

江苏农垦农业服务有限公司: 社会化服务面积实现百万亩向千万亩跃升

江苏农垦农业服务有限公司自成立以来,以“德润天下良田,做透服务深度,推动现代农业,守护食品安全”为核心使命,致力于成为更贴近农业生产全过程的现代农业服务商。近年来,公司围绕“组织结构合理、专业水平提高、服务能力增强、服务行为规范、全产业链覆盖”的农业社会化服务原则,有效助推乡村振兴、农业农村现代化建设,实现了农业社会化服务面积由100万亩向1000万亩的跃升。

拓宽服务领域,既服务大客户又服务千家万户。全力推进社会化服务阵地向市场前沿转移,从种植业向工业用肥等领域推进,从产前向产后各环节及金融保险等配套服务延伸,不断提升社会化服务对农业全产业链的覆盖面积和支撑作用。苏垦农服深化“农业社会化服务+百千万工程”项目,建立一百个党员服务示范点,提高农服知名度和影响力;培育一千个优质“种子”大户,提供全程精准技术服务;辐射一万家周边农户,提升普通农民种植水平。苏垦农服在省内18个火车站和10个港口码头租赁库房,库容面积已超8万平方米,并按照“就近发货、就近配送、就近服务”的理念开展高效便捷的社会化服务,提高物流运转时效。同时,鼓励分公司抢抓县乡网点延伸布局的“黄金窗口期”,打入区域市场前沿一线,积极探索与当地经销商、代理商合作关系,辐射边缘市场的种植大户、生态农庄、家庭农场、农民专业合作社等各类新型种植主体。总部业务团队瞄准分公司以外的市场迅速织密销售网络,与分公司实现互补。

创新服务模式,既服务主行业又服务支撑行业。科学研究制定《“十四五”战略发展规划》,形成社会化服务“行军路线图”。积极创新服务模式和组织形式,大力发展多层次、多类型的专业化服务。把服务农业生产托管基地作为推进农业社会化服务、发展服务带动型规模经营的重要方式,因地制宜发展单环节、多环节、全程生产托管等服务模式,有效满足多样化的服务需求,全年服务大户超1万户。大力推广行之有效的“服务+服务”“农村集体经济组织+农户”“服务主体+各类新型经营主体+农户”等组织形式,促进各主体紧密联结,形成利益共享、风险共担的利益共同体。积极构建以“互联网+现代农业+金融+规模种植”为基础的服务体系,采取“农资+服务”“科技+服务”“种子+服务”等方式,推进技物结合、技服结合,创新拓展业务。以江苏农垦百万亩规模化种植、“三高一控”栽培模式为“黄金名片”,通过“农技先行”,加强与种植大户间的信息交流,及时提供不同时节作物病虫害情报和防治配方,定期上门服务,开展室内、田间农业生产技术培训观摩会,实现职能由“药店”向“医院”的转换,掌握社会化服务的“处方权”“话语权”“主导权”。协同大华种业举办接地气聚人气的产品推介会,及时输出先进技术、优良产品,每年组织各类推介会、培训会百余场次,覆盖周边农户近万人次。

推进资源整合,既服务供应链又服务全产业链。按照资源共享、填平补齐的要求,把盘活存量设施、装备、技术、人才及各类主体作为重点,探索建设多种类型的农业综合服务中心,围绕农业全产业链,提供集农资供应、技术集成、农机作业、仓储物流等服务于一体的农业生产经营综合解决方案,实现更大范围的服务资源整合、供需有效对接,促进资源集约、节约和高效利用。积极参加并成功中标国家夏管肥临时储备项目、国家化肥商业储备项目,省内各县区政府农药零差价集采项目、省内司法系统和上海光明集团肥料集中供应项目,成为省内首家尿素期货交割厂库。持续提升农业服务信息化水平,加强苏垦农服平台功能建设,推广农技咨询在线服务、农技指导视频发布、农技文章线上发布、农资产品线上销售、农业金融线上申请等频道,助力农业社会化服务提质增效。不断优化苏垦农服管理平台的推广应用,严格做好进销存业务流程闭环管理,业财一体化数据实时共享实现管理效能不断提高,为经营决策提供可靠依据。积极对接板材厂、发电厂、三聚氰胺厂等客户群体,了解工业市场运作模式,开展工业尿素供应服务,2022年实现工业尿素销售2.7万吨。同时,公司积极寻找外贸企业,拓宽服务半径,提供优质尿素货源4.5万吨。

薛娟云 宁博

【绿色发展】 “智”“数”融合 绿色发展 永钢集团开启高质量发展新征程



春光乍暖,在张家港永联村有这样一地方,蓝色的厂房,与蔚蓝的天空交相辉映,成片的绿茵、鲜花环绕,还有多处河道湿地、亭台楼阁点缀,厂区内呈现出一片美丽盎然的勃勃生机,这里就是永钢集团。2022年,永钢集团统筹国内国际市场,产销研协同化进一步提升,产品结构持续优化,数字化、绿色化转型取得显著成效,开辟出一条新时代高质量绿色发展之路。

突出“质量为本”,产业实力持续提升

2022年,永钢集团将62个新钢种推进市场,开发的桥梁索钢用热轧盘条、钢筋混凝土用热轧带肋钢筋(直条)荣获2021年“金杯优质产品”称号。

一直以来,永钢倡导“质量立企”的理念,在供应、生产、销售、物流各环节、各道工序,推行质量一贯制管理,自建“全流程质量管控系统”,下好全流程、全领域质量管理一盘棋,有效推进了“永钢集团制造”向“永钢集团质造”的转变。钢材出口超101万吨,同比上涨54%;16个新产品推向国际市场,产品远销卡塔尔,累计出口国家和地区提升至113个,其中“一带一路”沿线国家33个,品牌国际化道路走得愈发宽广。

多年来,永钢集团在各级产品质量监督抽查中合格率均达到100%,先后荣获张家港市市长质量奖、苏州市市长质量奖、江苏省省长质量奖。2022年,永钢集团荣获“中国工业大奖”。

加快“创新增效”,产品提档逐步加深

永钢集团通过建立科研和创新体系,完善各类机制体制,以国家级博士后科研工作站、省级技

术中心等平台为创新载体,引进高层次人才,广泛与国内外知名科研院所和高等院校开展“产学研用”合作,秉承“为我所用,不为所有”的理念,与行业、上下游优势资源开展联合研发、关键共性技术攻关。自主研发的马氏体低碳耐热焊丝SA335P91热轧盘条、贝氏体非调质钢等产品替代进口,填补国内空白;在全国首家实现满足新国标要求的耐氯离子腐蚀钢筋批量生产;自主开发的P系列大型连铸圆坯应用于高端能源领域,市场占有率超70%,得到国内外用户的高度认可。

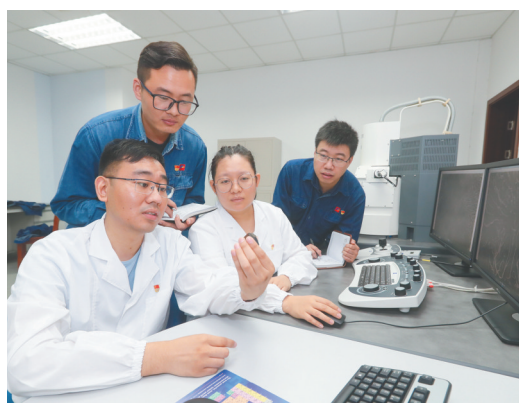
2022年,永钢成功浇铸直径1200mm连铸圆坯,实现了产品规格从直径380mm~1200mm的全覆盖。自主研发的预应力钢丝及钢绞线用热轧盘条、非调质冷镦钢热轧盘条、钢筋混凝土用热轧带肋钢筋等三款产品被认定为国家级“绿色设计产品”。

深化“数智引领”,企业赋能支撑有力

近年来,永钢集团大力实施智能化改造,用数字化、智能化为产业赋能,提升企业效率和效益。

在生产工序上,永钢集团把互联网、大数据等新技术与生产制造进行深度融合,全面提升设备自动化、数字化水平,构建实时互联、柔性制造、高效协同的“智能制造”体系,实现了铁前、炼铁、炼钢、铸坯、轧钢、仓储物流工序全自动化,激发智能制造的强大生产力。目前已建成2个省级智能工厂和7个省级智能车间,1个省重点工业互联网平台,获评工信部大数据应用试点示范项目,两化融合水平达到3A级水平,也是江苏省五星级上云企业、工控安全三星级防护企业,数字化智能化应用覆盖了企业生产经营管理全流程、全业务领域,为企业强劲生命力赋能助力。

2022年,永钢集团“大数据驱动的钢铁企业产销研供财一体化项目”获工信部大数据应用试点示范项目以及一系列国家级相关荣誉。



产业研发工程师进行业务交流。

致力“低碳发展”,绿色环保不断增进

2022年5月27日,永钢集团在上交所成功发行全国首单绿色碳中和科创债。本次募投,旨在对企业富余的高炉煤气进行综合利用,设计应用国内最具领先性的超高温亚临界发电技术,将大幅提升发电能力。新项目具有较好的经济效益、社会效益和生态效益,预计温室气体减排量能达到42.21万吨二氧化碳当量。

多年来,永钢集团始终坚持贯彻“绿水青山就是金山银山”的发展理念,相继投入约60亿元,打造绿色低碳产业链,已形成从供应链、制造链到消费链的全链条、多维度绿色低碳价值模式。大力发展循环经济,建立长效管理机制,实现资源再利用与再制造,减少新资源消耗,创造了业界公认的“绿色效益”。永钢集团多次荣获国家工信部、国家节能中心、中国钢铁工业协会、国际能源基金会等权威部门颁发的顶级奖项,例如“绿色工厂”“绿色供应链管理示范企业”等。去年7月,永钢集团成为江苏省首家全面完成超低排放改造和公示的钢铁企业。

以“绿”为本色的永钢集团,深入实践环保理念,打造一个天更蓝、水更清、环境更美好的美丽钢厂,开启高质量发展新征程。江飞/文 黄智强/图



奋战一季度拼出『开门红』



图1:华天科技(南京)有限公司技术人员正在研发生产新产品,预计一季度销售收入和产值与去年同期相比增长10%以上。



图2:南京依维柯汽车有限公司工人们正井然有序地在总装生产线上忙碌着,该公司一季度以来第5270辆整车即将下线。



图3:南京长江七坝港以建设江北地区现代化航运物流枢纽为目标,大力发展港口经济,助力长江经济带高质量发展。

孙中元 王俊 摄

【党建文化】 筑牢组织之基 转化发展“动能”

中国移动江苏公司为高质量可持续发展注智赋能

习近平总书记在党的二十大报告中要求,增强党组织政治功能和组织功能,把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。中国移动江苏公司将各方面力量调动起来、资源整合起来,通过能力过硬的队伍、凝心聚力聚力的氛围、完善有序的监督,推动组织建设坚强有力、稳定有序,为实现“高质量可持续发展”的共同目标提供保障。

加强政治建设把准政治方向

2022年10月28日,江苏移动首批组织20余名青年干部成立“青年爱研习”宣讲“青骑兵团”,深入支部、网格、青创基地,开展零距离、互动式宣讲研学,结合“听我‘青’声说”直播活动共同开展,通过生动案例,将党的二十大精神与公司工作相融合,让青年听得懂、能领会、可落实。

这是江苏移动深入学习宣传贯彻党的二十大精神一大创新举措。江苏移动通过加强政治建设把准政治方向,其中学习贯彻党的二十大精神是近期加强政治建设的首要政治任务。江苏移动通过学习计划同安排、学习专题同拟定、重点内容同研讨、调查研究同开展、矛盾难题同破解的“五同联学”工作机制,推动党

的二十大的新观点、新思想、新论断实现100%全覆盖,做好学习传达工作。

在中国移动江苏公司综合部,摆着一个“两份台账责任矩阵”:学习领会主责单位:党委办公室;工作分解主责单位:综合部;落地执行:落实责任——省市各单位,督办责任——综合部;督查问责:主责单位——巡察办、纪委办、内审部。这是江苏移动科学合理做好顶层设计,精细化、精准化结合学习和落实,层层落实的一大特色实践。通过两类制度、两级示范、两份台账、两个方法的“四个两”落实保障机制,压实各级组织落实责任,做好贯彻落实工作。

严密组织体系汇聚员工力量

网格,是中国移动重点改革举措向基层穿透,在经营一线释放改革红利、赢得人心红利的重要载体。中国移动江苏公司认真贯彻落实集团公司战略部署,使网格化运营改革落地生根,努力把网格打造成严密组织体系的阵地、基层党建的堡垒、服务人民的窗口。

落实“四同步”“四对接”要求,保障“改革发展推进到哪、组织就覆盖到哪、工作就开展到哪”。由党员网格长担任党建指导员,实现一岗双责,做到“属地化”;动态优化政企市场

组织架构,将政企销售和运维职能下沉至网格,助力市政融合发展,实现“柔性化”;综合运用支委挂钩、专家人格、定向帮扶等工作方法,把组织优势延伸到“最后一米”,推动“精准化”。

通过高效的资源调度机制和沟通机制,让员工意见和想法得到充分表达。画好网格“倒三角”,建立“三屏联动智慧运营调度体系,实现面向网格末梢的扁平支撑,一线满意度达99.02%。畅通“一线直通车”,建立更加透明、开放、协同的沟通渠道,实现基层需求1天响应,解决难点堵点超1100项。推广“听音优服务”,通过系统内省公司与专业公司“战建协同”,带动各级干部员工共同倾听客户需求,参与3万余人次,解决各类服务问题超3100个。

打造能力过硬团队凝聚人心

组织由人组成,打造能力过硬团队首先要充实力量。多年来,江苏移动始终重视发展党员,并通过“书记项目”集中攻坚克难,把党建人才纳入队伍建设整体规划,公司大党建领域表现出“专业化、年轻化、多元化”特点,打造了一批懂党建、善经营的复合型人才。2016年以来发展党员超1650名,增长30%,一批高素质骨干、转型领域人才、基层优秀员工加入

党的队伍,为组织的长远发展输送了新的血液。“书记项目”成为各级党组织书记的自觉行动,312个项目顺利收官,为生产、生活、治理方式的数智化转型作出贡献。近三年重点项目负责人中党员、积极分子占比超90%,先进群体中的党员占比超50%。

2022年暑期,在南京市青少年宫,科学老师带着70名幼儿进行科学实验,在运动区,50名小学生正跟着老师学习击剑运动。自2019年起,江苏移动机关工会每年开设“幸福移二代”暑期员工子女爱心托管班。每期托管班共计十天两周,每天早上八点到晚上五点半。此举将关爱服务延伸至青年子女教育,让家庭更加幸福。

江苏移动用心用情用力解决员工急难愁盼,努力把实事办到心坎上。面向基层员工建立薪酬“兜底”机制,面向特殊群体健全临退休关爱、住院慰问等保障制度;通过迁入新楼、院落出新等方式,持续改善基层生产条件;近五



江苏移动“青年爱研习”宣讲“青骑兵团”向一线员工宣讲党的二十大精神。

【企业快讯】

江苏亚威数控冲压激光切割机获得首台重大装备认定

本报讯(木草)近日,江苏亚威机床股份有限公司收到省工业和信息厅通知,该公司研制的HPML-30510-38LA2数控冲压激光切割复合机,获得江苏省首台重大装备认定。

由江苏亚威股份研制的HPML-30510冲压复合机填补了国内高精密度钣金加工市场的空白,产品综合数控冲床、激光切割以及国内独创的五轴攻丝结构,工件一次上料即可实现冲孔、成型、滚筋、攻丝、切割等工序,相比传统工艺效率提升超过一倍;通过自主开发的联动算法,研究冲压与激光切割复合加工时编程中的优先级问题,极大地提高了机床加工柔性和生

产效率,从板材利用率、加工能力上都有着质的提升,符合高端电子、电气柜、空调电器等行业的多样性需求,打破了国外通快、AMADA等厂商长期对这一细分市场的垄断;同时可与自动上下料、自动分拣、料库等自动化设备集成,可搭载远程诊断健康保障系统、生产管理系统、亚威智云工业互联网平台,实现自动化、数字化生产。

未来,江苏亚威股份将继续完善高端装备产业布局,为公司在新形势下抢占市场制高点提供充足的动力,全面推进产品智能化、生产自动化、管理信息化、服务网络化,努力成长为世界一流的高端装备与智能制造解决方案供应商。

黄珂