



暑期已过半，“十一”计划起，出境团队游将迎来全面放开。8月10日，文旅部发布《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家和地区(第三批)出境团队旅游业务的通知》，日韩英美及澳大利亚等78个国家位列其中，至此出境团队游恢复的国家和地区已增至138个。出境游将在什么节点全面爆发?恢复后的出境游市场与2019年相比将有怎样的变化?机票、签证两大难题如何解决?记者连线多家企业、多位专家，通过五大数据解读出境游放开。

78个:日韩英美澳在列

78个国家是此次恢复出境团队游的数目,日、韩、英、美等热门国家均包括在内。其中,亚洲国家新增12个,包括阿富汗、巴基斯坦、巴林、韩国、卡塔尔、黎巴嫩、孟加拉国、缅甸、日本、土耳其、以色列、印度。非洲国家18个,包括阿尔及利亚、埃塞俄比亚、贝宁、博茨瓦纳、赤道几内亚、佛得角、加纳、喀麦隆、科特迪瓦、卢旺达、马达加斯加、马拉维、马里、摩洛哥、莫桑比克、塞舌尔、圣多美和普林西比、突尼斯。欧洲国家27个,包括爱尔兰、爱沙尼亚、安道尔、奥地利、白俄罗斯、保加利亚、北马其顿、比利时、波兰、德国、芬兰、荷兰、黑山、捷克、拉脱维亚、立陶宛、列支敦士登、卢森堡、罗马尼亚、马耳他、摩纳哥、挪威、瑞典、塞浦路斯、斯洛伐克、英国。北美洲国家8个,包括安提瓜和巴布达、巴巴多斯、格林纳达、哥斯达黎加、美国、墨西哥、特立尼达和多巴哥、牙买加。南美洲国家6个,包括秘鲁、厄瓜多尔、哥伦比亚、圭亚那、苏里南、委内瑞拉。大洋洲国家7个,包括澳大利亚、巴布亚新几内亚、库克群岛、密克罗尼西亚联邦、北马里亚纳群岛联邦、法属波利尼西亚、法属新喀里多尼亚。在今年1月20日和3月10日,文旅部分别发布第一批、第二批关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家和地区出境团队旅游业务的通知,泰国、新加坡、法国、希腊、西班牙、冰岛等出境热门目的地悉数在列。根据中国旅游研究院近日发布的《2023年上半年出境旅游大数据报告》,上半年出境游目的地共计接待内地(大陆)游客4037万人

五大数据指路全面放开后的出境游

此次对于多个国家出境团队游的放开,既延续了周边游和短线游的热度,也推动了长线出境游市场的恢复,中国出境旅游市场将迎来进一步开放,对业内来说是十分利好。

10倍:咨询量率先爆发

在第三批出境团队游消息发布后,游客们对于出境游也爆发出更加强烈的热情,旅游平台和旅行社的咨询量激增。

携程数据显示,消息发布后,出境游产品瞬时搜索增长超过20倍,携程出境产品页面之下的用户咨询已经陆续涌来,咨询量超出暑期平日10倍以上。国庆出发时段最受关注,日本、澳新等国家跟团产品热度飙升。

据同程旅行数据,平台签证咨询量较前日同一时段上涨近3倍,赴相关国家的出境游产品咨询量大幅攀升。在新开放出境团队游的国家中,土耳其、澳大利亚和日本最受关注,其中,土耳其旅游咨询量上涨超过10倍。

美团、大众点评数据显示,截至8月10日12时,平台上境外酒店的瞬时浏览量暴涨7倍。其中,日本、韩国的住宿浏览热度分别增长12倍和15倍。

旅行社的咨询量也在短时间集中爆发,众信旅游集团官网及呼叫中心电话呼入量瞬时上涨200%。在短线上,日本、韩国、土耳其咨询关注度较高;长线方面,澳大利亚、奥地利、荷兰、德国、英国、比利时以及北欧成为关注重点。

50%:航班少签证难是问题

尽管团队游范围进一步放开,但我国出境游市场仍然受到航班资源、签证和当地旅游供应链等客观因素的限制。其中,北京商报记者调查发现,截至今年7月,国际航班仅仅恢复到了2019年的不足50%。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然告诉北京商报记者,航空资源的恢复仍需要一定的时间。目前来看,尽管很多航司调整了夏秋航线,但是在新开大量目的地后,航线的调整无法做到及时更新。在航司进行秋冬航线或明年航线更新后,航空资源会更加丰富。

从航班供给量来看,部分第三批恢复出境游国家和地区航班仍需进一步恢复。据航班管家数据,今年第31周(7月31日~8月6日),仅有英国、土耳其和韩国三个国家的航班恢复率超过六成,日本航班恢复率仅为41.3%,美国则以6.5%居末位。

签证方面也存在难题。李梦然表示,第三批共78个国家同时放开后,签证的预约量必然出现激增,相应地,签证中心、使馆等工作量也会增加。早在6月,美国的签证办理预约就已排至9月中旬,因此至少要提前三到四个月才能预约到签证。

10日:一地深度游将成主流

事实上,此次出境团队游国家放开前,各大旅行社与旅游平台已经着手布局下半年出境游。

据众信旅游相关负责人介绍,从众信旅游产品来看,游客出游时长不断延长,10天以上的深度游线路成为市场主流,这也从另一个侧面看出深度、体验、细分的旅游产品成为游客首选。定制类小团组出游方式成为“新宠”,自由、灵活的定制类、半定制类产品迅速抢占市场;新晋网红景点“打卡”也成为团队游产品“标配”。而凭借“世界杯”火爆全网的卡塔尔关注度也持续走高,成为此次新开放目的地国家的热门之选。

凯撒旅游方面表示,已经在第一时间组织内部团队,响应客户的出游需求,精心筹备相应目的地的出境游产品,期待为更多客户带去更多元的旅游体验。

“从暑期报名情况来看,市场对高质量出境旅游线路和服务保持较高期待。”据凯撒旅游方面介绍,年初至今,围绕出境游市场的有序开放,凯撒旅游一直在积极为更多目的地的开放做着周密准备。公司也根据市场情况,不断推



陈出新,比如凯撒旅游推出的瑞士一地深度游,是目前中国市场上稀缺的瑞士深度游产品。携程跟团游相关负责人表示,今年上半年,对于还未开放出境跟团游的目的地,携程已开始寻找合作伙伴,到目的地与当地伙伴了解地方文旅的新趋势、新地标。《通知》发出后,携程计划在日本、澳大利亚、英国、德国、以色列、美国、摩洛哥、印度等多个国家尽快上线相关出境游产品,预计在9月推出日本首发团,国庆左右发出澳大利亚、摩洛哥、以色列的首发团。

在类型上,携程将上线包含跟团游、半自助游、私家团以及自由行打包产品等多种类型的近千条产品。在出境跟团游产品价格上,上述负责人介绍,随着跟团游产品覆盖地区增长,产品丰富度提升,各项成本也将有一定摊薄,“价格也有望变得更加划算”。

此外,游轮产品也是游客关注的重点之一。从众信旅游极地游轮中心咨询情况来看,南北极、环球世界游轮等高端旅行线路持续火爆,成为2023年高端游目的地增长新蓝海。招商维京游轮相关负责人也表示,日本跟团游的放开也利好其游轮产品推出,目前其首条国际航线“15日和风雅韵日本环线”已于6月18日从北外滩上海港国际客运中心载客启航。

有旅行社负责人表示,对消费者来说,虽然选择更加多元,但对品质的需求不会因此而打折,因此旅游者需要表现冷静,继续深耕产品,在服务上下功夫。

8天:“十一”假期成爆发节点

不过,此次放开第三批出境团队游国家,也为我国出境游市场的全面恢复吹响了号角。携程研究院高级研究员谢晓青表示,跟团游国家的规模扩大将直接推动旅企加快产品研发和布局,进一步丰富消费者出游的选择,并由此促进供需两端加速复苏。

从旅行社的经营上来看,尽管在上半年的业绩预报中,出境游巨头们仍未实现全面盈利,但亏损幅度与去年同期相比已大幅扭转。其中,众信旅游上半年预计同比减亏55.47%~61.66%,凯撒旅业则同比减亏41.16%~58.81%。

此外,暑期未完,国庆黄金周即将接力而上,8天假期也给出出境游带来新一轮的增长动力。同程研究院预测,出境游的进一步开放是对现有旅游消费市场的重要补充,随着出境游目的地的增多和相关产品的持续丰富,出境游放开的市场红利还将持续得到释放,有望在“十一”假期迎来全面爆发。 据中青网

国庆假期或迎来“井喷” 日韩等地最受关注

发布,游客们对于出境游也爆发出更加强烈的热情,旅游平台和旅行社的咨询量激增。

携程数据显示,消息发布后,出境游产品瞬时搜索增长超过20倍,携程出境产品页面之下的用户咨询已经陆续涌来,咨询量超出暑期平日10倍以上。日本、澳新等国家跟团产品热度飙升。

国庆黄金周或迎来爆发

去哪儿数据显示,随着国际航班陆续恢复,今年暑期热门城市国际机票预订量已恢复至疫情前的五成以上。

奇创旅游集团文旅产业研究院预测,从各大平台数据来看,游客关注最多的时间段是中秋国庆假期,但受签证、国际航空运力

及价格高企等因素影响,免签和落地签以及签证便利的目的地依然是今年“十一”出境游的主流。预计下半年,更多错峰人群将享受到更丰富及性价比更高的出境游产品。

航旅纵横行业发展总监赵楠指出,越来越多的国家和地区放宽入境限制,吸引了更多旅客选择国庆出境游玩,部分航线因政策调整而变得更加热门,机票价格可能会有所增长。“随着更多旅客完成护照更新手续,旅客出行、出游需求稳定释放,预计下半年民航出境旅客量将延续稳步向上的趋势,较大幅度超过上半年水平。”

航班恢复尚需时日

尽管团队游范围进一步放开,但我国出

出境游市场仍然受到航班资源、签证和当地旅游供应链等客观因素的限制。

目前来看,尽管很多航司调整了夏秋航线,但是在新开大量目的地后,航线的调整无法做到及时更新。据航班管家数据,今年第31周(7月31日~8月6日),仅有英国、土耳其和韩国三个国家的航班恢复率超过六成,日本航班恢复率仅为41.3%,美国则以6.5%居末位。在航司进行秋冬航线或明年航线更新后,航空资源会更加丰富。

另外,签证方面也存在难题。众信旅游集团媒介公关经理李梦然表示,“第三批共78个国家同时放开后,签证的预约量必然出现激增,相应地,签证中心、使馆等工作量也会增加。早在6月,美国的签证办理预约就已排至9月中旬,因此至少要提前三到四个月才能预约到签证”。 据中新网



出境游咨询量暴增

根据中国旅游研究院近日发布的《2023年上半年出境旅游大数据报告》,上半年出境游目的地共计接待内地(大陆)游客4037万人次。短距离的出境游率先恢复,93.95%的游客集中在亚洲地区,泰国、日本位列出境游第一梯队。

而随着第三批恢复出境团队游消息的

大丰区领导走访慰问高温作业人员

本报讯(通讯员 丰工宣)8月9日,大丰区委书记李志军带领看望慰问一线劳动者,向坚守岗位的广大劳动者致以诚挚问候,并送上防暑降温用品。

烈日炎炎,酷暑当头,街头总能看到环卫工人忙碌的身影。在幸福菜场北广场,李志军向环卫工人长期以来为维护城市美好环境付出的辛勤劳动表示感谢,亲切询问日常工作情况,叮嘱他们在高温下工作要做好自我防护,注意劳逸结合。他表示,环卫工人是“城市的美容师”,城市的整洁环境离不开环卫工人的辛勤劳动,正是他们用汗水和辛劳动擦亮了城市的美丽容颜,在平凡岗位上书写着不平凡的故事,要关心关爱环卫工人,扎实做好各项服务保障工作,为环卫工人撑起“安全伞”。

苏北健康管理中心项目建设现场一派繁忙景象,李志军走进工地,

亲切询问一线干部职工的生产生活情况,叮嘱大家在保证工程质量和进度的同时,要落实好施工现场的安全工作和劳动保护。他指出,医疗卫生事业发展是人民群众关心的民生大事,要在保质保量抢抓工程进度的同时,合理安排好一线施工人员作息时间,做好防暑降温和后勤保障工作,全力加快工程进度,让老百姓早日在家门口享受到优质医疗资源。

大丰港铁路支线项目是市重大交通基础设施建设项目之一,李志军来到项目指挥部,详细了解工程建设进展情况,向奋战在一线的建设者致以崇高敬意,对大家团结一心为项目建设作出的贡献给予充分肯定。他指出,铁路项目建设事关全局和长远、事关发展和民生,要讲精神、讲科学、讲质效,坚持质量至上、安全第一,力促项目建设提速增效,推动项目早日建

成,为全区经济社会高质量发展注入强劲动能。

在蜂巢能源科技公司,李志军将防暑用品送至一线职工手中,向他们的辛勤付出致以谢意和问候。他表示,高温天气要注意防暑降温,大家在坚守工作岗位的同时,做好自我保护。他还与企业负责人亲切交谈,仔细询问目前企业运营、人员配置、安全生产等情况,叮嘱企业合理安排生产作业任务和职工的轮休,切实做好安全生产和劳动保护工作,避免高温天气对一线职工健康带来的影响。

李志军一行还来到消防救援大队,详细了解人员力量和消防装备配备情况,对消防指战员逆火而行、舍生忘死、保障人民群众安居乐业所作出的贡献表示敬意和感谢。区领导李志军、汤云庆参加慰问活动,区总工会和相关部门单位负责人陪同慰问。

中国科学院南京分院:发挥院士决策咨询作用

本报讯(陈方圆)中国科学院南京分院积极做好江苏中科院院士的联系与服务工作,组织院士开展咨询活动、学术交流和科学普及等工作。

更好地发挥院士决策咨询作用。为有效开展院士咨询工作,南京分院推动成立了在苏中国科学院院士咨询委员会(以下简称“咨委会”)。咨委会挂靠南京分院,是中科院系统唯一的区域性院士咨询机构。咨询工作聚焦院士的专业特长,围绕国家重大战略和江苏省创新发展,通过组织院士考察调研,参与省决策咨询重点课题,召开院士咨询座谈会,积极地为省、市地方政府提供决策咨询建议,多项院士建议获得省委省政府主要领导批示和充分肯定。2019年,组织邢定钰、宣益民、郭子建、郭竹林等4位院士,牵头完成《江苏高端科技平台建设的建议》咨询报告。2020年,组

织段进院士和王会军院士团队完成《江苏高水平打造长三角世界级城市群战略思路与关键举措研究》。2022年9月崔向群、苏定强、方成、孙义燧、常进、史生才等6位院士领衔,通过南京分院联名向时任省委书记吴政隆、省长许昆林报送了关于加快推进“空间天文探测与运控实验设施”预研建设的报告。

弘扬院士精神,传播科技知识。在弘扬院士精神和人格风范方面,每年邀请多名院士做客高校院所和中小学院院士课堂等,为大学生及中小学生学习科学梦。2022年,南京分院与南师大共同承办“全国科学教育暑期学校”南京分会场活动,邀请了王会军、方成两位中科院院士基于自身研究开设了科技前沿讲座。院士办与南京电视台共同策划城市面孔——院士系列专题栏目,宣传院士的学术成就,弘扬科学精神,展示科学家风貌。

服务地方科技创新发展。服务地方科技创新发展,围绕院士专家研究领域,有针对性地组织院士座谈会、院士专家行等活动,把国家所需和江苏所长紧密结合,聚焦院士专家团队优势学科领域,推动创新成果广泛应用到高质量发展的实践中,为江苏在科技自立自强上走在前提提供智力支撑,为地方科技创新发展把脉建言、开方献策、贡献智慧。

用心用情做好院士联系和服务工作。为院士专家创造更好的工作条件,支持他们潜心科研攻关、勇攀科学高峰。关心院士专家的生活,切实做好专家团队的对接服务,积极采纳相关意见建议,帮助解决实际问题,为他们开展工作创造良好环境。精心做好疫情期间院士慰问工作,组织院士及配偶体检及接种新冠疫苗。

绿色生活 点滴做起

提倡双面打印,减少木材消耗

中宣部宣教局 中国文明网