

大运河“旅游盛宴”彰显水乡文化魅力



“泰州凤城河号”花船宛如运河上的金凤凰。

在扬州古运河上,江苏9个城市花船精彩纷呈,璀璨华丽的效果让人为之惊奇与震撼...

花船巡游打造大运河流动盛宴

从9月29日至10月13日,江苏9大城市花船巡游古运河,成为江苏大运河旅游推广月的一大亮点。

昔日超女近况如何

今年31岁的李宇春出道至今已整整10年。近日,李宇春在成都举办个人演唱会,在演唱会上,她和当年21岁的自己隔空对话,场面非常感人。

喜欢她的人难以理解李宇春凭什么能这么红?如果说十年前的比赛夺冠,还需要天时、地利、人和再加一点运气的话...

等精华景点。“苏州乐园号”花船既优美典雅又五彩斑斓,展现出人间天堂的美妙意境。

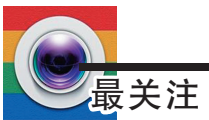
《最美运河》宣传片充分展现遗产亮点

在2015江苏大运河旅游推广月启动仪式上,现场播放的江苏大运河旅游宣传片《最美运河》和沙画专题片《情系江苏,畅游江苏》,给嘉宾们留下了深刻印象。

阵掌声。沙画表演者张馨予表示:“中国大运河最初从扬州开挖,在扬州2500年的建城历史中有着非常浓厚的一笔。

运河更多奇迹等待人们探寻发现

本次江苏大运河旅游推广月活动以中国大运河申遗成功为契机,丰富多彩的活动将持续至10月31日。



钟贺

老门东：文化创意氛围浓



麋鹿形象的文创工艺品人见人爱。

国庆长假期间,南京老门东景区人气非常旺。到老门东赏景与购物的南京女孩黄蓉表示:“国庆假期,我和朋友之所以爱逛老门东,不仅为了观赏老门东文化街区的美景...

走进南京老门东历史文化街区,记者感受到新颖奇妙的文化创意产品的确为老门东景区增添了特色与亮点。其中,在“秦淮礼物”馆内,各种姿态的状元郎形象,出现在铅笔盒、鼠标垫、小枕头等日用品上...

“行走南京”馆内展示的各种文化创意产品,都体现出东方神韵与南京文化元素。印着南京中山陵、玄武湖等景点手绘图案的水杯,设计成辟邪形象的聚宝罐,以及根据明孝陵神道石马为原型创作的“马上绽放”多肉盆等文创产品,均以新颖别致、创意奇妙而取胜。



倪伟独创的拼嵌木贴画《秦琼》。

旗袍秀亮相 1912 街区

旗袍,是中国最有代表性的传统服饰。女性身穿旗袍很能体现柔美温婉的气质。近日在南京1912街区,众女子置身于民国建筑群中展演摇曳生姿的旗袍秀。

汤雅洪 文/摄



叶一茜与好友李宇春合影

是和女儿田雨橙一起参演《爸爸去哪儿》,并且以辣妈形象衍生话题。而第一届超女的张含韵,最近在《偶像来了》节目中拉升人气。

熟,从国内到国际,从新人到御姐的蜕变里,在她们曾经为沉寂的她们从遗憾唏嘘到渐渐遗忘的时光里,明晃晃地悬挂着的,是我们自己渐行渐远的青春虚影。

叶一茜与好友李宇春合影

金秋戏曲晚会今晚在宁上演

“2015年梨园金秋戏曲晚会”将于10月9日晚在南京文化艺术中心精彩上演。这台晚会由省委宣传部和省广电总台联合主办、江苏文艺广播承办,由央视著名戏曲节目主持人白燕升和江苏文艺广播DJ徐巍共同主持。

《君子道》续写《上海滩》故事

“浪奔,浪流,万里滔滔江水永不休……”当年《上海滩》中许文强与冯程程凄美的爱情,以及许文强和丁力兄弟之间为了名利而进行的角逐,都给观众留下了深刻印象。

谢娜与蔡少芬乐演《天仙配》

谢娜和蔡少芬承担了综艺节目《偶像来了》的大部分笑点。在本期《偶像来了》节目中,她俩一同表演黄梅戏经典剧目《天仙配》选段,笑料不断。



微信



林永健与许晴演夫妻笑中带泪

最近,由许晴、林永健等主演的都市励志轻喜剧《妈妈像花儿一样》,正在江苏卫视幸福剧场热播。在电视剧《妈妈像花儿一样》中,林永健与许晴扮演的夫妻,无论是外表气质还是表演风格都截然不同。

却呈现出喜剧化的效果,而且充满了励志与感人的正能量。许晴返回阔别六年的电视荧屏,以45岁的高三语文老师张幸福的形象展现在观众的眼前。



《妈妈像花儿一样》女主角许晴