



2015“新空间之春”新年音乐会日前奏响南京紫金大戏院。这场音乐会由江苏省民族乐团、江苏新空间民族管弦乐团倾情献演,《喜讯》、《春天组曲》、《扬州小调》、《秦淮灯市》等民族管弦乐曲给观众带来耳目一新的听觉享受。
建华 摄

国内统一刊号 CN32-0003

邮发代号 27-45

江苏工人报东方周末编辑部

主编 柳再义

电话:(025)83279194 83279183

邮箱:Jsgrb_liu@163.com

网址:www.jsgrb.com

你的信用卡个人信息“只花五毛钱就能在网上买到”？ 银行信用卡信息泄露调查

我国已发行超过 4 亿张信用卡,每年通过信用卡交易的资金总额超过 13 万亿元。在多数人看来,关涉“钱袋子”的信用卡象征着安全、私密,用户隐私信息也会受到严密的保护。然而,笔者调查发现,银行信用卡客户数据泄露现象颇为严重,一条条包括姓名、电话、地址、工作单位、开户行等完整隐私的信用卡开户数据,在网上大同“赶集”公开贩卖。而种种例外条款、免责规定,往往让消费者间责无门。

五毛钱能买新办卡个人信息 旧数据“2000元10万条”

根据上海某第三方财富管理公司销售人员提供的线索,笔者近日使用 QQ 群查找功能,搜索“电话销售”这一关键词,找到约 200 个有“数据交流”功能的 QQ 群。搜索“银行数据”,参与人数多达数百人,交易活跃的群至少有 30 个。据介绍,这些正是信用卡信息交易的“黑市”。

在其中一个名为“电话销售数据货源”的 QQ 交流群,笔者以求购者身份,很快从一位卖家处获得了“供试用验证”的银行信用卡客户数据。在这份数据中,工农中建等多家商业银行的 200 名客户信息均在列,包括持卡人姓名、移动电话以及家庭住址、开户银行。

这些隐私信息是否真实有效?笔者拨打了其中一位安徽省合肥市的持卡人盛某某的电话,经其确认,自己确是在交通银行安徽分行

某营业部申请办理了太平洋信用卡。而家住合肥市蜀山区某街道、在该市旅游局工作的其他信息,也与其本人提供的身份证明相符。经一致确认,工商银行、建设银行的数据十位银行卡人也表示,已泄露的客户信息真实有效。

笔者调查发现,在微信及一些电子商务平台,“电话销售交流群”“销售行业资料群”也大量存在。多位“信息贩子”均表示,可以“按地区定制,先试用后付款”。此外,根据个人信息“品质”的不同,价格也分为“三六九等”,每条价格从 2 分钱到 5 元钱不等。

例如,最新信用卡开户数据按照 0.5 元一条出售;已经出售过一次的二手数据,可以便宜到 0.35 元每条;部分高端客户如金卡、白金卡持卡人信息每条售价则高达 5 元。借助网络聊天、支付工具,买家从下单到得到这些信息,交易全程仅需数分钟。

一名自称河北籍的微信群卖家表示,这些信息的买家主要是贵金属、信托等理财机构的电话销售人员。仅他所在的群,每天有 400 多人商洽买卖。“越是没怎么被打过的电话信息价格越高,最便宜的一份 2000 元 10 万条,算下来每条数据只要 2 分钱。”

银行“内鬼”倒卖 合作公司“共享”

消费者申办信用卡,商业银行掌握了数亿持卡人的身份证明、电话、住址等信息。根据《商业银行信用卡业务监督管理办法》,商业银

行未经客户授权,不得将客户相关信息用于本行信用卡业务以外的其他用途。

笔者调查发现,种种规定沦为“一纸空文”,导致大量客户信息被泄露:

——银行“内鬼”倒卖。知情人士介绍,每条个人信息被提交给银行后,要经过支行、分行、信用卡中心等多个环节,经手人员众多。据北京市西城区人民法院通报,已于 2013 年被判处有期徒刑的平安银行信用卡中心原职员余某,就曾掌握 600 余份客户个人信息出售,其中包括客户办卡时留存的工资证明、身份证明。

在上海司法机关近年查获的买卖客户信息案件中,工行、农行下属支行员工也曾成为出售资料的源头。

——银行“转手”给“合作公司”。一些信息贩子透露,有相当部分的信息并非银行直接泄露,而来自与银行有合作关系的企业。

笔者以办卡人的身份,走访工农中建交五大行营业部,获得了标准信用卡申请合同显示:个人信息除了被银行使用,还可能被用于合作企业推销业务、与联名商户共享信息。

比如,中行标准信用卡领用合约规定,持卡人需同意将信息披露给联名信用卡的联名服务方、服务合作方,才能申领办卡;农行、建行的标准信用卡合约中,也存在类似条款。在一家国有银行发行的“携程联名信用卡”合同中,银行明确声明,要与机票销售网站共享客户的基本信息。

此外,不少信用卡申请合同还约定,银行对这些合作机构“督促保护信息”,不对这部分信息的安全承担责任。

据央行上海分行通报,江苏银行上海分行就曾将 3.2 万份客户的个人信用信息透露给第三方理财机构,被责令整改。

——保密承诺的“例外条款”让消费者不知情就默认转让。

据笔者了解,现在办理信用卡的合同基本都是各银行自己的版本,没有统一的格式合同。合同中银行是否要做信息保密承诺以及如何利用客户信息,目前尚无任何规定。

不少消费者反映,办卡时填写的表格密密麻麻,从没有仔细看过每一条条款。

事实上,与保险、超市、网站等合作方“共享个人信息”等字样往往置于合同不起眼位置。“信用卡申领合同的条款上百条,内容晦涩,而且你想办信用卡,不管什么条款,就只能签字同意。”正在上海一家股份制银行办卡的王宇说。

“消费者往往在不知情中就授权将自己的信息转手,泄露信息的消费者如果追债,这些免费条款反而成了挡箭牌。”上海华荣律师事务所合伙人许峰说。

银行信息泄露该谁追责?

“信息泄露极易诱发金融犯罪。”上海市检察院金融检察处处长肖凯说,在一些存在漏洞的理财平台,注册会员只需持卡人姓名、身

份证号码、卡号等信息,即可划转资金。仅 2013 年,这一漏洞就被犯罪分子利用,在沪盗划资金数百万元。

许峰说:“商业银行及目前处于信息保护‘灰色地带’的种种信用卡合作机构,都应对客户的信息安全负有责任。”现在,如果查出信息泄露行为,也仅仅对相关工作人员进行处罚,对银行和机构没有任何追责。

2009 年通过的刑法修正案明确,金融单位的工作人员将本单位在履行职责或者提供服务过程中获得的公民个人信息,出售或者非法提供给他人,将可能触犯刑法。根据全国人大常委会《关于加强网络信息保护的决定》,网络服务提供者对在业务活动中收集的公民个人电子信息必须严格保密,不得泄露、篡改、毁损,不得出售或者非法向他人提供。

“商业银行不能通过条款规避责任。”北京中银律师事务所律师徐玉平指出,例如在信用卡办理合同中,消费者没有选择权。例如能够选择不接受将信息提供给银行外机构,不接受银行推销保险、理财产品等非信用卡业务。

此外,对企业泄露公民信息的民事责任,我国现行法律法规的约束也较为笼统。北京邮电大学互联网治理与法律研究中心副教授崔聪认为,当消费者试图拿起法律武器,保护自己的个人信息隐私时,却发现法律武器并不好用。“比如,消费者如果要维权,自己需要承担举证责任。但对于信息如何泄露、泄露给谁、造成了什么样的损失,这一系列举证的难题靠个人难以完成。”

专家表示,监管部门应当加大对金融企业、合作机构等信息泄露源头的处罚力度,督促商业银行加强对合作机构的审查。“从根本上看,有必要尽快推动呼吁已久的个人信息保护法立法,明确公民个人信息的保护责任。”上海泛洋律师事务所合伙人刘春泉说。

杜放 罗政

聚焦

本版编辑:徐翊 (025)83279183
E-mail:jsgrb_lujiao@163.com

短消息

宿迁 4 件作品入围 首届省青年美术展

本报讯(韩霞 彬)记者近日从宿迁市有关方面获悉,该市有 4 位作者创作的 4 件作品入围首届江苏省青年美术展,分别是张凡《山水 2》、董金良《明远 2》、郭鑫《墨花墨禽》、张嵩《川江叙乐》。参展结束后,所有入围作品将参与金、银、铜奖的角逐,获奖作品将由省美术馆收藏。

据悉,此次举办的江苏省青年美术展主要是为认真学习贯彻习近平总书记文艺工作座谈会上的重要讲话精神,推动江苏美术事业持续发展,发现和造就青年美术创作人才,鼓励青年艺术家走出个人喜闻乐见、具有时代特征和深刻内涵的优秀作品,为两年一度的江苏省文华美术奖评优做预选。

微信用户平均每天读文 5.86 篇

本报讯 那些一天到晚刷微信的人都在干吗?除了移动社交之外,微信还有阅读功能。腾讯科技研究性栏目企鵝智酷 2014 年年底披露的微信用户阅读数据报告显示,有大约一半的微信用户每天阅读文章超过 3 篇。而平均下来,微信用户每天阅读文章数量为 5.86 篇。

微信平台提供数据显示,根据 2014 年 9 月的调查结果,不同用户每天阅读文章数差异巨大。23% 的用户平均每天只阅读 1 篇文章,所占比例最大;其次是 6~10 篇,20% 的用户能够达到。

此外,也有日均阅读超过 20 篇以上的“阅读狂人”,但比较少,仅占 4%。微信平台还披露了一组关于“微信用户文章转发分布”的统计数据,显示用户看到了想要转发的文章,61% 转发到了朋友圈,39% 的文章转发给了好友。

企鵝智酷据此分析认为,有目标性地分享可以看成是微信用户分享文章的特点,虽然转发到朋友圈可以让更多朋友看到,但依旧有接近 40% 的内容转发给好友。

企鵝智酷还根据以上数据总结出了几个特点,其中之一是,用户阅读量呈现两极分化趋势,意味着文章分享的马太效应。即一篇文章在朋友圈里转发次数越多,越容易助长文章的转发、阅读量。

《一步之遥》要去柏林擒熊

本报讯 据新京报消息,柏林电影节官方称,姜文导演并主演的电影《一步之遥》入围了第 65 届柏林电影节竞赛单元,将参与金熊奖角逐。姜文主演的《红高粱》及《本命年》曾两次获得柏林大奖,而《一步之遥》是他第一次以导演身份角逐柏林。

《一步之遥》在去年贺岁档引起了不少争议,柏林电影节组委会这次以“Fire-work(礼花)”形容了这部作品给他们带来的惊喜。姜文所属公司亦不亦乐乎对《一步之遥》入围柏林表示:“一切都是最好的安排。”在姜文导演生涯 20 年中的五部长片,除《让子弹飞》因档期原因错过,其他四部作品都入围了欧洲三大电影节的主竞赛单元。导演处女作《阳光灿烂的日子》曾获得第 51 届威尼斯国际电影节最佳男主角,《鬼子来了》摘得第 53 届戛纳国际电影节评委会大奖。

“掌上颐和园”解说 112 处景点

本报讯 据人民网消息,颐和园官方 APP 日前正式上线。作为一款全新的智能参观方式,这款手机导游软件为游客提供导游、讲解、查询等多种服务,根据 GPS 定位功能为游客自动解说颐和园 112 处景点,方便游客游览。

颐和园有关负责人介绍,颐和园 APP 由颐和园管理处官方推出,基于 8 万多字颐和园讲解资料以及 160 多张图片,涵盖颐和园 112 处景点信息及 9 条精品线路推介,主要通过文字、图片及语音方式,为游客提供游览线路推荐、景点自动推送、电子地图定位、游园百科和信息检索等服务。

游客可先在网络应用市场免费下载颐和园手机导游软件。进入颐和园后,便可手机上收到游览线路及沿途景点介绍信息;在园中漫游时,软件也能根据游客所处位置,自动提供相应景点的图文介绍和语音解说,供游客选择。

据悉,这款 APP 最大的特点在于应用了传感设备进行定位,可对 50 米范围内的客户端进行调节式触发,向游客自动推送当前位置的景点信息。借助精准的 GPS 定位,游客可随时查询在园内位置,并获取内容丰富的游园信息,让自助游览更舒心,“不走冤枉路”。

绿健乳品

天然纯真

揭秘《最强大脑》“史上最强大道具”

在《最强大脑》第二期节目中,继“中国雨人”周玮之后,出现了历史上第二位满分选手——最聪明的“迷盲行者”鲍樾!不仅选手天赋异禀的脑力让评委和观众们惊讶不已,同时,“史上最强大道具”蜂巢迷盲也引起了“泛迷盲”,在赞叹鲍樾过人智慧的同时,“蜂巢迷盲是怎么来的?”“是谁设计出这么变态的题目?”也成为网友热议的话题。迷盲背后的操控者——来自北京师范大学脑与认知学院的科学团队近日接受采访,揭秘“史上最强大道具”是怎样炼成的。

最强科研团队精心制造

北师大的李添教授透露,“我们在创作蜂巢迷盲的过程中参考了不少科幻大片,做了成百上千种尝试,比如管道式迷盲、‘潘神’式立体迷盲、‘心慌慌’式移动迷盲都在考虑范围之内。”究竟选择哪一种迷盲?面对铺满了整个实验室地板的画稿,专家既要考虑到挑战难度又要把握展示效果,纠结到难以取舍。

随着 2014 年诺贝尔奖的颁发,其中获得“生理或医学奖”的 Moser 夫妇的研究,给了团队极大的创作灵感。“他们的研究对我们有很大启发,构成大脑定位系统的细胞为六边形,而大自然中的蜂巢正是六边形结构!六边形会打乱人类的判断方向,在其中只能靠纯粹的空间感知能力摸索,这一突破突破了常规迷盲的概念。”专家们一拍即合,决定以蜂巢结构为蓝图,打造一座巨型蜂巢迷盲。

设计师进了迷盲也出不来

蜂巢迷盲的关键词就是“变态”,在其创作过程中也是专家们对自己想法的不断挑战。李添教授说:“如果是复原最短路径,那么想出的所有陷阱就没有用武之地了。于是在我们挑战前三天突发奇想,又加入了最‘变态’的猛料——寻找指令牌。四个指令牌都完美地错过了正确路径,所以要挑战者深入死胡同和死循环。”李添教授无法直观地告诉所有人蜂巢迷盲到底有多难,而是只能感叹,“在蜂巢迷盲里,上帝也帮不了你。”

李添教授还透露了一个有趣的小花絮,“别让观众看不懂了,雏形出来的时候连我们都没能走出来!”在迷盲初步搭建 19 个蜂巢时,专家顾问团的刘嘉教授带领一帮博士生进去规划路线,当时还拿着路线图。最终一帮人晕头转向走不出来,也不知身处何处,只能开锁走出。



鲍樾盲走蜂巢迷盲。

蜂巢迷盲难度还能再升级

蜂巢迷盲可谓是强者的试金石,第一季所有脑力达人悉数回归却没有一个能走得出来。当专家们估算了可能的路线时,发现了高达 500 位数的路线可能性,不禁对项目的可行性产生了质疑。鲍樾的出现,让专家们惊喜不已!“其实蜂巢迷盲还是没有做到极致!”李添教授解释,“蜂巢迷盲的数量和路线的复杂度可以一再提升。现今的蜂巢迷盲仅由 127 个小蜂巢组成,最难的陷阱走进去也只有四步到头。陷阱的步

数还可以无限加大,每多增加一步都会给整个迷盲创造了新的可能,这就需要选手不断地从自己的记忆里剔除之前的错误路线,对大脑的使用率会更高,难度就更大了。”

“困难是无止境的,重要的是能否有人来挑战。”科学团队表示,“如果不是纠结于项目的难度,我们可以创造出难上登天的挑战项目,但是见证难题不断地被攻克的一瞬间,才是出题人最大的宏愿。如果鲍樾或者其他的人想再次挑战极限,我们随时愿意效劳!”

贺沂沂

九部国产片争霸羊年初一

从 2014 年下半年起,《天将雄师》、《钟馗伏魔·雪妖魔咒》、《狼图腾》、《爸爸去哪儿》、《爸爸去哪儿 2》、《澳门风云 2》、《舌尖上的中国》、《小时代 4》、《冲上云霄》9 部电影,陆续公布了公映日期:2 月 19 日。

是 2013 年 2 月 10 日龙年大年初一上映的《西游降魔篇》,开创了内地电影春节档的新篇章。“北京和世纪文化传播有限公司总经理唐雷微说:这部影片最终豪取票房 12.46 亿元人民币,创下国产影史第二,才让大家开始关注春节档这个档期。”此前春节档一直存在,但始终没有受到重视,没有重量级的作品进入这个档期,因为中国人春节期间的工作传统习惯是初一之后拜拜年走亲戚,而不是消费。但这种习俗随着消费人群的年轻化正在逐步发生变化,《西游降魔篇》的大卖正是消费习惯、生活习惯变化的一个表象,是在大背景下的一次大爆发。”她说。

去年马年正月初一同时上映的影片增加到五六部,《大闹天宫 3D》、《爸爸去哪儿》、《澳门风云》等取得了出乎意料的成绩,《大闹天宫》10.46 亿元,《爸爸去哪儿》6.84 亿元,《澳门风云》5.27 亿元。曾参与《大闹天宫 3D》移动互联网整合

营销的指点无限(北京)科技有限公司副总经理程涛认为,虽然应该说是综合元素推高了《大闹天宫》的票房,比如影片故事家喻户晓、类型组合合家欢,前期营销宣传大上,神话故事 3D 版本让人有期待,但是,“《大闹天宫》如果不是在春节档,票房拿不了这么高”,最重要的因素,还是“观影人次”。在他看来,春节档票房持续走高首先因为节日期间民众有很大的市场需求,另一个原因就是电影的平均票价在各种娱乐消费中算是性价比最高的,“多年持平的电影票价,实际上是在过年时给全国海量观众发了真正的红包。”

《电影》杂志编辑部主任杨天东认为,即使有 9 部电影扎堆羊年初一,“应该说还是正常现象,也是众多片方基于去年春节档的情况做出的判断和决定。”不过,他认为,现在到羊年春节还有时间,“理智地说,这就是一场‘死磕’,很可能到最后有的片方扛不住压力,会调价。”今年因为春节晚于情人节,而情人节档目前只有徐静蕾的《一个地方只有我们知道》和金依萌的《一路惊喜》,而春节后可能影市会很快降温,所以,“这 9 部之中很可能有的会往前调。”

苗春

读书节目停了,阅读不能停

1 月 6 日凤凰卫视《开卷八分钟》栏目宣布停播。这是凤凰卫视(中文台)一个日播的读书节目,从 2007 年 1 月 1 日开播至今,历时 8 年,在一周五个工作日中每天用 8 分钟介绍一本书。

目前,国内尚存的电视频书栏目有央视科教频道的《读书》(原《午书简》)、北京电视台青年频道《书香北京》、河北卫视《读书》、河南卫视《一起读书吧》、上海东方卫视《今晚我们读书》等,而前四档节目的播出时段都是在午夜,黄金时段则没有一档读书节目。

在以资讯和娱乐为主要功能的电视频道中,读书类文化节目始终处于较边缘的地位。在文化节目收视率低迷的状况下,中央电视台《百家讲坛》于 2003 年奋起改版,在众多读书类节目中脱颖而出。它引进高校和教育机构中的专家学者,以新颖的角度介绍和解读中国传统经典书籍,如《论语》《红楼梦》《三国演义》等,培养了观众的阅读兴趣,带动了全社会重新阅读传统经典的热潮。可见,在娱乐化大潮中,文化电视节目依然有生存的空间,机遇与挑战并存。

其实,随着网络和智能手机的普及,媒介与人的关系出现多种可能,人们的阅读体验较之原来也更

东方茶座