

大运河“旅游盛宴”彰显水乡文化魅力



“泰州凤城河号”花船宛如运河上的金凤凰。

在扬州古运河上,江苏9个城市花船精彩纷呈,璀璨华丽的效果让人为之惊奇与震撼,让广大扬州市民欣赏到新奇完美的视觉盛宴。近日随着9艘花船巡游古运河,标志着2015江苏大运河旅游推广月拉开了帷幕。

去年6月,中国大运河正式被录入世界文化遗产名录,江苏省列入世界文化遗产的大运河河段长达325公里,遗产区有7个、遗产点有2处,是大运河遗产资源数量最多、价值最大、类型最全、分布最密的省份。为宣传江苏运河旅游、传播江苏运河文化,江苏大运河旅游推广月举办期间不仅举行江苏9个城市花船巡游大运河活动,还将举办运河摄影大赛、江苏民间才艺展演、万人同走大运河等一系列文化娱乐活动。

花船巡游打造大运河流动盛宴

从9月29日至10月13日,江苏9大城市花船巡游古运河,成为江苏大运河旅游推广月的一大亮点。

在大运河上巡游的9艘花船各具创意与芳香,而且,每一艘花船都以“城市+景区”命名。其中在夜幕中巡游运河的“扬州瘦西湖号”花船,“盛世下扬州”五个大字赫然

等精华景点。“苏州乐园号”花船既优美典雅又五彩斑斓,展现出人间天堂的美妙意境。“徐州窑湾号”、“常州东方盐湖城号”、“淮安运河之都号”、“宿迁三台山森林公园号”等花船,都各具历史文化古城的元素与特色。

《最美运河》宣传片充分展现遗产亮点

在2015江苏大运河旅游推广月启动仪式上,现场播放的江苏大运河旅游宣传片《最美运河》和沙画专题片《情系江苏,畅游江苏》,给嘉宾们留下了深刻印象。

《最美运河》宣传片虽然仅有5分05秒,但江苏大运河沿线9座城市的历史文化特色和各城市大运河的非物质遗产点均得到完美展现。宣传片模拟大运河江苏段的流向,从省内大运河北端城市徐州出发,先后出现了徐州运河美景,以及宿迁的骆马湖、古运河、项王故里、乾隆行宫、双塔云影,淮安的洪泽湖、铁山禅寺、吴承恩故居,扬州的何园、东关街、大明寺,以及镇江金山寺,常州古运河河道,无锡南长清桥,苏州园林等旅游景点。而且,宣传片中还出现了盐城、连云港、南通、泰州和南京5座城市的秀美风光。全国模范导游员吴军观看了《最美运河》宣传片,感慨地说:“这是我看过的介绍大运河旅游景点最精彩的宣传片。相信许多人观看过《最美运河》宣传片,都会萌生要到大运河流经的每一座城市去追寻大运河历史足迹的想法。”

在江苏大运河旅游推广月启动仪式上,还现场播放了沙画专题片《情系江苏,畅游江苏》。在沙画专题片中,沙画表演者张馨予巧妙运用撒、抹、勾、挑等技法,将当年吴王夫差开凿邗沟到漕运时代的盛世繁华,再到大运河流经的众多遗产点都一一地精彩展现,极富表现力与感染力的沙画表演博得现场嘉宾的阵阵掌声。

沙画表演者张馨予表示:“中国大运河最初从扬州开挖,在扬州2500年的建城历史中有着非常浓厚的一笔。我是一名新扬州人,能够运用自己擅长的沙画技艺为大运河旅游做宣传,感到太荣幸!”

运河更多奇迹等待人们探寻发现

本次江苏大运河旅游推广月活动以中国大运河申遗成功为契机,丰富多彩的活动将持续至10月31日。

据了解,在江苏大运河旅游推广月活动期间,将先后举办发现运河美——运河摄影展、传统美食享运河味道——舌尖上的大运河、桨声光影中的古运河——运河水上游、行走运河享受美好——万人同步运河游等百姓喜闻乐见的活动,通过多项活动的开展,更广泛地传播江苏运河文化。在推广月期间,人们还可以在扬州东关街东门遗址广场饱览40项江苏民间艺人的才艺展演。南京留左大鼓、扬州扬剧、淮安湖秧歌、木偶板桥作画等18个文化类舞台展演节目,以及22个手工技艺类表演节目都会令人感到非常奇妙。据江苏省旅游局综合执法处调研员曹益民介绍,在40个表演项目中,有11个为国家级非遗项目,9个为江苏省级非遗项目。

京杭大运河在江苏的大地上流淌了两千多年,孕育出一座座生机勃勃的历史文化名城,沿着运河边行走,有太多的奇迹与美景,等待着人们去探寻和发现。在本次江苏大运河旅游推广月期间,除了举办丰富多彩的文艺展演,江苏省旅游局与全省46家旅行社联合设计的56条大运河旅游精品线路也将于推广月期间与游客见面。



钟雅

昔日超女近况如何

今年31岁的李宇春出道至今已整整10年。近日,李宇春在成都举办个人演唱会,在演唱会上,她和当年21岁的自己隔空对话,场面非常感人。

当演唱会落幕后,叶一茜特地在微博上晒出现场观看图片,附上与李宇春的合影,并且感慨道:“白驹过隙,十年一晃而过,感谢流年留住记忆,感谢昨晚成都灿烂星辰见证美好一夜。”

10年之前,《超级女声》作为荧屏选秀的现象级鼻祖节目,不仅制造了全民狂欢的收视神话,众多粉丝们第一次有了“玉米”、“盒饭”、“蓝粉”等自发的爱称,而且,粉丝们第一次跟随喜爱的选手一起成长,亲眼所见偶像们渐成气候,从籍籍无名到光芒万丈。

令人感到神奇的是,超女选秀节目多位选手一夜成名,人气爆棚。2005年的超女选秀除了著名的前三甲:李宇春、周笔畅、张靓颖之外,还诞生了何洁、叶一茜、纪敏佳、冯家妹等一波人气新秀。然而在轰动荧屏之后,她们各自的星路走向却截然不同。

当年在超女选秀节目亮相时长相并不出众,但人气奇高的李宇春一出道就令舆论呈现出两极分化的倾向:喜欢她的人评价她是难得一遇的中性风潮引导者;不

喜欢她的人难以理解李宇春凭什么能这么红?如果说十年前的比赛夺冠,还需要天时、地利、人和再加一点运气的话,那么,李宇春今天的成就和地位,则很好地证明了演艺圈没有无缘无故的红。李宇春能够唱红歌坛,能够在《十月围城》等电影里与陈可辛等大牌导演合作,并且进军国际时尚圈,完全可以称得上成绩斐然。她的这张十年成绩单,内容包括了:粉丝忠诚度、人品、口碑、真诚、勤奋、眼光等综合实力。她也让那些不想随波逐流,忠实于做自己的人看到了一丝希望,那就是只要内心执着,就有希望达到前途无量。

除了李宇春,张靓颖和周笔畅在演艺界也各有斩获,前者凭借嗓音特质以及团队的打造,一路三级跳,创办工作室,自己当老板娘。前不久最大的新闻,莫过于她在演唱会现场对着幕后推手男友冯珂的逼婚表白;而周笔畅,延续比赛时期就有的风格一路顺风顺水到今天,她出专辑不断,也算是不事无望。

然而和她们终于在这个圈子站稳脚跟所不同的是,一些超女则渐渐淡出了大众的视线。纪敏佳最热的新闻不是作品,而是整容;被誉为“最美超女”的叶一茜,嫁给田亮后成为两个孩子的妈妈,现在的人气,

是和女儿田雨橙一起参演《爸爸去哪儿》,并且以辣妈形象衍生话题。而第一届超女的张含韵,最近在《偶像来了》节目中拉升人气。谈及一度沉寂的岁月,她解释道:“那时候唱片业低迷,公司运营不下去了,和公司解约后,有几年没工作,丢了饭碗很长一段时间,都不知道应当干什么。”

超女十年,那些平凡家庭出来的女孩,被一场比赛不留神地改变了轨迹,成了站在十字街头的代表人物,承前启后。她们各自最初的心愿,是被时代的大潮裹挟向前,去实现美好的理想与心愿。在众位超女中,已成天后的张靓颖说话很实在:我不想再在音乐上有太大成就,其实只想过简单的生活,和所爱的女人结婚、生子。

弹指一挥间,十年过去了,全民参与选秀的盛况一去不复返了。唯一值得怀念的是:在我们曾经看着超女们从稚嫩到成



叶一茜与好友李宇春合影

熟,从国内到国际,从新人到御姐的蜕变里,在她们曾经为沉寂的她们从遗憾唏嘘到渐渐遗忘的时光里,明晃晃地悬挂着的,是我们自己渐行渐远的青春虚影。

怡然

金秋戏曲晚会今晚在宁上演

“2015年梨园金秋戏曲晚会”将于10月9日晚在南京文化艺术中心精彩上演。

这台晚会由省委宣传部和省广电总台联合主办、江苏文艺广播承办,由央视著名戏曲节目主持人白燕升和江苏文艺广播DJ徐巍共同主持。我省各剧种著名演员将在晚会上表演拿手好戏,其中,梅花奖得主胡锦芳、孔爱萍将演唱委婉优雅的昆曲,梅花奖得主王芳将带来苏剧《花魁记》选段“醉归”,梅花奖得主李亦洁将演唱新编历史京剧《如姬》选段,梅花奖得主、“扬剧王子”李政成将表演《不破之城》选段。

《君子道》续写《上海滩》故事

“浪奔,浪流,万里滔滔江水永不休……”当年《上海滩》中许文强与冯程程凄美的爱情,以及许文强和丁力兄弟之间为了名利而进行的角逐,都给观众留下了深刻印象。

时隔35年后,电影《君子道》将续写《上海滩》的故事。《君子道》由黎明、高圆圆、范雨林联袂主演,影片开场以锐豪国际饭店门前的一场“鸿门宴”展开一段上海滩血雨腥风的明争暗斗。该影片承接了《上海滩》的故事结构,其中围追、堵截、暗袭等剧情既精彩又刺激。

谢娜与蔡少芬乐演《天仙配》

谢娜和蔡少芬承担了综艺节目《偶像来了》的大部分笑点。在本期《偶像来了》节目中,她俩一同表演黄梅戏经典剧目《天仙配》选段,笑料不断。

在表演《天仙配》选段时,身材高挑的蔡少芬扮演仙女,谢娜反串饰演董永。“香港普通话”是蔡少芬的标志性特色,当蔡少芬向吴琼学唱黄梅戏《天仙配》选段时,她的唱腔与道白却难改“香港普通话”的发音。吴琼努力帮蔡少芬纠正发音,蔡少芬终于唱对了几句词。当蔡少芬兴高采烈地问吴琼:“我唱得好不好?”吴琼鼓励她:“对你来说,能唱出这样的效果已经很好了。”



微信



林永健与许晴演夫妻笑中带泪

最近,由许晴、林永健等主演的都市励志轻喜剧《妈妈像花儿一样》,正在江苏卫视幸福剧场热播。

在电视剧《妈妈像花儿一样》中,林永健与许晴扮演的夫妻,无论是外表气质还是表演风格都截然不同,因此,导演张多福戏称他们是“荧屏上颜值反差最大的夫妻”。

该剧讲述了高三教师张幸福(许晴饰演)患病后如何调整心态,积极面对生活,并悄悄为自己所爱的家人安排好生活的美好故事。然而在剧中,看似很沉重的家庭故事

却呈现出喜剧化的效果,而且充满了励志与感人的正能量。

许晴返回阔别六年的电视荧屏,以45岁的高三语文老师张幸福的形象展现在观众的眼前。剧中的她当得知自己患病之后,没有太多的想到自己,而是为家人安排好一切,她的所做所为打动人心。而林永健此次的荧屏形象,变成了心中自有“焉主意”的中年男子马三强。在这部轻喜剧中,许晴的“华丽绽放”和林永健的“市井风格”,碰撞出的喜剧火花既风趣幽默,又令人感

江鸿

旗袍秀亮相1912街区

旗袍,是中国最有代表性的传统服饰。女性身穿旗袍很能体现柔美温婉的气质。近日在南京1912街区,众女子置身于民国建筑群中展演摇曳生姿的旗袍秀。然而令人意想不到的,旗袍秀的表演者都是南京市中医院的医务人员,她们平时工作在不同的医疗岗位,但是都共同喜爱演绎旗袍风情,喜爱弘扬旗袍文化。

汤雅洪/摄

汤雅洪文/摄



倪伟独创的拼嵌木贴画《秦琼》。

“行走南京”馆内展示的各种文化创意产品,都体现出东方神韵与南京文化元素。印着南京中山陵、玄武湖等景点手绘图案的水杯、设计成辟邪形象的聚宝罐,以及根据明孝陵神道石马为原型创作的“马上绽放”多肉盆等文创产品,均以新颖别致、创意奇妙而取胜。

在“行走南京”馆中,不仅有与金陵历史文化相关的文创产品,还有与保护世界珍稀动物有关的文创日用品。麋鹿属于鹿科,因为它头像马、角像鹿、颈像骆驼、尾巴又像驴,因此又被称为“四不像”。我省大丰市曾被中国野生动物保护协会授予“中国麋鹿之乡”的称号。为让更多的游人关注世界珍稀动物麋鹿的生存与保护,“行走南京”馆特地新推出独具创意的麋鹿系列日用品,既有麋鹿造型的储蓄罐、印有麋鹿图案的扑克牌,还有装订着麋鹿角的靠枕与太阳帽。由于这些文创日用品设计非常巧妙,而且既美观又实用,深受众多游客的青睐。

“行走南京”馆不仅展销自创的文创产品,而且还将各地富有创意的艺术品引进到老门东。其中,由上海华东师范大学副教授倪伟独创的拼嵌木贴画,采用柚木、核桃木、花梨木等名贵树木的木片,并且充分利用各种木片的天然色泽与肌理,镶嵌与拼贴出年画构图の木贴画,让古老而又传统的中国年画变得高雅别致,更加贴近现代人的审美情趣。

据了解,南京老门东之所以文化创意氛围特别浓,是因为该景区的管理部门招商时在产品定类上非常注重经典与文创,并且要求进驻老门东的展馆与店铺所展销的品种既要有文化内涵,又要有创意、有品位,这样既能满足老年人的怀旧情愫,又能提供众多创意十足的工艺精品让年轻人欣赏与挑选。

老门东：文化创意氛围浓



麋鹿形象的文创工艺品人见人爱。

国庆长假期间,南京老门东景区人气非常旺。到老门东赏景与购物的南京女孩黄蓉表示:“国庆假期,我和朋友之所以爱逛老门东,不仅为了观赏老门东文化街区的美景,观看各种民间艺术表演,和品尝美味可口的金陵小吃,而且,喜爱在老门东欣赏与选购那些富有文化创意的旅游工艺品。”记者在南京老门东采访时了解到,与黄蓉有着同样想法的游客很多。

走进南京老门东历史文化街区,记者感受到新颖奇妙的文化创意产品的确为老门东景区增添了特色与亮点。其中,在“秦淮礼物”馆内,各种姿态的状元郎形象,出现在铅笔盒、鼠标垫、小枕头等日用品上,而且日用品上的“状元郎”个个喜笑颜开,人见人爱。在“糴·好时光”创意生活馆中,那些造型夸张的阿狸系列工艺品风趣幽默,非常讨人喜欢。尤其是由阿狸动漫形象延伸出的南京方言明信片与工艺扇,让游人从产品中体味到老南京的风情与韵味。

“行走南京”馆内展示的各种文化创意产品,都体现出东方神韵与南京文化元素。印着南京中山陵、玄武湖等景点手绘图案的水杯、设计成辟邪形象的聚宝罐,以及根据明孝陵神道石马为原型创作的“马上绽放”多肉盆等文创产品,均以新颖别致、创意奇妙而取胜。

在“行走南京”馆中,不仅有与金陵历史文化相关的文创产品,还有与保护世界珍稀动物有关的文创日用品。麋鹿属于鹿科,因为它头像马、角像鹿、颈像骆驼、尾巴又像驴,因此又被称为“四不像”。我省大丰市曾被中国野生动物保护协会授予“中国麋鹿之乡”的称号。为让更多的游人关注世界珍稀动物麋鹿的生存与保护,“行走南京”馆特地新推出独具创意的麋鹿系列日用品,既有麋鹿造型的储蓄罐、印有麋鹿图案的扑克牌,还有装订着麋鹿角的靠枕与太阳帽。由于这些文创日用品设计非常巧妙,而且既美观又实用,深受众多游客的青睐。

“行走南京”馆不仅展销自创的文创产品,而且还将各地富有创意的艺术品引进到老门东。其中,由上海华东师范大学副教授倪伟独创的拼嵌木贴画,采用柚木、核桃木、花梨木等名贵树木的木片,并且充分利用各种木片的天然色泽与肌理,镶嵌与拼贴出年画构图の木贴画,让古老而又传统的中国年画变得高雅别致,更加贴近现代人的审美情趣。

据了解,南京老门东之所以文化创意氛围特别浓,是因为该景区的管理部门招商时在产品定类上非常注重经典与文创,并且要求进驻老门东的展馆与店铺所展销的品种既要有文化内涵,又要有创意、有品位,这样既能满足老年人的怀旧情愫,又能提供众多创意十足的工艺精品让年轻人欣赏与挑选。



《妈妈像花儿一样》女主角许晴