



市场热度持续攀升,但“缺学少研”、师资良莠不齐等问题引发担忧

# 暑期研学游如何才能名副其实?

研学游成暑期出游热门选择

重走丝绸之路、寻根华夏源头、穿越河西走廊……这些光看主题就能感受到历史厚重感的研学游项目,近来在旅行和社交平台上,正受到大量家长的关注和询问。模拟商业活动、军旅生活初探、沙漠寻宝等主打实践体验的项目,也成为这个暑假炙手可热的出游选择。

“不想让孩子走马观花,想让孩子深度体验北京的历史文化。”抱着这样的想法,来自山东青岛的家长张女士在这个端午假期,给自己上四年级的女儿报了故宫亲子专场研学游。“虽然知识点比较浅显,但比我们自己去逛有意思得多。活动还包括做游戏发奖品,调动了孩子的积极性。”张女士说,自己此前也多次给孩子报名学校组织的研学活动,孩子很愿意参加,收获也很大。

近年来,人们对“游学一体”的研学游热情越来越高。数据显示,2022年,研学旅行人数突破600万人次,创历史新高。业内预计,今年,研学游市场有望迎来新一轮爆发。

旺盛的需求推动了供给侧的创新发力,研学游市场呈现出产品、空间与经营主体的多样化特征。根据中国旅游研究院发布的《中国研学旅行发展报告2022—2023》,社区研学、校车研学等类型成为研学旅行产品的新尝试,体育、工业、文博等领域的主题营地也拓展了研学旅行空间。

个别研学项目引家长担忧

记者在某旅游平台搜索“研学游”一词,出现了航天科考、海洋科普、AI探秘、境外游学、领袖素质培养等主题繁多的研学游活动,其中既有景点半日游或一日游,也有长达一周及以上的研学夏令营。

不过,令家长比较疑惑的是,同样地点、时长的研学游,价格却不尽相同。

以呼伦贝尔大草原7天6晚研学游为例,平台上展示的价格多则近1.3万元,少则只需要2000多元。对此,有业内人士表示,目前,研学游领域定价没有统一标准,有的旅行社定价比较随意。

除了价格问题,一些研学游产品的质量也

受到质疑。抱着能在实践中学到真知的期待,一些家长和学生参与过研学游项目后却表示,并没有达到预期。

“孩子刚上一年级,老师让每人交280元,但就在景点逛了一天,没有讲解也没有实践。”一位受访家长认为,这样的研学游项目行程粗糙,“缺学少研”,仅仅是将旅游披上了一层研学外衣。

此外,旅行机构及工作人员是否具有资质,也是家长们担忧的重点问题。某旅行社工作人员告诉记者,一些研学旅行机构的导游“简单背了几套词就上岗了”。记者咨询了某机构的中学生研学旅行夏令营项目,在问及授课老师资质时,商家表示“老师是做能力拓展的,没有学校那种资质证明”。

不仅如此,广东佛山家长孙先生给记者出示的一份研学旅行协议中,更是出现了“学生因不当行为或自身疾病引起的人身、财产损失均由其自行承担”等表述。孙先生觉得,对未成年学生提出如此要求,让家长难以放心。

行业健康发展需明确准入门槛

有分析认为,未来3年~5年内,研学游的

渗透率将迅速提升,研学旅行市场总体规模将超千亿元。如何让研学游名副其实,关系到行业的长远发展。

“研学游最终要落在‘学’上。”南开大学旅游与服务学院院长徐虹表示,“学”是目标,研学游是走向社会、走向实践、走向大自然的学习。

徐虹认为,推动该行业健康发展,关键在于从顶层设计上提供政策支持,同时设定管理标准和准入门槛,避免鱼龙混杂、随意“搭车”的情况。此外,产品要符合市场规律,建立风险预案。

在北京市中闻律师事务所合伙人赵虎看来,行业健康发展一方面需要相关部门出台具体的管理性规范,另一方面应设立多方参与机制,开展公开招标或竞争性磋商等活动,进而丰富研学游产品种类,增强产品价格的合理性。

谈及研学游的未来,徐虹说,关键在于对不同年龄段人群的研学游需求,进行个性化开发,整合特定资源,让孩子有所收获,“要有开放观、市场观和共建共享的理念,研学游才能走得更远。”

## 2023年全国铁路暑期运输启动

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,为期62天的2023年全国铁路暑期运输1日启动。7月1日至8月31日,全国铁路预计发送旅客7.6亿人次。今年暑期,学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛,铁路客流预计保持高位运行。

7月1日,三季度列车运行图实施,京津城际铁路和广深港高铁扩大运能,增开进出东北高铁列车,西部铁路网提质运营,普速旅客列车运行时间压缩,旅游列车运行线全面调整,铁路客运能力实现新的提升。在此基础上,暑运期间,铁路部门还将增加热门方向和主要旅游城市间的运力投放,安排开行跨铁路局集团公司的直通临时旅客列车148列,其中动车组78列。根据客流变化,将随时灵活增开短途旅客列车,通过动车组重联运行、普速旅客列车加挂车厢等方式,有效增加旅客座席。继续开好公益性慢火车,方便沿线群众出行。

铁路部门提示,铁路暑期客流较大,请旅客朋友合理安排行程,尽可能错峰出行,严格按照国家有关规定携带随身物品,预留充足时间进站乘车,旅途中加强自身健康防护,做到文明乘车,共同维护良好出行环境。

据新华社



暑期将至,部分短视频平台上出现了一系列“暑假最可怕”视频引发热议。“小学二年级的暑假很危险”“小升初的暑假是最可怕的”“开学就要初三的孩子们暑假别再玩了”……成为此类视频的惯用话术。是谁在制造这些暑假焦虑?会有人买单吗?

“可怕”的暑假?

最近,白晓文刷短视频竟然产生了一些心理负担。暑假过后,她的孩子就要上小学六年级,成绩在前十名上下浮动。“我刷到就会跳过,刷多了焦虑。”令白

## “减负”三令五申,是谁又在制造暑期焦虑?

晓文感到不快的视频里通常有一位“资深老师”,一本正经地告诉她“暑假可怕”,如果不补课、不买培训资料书、不报班就会“学习跟不上”“无法超越同学”。

这些所谓的“资深老师”有学校教师、机构老师和“学习博主”,是否认证属实、有无足够教学经验无从考证。

这类视频从幼小衔接、小升初到初升高,几乎每一个年级都有覆盖,在博主口中,每一个学期的暑假都是“逆袭”的关键节点。从课程门类上看,“古文是分水岭”“英语要提前学”“奥数要敲门砖”……科科都必须重视。不过,当视频快要结束的时候,博主随即就给出购书、购课的建议。

在平台上也可以看到,这类账号大多数开通了购物橱窗,视频左下方链接点击进入,是各种学习教材、辅导课程的销售。据记者观察,教材价格不等,有售价三五十,也有定价一百的,某小升初暑假预习资料显示已售38万件。辅导课程购买则更为复杂,初始点击定价低廉,但实际仅为咨询报名费,后续还需要支付一定费用开启正式课程。

贩卖焦虑会有人买单吗?

有媒体曾报道,这种视频实在是贩卖焦虑,常见于几年前的教培行业,一些从事过课程销售的人分享他们吓唬家长的秘诀:要么引用一些似是而非的教育理论,要么断章取义部分升学数据,要么讲述一些“牛娃”故事,抛出“教育权威”造型,指点家长该如何做。

这些销售套路确实会说服一部分高年级家长,他们通常困于升学压力。崔平是一位高二学生的家长,他的孩子在高二,他为孩子线上线下均购买过一些课程。崔平表示,“希望她可以利用假期反超别人”。他认为这是提供了一条解决问题的渠道,而非贩卖焦虑。

张芳是一名高三学生的家长,她也刷到过这类视频并相信视频所述内容,认为学生需要利用好假期努力学习。但对于是否付费购买教材和课程,张芳表示:“我会受视频的影响焦虑孩子的成绩,但不会一箩筐购买物品,会权衡利弊和孩子需求。”

不过,也有一部分家长并不认同视频里的说法。白晓文认为,孩子的学业在学校完成即可,课余时间支持孩子发展兴趣。“他喜欢钢琴和画画,我就给他报了班。”

打击“隐形变异”,进一步落实“双减”政策

国家层面推出“双减”政策已有两年时间,今年6月27日,教育部印发通知部署做好2023年暑期校外培训治理工作。通知指出,“双减”政策落地正处于承上启下的关键阶段,各地要充分发挥“双减”工作专门协调机制作用。要求各地暑期采取“四不两直”“日查+夜查”“联检+抽检”等方式组织开展联合执法检查,严厉打击隐形变异校外培训。

通知强调,各地要积极宣传科学教育理念,引导家长理性看待、慎重选择校外培训,提醒家长防范预付消费相关消费风险,指导家长帮助孩子合理安排暑期学习生活,营造良好学习氛围。还提出“对线上培训主体和重点网站平台开展全时段深度巡查,严防严查违法违规开展线上培训和广告宣传等问题”。

针对此类视频,有媒体评论:“相关监管部门曾明确指出,集中治理蹭炒教育热点、编造虚假信息、渲染升学焦虑等恶意炒作行为,坚持露头就打、重拳出击。现在看来,这种制造‘教育焦虑’的乱象并未绝迹,需要持续保持高压态势。”

据人民网

## 全省报业乒乓球友齐聚镇江切磋技艺

2023年“恒顺百花杯”乒乓球邀请赛落幕

6月29日,全省报业以球会友的盛事如约而至——2023年江苏省报业“恒顺百花杯”乒乓球邀请赛在镇江拉开帷幕。一道道乒乓球飞跃的美丽弧线,一板板内功深厚的大力扣杀,一声声中气十足的呐喊助威,让比赛的现场高潮迭起。平日里写文章炉火纯青的“笔杆子”们,在乒乓球的赛场上,同样展现出了令人惊叹的扎实功底和非凡实力。

全省17支队伍、70多名报人参赛。不仅来比赛,也来会会老朋友

2023年江苏省报业“恒顺百花杯”乒乓球邀请赛,由江苏省报业协会主办,镇江报业传媒集团承办,江苏恒顺食品有限公司协办。来自全省各家报社的“笔杆子”们组成了17支队伍,参赛人数70多名。赛事为期2天,6月29—30日,设男子团体赛、男子单打、女子单打项目。参赛选手中,既有全省各家报社的老总,也有新加入新闻行业的年轻报人,自然也少不了我们江苏工人报几名年轻选手的矫健身影。

随着比赛开始,各个场地上的较量也正式打响。别看选手们平时多是妙笔生花的文人,可在乒乓桌前“动真格”,可一点都不含糊。现场叫好声、加油声此起彼伏,各种好球、妙球的场面也频频出现,专业程度丝毫不逊运动员。

有选手已是“多朝元老”,也有选手正值青春。报人的新老传承,体现得淋漓尽致

当天的比赛现场,不仅有连续参加多届全省报业乒乓球邀请赛的“多朝元老”,也有正值青春充满活力的“90后”。无论是赛场还是报业发展,一种新老传承、源远流长的情怀,通过比赛体现得淋漓尽致。

镇江晚报原副总编辑范德平,第一次参加全省报业乒乓球邀请赛还要追溯到1987年,当时的他,正是30岁出头的好年纪,“即使过了很多年,现在回想起来,当年第一次参赛的场景,依旧历历在目。”范德平颇为感慨地告诉记者,“一路走来,很庆幸自己作为一名报人,在新闻行业中学习、成长,这一届应该是我最后一次参加全省报业乒乓球邀请赛了,所以我十分珍惜。”

虽然前辈们逐渐淡出一线岗位,但可喜的是接过接力棒的后辈们,活力十足,未来可期——来自本报的女子选手夏晨露是一名“90后”,这是她第一次参加这种赛事。她说,“作为一名年轻报人,平时工作较忙,打球和参赛的机会很少,所以很珍惜这次邀请赛。想不到自己还拿到了一个奖杯,非常开心”。

东道主的周到服务让选手点赞,山林城市的魅力让选手陶醉

作为东道主,镇江报业传媒集团承办了本次赛事的各项事宜,周到的服务、细心的考虑让选手们大加赞赏。

现场,不少选手表示,这次赛事的服务不仅周到,而且所有工作人员都非常热情、细心。作为兄弟媒体,很多选手表示今后会多关注镇江的各类消息,并尽可能做好互动沟通工作;不仅如此,镇江这座美丽的城市也让很多选手赞叹不已,“安静”“宜居”是不少选手的一致评价,作为山林城市,无论是绿化还是空气,都让人很满意,有选手表示,比赛结束后,要在镇江游览一番,领略城市美景。

江苏省报协主席刘文平在现场对赛事给予了高度评价:“组织有序,服务到位,高品质办赛,开创了先河。小球大办,提升形象,成为高标准的‘镇江模式’。”

经过两天激烈角逐,最终决出各项目的名次。镇江报业传媒集团拿下男子团体、男子单打(甲组)、男子单打(乙组)3个项目的冠军;宜兴市融媒体中心获得女子单打(甲组)冠军、江苏教育报刊社获得女子单打(乙组)冠军;本报选手夏晨露获得女子单打(乙组)第三名,江苏工人报、新华日报等单位获最佳组织奖。本报记者 吕芳岭 通讯员 张翼



JAMA Cardiology 封面文章

“陈明龙教授团队用个性化治疗策略给我做了房颤消融后,再也没有心慌的感觉了,今年5月我还参加了铁人三项世锦赛呢!”患者滕先生表示,是成功的手术和团队医生的悉心指导让他重拾运动信心。6月29日,江苏省人民医院(南京医科大学第一附属医院)心血管内科副主任陈明龙教授团队研究的STABLE-SR III的重要成果正式刊登在国际心血管领域权威期刊JAMA Cardiology(《美国医学会杂志:心脏病学版》)上,这是目前国内心律失常领域首个发表于该期刊的临床研究,也在世界心律失常领域发出了中国“心”声。在医院举办的成果发布会上,该系列研究的主要研究者陈明龙教授表示,“七一”建党节马上就要到了,作为一名老党员,希望能用此次研究成果向党献礼!

房颤是一种常见的心律失常疾病,严重影响患者的生活质量和健康。一直是运动健将的滕先生在查出房颤后,他的生活也因此改变,“我以为我再也不能运动了”。在多方打听后,他慕名找到陈明龙教授,并于去年接受了STABLE-SR手术,手术非常成功。术后,他在团队医生的指导下恢复锻炼,身体各项机能逐步恢复到原有水平。今年5月,他应邀参加了铁人三项世锦赛,顺利完成了游泳、自行车、长跑比赛。

陈明龙教授表示,STABLE-SR术式是一种在环肺静脉隔离基础上的个性化基质改良及碎裂电消融术。通过研究发现,它不仅优化了手术流程,缩短了手术时间,还降低了医源性房速的发生。该技术注重患者与患者之间的个体差异,根据每个患者具体检测诊

断的结果确定治疗方案。它将治疗与预防结合在一起,既消除已有的房颤维持基质,又可预防房颤消融术后房速,极大提升了持续性房颤的消融成功率,使更多患者受益。多年前,陈明龙教授提出原创的个体化精准化的房颤消融策略,被国际同行称为“南京方法”(STABLE-SR术式),引起了全球医学界的广泛关注。为了证实其有效性,陈明龙教授率领其团队组织牵头开展了一系列多中心随机对照研究,从STABLE-SR I系列到STABLE-SRI和STABLE-SRII,一步步层层递进,系列研究均有不错的发表,并且已被国际房颤指南所引用。经过10多年的不懈努力,最新的三期研究特别关注于老年阵发性房颤人群,相比于传统的单纯肺静脉隔离,STABLE-SR术式在降低房颤消融复发概率方面表现出明显的优势,这一发现使得STABLE-SR疗法在房颤治疗领域脱颖而出。

记者 徐岫 通讯员 王可欣 侯雨萌 王子盾



陈明龙教授手术中

用心「成果献礼迎「七一」」  
省人医发布房颤手术「南京方法」三期研究成果

## 常熟市总工会举办庆“七一”职工文艺汇演

6月30日下午,由常熟市总工会主办、常熟市文化艺术中心承办的“奋进新征程 建功新时代”2023年常熟市总工会职工文艺汇演在常熟大剧院精彩上演,各级工会择优选送表演节目,全市500多名职工、工会干部观看演出。活动旨在通过聚焦全市各行各业劳动者的奋斗故事,展示广大职工奋发有为、昂扬向上的精神风貌,激励全市工会干部以“敢为、敢闯、敢干、敢首创”的担当作风开创工会工作新局面。

演出在舞蹈《迈进新时代》中拉开序幕。此次文艺汇演围绕乡村振兴、劳动故事、传统文化等内容设计了多种节目形式,情景剧《最美队长》以江苏省劳模模范周丽娟为原型,讲述了她扎根环卫岗位,执着践行“宁愿一人脏,换来万家洁”的行业精神,从一名普通驾驶员一步步成长为党支部书记的动人故事;音舞快板《乡村振兴“工”力量》、锡剧小戏《桃子熟了》、小品《走进大山》全方位展现了助力乡村振兴中的工会担当和职工力量;演出中穿插的古筝和

小乐队演奏《望虞》、舞蹈《浅绛山水间》让大家沉浸式感受虞山琴曲诗画的独特魅力,领略江南福地美丽常熟深厚的文化底蕴。

现场还举行了常熟市总工会“两先两优”创建活动启动仪式。未来,常熟市总工会将以“做落实‘四敢’的先锋,争创模范机关;当服务发展的先进,争创一流工会”为目标,团结动员广大职工在全面贯彻党的二十大精神之年,奋楫扬帆、破浪笃行,奋进新征程。

王雨叶