

第二十届“江苏省十佳文明职工”评选揭晓



马瑞军 中创新航技术研究院(江苏)有限公司... 孔国照 招商局重工(江苏)有限公司... 吕正红 宿迁市泗洪县临淮镇胜利社区卫生室医生... 吕龙清 徐矿集团张双楼煤矿通风工区班组长... 祁兵 农业农村部南京农业机械化研究所副研究员... 孙萌 南京三乐集团有限公司宇航项目部副主任... 吴晓兰 中国国际技术智力合作集团江苏经济技术有限公司总经理... 陈晨 盐城供电公司综合服务中心人力资源培训师... 姜旭胤 中国船舶工业机械技术推广站技术员... 蔡亮 张家港市农业机械技术推广站技术员

本报讯(记者 陆夏彩君)近日,由省委宣传部、省文明办、省总工会联合开展的第二十届“江苏省十佳文明职工”评选活动结果揭晓。经基层推荐、媒体公示和专家评审等程序,马瑞军等10名同志荣获“江苏省十佳文明职工”称号,丁朝奉等56名同志获“江苏省文明职工”称号。同时,省总工会授予马瑞军等10名同志江苏省五一劳动奖章。此次命名的“江苏省十佳文明职工”是:中创新航技术研究院(江苏)有限公司电池生命管理技术负责人马瑞军,招商局重工(江苏)有限公司技术中心结构室主任孔国照,宿迁市泗洪县临淮镇胜利社区卫生室医生吕正红,徐矿集团张双楼煤矿通风工区班组长吕龙清,农业农村部南京农业机械化研究所副研究员祁兵,南京三乐集团有限公司宇航项目部副主任孙萌,中国国际技术智力合作集团江苏经济技术有限公司总经理吴晓兰,盐城供电公司综合服务中心人力资源培训师陈晨,中国船舶工业机械技术推广站技术员姜旭胤,张家港市农业机械技术推广站技术员蔡亮。

基层代表心声



徐洁芬:续写一粒种子的光荣与梦想

本报记者 徐喆

“作为一名基层农业科技工作者,有机会现场参加党代会,聆听领导讲话和工作报告,与诸位参会代表共同学习讨论,我倍感荣幸,同时也觉得责任重大、使命光荣。”江苏(武进)水稻研究所农艺师徐洁芬在育种路上已耕耘了15年,从一个初出校门的女学生成长为人人称赞的“水稻姐姐”。“前阵子形容育种工作者远看像个讨饭的,近看像个烧炭的,原来是搞育种的。”徐洁芬这样自嘲。刚到水稻所,大家都不看好,觉得一个女研究生肯定不会甘心在基层搞育种。的确,从事育种工作,晴天一身汗,雨天一身泥,比农民还农民。面对工作中的苦累和周围人不看好的眼光,徐洁芬在心里默默地给自己鼓励:我不仅要传承好老一辈育种家专注严谨的育种精神,更要结合所学专业,提升育种技术。

外企工会工作如何创新发展? 来听省劳模秦滢分享她的经验——

畅通“最后一公里”,让劳资双方互利共赢

本报记者 陆夏彩君

代表风采



业工会主席、行政负责人代表分成两组扮演劳方和资方,双方就企业职工的工资薪酬福利、职工体检等进行了“唇枪舌战”,生动还原了劳资双方谈判桌上的现实场景。“我亲历了这次集体协商模拟,也深知集体协商带来的诸多利好。”秦滢说,苏州福田金属有限公司是一家日商独资企业,自1998年开展工资集体协商,致力于提高职工技能和效率,增加产业工人收入,提升职工生活品质。“一次协商后,创造的合格率高了,产量多了,职工能力强了,降低成本也多了。有了这样的前提,工会在与行政方协商的时候,更有优势为职工创造更多的薪资福利待遇。”如今,福田公司已积累了丰富的集体协商经验。在苏州高新区总工会成立的高质量工会联盟中,福田工会位于第一梯队,以秦滢为主力负责带帮带,一方面总结区内优秀工会的特点和经验,树立基层规范发展“新标杆”,鼓励工会跟企业资方多沟通交流,另一方面培育基层工会建设“战斗队”,组织政企交流会,推动基层工会组织建起来、转起来、活起来、亮起来。5月1日起,《江苏省集体协商条例》正式施行,劳方跟资方的关系将更为和谐,这是秦滢当前最为期待的一大喜事。

架起三方沟通桥梁

一个偶然的契机,秦滢发现,企业的职工流动率特别大。“为及时控制住现状,我果断向总经理提出,在新员工入职的第一天,由工会举办欢迎会,让员工进入新公司第一天就认识工会这个娘家人。”“作为外企的工会主席,遇到的困难相对多一些,一边要站在外国老板的角度为生产服务,一边又要兼顾职工的利益。”秦滢深谙这个道理。去年年底,公司80%的员工被赋黄码,但企业生产不能停,当地政策要执行的“两难”情况下,她多方听取职工意见,综合考虑政策要求,在公司安排第三方核酸检测,要求职工坚持公司家庭两点一线,随时掌握员工的身体状况。“在周边多家被赋黄码的日资企业里,我们是第一家邀请第三方来进行核酸检测的企业,总经理感觉特别有面子。”秦滢告诉记者,“在大家的通力合作下,公司在2021年疫情期间把握住了中国市场的机遇,创造了创办以来最高的效益。”三年疫情导致外方总经理无法回国,这牵动着秦滢的心。“我们积极加入苏州总工会举办的‘家在苏州’活动,邀请总经理参与其中,让他感受到我们工会的人文关怀,略解思乡之情。”

打开创新创造大门

“2012年,一个小仓库里有一个货架,两张桌子,当时我们的职工就是在这样艰苦的条件下,跟着一名叫陈屏华的

职工开展节能降耗的创新创造。”回想起公司的第一个劳模创新工作室,秦滢感触颇深。“当时,总经理非常诧异,作为外国老板,他难以想象职工可以不计加班费,为公司降低成本甚至赢得荣誉。”现在,陈屏华已成长为全国劳模,她带领的劳模创新工作室自成立至今10年为企业降低成本5730多万元。“去年,陈屏华到了退休年龄,但工会决定保留她的工作室,请她担任技术顾问,培养优秀职工成长为工作室室长,传承劳模精神。”“职工的职业规划从公司的第一天开始直到退休的最后一刻”,这是公司的企业文化,在它的熏陶下,工会把每一天都当成是“最后一公里”,穷尽方法提升职工技能。“时间的滚轮缓缓向前,职工们取得的创新成果越来越多。在企业管理层与工会携手推动下,公司获评全国能效之星四星企业、苏州市高新区唯一的五星企业。累累硕果的前提是工作室的从无到有、产业工人的培养、劳模精神的总结传承……在此发挥关键作用的正是工会主席秦滢。

“苏州市三年红色工匠培育计划是苏州市委组织部与苏州市总工会联合发起的,具体就是通过党建带工建、工建服务党建,一起把技术能手培养成共产党员,把共产党员培养成技术能手,而且在我们江苏是首创,我要为我们苏州点个大大的赞。”秦滢期盼,未来,苏州市总能给企业更多人的名额,持续增强工会推动红色工匠培育的积极性。



任保龙:让货车司机感受到「娘家人」的温暖

本报记者 范翔

“我倍感荣幸,更倍感压力!”作为全国首家依托民营物流企业为货车司机组建的工会组织的负责人,镇江惠龙易通物流工会主席任保龙深知自己身上肩负的重任。在闭幕会上,他被表彰为“省优秀工会工作者”。“把货车司机群体最大限度纳入到工会组织中,让他们感受到‘娘家人’的温暖。”任保龙介绍,在八部委联合下发关于维护新业态劳动者劳动保障权益的相关文件指导下,在省总工会蹲点组的具体帮助下,镇江惠龙易通物流工会于2021年成立。“这个行业从业人员是松散型的,传统的集中入会模式行不通,我们借助互联网,在企业‘惠龙易通’小程序中加入‘司机工会’板块,设置‘我要入会、工会活动、咨询服务’等内容,方便司机线上入会。”对于工会工作,任保龙说,在货车司机群体中开展职工思政教育放在第一位。“中国有3000多万货车司机,实事求是讲,这个群体文化水平偏低,据统计,学历初中以下占比67.7%。这个群体流动性又极强,而他们承担的物流运输是经济社会发展的动脉,做好思政工作尤为重要。”任保龙向记者展示了小程序中“云上党员之家”的内容,“我们发挥党员战斗堡垒的作用,通过他们影响更多的司机。”去年,党员司机刘仁芳获得镇江市五一劳动奖章,在同行中引起不小震动,让大家看到自己的劳动得到了社会的充分认可。“成立了工会组织,很多活动特别是各种竞赛,开展起来就更顺畅了。”任保龙介绍,工会想方设法帮助有意愿、有能力的货车司机提升素质,组织他们参加2022年度全省道路货运新业态驾驶员安全行车劳动竞赛,让开了很多年的“老司机”知道原来他们每天做的工作还可以通过比赛来获奖,大大激发了他们的荣誉感,更提升了职业认同感。“我们还在司机群体中宣传工会‘求学圆梦行动’,帮助他们提升学历。”任保龙说,“我们开展好各类慰问、帮扶活动,还在企业设立了法律援助服务站,非常受司机欢迎。他们苦于学历短板,很多涉及劳动权益的问题不会应对,现在有了方便的咨询途径。”对于将来工作的想法,任保龙也有一点自己的期待。“为新就业形态劳动者做好服务,永远在路上。”他说,“工会等社会各界现在都非常关心这个劳动者群体,也整合多方资源,建设了不少‘司机之家’‘爱心驿站’等供他们休息的场所,一方面要增加这些场所的吸引力,让司机愿意走进来,另一方面,我特别希望我们物流工会能和甲方企业工会实现联动,能为司机提供人性化、规范化的暖心服务。这些企业往往是司机的出发地和目的地,他们在上货卸货的时间内,能在这里得到休息或其他服务,非常必要。”

“精准服务,让幸福直达我们心底”

——一线职工代表眼里的工会

本报记者 万森 刘涛 徐喆

“我要为工会点赞!”正在召开的省工会十五大上,靖江农村商业银行股份有限公司综合柜员陈雄的心声,引发了一线职工代表的共鸣。帮助23万名农民工和一线职工提升学历层次和文化素质、激励体育锻炼及企业职工58万人次、薪酬激励集体合同覆盖产业工人150多万人……近年来,各级工会越来越精准化、专业化的服务,让广大职工收获了稳稳的归属感和幸福感。快速行业迎来更规范化的明天 徐州顺丰速运有限公司快递收派员郑尚坤曾获得“全国优秀农民工”称号。自从苏北成立工会组织,他第一批加入工会,“顺丰一线小哥比较多,各个层面都有,每个网点都会设置一到两名工会代表。”郑尚坤是徐州铜山区人,早年去南方打工,在建筑行业做过一段时间,加入顺丰速运后一干就是十几年。郑尚坤说,自己作为工会代表,平时挺注意一线员工的情绪和思想动态。一起干活时,有同事不高兴了闹情绪了,他就会及时了解其工作生活上的相关情况,并积极主动提供解决办法。“公司联合工会会定期组织一线小哥开展包装技能大赛,组织相亲会解决员工个人问题,开展各类体育活动,等等。”郑尚坤说,前段时间刚刚组织完篮球比赛,让小哥放松心情同时增加团队凝聚力。公司平台有职工书屋,小哥闲暇之余可以阅读书籍,增加知识,每个网点也有书籍。网点还配备了休息室、文体活动室,

空调、微波炉、电饭煲等一应俱全。“员工生日公司线上发来祝福,线下我们集体为员工庆生,每个新员工入职都进行家访,送上大礼包,让新员工感受到家的温暖。”郑尚坤时常通过工会渠道,及时向公司反映一线员工的相关情况。他说,希望在工会组织的帮助和关心下,快递行业迎来更规范化的明天。“蓝领工人”成长有通道 来自连云港港口控股集团东方公司的李守勇,现任墟沟西作业区机械队铲车二班班组长,是一名高级技师,荣获全国技术能手、省劳模、省企业首席技师等荣誉。其所在的东方公司是连云港市职代会规范化建设三星级单位,每年定期召开职工代表大会。李守勇认为,职工代表应该是公司和职工良性共生的重要纽带,要推动职工职业规划和公司发展保持一致。除了将基层的意见整理反馈给公司,也要让公司为职工办的实事覆盖最大化。作为一名见证者,李守勇目睹了集团和公司产业工人队伍建设改革的投入。职工反映冬季作业现场吃不上热饭,工会立即开展班中餐专项检查,一个个“爱心驿站”现场服务点迅速投入使用;疫情时期专班工作太累,工会组织开展专场文体活动释放职工压力。有了一个成长发展的良好环境,李守勇积极开展小革新小创造。他提出叉车油缸轴销增加润滑油道,减少材料消耗,每年节约维修成本3000元。他

还毫无保留地将自己的操作经验传授给工友,班里多能工比例由50%迅速增长到90%,培养的班组长骨干和青年职工在省、市级技术比武中崭露头角。“新时期,将利用好创新工作室,推动科技研发和先进操作法提炼。”李守勇充满信心 and 干劲。全国五一劳动奖章获得者刘小林,是江苏星星冷链科技有限公司生产技术部长、高级技师。刘小林说,民营企业直面生存压力,工人们的劳动强度较高,工作时长。星星冷链引进自动化装备,减轻员工的劳动强度。同时,企业工会积极组织关爱活动,夏天送清凉,冬季送温暖。眼下,企业建了职工书屋、阅览室、健身房,还为夫妻工提供了夫妻房。不过,他最为关注的,还是工会赋能对员工的技能水平提升。“通过工会搭建的平台,学习专业知识和操作技能,走上技术岗位或者管理岗位,从一般的员工转为技术骨干管理干部,人生会大不同。” 员工诉求得到切实解决 第一次参加省代会的刘珊珊,是江苏京东信息技术有限公司公共事务部经理。据她介绍,京东工会非常有成熟的员工意见反馈通道,主要通过员工VOE、员工论坛等多个渠道了解倾听职工心声,切实解决员工诉求。2021年12月,在公司工会的推动下,跨部门成立5个专项小组,对职工反映突出的诉求进行全面深入梳理。公司工会每季度向一线员工发起问卷调查,根据员工意

聚焦省工会十五大

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足工(工、工、工、工、工)、面向群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神讴歌,为职工权益呐喊,为企业发展鼓劲,为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新发展,宣传企业文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府、省人大政协领导、全国总工会和省总工会历届领导的关心支持与肯定。时任中共中央、国务院、中央军委、中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。原中共中央政治局常委、中央政法委书记、时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,全国政协副主席、时任全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位、全省各级工会、广大企事业单位和党政军各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报 广告刊例

Table with 3 columns: 版位 (Edition), 规格 (Specification), 价格 (Price). Includes rates for 报眼, 头版通栏, 普通通栏, 半通栏, 1/4版, 半版, 整版套红, 整版彩色, 报花, 中缝, 整条, 经济信息, 小信息广告, 启事类广告.

◆刊登第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%; ◆重大节日期间,刊发整版、半版及通版广告,按照上述价格加收10%。

宣传品牌 传播文化 展示形象 拓展市场

江苏工人报社广告部 (江苏工人报社发展有限公司) 电话:025-83279186 电子邮箱:83279186@163.com 地址:南京市中山北路202号 邮编:210003 江苏工人报新闻网 网址:www.jsgrb.com