

抢抓机遇谋发展 凝心聚力谱新篇

——中铁四局集团第二工程有限公司创新管理铸就“双百亿旗舰”



徐(州)盐(城)铁路客运专线



中铁四局二公司苏州办公楼

中铁四局集团第二工程有限公司成立于1970年10月，是一家持有公路、铁路、市政公用工程施工总承包一级等9项资质的国有大型企业。目前，公司在建的60多个项目分布在江苏、浙江、黑龙江、山东、云南、贵州等全国各地。

党的十八大以来，公司主动适应内外环境变化需求，在抢抓建筑市场机遇、加快推进主业发展的同时，积极调整自身产品结构，有序实施多元发展，在风云变幻的市场环境下，保持了持续稳定发展。公司先后获得“全国优秀施工企业”“中央企业先进集体”“全国建筑业先进企业”等荣誉称号，10个项目获得“鲁班奖”，8项工程获得“詹天佑大奖”，连续4年跻身“中国中铁三级施工企业20强”前三甲。

优化结构，持续增强营销能力

营销力，就是竞争力。公司始终坚持营销工作的龙头地位和牵引作用不动摇，坚持“市场开拓与营销质量并重”的原则，按照“营销工作向一体化协同经营转变”的思路，不断优化营销布局、调整营销结构、深化营销理念、拓宽营销领域。

公司以“区域营销中心”加“营销办事处”的模式，着力打造“密集型”驻外营销机构网络，完善了营销布局，深化了市场对接力度。将PPP项目、城市轨道交通的市场开发，作为公司经营转型升级、实现跨越发展的重要抓手，重点运作体量大、质量高的项目，构建了由“传统市场营销”向“投资与营销并举”过渡的经营结构。全面实施生产营销一体化战略，先后成立6个大区域经理部，并配备“懂管理、善沟通、勇开拓”的管理人员，使其肩负项目管理和市场开发的双重职能，充分发挥项目群的协同作战优势，逐步打造“阵地型”的生产营销一体化机构。坚持技术营销、管理营销、品牌营销、文化营销等多元结合，丰富了营销活动的形式，增强了营销工作的内涵，为公司的市场营销工作在严峻市场环境中保持逆势上扬奠定了坚实的基础，年承揽任务达150亿元。

锐意革新，逐步提升管理水平

创新是发展之源。公司坚持以改革创新为驱动，本着“有利于提质增效、有利于公司发展、有利于职工根本利益”的基本原则，

全面深化企业改革。公司结合各区域项目和资源情况，对4个区域经理部进行调整，优化整合市场区域资源。会同清华大学、广联达、铁科院等科研单位，对徐盐铁路新洋港斜拉桥BIM应用进行课题研究，提高了公司BIM技术应用水平。与苏州管廊项目业主合作，对预制管廊工厂化的生产线布置、工装机配置、工艺流程设计进行联合研究，提高了公司在新型领域施工的核心竞争力。持续推进标准化、工厂化、机械化、信息化建设，在20个项目配置钢筋数控加工设备40台套，实现了钢筋加工流水化作业；在3个铁路项目配置砂石分离设备5台套，实现了混凝土砂石的回收利用；搭建区域性周转材料和机械设备调剂平台，并充分利用电子商务平台，实现了所有项目常用物资和专项物资网络采购全覆盖，节约采购成本3000多万元。广泛开展“万众创新”活动，石济铁路施工养护、拌合站砂石分离、长白铁路路肩滑模机械化施工等先进施工工艺先后在全局推广。

面对日趋繁重的施工生产任务，公司不断加强后台统筹与前台管理的有机融合，创新生产组织模式，释放项目管理活力，提升公司施工生产管理水平。公司根据各项目合同工期要求，按季度下达生产任务目标，坚持周交班会制度，及时跟踪和监控各项目的生产进度情况，谋划处理和解决项目问题的措施与方案，动态监控和准确掌握各项目的生产计划完成情况。结合不同项目特点，做到收尾项目及合并、冬休项目及时调整、完工项目建制转场，缩短了既有项目团队的磨合期，项目潜能和地缘优势得以最大限度地发挥，有效提高了项目管理效率。积极开展隐患排查治理，深入落实班组长责任制和“一岗双责”，组织安全质量综合大检查，违规违章专项整治行动等活动，全面推行关键工程首件验收、重大危险源现场监控等制度，保持了安全生产形势有序可控，企业年营业额超100亿元。

狠抓标准，深入推进“品质工程”

品质成就未来。在全行业呼唤工匠精神与品质工程的背景下，公司不断探索管理创新的新思路，以创建“品质工程”为目标，加强标准化建设。公司完善各级管理体系，推进工程施工标准化、工法工装流程化、质量监测信息化、施工管理绿色化。先后通过班组作业标准化、“三微改”等手段在乐清湾、台州湾项目创建公路品质工程；通过总

结高寒地区路基、桥梁施工经验，在哈牡客专项目创建铁路精品工程示范线。在石济铁路项目，通过信息化管理、工艺工装创新等途径，强化了高精尖项目管理能力及专业能力，完成了品质工程“从细到精”的阶梯式转变，将品质工程理念从公路、市政领域逐步引入到铁路行业，实现了承接式发展。

公司标准化建设得到了社会各界的高度关注和认可，江苏、浙江等多个省市地方政府、建设单位主动到公司项目考察对标，提升了企业的品牌和社会影响力。

凝聚合力，用心构筑“幸福企业”

人心齐，泰山移。公司党委始终坚持围绕中心、抓住关键、发挥核心作用，积极探索新形势下发挥党组织领导核心和政治核心作用的新路子，引领企业在纷繁复杂的市场环境中稳定前行。每年根据企业发展面临的内外环境，坚持超前谋划，通过党委会、党政联席会、执行董事办公会等形式，为企业改革发展把关定向。创新党建工作模式，逐步完善了“组织建设联抓、党员队伍联管、主题活动联创、服务群众联动、社会资源联享、建设环境联治”的区域党建共建机制。探索党建工作融入生产经营机制，引导广大干部员工在急难险重施工生产任务中当先锋、打头阵、争第一、拔头筹，同时寻找新形势下与业主、地方共同发力的载体，搭建了“党建搭台，联谊唱戏，汇聚合力，互动共赢”的平台，推动了生产经营。坚持抓基层、打基础，与基层单位签订《党建标准化责任书》，推进党建工作的标准化、数字化。深化幸福项目部创建，以打造“五个一流”为目标，指导项目建设各具自身特色的幸福项目部，持续开展“话家风亮家训”“三必知四必谈五必访”“三爱四德五弘扬”等活动，全力打造教化暖心、素质提升、情绪疏导“三项工程”，推进“幸福企业”建设不断深入。公司党委荣获“中央企业先进基层党组织”、“中国中铁股份公司”“先进基层党组织标杆”等荣誉称号。

一路前行一路歌。在十九大精神的指引下，中铁四局集团第二工程有限公司踏上了新的征程。年承揽任务达150亿元，年营业额超100亿元，“双百亿旗舰”再启航，续写新时代企业创新发展的华彩乐章！ 贾海斌



石济铁路黄河公铁两用桥



渝怀铁路涪秀二线乌江右线特大桥



杭州市紫金港路改造提升工程



苏州管廊“党旗进工地”主题活动



无锡地铁3号线长江路站



“农民工·我的兄弟姐妹”摄影大展无锡站巡展启动仪式



宁波铁路枢纽北环线甬江特大桥主桥



济青黄河大桥