

邻企共建 社企互融 高港区打造基层工会组织建设“风景线”

记者 徐军霞 通讯员 薛敏 韩菁

今年以来,泰州市高港区总工会扎实推进“县级工会加强年”专项工作,进一步夯实基层工会组织建设,积极探索区域性工会组织建设,试点建立“邻企共建 社企互融”基层工会组织建设工作机制,推动相邻企业之间、企业工会与园区(镇街)、社区工会之间组织共建、资源联合、服务联动,打造职工身边的“共享职工之家”。

先试先行,制度建设推进“三联”模式

推进基层工会组织建设,制度是关键。不久前,高港区总工会出台《关于试点建立“邻企共建 社企互融”基层工会组织建设工作机制的实施意见》,明确统筹推进基层党组织和工会组织资源整合,按照“党工共建 区域共享”理念,创新探索区域性工会建设,不断完善工会组织参与基层治理,提升基层工会服务职工的能力和水平,推动工会组织建设和服务向多个领域不同群体延伸,建立“三联”模式,推动“邻企共建 社企互融”基层工会组织建设走深走实。

组织联动,搭建基层工会组织网络。设置工会服务网络,把区域内载体、社区街面范畴的非公企业、商户、零工等纳入网格片区覆盖范围。合理统筹建会,在园区、镇街、社区层面,依托党群服务中心,建立“邻企工会服务站”,在网格层面,形成“一站多点”的工会网络,让工会组织的“神经末梢”连接到各类职工群体。同时规范运行机制,使邻企联合工会成为服务职工、联系

职工的基层组织。

资源联合,构建邻企共建服务体系。打造1个品牌活动,即组织开展“新优百千”职工文体主题活动,推动每年10场系列文艺演出、100场体育活动进街道、社区、商圈、楼宇,覆盖千万职工。建立2个服务体系,即建立工会网格服务体系、社会组织工会服务体系。构建3个服务阵地,即整合建设“邻企共享职工之家”,试点建立“邻企工会服务站”,试点建立“社区劳模(工匠)工作室”。

服务联动,形成专业化服务资源配置。共享服务资源,依托园区、大型商圈综合体、镇街、社区、重点企业等基层工会组织,整合职工之家、党群服务中心、新时代文明实践站(所)服务资源,丰富服务举措,做到阵地共建。完善服务机制,“邻企联合工会”有日常工作制度和专项工作制度,建立会务公开、会员评议职工之家等制度。丰富服务载体,依托“邻企共享职工之家”,根据实际需要设立职工活动阵地,打造职工服务网络体系,组织开展适应职工需求的网上网下服务活动。

精准点单,激发职工需求“源头活水”

走进金融广场红鑫邻企共享职工之家,职工们最直接的感受是,这里不仅是工作的地方,还是休闲娱乐的“温馨家园”。“红鑫讲堂”被划分成4个区域,布置了4块同步显示屏,满足不同规模的讲座培训需求;采用线上智慧党建平台、互动多媒体技

术、大数据展示等方式,展示党的思想建设、党风廉政建设、制度建设;“红鑫沙龙”配有同声翻译器,可全程同声传译24种外语;“红鑫职工书屋”内收藏了党史、金融、文学等各类书籍四千多册,供职工借阅;行政走廊设置了客户休息区、小型会议室以及共享办公室,提供各类饮品,为入驻企业的职工提供个性化服务。

在日前召开的“邻企共建 社企互融”基层工会组织建设工作现场会上,新建的红鑫邻企共享职工之家、古德邻企共享职工之家、刁铺街道好岸社区邻企共享职工之家亮相并被授牌。相邻企业之间、企业工会与社区工会之间实现了组织联动、资源联合、服务联动,以服务一线职工为出发点,以阵地建设为依托,把基层工会组织建设成广大职工想得起、找得到、靠得住的“职工之家”。现场会上还举行了金融广场邻企联合工会等5家邻企联合工会的授牌仪式。这些工会的成立解决了职工来自不同单位、隶属不同工会组织造成的管理不便等实际问题,把他们吸引过来、团结起来。

当下,“80后”和“90后”已经成为职场主力军,不少“00后”也走进了职场。他们热衷于在网上交流、娱乐。为此,高港区总将互联网作为工会工作的重要区域和渠道,深入推进数字工会建设,打造“工小高”“工小新”卡通IP形象,打破年轻人对工会固有思维,让更多的“90后”和“00后”认识工会、走进工会、加入工会。同时,以卡通IP发布为契机,创作一系列表情包、周边产

品等,进一步提升工会工作趣味性、丰富性和互动性。

找准重点,惠工服务托起“稳稳的幸福”

高港区总工会以“邻企共建 社企互融”基层工会组织建设机制为依托,尝试推动灵活用工人员顺利“找到组织”,加入工会。在“邻企共建 社企互融”基层工会组织建设工作现场会上,数十名保洁员、电工、修理工作为零工代表,和商圈职工代表一起庄严宣誓后,集中加入了工会组织。而各级工会组织开展职业技能培训、比武竞赛、评先评优等活动,为他们提供技能提升的平台,同时以需求为导向,提供精准化、个性化普惠服务。

高港区总还依托“邻企工会服务站”,重点针对灵活就业人员开展技能培训、就业招聘、健康关爱、法律援助、关爱暖心等“五大惠工服务”。其中包括加大对零工中困难家庭的帮扶力度,开展夏送清凉、金秋助学、冬送温暖等形式多样的走访慰问活动,以及组织零工中的优秀劳动者参加疗休养活动等,以此进一步延伸工会服务半径,切实提高服务职工水平,让他们的归属感、幸福感不断提升。

团结奋斗开新局 喜迎工会十八大 一扎实推进“县级工会加强年”专项工作

镇江红河互学互促 产改走深走实

本报讯(记者 范翔 通讯员 王照龙 马玉爱)“从云南到江苏,跨越两千公里联合开班,如此新颖的培训模式尚属首次,我受益匪浅!”日前,来自云南省红河州蒙自矿冶有限责任公司工会主席王勇在参加了红河红河产改培训班的学后深有感触。

云南省红河州总工会一行远道而来,和镇江市总工会联合举办产改培训班,源于两地工会由来已久的好友合作关系。近三年来,两地之间互派劳模创新工作团队交流,互派劳模参加疗休养活动,特别是镇江劳模创新成果风头白鹤飞进云南,红河劳模落户红河,进一步拉近了两地工会间的情感。此次联合办学进一步拓宽了两地工会的交流领域。“到江苏举办产改培训班,学习红河推进产改的好经验、好做法,有利于进一步提高红河州推进产改的成效,这是我们举办这次活动的初衷。”红河州总工会党组书记、常务副主席袁云说。

本次培训内容侧重现场教学,除课堂听取省总工会产改办、徐矿集团、镇江港务集团专家领导授课外,学员们还前往红豆集团、英特派业股份、江苏瑞祥集团等全国及省市产改试点单位,进车间、听讲解,观成就、交流心得体会。镇江市总工会副主席解军英说,红河和镇江工会互动频繁,互相学习,对红河更好地推进产改工作有着重要的促进作用。

培训期间,两地学员还通过举办“产改沙龙”,围绕产改如何惠及新业态产业工人进行专题研讨,针对货车司机、网约车司机、快递员、网约送餐员等关注的社会保障、经济权益、劳动保护等热点、难点问题,邀请人社、交通、工会等职能部门负责人到场,共同研讨,共商良策,进一步提高培训的成效。

扬州组织 800名劳模疗休养

本报讯(耿娟 王槐艾)日前,扬州市总工会举行劳模代表赴新疆疗休养欢送仪式,由此拉开今年扬州工会劳模疗休养的序幕。

据介绍,今年7月至10月,该市总工会计划组织800名劳动模范和先进工作者赴安徽、浙江、四川、贵州、新疆、青海、海南、陕西等地参加疗休养活动,学习外地经验,陶冶思想情操,开拓视野眼界。

在欢送仪式现场,市总工会青年干部学习会成员为30名赴新疆疗休养的劳模献花,2022年全国五一劳动奖章获得者、扬州市扬子江投资发展集团有限责任公司副总经理崔国富作为劳模先进代表发言。市总工会负责人希望劳模代表们利用疗休养机遇加强学习交流,把外地的先进经验和做法带回来,融入到扬州的建设之中,在疗休养结束后带着新的热情、新的活力回到工作岗位,继续发挥示范带动作用。

昆山农商银行海安支行员工 获南通市见义勇为奖

昆山农商银行海安支行员工曹国玺面对电信网络诈骗案件沉着冷静、快速反应。日前,收到了来自南通市公安局、南通市见义勇为基金会颁发的参与打击治理电信网络诈骗“见义勇为专项奖”。

5月20日下午,昆山农商银行海安支行营业厅内接到来电,电话中的王女士情绪激动地表示自己卡内的钱被转走了。当班柜员曹国玺第一时间对客户进行安抚,仔细询问下得知:王女士为支行房贷按揭客户,当天中午,王女士12岁的儿子接到了一位谎称公安机关人员的电话。对方以自己信息被盗用为由,诱骗其使用母亲的手机下载诈骗软件进行转账。因王女士处于熟睡状态,多次尝试人脸识别转账均无法通过后,孩子将王女士叫醒并说明事情经过。

曹国玺判定这是一起典型的电信诈骗事件,且该笔款项可能暂未转出,为安全起见,他指导王女士携带银行卡、手机等相关证件尽快前来网点。曹国玺在核实王女士卡内5万多元资金没有损失的同时,帮助其卸载了诈骗软件。在交谈中了解到王女士儿子经常使用其手机玩游戏,熟知其手机微信、支付宝等支付软件的支付密码。为避免此类事件的再次发生,曹国玺建议王女士将相应软件的密码进行了重新设定。

印小敏

建湖县总 贴心服务女职工

本报讯(记者 刘蕾蕾 通讯员 张晶)今年以来,建湖县总工会积极开展对女职工的关爱和帮扶工作,以实际行动、贴心服务,为女职工身心健康、权益维护保驾护航。

为普及女性健康知识,及早预防各类女性疾病,7月19日,县总工会为171名环卫女工开展免费“两癌”筛查,为100余名新业态女工赠送互助保障。“工会为我们提供免费健康体检,还送上温暖‘大礼包’,让我们感到很暖心。”活动现场,女职工们表达了自己的心声。

为帮助解决女职工上班“带娃难”的难题,县总工会联合县委、教育局、关工委等部门,精准对接需求,全面推行“2+N+X”的暑期托管服务模式。7月以来,全县15个暑期托管班陆续开班,在“日常照护+教育托管”的基础上,深入开展科普、文艺、劳动实践、阅读及社团活动等N项拓展活动,学生自愿选择感兴趣的X个课程,总计将开设50个班次,120名专职教师、近200名“五老”及大学生志愿者,服务职工子女、留守儿童及外来务工人员子女约1500人。

今年5月,以“强技能、比匠心、展风采”为主题的护理实践技能竞赛在县人民医院举行,来自全县各级医疗卫生机构的上百名选手参与竞赛。7月份,县总工会联合县法院、县关工委、县人力资源和社会保障局举办全县法院首届书记员业务技能竞赛,65名书记员以比促学,以赛促练。今年以来,县总工会还组织女工开展技能培训3期,进一步激发女工干事创业的热情。

载誉归来

7月26日至27日,第一届全国机关企事业单位健身气功·八段锦交流比赛在呼和浩特市举行,来自全国14个省区市的28支代表队参赛,经过激烈角逐,泰州代表队获得集体赛一等奖,季军获得男子个人赛一等奖。

徐军霞 何金民 摄



摄影:jsgrbt@163.com



泗洪县总推进“双拥”再上新台阶

本报讯(通讯员 许峰玮 曹笑 记者 丁彬彬)日前,泗洪县总工会联合县退役军人事务局,组织40余名转业军人开展一系列活动,推动“双拥”工作再上新台阶。

活动中,转业军人代表参观了“春到上塘”纪念馆改革创新精神现场教学点、“碧根果的故事”省文明职工周磊创业实践教学点以及产业园(职工)改革创新精神实践课堂。

“大家好,欢迎收听收看本期‘追星时光·工会会客厅’。”县总工会邀请县融媒体中心武装部长柏华基和半城镇派出所穆敬岗警务室驻

岛民警朱修永,作为退役军人代表走进直播间,讲述他们的个人经历。武警退役的刘志伟看完直播后说:“两位‘老班长’的军旅生涯和退伍后的奋斗故事让我深受感动,今后我一定会干一行爱一行,向他们学习。”

县总领导在现场为转业军人代表送上“清凉慰问礼包”,并表示县总将继续以打造活化工会、暖心工会、数字工会、有为工会“四个工会”为载体,营造尊重、关心、爱护退役军人的良好氛围。

亭湖区老兵劳模宣讲催人奋进

本报讯(通讯员 孙成栋 潘浩 曹敏)7月29日,盐城市亭湖区总工会联合区退役军人事务局和五星街道党工委举行“八一”老兵劳模宣讲活动。四位宣讲人从“老兵”视角,用“老兵”语言,深情讲述新时代退役军人奋斗故事。

当日宣讲活动中被颂扬、讴歌的老兵,都是在亭湖区各行各业作出突出贡献、取得优异成绩的先进典型。他们是退役军人、江苏省劳模、五星村党委书记、村

委员会主任孙维亚;退役军人、江苏省劳模、亭湖区东亭湖街道司法所所长潘月华;退役军人、江苏省劳模、亭湖区新兴镇三灶村党总支书记、村委会主任王海华;江苏最美退役军人、亭湖区总工会宣教办主任刘保刚。

孙维亚抢抓机遇,发展村级集体“飞地”经济,带领大家把当初一穷二白的五星村,一步步建设成为“全国文明村”;潘月华带领全所人员践行“司法为民”宗旨,

全力维护辖区社会安定与和谐,创建省级优秀司法所、省人民调解委员会规范化建设示范点;王海华带领全村干群,大力发展村级集体经济、不断拓宽增收致富渠道、持续实施民生实事工程,成功创建国家“乡村治理示范村”;刘保刚26年如一日,甘当默默奉献的“老黄牛”,乐为服务职工的“勤务员”,争做创先争优的“擂鼓手”。他们的奋斗历程、感人事迹,在听众中产生强烈反响。



7月28日,连云港市赣榆区总工会、人社局等单位联合举办“引引未来·筑梦青春”2023年高校毕业生专场招聘会,全区56家企业参与,共提供1252个就业岗位。

伏在江 邵世新 摄

让新业态形态劳动者清“新”一夏 常熟工会深入开展夏季安康“三送”活动

近日,常熟市碧溪街道总工会2023年新业态形态劳动者服务月系列活动在滨江江南印象安康驿站拉开序幕。现场赠送了新业态劳动者清凉大礼包,并提供建会入会咨询、健康义诊、免费理发、法律咨询等多种志愿服务,快递小哥、外卖骑手、环卫工人等纷纷闻风而来。

据悉,新业态形态劳动者服务月系列活动是碧溪街道总工会“五彩暖‘新’”“享幸福”品牌活动之一,在夏季安康“三送”活动的基础上进一

步拓展升级,围绕建会入会固基础、理论宣讲聚人心、维权服务送关爱、培训竞赛强技能、志愿服务共治理五个方面创新服务方式,让更多新业态形态劳动者吸引过来、组织起来、稳固下来,激活碧溪建设“新动能”。

今年入夏以来,常熟各级工会深入开展夏季安康“三送”活动。依托覆盖全市的安康驿站阵地网络,广泛开展志愿服务,提供免费冷饮补给等;聚焦货车司机、快递小哥、环卫工人、建筑工

人等新业态群体和高温作业人员,积极开展送清凉用品、送健康讲座、送法律书籍等活动,保障全市职工清凉度夏。董浜镇总工会走访安康驿站为外卖员、快递员等赠送清凉礼包;琴川街道总工会举办“美好生活 法典相伴”职工维权课堂,提供免费法律咨询,保障职工合法权益。支塘镇总工会将高温慰问活动和夏季劳动保护工作相结合,深入企业慰问一线职工,督促企业落实各项安全措施,确保职工平安度夏。据不完全统计,今年全市各级工会计划慰问职工3.5万人,预计投入资金260多万元。

王雨叶

背街小巷添路灯 改造提升幸福感

近日,南京秦淮区月牙湖街道城管科协调组织各部门,为全长150米的首水巷更换路灯,并在路中间增设太阳能路灯,改变夜晚能见度不足的现状。

据悉,秦淮区首水巷连接紫金山水苑小区与首善园2号小区,也是通往首善园3号小区的必经之路。此前由于城市规划局限性,此处未安装路灯,每到夜晚漆黑一片。月牙湖

街道曾使用专项资金在首水巷东、西路口各安装一处太阳能路灯,但由于缺少管养,两盏路灯照明程度不够,有老人夜晚出行时在此摔伤。为此,由街道城管科牵头,组织各方召开了议事会,在居民的建议下,将路口处的两盏路灯进行更换,并在中间道路新增一盏太阳能路灯,彻底解决了首水巷道路照明问题。

姚观杰

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整套套红 33.5x48cm 50000元 整套彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x1