

江苏优秀企业文化展示

江苏工人报

责任编辑:罗刚 2018年12月7日

高位提速促发展 管理提升谱华章

——中铁四局二公司向“系统领先、行业优秀”目标不断迈进

徐(州)宿(迁)淮(安)盐(城)铁路跨新洋港斜拉桥顺利合龙



“涪秀二线展风采,攻坚克难勇争先”党建主题活动



黄河流域单跨最大桥——齐河黄河大桥正式通车运营



江(扬州江都)广(泰州广陵)高速改扩建工程正式通车



全国最长的水下隧道工程——苏锡常南部高速公路太湖隧道



石(家庄)济(南)客专黄河公铁两用桥即将通车



五峰山过江通道公路接线工程芒稻河特大桥

中铁四局集团第二工程有限公司成立于1970年10月,是一家持有公路、铁路、市政公用工程施工总承包一级等9项资质的国有大型建筑施工企业。目前,公司在建的80多个项目分布在江苏、浙江、黑龙江、山东、云南、贵州等全国各地。

近年来,公司主动适应内外环境变化需求,在抢抓建筑市场机遇、加快推进企业发展的同时,积极调整自身产品结构,有序实施多元化发展战略,在风云变幻的市场环境下,保持了持续稳定发展。公司先后荣获“全国优秀施工企业”“中央企业先进集体”“全国建筑业先进企业”等荣誉称号,公司共有10项工程获得鲁班奖,10项工程获得詹天佑大奖,并连续五年荣膺“中国中铁三级综合工程公司20强”前三甲,连续3年实现生产营销双超百亿。

优化结构,营销能力强势提升

营销工作是企业持续发展的基础。公司始终坚持营销工作的龙头地位和牵引作用不动摇,根据建筑市场发展的新趋势,强化“大市场、大业主、大项目”主动选择式营销理念,积极推进文化、品牌、技术、服务相结合的立体式营销。经过多年不懈努力,公司营销能力强势提升,不仅在中国中铁股份公司内部率先迈入200亿级新台阶,而且实现了中标项目体量大、市场密集度高的特点,更实现了在过江通道、跨江桥梁、湖底隧道等高精尖项目的历史性突破。

同时,公司不断优化符合自身发展实际的经营模式,坚持“稳守本土经营,做大区域规模”的原则,持续深耕江浙沪优势区域,加大长三角区域二三线城市布局,密植营销办事机构,大力推行生产营销一体化管理,打造出南京、无锡、苏州、盐城等多个特大规模的优势项目群。公司不断探索建筑市场发展规律,积极推进营销战略主动转型,在主责区域内积极发展专业化市场,大力开发、承揽新兴领域、PPP及EPC总承包模式项目。先后培育公路、城轨、市政、投资多个“数十亿元级市场”,公司业务结构经过调整后得到明显优化,工程项目呈现出“本土化、规模化、体量大、区域集中度高”等特点。

锐意革新,发展质量再上台阶

在企业经营规模急剧扩大、资源异常紧张的情况下,公司积极探索创新生产管理方式和生产组织模式,优化区域经理部、代局指实体经理部管理,推行区域钢筋集中加工,搭设区域周转材料和机械设备调剂平台,实现生产资源的整合利用。通过狠抓项目资源配置,强化施工过程管控,加强对重难点项目强化技术、资金帮扶力度,实施关键节点卡控、季度安全生产视频会督导及交班、派驻工作组等措施,确保施工生产有序推进。

公司敏锐意识到建筑市场由“以量取胜”到“品质取胜”时代的转变,在行业内率先开展工程建设标准化建设,推进工厂化、机械化、信息化、专业化的不断深入。在无锡、苏州、杜佳等重点项目,配备钢筋集中加工配送中心,推广应用钢筋分拆机器人、隧道悬臂掘进机、钢筋数控加工等智能化设备,对钢筋及小型预制构件实施工厂化加工、集中化配送。通过配备钢筋数控加工设备、拌合站砂石分离设备、地下管廊流程化预制系统,全面提升钢筋加工、小型预制构件的

工厂化作业水平。通过试点推行隧道施工机械化作业、路肩滑模机械化施工、路基连续智能压实等措施,提升施工作业机械化水平。成立BIM中心和工程信息管理中心,通过无人机重点监控、引入工程质量智能检测设备,全面提升施工智能化水平。打造以杜佳客专、无锡太湖隧道、石济客专、台州湾及乐清湾等项目为代表的铁路、公路“品质工程”建设样板,推动项目管理水平全面提升。

在安全质量成为“全行业”重点关注焦点的背景下,公司通过狠抓责任落实与问责,推进安全生产的标准化建设,积极应用安全隐患排查系统、多媒体安全培训工具箱及手机安全教育课堂进行隐患排查治理和安全教育培训,设立安质人员专项津贴,提高安质人员在安全质量管理工作中监督检查的积极性,进一步筑牢安全生产防线,确保公司安全生产牢固可控。

引领方向,党建优势持续巩固

公司党委紧紧围绕企业发展大局,抓牢“把方向、管大局、保落实”关键职责,着力探索发挥党组织领导核心和政治核心作用的新途径,通过“强化组织明职责,夯实基础建机制,注重引领强作用”,着力构建和完善大党建工作格局,推动企业稳健优质发展,实现党建工作与企业发展同步、同向、同力。公司党委先后荣获中央企业先进基层党组织、中国中铁先进基层党组织标杆等称号。

为促进党建思想政治工作的标准化,公司党委坚持从制度建设入手,修订党群工作检查评比办法,出台党委会议事规则,基层党组织书记抓党建工作述职评议、基层党组织动态考核、党群干部“周布置、月小结、季考核”等制度,并通过远程视频与现场检查相结合的方式,对项目进行动态考核,层层压实管党治党责任。

公司党委主动适应企业内外部环境的新变化,积极探索特色鲜明、实效突出的活动载体,创新推行党建联盟模式,积极探索党建工作融入生产经营的新机制,在重点工程项目集中开展各具特色的党建主题活动,指导项目主动融入或推动业主成立党建联盟工作站、党建联建工作室,逐步完善“组织建设抓联、党员队伍联建、主题活动联创、服务群众联动、社会资源联享、建设环境联治”的区域党建共建机制,探索新形势下与业主、地方单位共同发力的载体,搭建“党建搭台、联建唱戏、汇聚合力、互动共赢”的平台。

聚力塑魂,文化建设永葆活力

公司大力培育和弘扬优秀的企业传统文化,深入挖掘提炼企业核心价值体系,广泛开展以“拼搏奉献,苦干实干”“创新进取,务求实效”“敢为人先,勇争一流”为主题的核心价值观教育,引导员工为实现企业愿景共同奋斗。以每两年一届的企业文化节为契机,从幸福文化、安全文化、职工文化、廉洁文化、党建文化、管理文化六个方面入手,策划各类分项活动,丰富员工文化生活,展示企业良好的精神风貌。2018年,公司荣获“全国建筑业企业文化建设示范企业”。

同时,以培育工程企业独特的“幸福文化”为抓手,公司广泛开展幸福企业建设和创建幸福项目部活动,设立暖心谈话室、健康咨询室、共享书屋等设施,

严格落实职工休息休假制度,促进一线员工身心健康。举办职工技能大赛,成立劳模创新工作室,研究生工作室,成立“爱到家”志愿服务队,开展形式多样的志愿服务活动。公司“7·18”优秀工程技术人员活动,获选中国中铁股份公司特色品牌和特色活动,公司“小候鸟”欢乐行项目荣获全国青年志愿服务示范项目创建提名奖。

为提升企业品牌影响力,公司紧扣社会热点和企业亮点,精心策划对外宣传。2018年,围绕重点项目和重大节点集中开展新闻宣传,在各类媒体用稿1200余篇,推出一批有深度、有亮点、影响广泛的新闻稿件。10月23日,渝怀铁路涪秀二线重点工程乌江右线大桥成功合龙,中央电视台新闻联播、新华社、中新社、《中国日报》、《科技日报》等数十家中央级媒体进行集中报道。在中老铁路建设中,公司承建的阿墨江大桥是最艰苦的工程,在主墩出水面后,中央电视台先后两次对项目进行报道,极大鼓舞了员工士气,扩大了企业的影响力。

一路风雨一路前行。在2018年召开的公司第五次党代会上,中铁四局二公司制定了“建成系统领先、行业优秀的一流现代化施工企业”的美好愿景,在这一目标的指引下,公司必将会谱写出新时代企业高质量发展的新篇章!

贡海斌



公司承建的“宁波北环甬江特大桥”工程获詹天佑大奖



国内最大跨径单线铁路连续刚构桥——渝怀铁路涪秀二线重点工程乌江右线大桥成功合龙



牡(丹江)佳(木斯)客车站前工程一标



南通地铁首台盾构机“紫琅1号”成功始发