

海安市总“四大行动”助力培育工业大企业

通讯员 冯婧

日前,海安市总工会主席周小军带领市总工会工作组到曲塘镇调研企业工会工作,对企业工会工作存在的问题“寻脉问诊”,为企业发展出谋划策。这是海安市总发挥工会职能作用,助力全市“5123”工业大企业培育计划实施的一个缩影。

今年8月,海安市决定实施“5123”工业大企业培育计划:经过三年努力,到2021年末,全市力争形成应税销售超100亿企业5家以上,50亿-100亿企业10家以上,20亿-50亿企业20家以上,10亿-20亿企业30家以上。海安市总工会积极策应“5123”行动,专门出台《关于在全市工会组织和广大职工中开展“四大行动”助推“5123”工业大企业培育工作的通

知》,开展“四大行动”,团结带领全市广大职工为实现“5123”工业大企业培育目标,推动海安高质量发展贡献智慧和力量。

一是实施“规范建家行动”。通过全面走访,制定“一企一策”实施方案,推动大企业工会组建全覆盖,推行工会组织标准化建设,确保三年内大企业工会全部达到“五星级工会”标准;重点指导大企业健全优化集体协商、四方商谈、民主评议、劳动争议调解四项机制;职工人数在200名以上的企业工会配备专职主席,配强干部队伍,强化能力培训,不断提升工会干部履职能力;建立完善工会工作考核激励制度,对工会组织达到四星级以上标准的大企业工会主席给予每人每月200元-500元的工作

补贴,提高工会干部工作积极性。

二是实施科技创新行动。围绕大企业发展目标,深入开展小革新、小发明、小创造、小窍门、小设计、小建议“六小”竞赛,鼓励职工钻研技术、改革创新;每年评选“十佳科技创新成果”、“十佳金点子”、“十佳操作法”,扩大群众性科技创新效应,助力企业创新发展。以劳动模范、金牌员工、海安工匠评选命名和“工人先锋号”创建为抓手,扎实开展“聚力高质量·建功新时代”岗位建功活动,力争通过三年努力,全市大企业级以上“工人先锋号”,创省级以上“工人先锋号”10个,大企业海安工匠、金牌员工总数达40名,市级以上劳动模范20名。深入

推进“薪火零距离”活动,积极在大企业中建立劳模创新工作室,确保三年内成立劳模创新工作室党支部18个,为企业能级和内涵提升发挥示范引领作用。

三是实施职工素质提升行动。与南通职工大学合作,重点做好大企业职工学历提升工作,三年内免费支持200名大企业职工提升学历;鼓励大企业主动与省内外高校合作,为大企业高质量发展提供人才支撑。联合市人社局等部门实施“技能培训促就业”三年行动,采取“套餐式”全员培训、“分餐式”差别培训和“点餐式”个别培训,不断提高职工技能水平;开设“职工技能大擂台”,组织开展岗位技能比武,以赛促训,引领职工工技术、钻技术、练绝活。针对

大企业规模大、技术工人集中的特点,积极与人社局合作,开展技能等级考核晋升活动,推动建立技术培训、练兵比武、技能晋级、“工匠”选树、待遇保障五项机制,力争每年实现1500名职工技能等级提升,打造产业工人成长成才绿色通道。

四是实施关爱暖心行动。开展“四季关爱”活动,为大企业困难职工建档立卡,春送岗位、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖;推进“星级职工满意食堂”、“职工满意宿舍”、“职工满意工作区”活动,为职工营造安全舒适的工作环境;送心理健康讲座、送“恋爱学堂”、“幸福讲堂”进企业,做好优秀职工疗休养,持续鼓励职工干事创业的热情。

镇江:网络“店小二”比试真功夫

本报讯(记者 范翔)日前,由镇江市总工会、人社局、商务局、扶贫办主办,句容市后白镇政府承办的镇江市电子商务技能竞赛决赛激烈上演,该市电商精英济济一堂,各展身手,一较高下。

大赛8月启动后,吸引了全市51家电商企业、电商平台、网店的从业者踊跃报名,人数创历届之最。记者注意到,选手中包括在镇江2016年电商竞赛中获得前三名的业界“高手”,他们再度披挂上阵,与后起之秀同台竞技。

这次竞赛覆盖农业、制造业、商业零售、文化旅游等众多门类,“吃、穿、住、游、购、娱”都有涉及。参赛者中既有国内知名大型电商驻镇分店,也有自主创业的年轻创客,还有促进乡村振兴的乡土创业者。“豪大根食品”“捧花蜂蜜”就是其中的优秀代表。

本次比赛全面考察选手的创新思维、规划布局与装修、市场分析、赢利模式、营销和推广策略等电商思维,并通过网店实地考察、PPT展示、演讲和答辩等方式全方位展示电子商务师的互联网营销水平。

镇江市总工会副主席徐炳辉认为,举办这样的竞赛旨在进一步规范电商市场,培养成熟的电商人才。“过去,他们相当于‘店小二’,现在网上消费者称他们为‘亲’,其实他们正式的职业叫‘电子商务师’。”徐炳辉说:“这支从业队伍越来越庞大,我们有责任服务好、引导好他们。这次比赛获得总分第一的选手将授予‘镇江市五一劳动奖章’,其他优胜选手也将根据相关政策,授予‘镇江市技术能手’或‘江市五一技术标兵’的称号,这是对他们最好的肯定。”

无锡供电公司大力开展“导师带徒”活动,为每位新进员工配备一位经验丰富的高级技师作为他们的导师,并签订师徒合同,明确导师、徒弟职责与培训进度,加快提高新员工的职业技能水平。图为高级技师蒋焯(中)在为新员工进行培训。

潘正光 摄



高邮市总工会送政策进企业

本报讯(通讯员 尤工萱 记者 王槐艾)日前,高邮市总工会在江苏欧力特集团海德森公司举行送政策进企业活动启动仪式。高邮市委常委邱加永出席并高度评价工会围绕中心服务大局推出的这项新举措

据了解,在前不久召开的高邮市委十一届五次全会上,市委书记勾凤诚提出,通过各级工会组织,扎实开展“送政策进企业”活动,让每一个企业了解当前经济形势和各级政府的政策,并在政策的引领

下实现转型升级。高邮市总工会接受任务后迅速行动,与相关单位对接,组织编写《高邮市服务企业政策文件汇编》,落实政策宣讲人员,及时推出这项活动。在启动仪式上,邱加永要求各级工会干部立足于高质量发展,解放思想、同心协力,将政策宣传好、落实好,更好地推进企业转型升级,助力新旧动能转换;全市企业将政策学习好、运用好,增强企业的核心竞争力和持续发展力,当好转型升级的领跑者、创新发展的先行者、转型升级的示范者。

仪化工会开展职业健康专项督查

本报讯(通讯员 刘蓉 周钧)近日,仪征化纤公司工会组织职工代表与安全环保处等有关部门人员来到短纤部,通过召开座谈会、现场检查,对该部职业禁忌人员安置和噪声隐患治理工作开展专项督查。

近年来,仪征化纤公司对劳动安全卫生工作十分重视,不断改善劳动条件和工作环境,引进先进的除尘、隔音和空调等设备设施,经常性地开展职工劳动安全卫生教育,预防事故,减少职业危害,大大增强了职工自身的安全意识、劳动保护意识和职业危害的防范意识。今年,仪化公司工会加强劳动安全卫生和员工健康管理,牵头组织相关职能部门和基层一线职工

代表共同参与,采取不定期检查、跟踪督查、实地调查等方式,巡视检查劳动安全卫生工作开展情况,督促问题整改,推动劳动安全卫生措施有效落实。

在督查座谈中,短纤部表示,通过劳务输出、安排新项目非噪声岗位等办法,已完成了噪声职业禁忌人员转岗;同时,加大了对现场劳动保护用品佩戴和隔音室完好的检查与考核力度,装置每天组织检查,部每周安排检查,督促岗位人员用好噪声防护用品,预防噪声对岗位人员的伤害;而且为从源头上消除职业危害因素,该部与公司规划建设处加强沟通协调,对一、二装置打包区域实施噪声隐患治理,力争在今年年底实施完成。

姜堰:一份提案催生10家“劳模创新工作室”

本报讯(通讯员 刘金明 唐艳 记者 徐军霞)近日,姜堰区部分政协常委、委员视察了江苏振华泵业技术工人生产车间、苏中药业“职工技能培训劳模工作室”以及姜堰供电公司“孙磊劳模工匠创新工作室”。这是姜堰区政协专门针对一份《弘扬“工匠精神”激励职工成才》提案开展的督办视察。

今年4月份,姜堰区总工会收到姜堰政协十二届四次会议的提案《关于弘扬姜堰工匠精神、激励职工成才的建议》。“五一”前夕,区

总工会组织推荐评选全国、省、市“五一劳动奖状”、“五一劳动奖章”和“工人先锋号”,并举办表彰大会,泰州市总工会、区委、区人大、区政府、区政协四套班子领导出席活动并为获奖单位和个人颁奖。他们还积极参与泰州市总工会“新时代泰州百名工匠”征集,上报了26名姜堰各行各业的优秀职工。“红五月”期间,区总工会将劳模精神、工匠精神与弘扬姜堰骨气、姜堰志气有机结合,选择部分劳模先进人物,通过报纸、电视以及微信

等新媒体进行专题宣传,广泛开展“文明职工”评选、“最美劳动者”图文征集,在全社会营造崇尚劳动光荣和精益求精的敬业风气。姜堰区总对全区劳模创新工作室进行调研,要求劳模创新工作室积极发挥技术攻关、人才培养、精神传承作用,引导全区职工积极投身大众创业、万众创新的时代大潮。姜堰供电公司运维站副经理孙磊是泰州市劳模,供电公司专门成立“孙磊劳模工匠创新工作室”后,通过资源集聚、成

果共享的方式进行“种子”滋养培养,最终实现技术力量扩散式传播的效果,目前,“孙磊劳模工匠创新工作室”成员有17名,其中专家后备人才2名,高级工程师2名,技师7名,拥有研究成果40余项,专利25项。姜堰区总工会党组书记、副主席江均海说,今年全区共新建劳模创新工作室10家,他们将深入推进工作室集群化、网络化发展,大力宣传、推广工作室成果,放大劳模工匠创新工作室效应。

本期编辑/马晓刚



这代年轻人:买更合适的商品 过更聪明的生活

78.1%受访青年认为身边年轻人能做到理性消费

中暗送秋波”很难被“意中人”所察觉。而且,只有品质没有品牌,产品就缺乏个性与文化,进而也难以获得年轻消费者的认同与青睐。

78.1%受访青年认为身边年轻人能做到理性消费

调查中,78.1%的受访青年认为身边年轻人能做到理性消费,具体来说,22.7%的受访青年认为身边的年轻人消费很理性,更看重品质和实用性,55.4%的受访青年认为比较理性,能货比三家,有控制地购物。21.9%的受访青年觉得身边年轻人消费不太理性,还存在盲目追求名牌现象。

薛海波指出,每个人在一定的消费情景下,受各种影响因素刺激,都可能作出非理性消费决策。但就一般人而言,这种非理性消费决策并不是一件很频繁的事情,而且当事人也可能会反思其决策行为,或选择退货,或告诫自己下次注意。

调查显示,对于大牌商品,20.4%的受访青年非常希望拥有,一定会买,71.8%的受访青年会选择性地、在消费能力范围内购买,6.9%的受访青年不会买,1.0%的受访青年表示说不好。

对外经济贸易大学教授丁建臣介绍,中国经济总量世界第二,但人们整体收入水平较

低,教育水平较低。一些人买东西还是要看是否用得起,也难以买到真正的名牌,所谓的名牌很多都是仿冒。

“现在整个社会消费升级,包括年轻人在内的整个消费群体都在矫正自己的消费行为。”丁建臣说,“当然我们也要看到一些背景:首先,如果年轻人所在家庭人均月收入超过5000元,就算高收入了,这样的群体在中国占20%左右。低收入群体也占20%,剩下的都是中等收入群体。我国还有很多年轻人受教育程度低,没有良好的教育,很难有一个理想的工作,没有理想的工作,就难以获得较好的收入。其次,年轻人家庭要承担孩子的抚养、老人的赡养等,生活支出压力巨大,月光族越来越多,年轻人可支配的个人收入是很低的。”

丁建臣认为,政府应该通过制度创新为年轻人提供更多就业、创业的机会,真正增加他们的收入。年轻人要做好人生规划,不要当“啃老族”“月光族”,应该理性消费,避免校园贷等各种消费、投资陷阱。商家应该卖良心货,办良心事。

“消费升级指的是消费结构变化,反映的是消费层次的提升。影响消费升级的原因可以从两个方面展开思考,一是消费升级的动力,二是消费升级的可能。”薛海波说,消费之所以能够升级,离不开个人可支配收入的提升,所以家庭收入是消费升级的动力源泉。政府如何降低税负、增加就业、藏富于民,商家如何提高技术、降低成本、让利于民,消费者如何提升自我、开拓致富门路以提高自身消费能力等,都有助于推动消费升级。据《中国青年报》



当下,一些年轻人消费不再只盯着品牌,而是更倾向于购买质优价廉的产品,优先考虑实用性。也有一些年轻人盲目追逐名牌和奢侈品,进行超前消费。你的消费观是什么样的?

近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对1969名18-35周岁的青年进行的一项调查显示,购买商品时,32.5%的受访青年更看重品牌,52.6%的受访青年更看重品质。78.1%的受访青年认为身边年轻人能做到理性消费。

当代年轻人消费更理性和聪明

调查显示,受访青年每月开支主要在购物(73.5%)、日用品(66.5%)和娱乐(57.0%)方面,其他还有:交通(47.0%)、学习(39.9%)和通讯(39.2%)等。

华东师范大学商学院副教授薛海波表示,每个人所处的微观环境,比如家庭背景等存在差异,这直接影响其消费行为。而且,同一个人而言,其消费行为也会随着消费情景的变化而变动。不过,从世代或代际的角度来看当代年轻人,其在消费行为上也具有一定的共性。“这里所说的世代或代际并不是严格意义上的每10年为一个世代,而是指心理上的世代,即生活在同一个大的时代背景下的年轻人,它以90后为主,也包含部分80后,甚至少数70后和00后。基于这样一个前提,结合一些数据,我想用‘理性’和‘聪明’两个词来对当代年轻人的消费行为加以肯定。”

薛海波分析说,“理性”体现在年轻消费者制定消费决策时,将自身消费能力、性价比、实用性和必要性等作为主要考虑因素,他们通常在自身消费能力范围内购买,购物有计划,货比三家。“聪明”则体现在当代年轻人具有理财意识,能够通过信用、虚拟货币和现代化技术

(上接第一版)

我们将认真学习领会习近平总书记关于工人阶级和工会工作重要论述,贯彻落实大会报告的部署要求,紧扣服务高质量发展这一主题,开展“聚力跟党走·建功新时代”主题教育和“工会在身边·美丽南通我先行”主题立功活动,深化劳模“三领三创”和劳模支部“薪火工程”,大力实施“情系职工”实事项目,不断推动南通工会工作迈上新台阶。

扬州市总工会主席杨正福说,工会十七大报告总结实,任务明确,立意新,回顾工作实事求是,客观全面、亮点突出,今后五年工作思路清晰、目标明确、举措有力,既体现了党的十九大精神,又契合工会工作实际,符合职工群众期待,是今后五年工会工作的重要指引。我们要学习好、贯彻好、落实好大会报告精神,牢牢把握工人运动时代主题,强化“三个组织”,做好“两堂”文

章,深化一项改革,即组织职工创新创业,组织职工植绿爱绿护绿,组织职工为文化旅游造势,开设“听党话、跟党走职工大讲堂”,开展职工好食堂评比活动,深化工会改革、推进“123”实事工程项目,不断提升工会工作水平和服务能力。

镇江市总工会主席王常生说,会上聆听了党中央致词和大会报告,深感振奋、深受鼓舞。报告阐述了新形势下工会工作大政方针和战略定位,明确了新时代工会工作的前进方向、根本任务,是指导新形势下工会工作的纲领性文献,也为党的工运事业发展提供了坚实的思想政治指导。作为一名工会工作者,深感使命光荣、责任重大,深感改革更有目标、工作更有方向。我们将把学习贯彻中国工会十七大精神作为重要机遇和强大动力,用中央指示精神、全总最新要求以及工会改革的部署指导实践、推动工作,进一步提高工会组织政治站位,激发工会事

业发展动力,切实加强自身建设,不断增强工会组织的影响力、凝聚力、战斗力。

徐州市总工会主席朱志明说,大会报告高屋建瓴,主题鲜明,思路清晰,任务明确,为我们做好下一步工会工作指明了方向,提出了要求,明确了任务,具有很强的政治性、思想性、指导性。作为国务院批准的淮海经济区中心城市,徐州的发展被提到了新的战略高度。特别令人鼓舞振奋的是,去年12月12日,习近平总书记十九大后第一次到地方视察就来到徐州,对徐州发展给予了充分肯定并作出重要指示。这既是充分肯定和关爱,也是巨大的激励和鞭策。全市工会组织和广大工会干部要树立强烈的“答卷意识”,深入贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记视察徐州重要指示,按照工会十七大的新部署新要求,紧紧围绕徐州推进高质量发展、建设“强富美高”新徐州工作大局,忠诚履职,积极作为,

担当新使命,奋进新时代,推动工会工作创新发展。

淮安市总工会党组书记、副主席金珂用“激动、自豪与压力”三个词来表达自己的参会感受。他说,第一次参加全国代表大会,第一次走进人民大会堂,第一次这样近距离见到中央领导同志,并聆听中央领导讲话,心情特别激动,特别兴奋。王沪宁同志代表党中央致词,用四个“不愧”高度评价工人阶级的地位和作用,让我们感到无比光荣。王东明同志所作的报告,从六个方面高度概括了中国工会十六大以来,工会工作取得的重要成就,实事求是、系统全面,令人鼓舞振奋,倍感自豪。报告从六个方面提出了今后五年工会工作的主要任务,明确了方向,也赋予了责任与压力。时代是答卷人,我们是答卷人,职工是阅卷人。我们要积极贯彻新思想,在新时代展现新气象,做出新贡献,再创新辉煌。

热点