



太仓启动“普法惠企·法护职工”项目

近日,太仓市“普法惠企·法护职工”工作项目启动。沙溪镇作为该项目的试点单位,先行先试,探索常态化开展企业、职工普法宣传工作。活动现场,苏州工会劳动法治创意文艺公开课首发,并播放了讲述新就业形态劳动者权益维护的相声节目《黄袍加身,劳动带动》。

在生物医药产业园广场,太仓市总工会联合法院、检察院、司法局、人社局等部门开展法治宣传,吸引上千名企业职工和村社区人员参与。炜衡(苏州)律师事务所律师何骏、江三角(苏州)律师事务所律师张毅为企业、职工代表宣讲《民法典》《江苏省集体协商条例》等法规。律师们语言生动、接地气,讲述内容有条款、有案例,受到现场职工的欢迎。在互动咨询环节,许多企业代表、职工代表都提出了自己在工作、生活中

遇到的法律问题,现场交流十分热烈。今年,太仓市总工会主动与太仓市司法局对接,共同筹划开展“普法惠企·法护职工”工作项目,以普法宣传为重点,为企业、职工提供专业法律服务、持续培育职工法治素养。作为该项目的推进举措之一,太仓市阳光法律志愿服务队的6位律师与沙溪镇6家企业一对一结对,有针对性地为结对企业及企

业职工提供精准法律服务。今年5月是第三个民法典宣传月,为推动民法典学习宣传进一步深入,活动播放了民法典宣传微视频。同时,邀请昭衍(苏州)新药研究中心有限公司工会、太仓阳鸿石化有限公司工会,就企业工会在维护职工合法权益、增强职工法治素养等方面的做法和经验进行交流汇报。

太仓市总

联建聚力“四敢”谱新篇

近日,中建国际城市建设公司、苏高新股份、中国银行苏州新区支行、中国建设银行苏州新区支行联合举办“联建聚力‘四敢’谱新篇”四方工会联建签约及系列共建活动。

“结对共建”活动是创新基层工会建设、搭建对外交流新平台、开启协作新局面的有益模式。仪式上,4家单位签署了工会联建协议,启动了联建系列活动。四方将系紧密互促的合作纽带,主动加强战略对接,开展多层次、多形式的工会联建活动,奋力开辟经济发展的新领域新赛道,形成“共建组织、共享资源、共享发展”的工会联合新格局。

为更好地联系青年、凝聚青年、服务青年,激发建功立业热情,当天还举办了“青春绽放 筑梦高新”青年联谊活动,来自4家单位的60名青年职工参与其中。单身青年通过抽签的方式寻找“缘来是你”,而精心设计的“暖场破冰”“意乱情迷”“心心相印”“两人三足”等游戏环节,让大家通过游戏沟通情感、拉近关系,现场气氛热烈、欢声笑语不断。

据了解,苏州高新区总工会紧扣职工需求,注重青年职工的成长发展,不断搭建青年职工成长交流平台,为青年职工在高新区成就事业、缔结友谊、收获爱情提供平台,让青年职工幸福感成色更足,获得感更可持续。

苏州高新区总



正大新一爱在稻花香

5月20日,张家港市大新镇开展“婚姻新时代,文明传递爱”公益集市活动,通过趣味游戏普及法律知识,链接专业律师开展法律咨询,还邀请16对新人乘坐幸福巴士来到稻花香参与集体婚礼,向广大职工群众传播新婚俗新理念。

张家港市总

非遗点翠 手作匠心

近日,唯亭街道总工会联合悬珠社区开展“新式点翠”工艺体验活动,让现代女性通过亲手制作点翠发簪,来感受古代佳人们“压鬓钗横翠凤头”的盛景风华以及传统工艺的精致匠心。

对于参加体验活动的职工来说,点翠无疑是一项很陌生的技艺,但点翠饰品的精细和华美却一下子就把大伙儿给吸引住了。在老师的介绍下,职工们首先了解了点翠的历史发展,然后在老师的指导下,用彩砂代替翠羽一步步点缀和填充发簪。大家根据自己的喜好选择配色,小心翼翼地地点抹,再经过上釉等加工,最终一支支色泽鲜亮、精美细致的点翠发簪呈现出不同的个性和美感。

此次点翠体验活动让女职工们近距离地感受非物质文化遗产、感受传统手工艺的魅力,同时体会了古代匠人的高超技艺,以及其中展现出的传统文化内涵和工匠精神。

工业园区总工会

姑苏区探索集宿区职工服务中心建设新模式

近日,2023年新时代姑苏产业工人队伍建设改革联席会议暨工作推进会召开。会议强调,姑苏区要聚焦时代所需,全心全意依靠工人阶级,继续做优“姑苏好模样”品牌和实施“红色工匠”培育行动,发挥劳模育人实践基地作用,大力选树先进典型,引导产业工人比学赶超;优化高技能人才培养载体平台建设,举办2023年保护区、姑苏区“百工百艺·匠心匠星”技艺技能状元大赛,支持各类劳模工匠创新工作室、技能大师(名师)工作室创新创业,聚焦技能提升举措;做好产业工人稳岗送岗等就业服务,帮助产业工人提升就业能力、就业质量,以稳就业促增收;引导企业建立健全技能人才薪酬分配制度,完善工资平等协商、正常增长、支付保障等机制,实现多劳者多得、技高者多得;加快打造服务产业工

人一体化平台,探索集宿区职工服务中心(站、点)建设新模式,切实满足产业工人生活、安全、文化等多元需求;不断拓展面向困难职工的“春送岗位、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖”等服务,积极打造一批服务产业工人的实事工程。

据悉,该区将优化高技能人才培养载体平台建设,引导产业工人立足岗位创新创业,对标“劳动者就业创业首选城市”的定位,织密服务网络,推动待遇提升。同时,充分发挥先进典型、改革试点的示范带动作用,进一步提升工作水平。此外,进一步加强党政之间、党群之间、政企之间、上下级之间的协同配合,形成整体合力,以产业工人队伍素质的提升,促进产业结构升级优化、助推经济发展。

姑苏区总

张家港“法治组合拳”护航新业态

近日,苏州市工会“以法护‘新’·与‘新’同行”五一劳动法治宣传服务月系列活动暨张家港市总工会“爱骑月——‘工’有爱·法护‘新’”新就业形态劳动者普法活动启动仪式在张家港市职工法治教育基地举行,并现场为新就业形态劳动者代表赠送“暖‘新’普法”礼包。

此次活动中为张家港市法律援助中心总工会职工法律援助站、户外劳动者法律援助站揭牌,张家港市总工会与江苏国瑞律师事务所、北京盈科(张家港)律师事务所就2023年工会“法律体检”服务及新就业形态劳动者、困难职工家庭法律顾问进行签约,为2023年度工会“阳光法律”志愿律师团队授旗、颁发聘书。

近年来,张家港市各级工会坚持以职工为中心,联合资源力量,创新方式方法,为职工撑起“爱心伞”,当好“娘家人”,工会法治水平取得新成效。在活动月中,张家港市总工会将联合市司法局、人社局、工商联、新时代文明实践工作指导中心等部门,围绕企业所需,聚焦广大职工特别是新就业形态劳动者权益保护的关键领域和关键环节,开展“法律体检”服务、“普法流动微课堂”、“阳光法律”志愿服务、新就业形态劳动者专题普法课堂、职工普法夜市等普法宣传活动,进一步优化港城法治环境。

张家港市总

本版编辑/胡乐耘

热点

看服务业数字化发展如何影响你我生活



国家互联网信息办公室5月23日发布的报告显示,我国数字经济规模已达50.2万亿元,总量稳居世界第二。数字产业规模稳步增长,数字技术和实体经济融合日益深化。服务业数字化为生活带来了翻天覆地的变化。记者采访发现,服务业数字化持续深入推进,有效激发消费、促进就业,同时助力服务

业中小微企业数字化转型发展。

提供优质消费体验 激发消费潜力

如今,日常生活已难离支付宝、微信、美团等App,购物、聚餐、点外卖、交水电煤气费等大量日常生活开销几乎只需一部手机即可完成。服务业数字化发展带来便捷、高效的消费

体验,大大提升了人们的生活质量。

服务业数字化在带给消费者便捷服务的同时,也帮助商家提升服务质量。

日前,中国社会科学院财经战略研究院发布的《平台社会经济价值研究报告》提到,在餐饮行业,通过桌面点单系统,人均消费增加了10%至20%。在平台协同下,商家将线上线下流量统一运营,能快速增加用户和流量,带动营收增长。

报告认为,平台推动商家深化对线下流量的运营,可进一步提升服务体验,深度挖掘用户价值,增强用户黏性,提高核心竞争力。

与此同时,一些数字服务平台通过创造新的服务场景与服务模式,释放更多消费需求。比如“即时零售”以即时配送体系为基础,形成了高时效性的“到家”消费业态;依托大数据、人工智能、区块链等技术建立信用体系,使中小商家快速积累信用资本,推动生活服务类交易效率有效提升。

中国社会科学院财经战略研究院服务经济研究室主任刘奕表示,互联网平台在促消费上显示出巨大的潜能与韧性。

催生新职业形态 提供多元就业渠道

近年来,随着服务业数字化发展的不断深

入,主播、骑手等一大批新职业形态应运而生。

此次中国社科院发布的报告显示,数字经济与实体经济的融合使得“互联网+”在各行各业广泛渗透,由此诞生的新模式、新业态推动就业朝着形态多样、形式灵活的方向快速变化,这一过程创造了大量的就业机会,并且不断涌现新的职业类型。

扫码就能找工作、一键申请打“零工”、薪水日结还带保险……数字技术还带来招聘和就业效率的提升,求职者尤其是灵活就业人员在找工作时,不再需要东奔西跑,求职过程更加方便快捷。

此外,服务业数字化发展也催生了更多就业新形态。例如“直播带货”,从“人找工作”转向“工作找人”,大大提升人岗匹配率。据统计,近4个月招聘机构通过支付宝平台上线近1000场就业直播,累计观看超6000万人次。

中国服务贸易协会副会长兼秘书长仲泽宇表示,未来应发挥平台在聚合劳动力需求、解决就业信息不对称、提高技能认定可靠性、降低创业门槛等方面的作用,实现对就业效率、就业质量等多维度助力。

探索新路径助力商家跨越“数字鸿沟”

近年来,服务业数字化进程不断向前发展,但其中存在的难点、痛点也不可忽视。

上述报告显示,有意愿有能力进行数字化并能够独立运营App的商家不到1%,但现有数字化方案的高门槛、高成本和人力资本要求,使大量商家难以跨入数字化的门槛。

基于此,中国社会科学院大学平台经济研究中心执行主任李勇坚在报告中指出,在符合中国产业特征的数字化实践中,商家企业、服务商、平台、消费者应四方协同,根据不同企业特点提供低成本、低门槛、低人力资本需求、可信、更精准的数字化解决方案,使数字技术真正普惠不同行业中小微企业。

数字化工具对服务业商家经营降本提效作用明显。报告指出,2022年,在支付宝平台产生交易的小程序商家小程序GMV(商品交易总额)同比增长49.2%。

仲泽宇表示,不能让技术与成本成为产业数字化升级转型的“拦路虎”,产、学、研多方共同努力,让中国服务业发展更上一层楼。

据新华社

构建良好应用生态圈 助数字人民币“飞入寻常百姓家”

通过几年的发展,数字人民币应用不断落地。从顶层设计到政策保障,数字人民币正在跑出“加速度”。前不久,一则“用数字人民币发工资”的消息再次引发人们对数字人民币的关注。

如今,数字人民币是否已经“飞入寻常百姓家”?打通数字人民币使用的“最后一公里”,还需要在哪些方面继续发力?5月中旬,记者就这些问题采访了相关专家。

数字人民币是数字形式的法定货币

数字人民币是我国央行发行的数字形式的法定货币,它借助数字化技术将用户的电子存款、手机银行和网上支付等业务功能进行集成,由指定运营机构参与运营并向公众兑换,以广义账户体系为基础,支持银行账户松耦合功能。

在发放、存储、使用等公众关注的方面,数字人民币与纸币、微信、支付宝等支付方式上的异同是什么,又有何优势?

对此,北京理工大学网络与安全研究所所长闫怀志向科技日报记者介绍,数字人民币与纸币、硬币的共同点,也是数字人民币区别于其他虚拟货币的重点。数字人民币是数

字形式的法定货币,且与纸币和硬币等价,具有价值特征和法偿性,属于流通中现金,因此,都不会计付利息。数字人民币与纸币、硬币将会长期共存。

而数字人民币与纸币、硬币的不同点主要在于,发行和使用方式上存在“虚”“实”方面的差异。数字人民币支持可控匿名,可以通过网络和信息化系统发行并在流通领域使用。纸币、硬币虽然也是法定货币,但无法通过网络和信息化系统发行并在流通领域使用。同时,较之纸币、硬币,数字人民币具有支付快捷便利、自动结算、易于访问和操作等优势,而且具备很高的安全性。

“数字人民币和微信、支付宝等完全不在同一维度上,因此也不存在竞争。”闫怀志说。

此外他还介绍,微信、支付宝本身不是货币,而是一种用来“装钱”的金融基础设施,可以通俗地将其理解为“钱包”,而数字人民币

则属于支付工具,是“钱包的内容物”。在数字人民币发行之前,人们可以使用微信、支付宝这个“钱包”来进行电子支付,只不过钱包中放的是商业银行存款货币。而数字人民币发行后,我们仍然能用微信、支付宝支付,只不过钱包里多了数字货币这种形式的内容。

要增加、丰富、做强数字化应用场景

当前,数字人民币的使用场景正逐渐增多,总体上看,数字人民币的推广情况如何?

2019年末,我国数字人民币正式亮相。目前,数字人民币正加快融入百姓衣食住行的各个领域。

仅今年以来,我国多地持续出台政策措施加强数字人民币的应用。3月,浙江省义乌市下发《深入推进义乌小商品市场数字人民币试点工作方案》,提出全面提升义乌市场数字人民币受理环境、推动交易规模大幅提升、

丰富数字贸易应用场景等10条具体措施。4月21日,江苏省常熟市地方金融监督管理局、常熟市财政局发布《关于实行工资全额数字人民币发放的通知》,提出为加快推进全市人民币试点工作,从5月开始,对全市在编公务员(含参公人员)、事业人员、各级国资单位人员实行工资全额数字人民币发放。

数字人民币经历4年发展,其应用模式与场景不断扩宽,自身优势不断显现。

然而,数字人民币的落地速度还是稍显缓慢,交易规模也仍有较大提升空间。

资料显示,截至2022年末,深圳开立的数字人民币个人钱包数已经达到2840.75万个,但累计交易额却只有376.85亿元。即便是长沙、西安、重庆等城市,数字人民币的累计交易额也不足100亿元。

打通数字人民币使用的“最后一公里”,切实提升交易规模,还需要在哪些方面继续



一名观众在服贸会首钢园金融区金融服务专题展体验用数字人民币钱包买咖啡。

新华社记者 李鑫 摄

发力?闫怀志坦言,想要实现这个目标,本质上需要营造良好的“数字人民币生态圈”。“具体来说,首要好的就是要增加、丰富、做强数字化应用场景,同时还要加强与微信、支付宝等第三方支付平台的合作,增加数字人民币在公众日常生活中的使用场景及频率。此外,还要加大对数字人民币使用的宣传推介力度,通过科普、广告等形式向公众宣传数字人民币的功能、使用方法等,并扩大试点推广。”闫怀志建议。

据科技日报