

接访当晚就为职工讨回27万补偿金

京口区总“维权直通车”为职工保驾护航

本报讯(通讯员孙璇 谢伟 记者 严江)近日,镇江市京口区某公司10多名职工代表来到该区总工会,希望工会为他们讨回被裁减后应得的补偿金。

律维权律师以及该区劳动争议仲裁院人员于下午5点进入该公司,与行政方、员工代表展开对话。

会、劳动部门替我们做了主。以为要等上十天半个月,哪知一个晚上就解决此事了,工会这样的速度让我们职工感到很贴心!”

据了解,京口区总工会在为困难职工群体提供法律援助中,充分运用法治思维和方式开展工作,既善于引导职工理性、依法维权,又要主动加强与企业行政的

协商沟通,宣传贯彻劳动法律法规,达成和谐共识,从而努力降低维权成本和减少维权环节,提高职工法律援助效能。

为了让职工在维权第一时间得到响应。该区还在各街道、园区全部覆盖建立职工维权代理站,工作职责一律公开上墙,对外公布了代理站地点及联系电话,维权工作流程。凡区属企业职工需依法维权的,可到企业所属街道、园区职工维权代理站申请,填写《工会维权代理登记表》后,各街道、园区维权代理站将在1个工作日内将职工维权信息报至区职工法律援助中心,区职工法律援助中心将在3个工作日内与申请维权职工进行联系、沟通,进入维权实际操作阶段,这种全程人性化的法律维权服务,受到了职工的普遍欢迎。

胡定斌·一心一意为职工

本报记者 王槐艾

6月23日晚,扬州经济技术开发区总工会负责人孙磊,突然接到开发区朴席镇工会主席胡定斌的电话,说是一位职工参加了工会医疗互助基金会,目前摔伤了,不知道医疗费用能不能报销。

今年59岁的胡定斌,18岁参军,转业到地方工作。2001年调任朴席镇工会主席。三十多年来从部队到地方,老胡不管是在哪个部门工作,他都能与老百姓、企业职工打成一片。

在胡定斌的心中,职工的安全重千金。因而,对全镇重点企业的安全工作,他常检查、常督促,促进企业职工在思想上做到应知,行动上做到应会。

前,胡定斌患上结肠癌住院手术。当听说职工互助医疗需要办续保手续后,在手术后不久,就赶回镇里,一家企业一家企业地落实,看到身患重病的胡主席还在牵挂自己的利益,职工们个个感动不已。

工会人·工会事



近日,徐州市总工会召开县处级以上领导干部会议,开展“三严三实”专题教育集中学习,要求他们锤炼“严”“实”作风,争做对党忠诚、个人干净、敢于担当的工会干部。

沫阳县湖东镇工会以“三送”关爱一线职工

本报讯(通讯员张徐徐 殷星 记者 丁彬彬)针对夏季高温闷热情况,近日,沫阳县湖东镇工会开展了以“清凉度夏、幸福安康”为主题的“三送”活动,受到了职工的欢迎和称赞。

“送清凉”。派出工作人员深入到各企业、工地上,向一线职工、特别是在烈日高温下仍奋战在室外工地上的职工,送去饮料、西瓜、藿香正气水等防暑降温用品,并督促企业和工地负责人通过增设防暑降温设施、错开

中午高温时间段、降低劳动强度和缩短工作时间等措施,确保夏季高温期间施工安全和职工身体健康。

“送安全”。联合镇安监、工贸等部门工作人员进行安全生产大检查,对查出的安全隐患,立即责令整改到位。并向职工发放《夏季高温作业安全须知》、《安全生产“十不准”》等宣传材料,提醒职工注意生产安全和做好预防准备工作。

常熟海虞镇工会开展为孤老送粽子活动

本报讯(通讯员常工宣 记者计洪才)日前,常熟市海虞镇总工会联合福山社区工会开展了“粽香情深慰问孤老活动”,组织志愿者为孤寡退休老人送上节日的慰问和浓浓的关爱。

连日来,海虞镇总工会8名有包粽子爱好的志愿者一早便来到福山敬老院食堂,将早就准备好包粽子的食材进行混合、剁切和调味,在老人们的一声声惊叹声中,志愿者们巧手上下翻飞,一个个翠绿可爱的四角粽子就诞生了。

此外,志愿者们又开展为孤寡退休人员测血压、洗头、剪指甲和打扫房间活动。12名志愿者分工合作,有的将行动不便的老人扶起来,为他们洗头、剪指甲,有的为老人测血压,还有的为老人打扫整理房间,忙活了一上午,志愿者们辛勤的劳动,换来了孤寡老人的开心笑容,纷纷竖起大拇指夸奖。



工会周刊·服务职工

南瑞集团全力打造“12345”职工服务机制

本报讯(通讯员肖丽)为认真贯彻落实总公司“争创模范职工之家、争做职工信赖企业”活动要求,南瑞集团公司以职工服务中心建设为切入点,持续完善“12345”建设机制,突出服务创新,强化服务执行,提升组织服务能力,努力实现职工工作价值。

“12345”建设机制,即围绕服务职工需求和企业发展“一个宗旨”,推进职工认同感和归属感、企业凝聚力和向心力的“两大提升”,搭建集团——区域——基层工会的“三级职工服务体系”,强化硬件设施、工作流程、服务标准、制度管理的“四项规范”,提供生活、健康、维权、素质提升、文体的“五类服务”,努力将工会组织建设成为充满阳光、充满温暖的职工之家。

南瑞集团子公司多、地域分布广,为高效推进职工服务中心的建设工作,集团各级工会组织合理整合、有效利用各方资源,采取自建、联建、依托等多种途径和方法,通过分类、分层、分批、分步实施,打造职工服务无缝对接,真正把服务送到职工身边。

南瑞集团还以职工满意度作为中心建设成效的重要标尺,结合职工群体数量多、年轻化、出差加班频繁等特点,在充分调研、广泛征求意见的基础上,修订并公示了2015年工会为职工办实事的承诺清单,从权益维护、素质提升、身心健康、文化建设等方面,明确列出党政关心、群众关切的重点、难点问题并提出解决方案和目标,打造强化职工服务中心建设的重要抓手和工作载体。

靖江市总推出微动漫宣传医疗互助

本报讯(通讯员秦洁 陆益 记者徐军霞)“动漫短片宣传医疗互助形象生动、简洁明了,在电视台滚动播出的影响很大,很多职工看到后主动寻求公司为大家办理。”昨天,靖江市生祠镇双江能源科技公司工会主席刘银芳带着这样的感触,来到市职工服务中心为101名职工缴纳15150元互助金。

5月15日,靖江市总正式启动第二期在职职工医疗互助,并制作了一个精美的动漫短片进行宣传。微动漫片长1分24秒,将互助互济的理念与当下流行的“微”元素结合,借用卡通微动漫短小精悍、传播迅速、通俗易懂、覆盖面广的特点,详细介绍了医疗互助的参与对象、缴费额度、支付范围和标准等。短片在靖江电台、电视台循环播出,并通过靖江网站和官方微博、微信等进行几倍倍增传播,大力倡导“无病我帮人,有病人帮我,大病大家帮”的理念,使广大职工深切感受到互帮互助的集体力量和大家庭的温暖。第二期医疗互助开展1个多月来,全市已有420余家单位、3万余名职工参加,缴纳互助金500万元。

用『金城精神』点燃发展引擎

中航工业金城企业文化建设纪实



通讯员 陈鹤 记者 邹凌

巍巍钟山下,秦淮河畔,中航工业金城集团有限公司,经过半个多世纪的发展变迁,代代传承与创新,逐步形成了独具特色的金城文化体系,欣荣金城发展基业。

航空情怀的文化引领

价值观是企业文化的核心,反映了企业的精神与信仰,决定了企业的兴衰和发展方向。在中航工业“六统一”的文化背景下,金城人以“航空报国,强军富民”的宗旨和“敬业诚信,创新超越”的理念,构筑航空人航空志的“精神高地”。

与勇者同行金城车队出征中国大越野 “两融三新五化万亿”的集团战略牵引,把文化作为企业转型升级、跨越发展的动力之源,用文化化的火种点燃金城大发展大跨越的引擎。

站在新的历史起点上,该企业以“智造 生活”为使命,以“发展先进制造,服务现代生活”为愿景,以“乐享改变”的价值理念,逐渐勾勒出产业发展新蓝图,面向未来,实现文化引领。

塑造勇者的“金城精神”

自2008年起,金城车队六战被称为“勇敢者的游戏”的世界“达喀尔”拉力赛,以骄人战绩刷新中国车手参赛历史。2013年,金城车队强势回归,转战国内赛场,两战中国大越野,连续问鼎摩托车组前三甲。在摩托车文化运动的赛场上,

金城车队一路跋涉和拼搏,塑造了勇者的“金城精神”。

“轻伤不下火线,重伤不进医院。”这是2014年中国大越野赛场上金城车手苏文敏摔伤脚腕后说的话,他把脚泡在冰桶里坚持画第二天比赛路线图,甚至架空左脚继续参赛,被大家称为“勇士精神”。

在该公司上下,以金城车队为先进典型,实现了企业文化和员工价值认同的有机结合。这种“金城精神”,与勇者同行,打造一种文化自觉,并通过文艺演出、创作歌曲、诗歌等艺术形式广为传播和颂扬。

落地生花的文化根植

该公司以广泛的群众参与和喜闻乐见的活动形式,丰富职工文化生活,并不断推陈出新,让金城文化理念扎根于基层,落地生花。2014年“出彩金城人”职工才艺秀让人记忆深刻,几乎

每一个节目都相当出彩,特别值得一提的是原创小品《金城好声音》更是获得满堂彩,将金城车队征战中国大越野,卫冕冠军的团队故事等“金城精神”巧妙融入,技惊全场。公司新入职的员工李妍感慨地说:“这场艺术的盛宴,从节目的编排到现场的氣勢,以及员工热情洋溢的笑脸,到处呈现出金城人充满正能量的精神面貌,我从心里生发出一种自豪感和荣誉感。”

一把率先垂范,上好一堂文化课在该公司已成时尚,《四治四力与企业家精神》、《金城领导力模型》、《变革振兴,文化铸魂》等精品课程,与干部思想碰撞。青年干部杜奎坦言,在金城产业变革调整的攻坚期,集团领导亲自讲文化课,讲清楚干部的责任担当,讲清楚企业发展的方向,上下同欲,无往不胜。中航工业金城正是用文化理念教育人,用人文关怀凝聚人,用文化活动熏陶人,焕发团队激情与活力,点燃产业发展的引擎。

南京普天通信股份有限公司,是一个有着57年辉煌历史的中国普天信息产业集团公司属下的大型通信设备生产骨干企业,是国家级高新技术企业,其标识被职工们戏称为“六杆枪”,于1997年5月18日正式推出,品牌战略是连接世界,融合未来。

整个标识全色为蓝色,象征着通信与世界。其含义有三:一是标识的整体外形是以两组相向排列的英文“通信”首写字母“T”组成的一个菱形,同时又隐含了南京的“N”和英文“设备”的首写字母“E”,包含了公司全称词意的三个主要字母“NTE”,简称“南京通信”。二是标识设计运用了移动渐变、分隔排列的现代设计手法,增加了标识的动感和冲力,体现出高科技追求邮电通信的高速度、高科技的强烈奋进意识。三是两组相向排列的“T”字,在速度分隔线的视觉下,既似通信网络高速运转的瞬间,又像一群环绕着整个地球展翅飞翔的鸿雁,象征着公司将发挥民族通信行业的优势,发扬团队精神;立足中华,走向世界的经营战略。南普标识主要经历了四个阶段:

(1)品牌的标识识别阶段:即以60年代无人增音机产品上“长乐”商标的使用,到80年代PCM产品上“恩特富”商标的使用。这个阶段,反

映了只要有产品销售就要有商品的品牌意识。

(2)品牌的形象定位阶段:即以96年B股上市为标志,公司正式启用具有通信意义的菱形标识下加“南京通信”字样的公司标识,反映了公司亮相行业领域、塑造自我形象的品牌宣传意识。

(3)品牌的市场营销阶段:即以“普天电脑”的正式使用“普天”商标,到2002年中国普天整合集团企业商标,公司菱形标识前加“普天”二字的复合商标的使用,反映了“普天”品牌和所代表的产品要共同接受市场选择的品牌经营理念。

(4)品牌的战略推广阶段:即以2006年中国普天“新普天、新形象”的品牌战略推广为起点,公司的品牌建设与发展,开始进入了中国普天和南京普天的品牌文化与全新的经营理念相融合的战略推广阶段。“南京普天”正是靠着“连接世界,融合未来”的精神,脚踏实地,做出了持续快速发展与较好的经营业绩,公司连续十多年被评为省、市高新技术企业、质量效益型企业AAA级信用企业。

龙勳 南普标识——连接世界 融合未来

“职工书屋”:轮渡职工的精神家园

记者 邹凌 通讯员 张勇 谢军

类、科普类、专业技术类、音像教材类等图书4000余册,以及党建、廉政、群团刊物杂志等二十余种。

由于该公司属轮渡公司,流动性比较大,除了著名的中山码头轮渡外,还有燕子矶和江心洲两大轮渡,这些轮渡上的职工离公司总部比较远,借阅图书很不方便,为此,该公司决定在三大轮渡分公司上设立“流动书屋”,大大方便了一线职工的阅读需求。据悉,每个“流动书屋”已有藏书近500册,而且这些图书每年流动交换一次,这样既确保“流动书屋”每年都有新书阅读,又为企业节省了购书资金,深受企业和职工的欢迎。

“职工书屋”提升了职工素质

不断创新“职工书屋”的活动形式,是该公司完善“职工书屋”建设的有效途径。近年来,该公司先后组织了女职工“放飞心情,快乐工作”读书心得交流会,“耕耘虽重要,拾穗更艰辛”读书演讲比赛,“读一本好书,写一篇心得”、“加强交流、共同进步”、“读书励志 岗位成才”等主题活动。在女职工“放飞心情,快乐工作”读书心得交流会上,江心洲轮渡职工姜英感受最深,她的工作是售票,属窗口行业,平时接待顾客、处理矛盾最多,有时遇到有点难度的问题处理起来

比较困难。现在通过读书,姜英不仅提高了素质,扩大了知识面;而且还增强了处事能力,在工作中既保持了以往热情、灵巧的特点,又能善于化解各种矛盾,赢得同事们的称赞。

在“读一本好书,写一篇心得”活动中,轮渡客运一分公司服务班长吴马莹则是通过实践写出了自己的心得。吴马莹平时的主要工作是长江游轮接待中心,并从事春、夏两季的长江夜游客运,因此,她平时最爱读的书是旅游管理方面的书。她的心得是在旅游淡季自己带队带班组的姐妹外出考察,掌握旅游动态;利用节假日去社区、或人流多的地方推广宣传旅游线路;长江夜游高峰期不断创新工作方式,开展“亲子游”、开通动、卡通等,使得长江夜游一票难求。由于她坚持把游客、乘客当亲人,2015年4月吴马莹荣获江苏省“五一劳动奖章”。

日前,第八届《金陵墨韵》职工美术书法作品展在南京工人文化宫隆重开幕。本届展览共收到参选作品250余幅,展出作品130幅,其中有:中国画(山水、花鸟、人物等)、书法、油画、水粉画、剪贴画、素描等,在数量和品种上创造了历史新高。

参展的书画家及美术爱好者除了来自南京市各条战线外,还有徐州、淮安等城市的画家。协会中既有中国美协、省书协、省书协会员、又有江苏省和南京市美协、书协协会会员;既有国家及民办专业书画院的专职书画家;又有国家公务员、企事业



翰墨飘香 儒毫寄情

南京市轮渡公司隶属南京公交集团,主要担负鼓楼、浦口、建邺、栖霞、六合等5个城区的水上客运交通。“职工书屋”的建设,是该公司实施的文化兴企战略,始终贯穿于企业的各项工作中,用知识点亮职工工作历程,丰富情感生活,升华思想境界,净化心灵行为,让读书成为一种风尚,用文化的积淀厚实企业发展的软实力,该公司曾获南京市“职工书屋”示范点称号。

“职工书屋”拓展了企业凝聚力

在该公司“职工书屋”的建设过程中,公司党委深知“职工书屋”的建设直接影响到企业的感染力、凝聚力和辐射力,因此在该公司并不宽裕的办公条件下,于中山码头三楼建成一个40平方米的“职工书屋”,公司工会每年还划拨专项费用,用于购置新图书。目前“职工书屋”有文化

张贤蛟 摄影报道