

【收藏提醒】警惕人民币收藏市场中的“陷阱”

近年来,以推销人民币产品为主要手段的所谓的“收藏公司”层出不穷。此类“收藏公司”虽在工商部门登记注册,属于合法经营者,但在实际经营过程中,往往组织经过训练的推销人员主要针对老年人,以承诺日后高价回购、组织拍卖等为诱饵,高价推销人民币产品,社会危害较大。主要表现在以下三个方面,一是“收藏公司”发布人民币相关广告进行虚假宣传。“收藏公司”利用广播、电视、报刊、短信、微信等多种方式,夸大人民币产品升值前景,误导消费者大量购买。某文化艺术品有限公司利用非法购买的手机号码发送短信,宣称可免费领取国外货币,将客户诱导至销售场所后,向其大量推销人民币产品,并作出升值承诺或夸大产品升值前景。二是“收藏公司”以老年人为主要对象,欺骗消费

者。通过以较低价格先出售、短期内再抬高价格回收的手段,使消费者相信人民币产品的“升值空间”,从而大量高价购买,致使购买者损失惨重。如去年11月中旬,公安部门针对涉案金额近2000万元的“08·18华夏经典诈骗案”,其涉案第四套、第五套人民币装帧册中人民币的销售价格,一般达实际价值的10倍左右。三是炒作冠字号码,损害人民币作为国家法定货币的严肃性。一些商家炒作冠字号码,后三位或四位重复的人民币,在广告宣传中宣称冠字号码后三位或四位重复的人民币“这样的100元顶1000多元花”“100元=6瓶酒×298元=1788元”,以此吸引消费者。

究其原因,主要是监督检查力量薄弱、手段不足,监管合力发挥不充分,宣传针对性不

强。工商、市场监督管理部门对涉及人民币非法广告的治理优先级较低,震慑力有限。相对于非法广告带给群众利益和人民银行公信力的损害,没有起到足够的惩戒作用。此外,这些“收藏公司”主要以老年人为欺骗对象,而现有的宣传方式和内容,缺乏针对老年人的精准宣传。没有建立起社会公众,尤其是老年人对人民币收藏品市场虚假销售的敏锐性和警惕性,社会公众普遍缺乏防范意识 and 辨别能力。

对此,有关部门提出,应加强与工商、公安部门建立规范的线索移交和协作查处机制,同时在非法使用人民币图样和非法人民币广告行为监测方面,应考虑购买专业广告监测服务,弥补自身监测力量与手段的不足。

陈伟忠



《出水芙蓉图》南宋 吴炳(北京故宫博物院藏)



《红莲图册》清 谢荪

【藏品经典】

出淤泥而不染——历代名家画荷欣赏

荷花花叶清秀,花香四溢,自古就受到人们的喜爱,荷花素有“花中君子”之称,有品格高尚、纯净美好等寓意。莲花有并蒂同心者,为一蒂两花,且“莲”与“怜”谐音,是男女好合、夫妻恩爱的象征;莲花多子,故可寄托多子多福的愿望。荷花在佛教中是神圣洁净的圣物,在人们心中是真善美的化身,荷花从其出自淤泥却不染,最后花开成莲的过程也暗合了佛教中从修炼到开悟的过程。

国画中荷花有很多寓意象征,周敦颐为我们塑造了一个出淤泥而不染,中通外直的君子形象;“一品清廉”,荷花寓意公正廉洁,是对清官的赞扬;“本固枝荣”,荷花枝繁叶茂,用荷花从生比喻根基牢固,兴旺发达,家道昌盛……

除此之外,画家笔墨下写意大气的墨荷更是给我们更多思想遨游的空间。所以,荷花一直受到我国历代知名画家的青睐,各代名家的《荷花》作品也丰富多彩。

【市场揭秘】

估价百万的拍卖骗局

与朋友交流中,遇到几次类似的事情:他们的家里的玉器,被拍卖公司看上了,要征集上拍,而且评价非常高,还有专家的鉴定说明,甚至堪称是国宝级的,拍卖定价大多是几百万元。这些持宝人也会信以为真,期待着拍卖成功后收到上百万的巨款。

现在把这种骗局的套路揭示给大家:第一步,骗子们从各种渠道打探、得知你手里有玉器,并与你取得联系,告知你:我们拍卖公司里的专家认为您的玉器有很高的价值,而且他们有很多港澳台藏家资源,希望您能将它委托上拍,并且给出了几百万的估价。

第二步,你会信以为真,觉得自己的宝物价值连城,并在几个月后将变成几百万的

现金,虽然你自己并不了解自己的“宝物”,但宁愿相信拍卖公司的高估价。这也是骗子所利用的人性弱点。

第三步,骗子和你签委托合同,并且以估价为基础按比例向你收取推广费,一般是1%。想想几个月后,几百万巨款就能到手,几万的推广费也就很痛快地支付了。

第四步,骗子在某地(通常不在你的城市),在宾馆里租用一个会议室,进行一两天的预展,然后找来拍卖师,再雇几个假装的竞买人。一切都是按照正规的拍卖程序进行,这样你是没办法找到他们的法律漏洞的。

第五步,拍卖开始,几乎所有拍的卖全部流拍,无人出价,这也是事先预料到的。你的宝物没能变成巨款,但你的推广费已经

缴纳了,不会退还。如果这场拍卖有十几件这样的拍品,骗子们就能赚几十万,甚至上百万。

第六步,流拍的拍品需要退还给你,并找出各种理由向你表示惋惜。但是要退还拍品,还需要向拍卖公司支付1%的保管费,因为在这几个月里,拍卖公司一直为你的宝物提供了高级别的安保,所以你如果想拿回宝物,要再支付几万元。而你依然觉得你的宝物就是价值几百万,交保管费也要拿回来。

明白了吗? 骗子把一件玉器估价几百万(市场价值可能只有万元左右),走一次拍卖流程,骗了你几万、十几万,然后物归原主。

其实各种骗局都是利用人性的弱点,这种骗局也不例外。



《荷花鸳鸯图》明 陈洪绶



《荷凫图》清 朱奎(美国弗利尔美术馆藏)



《红荷图》近代 吴昌硕(中央工艺美术学院藏)



《波彩描金映日图》现代 张大千

【收藏人文】

夏志诚的火花世界

日前,由江苏省收藏家协会、中国日用化工协会火柴分会火花组主办,南京市公安局玄武分局文化艺术中心、全国火花收藏家协会承办的“夏志诚先生集花六十年汇报展”在南京隆重开幕。

夏志诚现为全国火花收藏家协会会长、江苏省收藏家协会烟标火花专委会主任、南京市职工火花协会会长,六十年以来,他凭着火样的热情、坚定的毅力、执着的精神,收集邮票、火花100多万枚。他倡导收藏与学习相结合、收藏与学术研究相结合、收藏与交流展示相结合的理念,先后率领广大会员在南京、重庆、北京、上海、无锡、姜堰、扬州、安阳等城市举行大型“中外火花交换节”、“中外火花交流会”、“全国火花文化节”20多场次,到企业、社区、军营、校园、文化宫、美术馆、博物馆、旅游景点等地举办各类中小型展览500多场次,策划发行全国统一编号火花400多套,设计火花纪念戳100多枚,撰写火花文章200多篇,向社会各界捐赠火花300多万枚,让火花文化走进千家万户,在弘扬社会主义核心价值观中,发挥积极而又独特的

作用。

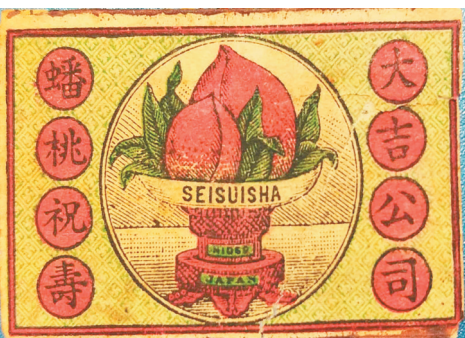
火花,是火柴商标的雅称。也称火柴盒贴、火柴标签、火柴装饰画、磷票等。十九世纪中叶,火柴从欧洲传入中国,在火柴商标上加印汉字和中国人喜欢的吉祥图案,人称“火花”。慈禧太后在六十寿辰之时,日本外交使节进贡的新鲜蟠桃让慈禧非常开心;于是日本云庄公司和大吉公司出品了“蟠桃祝寿”火柴,带有底座的托盘上摆放两只鲜红的寿桃,再配以碧绿好桃叶,十分喜庆。1879年,中国民族资本家卫省轩在广东省佛山办起了我国第一家火柴厂“巧明火柴厂”,中国第一枚火柴商标是“太和舞龙牌”,从1879年到1902年,全国共开设20多家民族火柴厂,这些火柴厂所出品的火柴商标,我们都称之中国早期火花。光绪二十一年三月(1895年)“戊戌变法”,当时印制了“戊戌变法”火柴商标,四位身穿长袍马褂、头戴瓜皮帽的人物正在上谏,要求变法改革,课书上分别写着:“地方自治、法律改良、海陆军部、宪政大全”等文字。把变法内容清清楚楚印在火柴盒上,通过火柴的销售,让千家万户,人人皆知。



自来火(十九世纪)



万喜千欢(十九世纪)



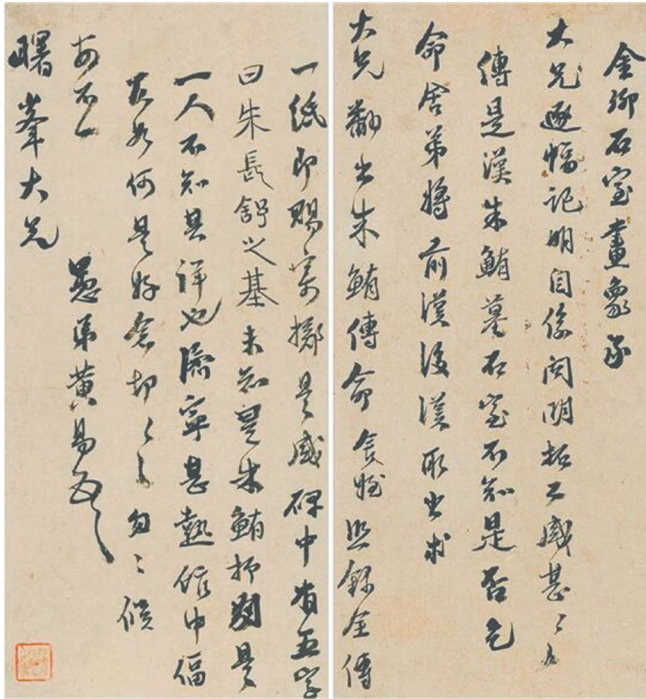
蟠桃祝寿(1894)



太和舞龙牌(1879)



戊戌变法(1895)



清 黄易 故宫博物院藏

【书画赏析】

黄易书札上叙情怀

“天涯羁旅,惟良友尺素,可以慰之。”这是黄易致好友罗聘书札中发出的感慨。艺友之间,书札既是联系他们友情的纽带,也是安慰他们孤独的良药。

书札在中国古代很早就产生了。清代乾嘉时期,学术界产生了著名的“乾嘉学派”,光芒万丈,照耀后世。这一时期的学者交往频繁,在当时交通不便的情况下,书札成为了传递他们之间思想碰撞和情感抒发的重要载体。

黄易是众多乾嘉学者中的一位,他精通金石书画,幼承家学,篆刻位列“西泠八家”,隶书深有碑学之浑厚。黄易平生最爱访碑,他的绘画以访碑图名世,真实地记录他寻碑的经过,颇有特色。黄易中年得官,仕途坎坷,公务之余,一生精力皆在金石书画之中。人迹罕至的山川草莽之间,正是黄易打躬剔鲜、访碑寻碑的绝佳之地。当他在寻到一块满意碑刻时兴奋地大叫“生平至快之事”的时候,回去总会用书札给他的金石圈好友分享他的喜悦。其中,位居京师的翁方纲就是最具代表性的一位。

从翁方纲与黄易往来的众多书札上我们不难看出他们之间急切交流艺术的渴望。翁方纲几次出访山东典工时偷暇约见黄易,曾有札致黄易云:“弟輿中亦略携一二求题之作,同几作书,一偿数年以来积渴之劳,何快如之!”多年的书札往来依然不如当面交流时的亲切,翁方纲想与黄易交流艺术的热情跃然纸上。这次黄易也是提前20里外乘舟相迎,在船上便同翁方纲观看他所藏的明代著名书法家祝允明的作品。

从黄易与他们交往的书札中可以总结

出以下两种特点:

一、书札常与金石拓本一起邮寄。金石拓本是古代对金石碑刻上文字与图案的一种复制技术,能最大限度保持被拓作品原貌。拓本方便携带与邮寄,是金石学家之间最普遍的交往方式

二、书札独具一番艺术特色。书札作为诸多文体之一,有特定的书写套路和规则。从现藏故宫博物院的大量黄易书札上我们可以看出,黄易书札作为和友人之间私下交流思想的工具,文字表述直白,开门见山,书写率性而为,一般不考虑章法和笔法,随意挥洒。

“天涯羁旅,惟良友尺素,可以慰之。”这是黄易致好友罗聘书札中发出的感慨。艺友之间,书札既是联系他们友情的纽带,也是安慰他们孤独的良药。

包子捷

【瓷品赏析】

陈国银和他的瓷器收藏

一胖孩两臂交叉俯卧于榻上,头枕于左臂上,右手持结带绣球,额头开阖,神态安详。小孩儿身着长衫,外套坎肩,衫上印有团花纹;头两侧各有一络孩儿发,下身着长裤,足蹬软靴。小孩儿衣纹雕刻自然,榻的周边印有螭龙、垂云、卷枝等纹饰;雕塑手法细腻入微,尤其是小孩儿的神情栩栩如生,活泼可爱,是一件非常传神的北宋定窑艺术品。定窑是宋代六大窑系之一,是继唐代的邢窑白瓷之后兴起的一大瓷窑体系,以产白瓷著称,兼烧黑釉、酱釉和绿釉瓷,文献分别称其为



北宋定窑孩儿枕

陈国银是江苏巨宇文化艺术有限公司老总,“煜轩堂”主人,南京瓷器收藏家,自幼受家庭影响,爱好古玩收藏。自上个世纪八十年代初,开始对我国古陶瓷进行比较系统地学习和研究,如今在全国有一定的知名度。走进陈国银的“煜轩堂”,首先被正前方的茶桌给吸引住了,上面摆满了茶具,还有正在烧热的水发出“突突”的声音;而两旁墙上陈列的都是一些精美瓷器。

在陈国银的瓷器收藏里有一件珍品,叫“北宋定窑孩儿枕”,枕塑成俯卧的孩儿形,枕塑上有

【方寸之间】

哪些邮票值得收藏

邮票是国家的名片,每一枚邮票都是一件精美的艺术品,既有使用和欣赏价值,又有收藏和投资价值。然而,随着互联网和移动通讯的飞速发展,如今邮票在传递信件过程中的价值大不如前了,收藏和投资的价值也进入了低迷期。

前段时间,中国邮政集团公司宣布,将主动调整发行政策,全面调减邮票发行量,2018年纪特邮票发行量同比2017年减少29%。对此,不少读者疑惑,邮票是不是已经过时了?

方寸之间,见证历史,这就是邮票的魅力。什么样的邮票才值得收藏呢?

邮票是一种陶冶情操、益智交友的爱好。正如,有人喜欢收藏古画系

列的邮票、有人偏爱弘扬传统文化题材的邮票,因为纯粹的喜爱而收藏,这对于个人来说最具收藏价值。比如“80版”猴票,高达15万倍的升值神话树立起生肖邮票在新中国邮票中最为重要的市场地位。对于普通大众而言,更多关注的只是邮票图案、邮票背后的故事等。

邮票作为国家名片,方寸之中,题材广泛,包罗万象,是一个国家传承与传播优秀传统文化的重要窗口。来自中国邮政邮票博物馆的一组数据显示,2017年,中国邮政邮票博物馆的参观人数达4万余人,博物馆外出巡展的参观人数超过10万人,观众的年龄结构也从中老年向年轻观众转化,以家庭为单位的观众越来越多。