老年乘客服务法，不断优化为民服务，推行更多适老化服务举措；“雷锋的士”车队、“党员的士”车队积极保障市级重大活动，丰富和拓展“雷锋车”品牌的内涵和外延；集团权属明茂公司“江苏好人”蒋月琴20多年持之以恒义务献血，现已累计献全血7000毫升、血小板5200毫升，4次获得全国“无偿献血奉献奖”。

守牢底线 精准服务

省特检院一年为企业节省费用6亿多元

本报讯（记者 **徐嵋** 通讯员 **丁梅**）全年特种设备安全事故起数和死亡人数同比分别下降60%、66.7%；扬子大修检验为企业减少直接费用约6亿元；为多个企业解决技术难题，直接为企业节约费用3000余万元……3月1日，江苏省特检院2023年工作会议在南京召开，会上亮出该院2022年成绩单，并部署了2023年的重点目标任务。

据省特检院党委书记、院长顾永华介绍，2022年，省特检院全院上下统筹疫情防控和检验工作，围绕省局“双稳双提”工作主线和“服务高质量发展、服务本质安全”的要求，实现“三年大灶”专项整治和“高质量发展三年行动”圆满收官。“荣誉墙”越挂越夺目、“指标题”越答越完美、高质量发展的成色越来越亮丽、能力建设的脚步越走越稳健。

一年来，该院完成全省4.66万千米城镇燃气管道和6850.67千米热力管道100%隐患排查、100%检验、100%隐患整改，一月份超期未检设备实现动态清零，筑牢了全省安全发展的“防护堤”。全年检验检测特种设备159.32万台（套）、气瓶486.7万只、压力管道29441千米，实现报检尽检，出具检验检测报告3005301份，实现业务收入18.65亿元，同比增长7.74%。

省特检院采取多种措施为企业提供精准服务。成立以院主要负责人为组长的扬子大修检验工作领导小组，保障大修后一次开车成功，并在检验中采取先进技术为企业减少直接费用约6亿元；为塞拉尼斯、盛虹炼化、徐州建机、淮钢特钢等多个企业解决技术难题，节约企业直接费用3000余万元；精准服务重点工程，保障长江沿线大型储罐群安全使用，为省内首例双子电梯实施安装监检，助力全球最大塔机顺利下线，帮助飞利浦医疗（苏州）有限公司破除产品空运障碍，打通国际空运“堵点”；完成中俄东线江苏境内和滨海LNG配套输气管线共计949.8千米长输管道监检工作，获得国家管网集团的好评；参与省局检验检测服务工业机器人产业链专项行动，与4家企业开展技术合作，促进省内工业机器人产业发展；在全国率先推行特种设备作业人员上岗资格证和职业技能等级证“一试两证”，提升企业人才链水平。

在提升数字赋能水平方面，省特检院在全国率先部署大型游乐设施智慧服务云平台，全省171家单位1167台在用大型游乐设施平台接入率100%。建成电梯应急处置数据分析平台、特种设备双重预防机制信息化平台和城镇燃气压力管道智能管网平台，初步构建特种设备应急、指挥、咨询、救援体系，为智慧监管和应急处置提供决策支持。

2023年，省特检院将力争实现“首要十个目标”，其中包括：全省特种设备万台事故率和死亡率在全国平均的30%以内；完成老旧住宅电梯安全评估任务，形成可复制的经验标准；完成国家氢能中心、省石墨容器和电站锅炉中心批筹，完成长管拖车等重大检验基地建设；助企纾困检验费用减免政策执行率100%等。

扬州货运网约车司机有了“娘家”

本报讯（**杨交萱 木草**）2月26日，扬州市直道路运输行业工会联合会第一届第一次会员代表大会召开，选举产生了扬州市直道路运输行业工会联合会第一届委员会、经费审查委员会、女职工委员会。扬州市直道路运输行业工会联合会同时挂牌，标志着扬州市货运网约车司机从此有了自己的工会组织。

目前扬州市共有货运企业21488户，货车33446辆，货运驾驶员77829名。登记在册网约车约3000辆，从业人员近4000名。为了把货运和网约车司机吸引到工会中来，切实维护他们的合法权益，扬州市总工会联合市交通运输局深入调查研究，开展拉网式排查摸清行业建会入会底数；明确层级衔接，拓展交通运输行业新就业形态劳动者入会路径；聚焦“重点建”“行业建”“融合建”，通过组建工会组织把货运网约车司机团结在党的周围，把党和政府的关心关爱传递到司机心坎上，不断增强他们的获得感、幸福感。

玄武区今年举办职工技术大比武

本报讯（**杨维顺**）南京市玄武区总工会联合区人社局、共青团区委、区妇联等4家单位，拟定于今年“五一”国际劳动节前夕举行职工技术大比武。2月28日，玄武区就该项活动进行部署。

今年的职工技术大比武将围绕具有玄武特色的“1+2+2”展开，即：文化旅游地标产业；现代金融、高端商务商贸产业；软件和信息服务、新医药与生命健康产业的现代化都市型产业体系；同时关注技术含量高、通用性广、与群众生活密切相关的职业工种；以及货车司机、快递员、护工护理员、家政服务员、商场信息员、网约送餐员、房产中介员、保安员等新就业形态职工。比赛项目涵盖金点子、微党课比赛，职工“六小”现场急救、穿脱二级防护成果技能比赛等。主办方将组织赛前培训、练兵比武、赛后交流等活动。

洪泽区多举措强化职工思想政治引领

本报讯（通讯员 **张雪茹 赵轩 徐晖 卢克余**）淮安市洪泽区总工会坚持以“塑心铸魂”为抓手，通过突出主题主线、团队力量、网络功能等举措，持续深化“十百千职工大宣讲”活动，引导广大职工坚定不移跟党走，建功立业新时代，在全面推进中国式现代化洪泽新实践贡献力量。

他们组织开展“中国梦·劳动美”系列主题宣传教育活动，开展线上线下宣讲120余场，受益职工达万余人次。以开展“十名宣讲骨干、百场宣讲活动、千人次受益职工”活动为载体，推动党的二十大精神进企业、进机关、进校园、进“两新”组织。举办“劳模工匠进校园 思政教师进企业”活动22场，进一步树立“双进”活动品牌，擦亮“劳模工匠”金字招牌。

他们联合区委宣讲团，从各级劳模工匠培养选拔宣讲成员，并引进区委党校及科技镇长团等各类专家学者，深入产改试点企业、中等专业学校开展宣讲活动，掀起“弘扬三种精神，争当时代先锋”的热潮。

他们构建线上线下全方位、立体式的大宣讲格局，发挥“洪泽工会掌上娘家”微信公众号等平台作用，开设系列专题专栏、推送短视频、设置话题等，累计浏览量超5万人次。这种创设为企业提供了民主管理的“绿色通道”、服务会员的“掌上娘家”、关爱职工的“网上沙龙”，“指尖上的工会”赢得企业、职工交口称赞。

中国第二历史档案馆新馆全面竣工

本报讯（通讯员 **孙成飞 董瑾**）2月28日，中国第二历史档案馆新馆项目全面竣工。一座富有民国特色的现代化中央级国家档案馆完美呈现，新馆设有对外服务用房，可供市民参观展览，打造“家门口的城市客厅”。

该项目由中建三局承建，中建深装、东方装饰、中建电子、三局数字公司参建，工程总建筑面积88752㎡，建设内容包括档案库房、对外服务用房、档案业务和技术用房以及办公用房等。项目团队从保障档案库房的核心功能出发，创新采用六面体轻钢龙骨+岩棉保温体系，有效解决施工难题，避免了后期墙体开裂等质量风险；地上107个档案库房均达到恒温恒湿条件，并装配高压细水雾自动灭火、自动跟踪定位消防炮等一系列智慧系统，实现“快速灭火、环境保护、档案安全”一体化保障管理。

为了提升档案馆防水性能，项目团队在地下室外墙、屋面采用更具耐久性的防水卷材，实施“1+2+2”叠加式防水构造做法，为建筑防渗漏管理提供“五重保障”。建筑幕墙采用约26000㎡石材制成的精美“外衣”，在颜色质地与加工方面也是力求精品。为此，项目团队实施“设计—加工—运输—安装”全链条质量管控，采用整体装配式格栅设计施工技术，仅用45天时间完成13000㎡石材安装，装配率达100%，施工精度小于8mm。

工程采用智能照明系统，打造节能减耗“绿色档案馆”。项目团队在档案整理、数字化及提供利用过程中采用紫外线含量较低的人工光源，精准控制光亮、减少光照时间，对档案的存储环境限定光强，采取感应光源照明与弱光保护等具体措施，通过减少“光污染”延长档案存储寿命，为馆藏档案建立起永久保护基地。

句容市成立社区党建联盟

为了贯彻落实党的二十大精神，切实加强基层党组织建设，近日，句容市民政局在宝华新城社区和华阳城上社区开展“五社联动”试点，联合镇江正益社会组织链接属地政府相关部门、辖区企业、社会组织等力量成立党建联盟，推动“五社联动”向纵深发展，充分发挥社会慈善资源服务辖区内社区居民。

据介绍，该市正积极推动形成“五社联动”机制，引导居民解决小区长期难以解决的公共问题，得到了居民一致认可。党建联盟成立后，能够更加丰富党建活动内容，联盟单位党组织共同参与、共享成果、共同成长，形成合力，资源互补，推动社区在党建引领下的社会治理体系更加完善，更好地服务好广大人民群众。 **朱铭 高飞**

遗 失

遗失江阴市河塘凯昕建材商行营业执照正本，注册号320281600347619，正本编号320281000201507010755，声明作废。

遗失太仓市烨烨化纤有限公司财务章（3205852152102）、法人章（闵惠中320585218959 2）各一枚，声明作废。

遗失宿迁中欣建筑工程有限公司公章一枚，寻回后不再使用，声明作废。

遗失南京市浦口区卡弗特建材经营部财务印鉴章、法人章（陈秀凤）各一枚，寻回后不再使用，声明作废。

遗失溧水程氏禽类养殖专业合作社公章一枚，寻回后不再使用，声明作废。

遗失南京荷联园艺科技有限公司公章、财务章、法人章各一枚，寻回后不再使用，声明作废。

遗失江苏邦全建筑工程有限公司（91321302MA25GAAW5E）公章、法人章、财务章各一枚，寻回后不再使用，声明作废。

遗失涟水伟杰运输有限公司法定名称章、财务专用章、法人印鉴章，法定代表人：孙伟杰，声明作废，并声明寻回后不再继续使用。

遗失东海县山左口乡香堤餐馆食品经营许可证正副本，许可证编号JY23207220089942，声明作废。

遗失江宁区万鸣优选百货商贸部公章一枚，寻回后不再使用，声明作废。

遗失江阴市长泾镇米卡龙虾店营业执照正副本，统一社会信用代码92320281MA7JRRHL8J，正本编号320281666202203220177，副本编号320281666202203220507，声明作废。

遗失智火（苏州）电子科技有限公司法人章（杨海龙印320583156416 9）一枚，寻回后不再使用，声明作废。

遗失南京熟玉米文化旅游发展有限公司公章、法人章、财务章各一枚，声明作废，并承诺寻回后不再使用。

遗失江北新区张苗牛肉汤馆食品经营许可证副本。许可证编号JY23201910156720，声明作废。

遗失****营业执照正副本，注册号320205600519060，正本编号320205000201412300044，副本编号320205000201412300096，经营者：邹晓燕，声明作废。

遗失东海县嘉航珠宝有限公司公章、法人章各一枚，寻回后不再使用，声明作废。

江苏康缘药业股份有限公司合同章，声明作废。

遗失江阴市顾山镇建佳土石方工程队公章一枚，寻回后不再使用，声明作废。

遗失江苏聚德福餐饮管理有限公司食品经营许可证副本，许可证编号JY13207220243745，声明作废。

减 资 公 告

根据2023年3月1日股东会决议，南京月茂工贸有限公司拟将注册资本从600万元减至300万元。债权人可自公告之日起45日内要求本公司清偿债务或提供担保。

更 正 公 告

南京药桥科技有限公司于2023年1月11日在《江苏工人报》刊登的减资公告，股东会决议日期误写成2022年12月30日，实际为2023年1月10日。特此公告。南京药桥科技有限公司2023年3月1日

江苏省高邮经济开发区开发建设规划（2022-2030）环境影响报告书征求意见稿公众参与公示

（一）环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径 1、规划环境影响报告书征求意见稿全文网络链接： http://www.jshbgz.cn/hpgs/202302/t20230223_487736.html 2、查阅纸质报告书的方式和途径： 可通过电话、邮件联系规划实施单位或环评机构查阅纸质报告书。（二）征求意见的公众范围 征求公众意见的范围：受开发区直接、间接影响以及关注开发区的单位和个人，在开发区两千五百米范围。 征求公众的主要意见：与开发区环境影响及环境保护措施有关的建议及意见。 （三）公众意见表的网络链接如上。 （四）公众提出意见的方式和途径 可以通过信函、电子邮件向环评单位以及规划实施单位反映。 规划实施单位：江苏省高邮经济开发区管理委员会 联系人：严科 联系电话：15050776800 规划环评单位：南京赛特环境工程有限公司 联系人：葛工 联系电话：025-85280653 联系邮箱：1434364673@qq.com （五）公众提出意见的起止时间：本公示发布之日起10个工作日内。

遗 失 声 明

● 丁媛媛遗失常熟理工学院英语专业毕业证，证书号103331201905000642；学位证，证书号103334201900064 2，特此声明。

● 遗失常州锐升建筑劳务有限公司公章，财务章，法人章（陈言奎），声明作废。

● 徐州丰沛网络科技股份有限公司遗失工业和信息化部颁发的增值电信业务许可证，许可证编号：苏B2-20180301，特此声明。

● 遗失扬中市喜虾客餐饮店食品经营许可证副本，许可证编码JY23211820088073，声明作废。

减 资 公 告

● 根据2023年3月1日经股东会决议，苏州恒布网络科技有限公司拟将注册资本从1000万元减至81万元，债权人可自公告之日起45日内要求本公司清偿债务或提供担保。

● 根据2023年3月1日经股东会决议，苏州恒布纺织有限公司拟将注册资本从500万元减至50万元，债权人可自公告之日起45日内要求本公司清偿债务或提供担保。

江苏工人报 广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14×6.5cm	10000元
头版通栏	33.5×10.5cm	16000元
普通通栏	33.5×12cm	12000元
半通栏	16.5×12cm	6000元
1/4版	16.5×24cm	14000元
半版	33.5×24cm	26000元
整版套红	33.5×48cm	50000元
整版彩色	33.5×48cm	70000元
报花	3×2cm	600元
中缝	整条	4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告，按照上述价格加收10%；

◆重大节庆期间，刊发整版、半版及通栏广告，按照上述价格加收10%。

传播文化 拓展市场
宣传品牌 展示形象

江苏工人报
江苏工人报社广告部
（江苏工人报报业发展有限公司）
电话：025-83279186
电箱：83279186@163.com
地址：南京市中山北路202号
邮编：210003
江苏工人报新闻网
网址：www.jsgrb.com