

提高职业技能 促进就业创业

——人社部负责人就实施新生代农民工职业技能提升计划答记者问

人社部最近印发《新生代农民工职业技能提升计划(2019—2022年)》，要求各地加强新生代农民工职业技能培训工作，带动农民工队伍技能素质全面提升。日前，人社部职业技能建设司负责人详细解读了《计划》的出台背景和有关具体政策。

请简要介绍一下《计划》出台的背景？

答：近些年，全国农民工总量一直保持稳中有增，目前已接近3亿人。《2017年农民工监测调查报告》显示，1980年及以后出生的新生代农民工占全国农民工总量的50.5%，逐渐成为农民工主体。农民工是新时期产业工人的重要组成部分，是社会主义现代化建设的重要力量。党中央、国务院一直高度重视农民工职业技能提升工作。《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》《新时期产业工人队伍建设改革方案》《“十三五”脱贫攻坚规划》《关于实施乡村振兴战略的意见》和《国务院关于推行终身职业技能培训制度的意见》明确要求深入实施农民工职业技能提升计划，帮助农民工特别是新生代农民工增加受教育培训机会，提高专业技能和胜任岗位能力，将他们培养成为高素质技能劳动者和稳定就业的产业工人。

党的十八大以来，人社部始终把农民工职业技能提升作为工作的重中之重，在全国组织实施农民工职业技能提升计划——“春潮行动”、农民工等人员返乡创业培训五年行动计划、深度贫困地区技能扶贫行动等，全面推行企业新型学徒制培训。经过各地努力，2014—2017年，全国累计开展政府补贴性农民工职业技能培训3856万人次。但从《2017年农民工监测调查报告》显示数据来看，全国农民工接受过非农职业技能培训的仅占30.6%，说明农民工特别是新生代农民工培训工作仍存在一些短板，实际工作中仍存在制度政策不够完善、覆盖面不够广泛、规模需要扩大、针对性有效性不强、促进贫困劳动力实现就业脱贫的支持度不够等问题。

在这样的背景下，我们坚持问题导向和目标导向，聚焦1980年及以后出生的、农村户籍、已从事或拟从事非农产业的新生代农民工，针对群体和时代特点，研究制定了《计划》。

新生代农民工有哪些特点？针对这些特点，将采取哪些创新举措扩大培训规模？

答：根据调研和课题研究结果，在就业和培训方面，新生代农民工相较于老一代农民工现出的特质是“两高、两强和两低”，即：受教育程度高、职业期望值高；技能提升意愿强、创业意识强；就业稳定性低、技能水平低。为此，我们将新生代农民工职业技能提升计划的目标任务，确定为实现培训的普遍、普及和普惠上。在政策设计上，以新生代农民工为核心受益群体，通过多种举措，鼓励农民工、培训机构、用人单位参与到培训中来。

在具体措施中，我们明确将从事非农产业的技能劳动者都纳入培训计划，在不同就业形态对应的培训中，分别提出创新举措，体现在四方面。一是对准备就业人员，提出对登记培训愿望的农民工，在1个月内提供相应的培训信息或统筹组织参加培训。这个时限要求，能最大限度适应农民工最迫切的就业需要，提供技能培训。二是对已就业人员，提出鼓励企业重点对新生代农民工开展企业新型学徒制培训。对具备条件的技能人才，开展岗位创新创效培训。强调加强劳模精神和工匠精神培育，引导新生代农民工爱岗敬业，追求精益求精。这项措施，重在鼓励用人单位将农民工培养成为高技能、高素质、稳定就业的劳动者，实现农民工与企业的双赢。2018年人社部在全国全面推行企业新型学徒制，已经要求各地将农民工、建档立卡贫困劳动力作为重点培养对象。三是对建档立卡贫困劳动力，提出精准掌握就业困难人员中新生代农民工的基本情况，优先提供技能培训服务或技工教育。当前

脱贫攻坚已进入决战阶段，乡村振兴正在蓬勃开展。技能培训是促进就业脱贫最根本、最有效的途径，这一举措，将积极促进贫困劳动力脱贫，并防止返贫。四是对拟创业和创业初期人员，提出重点开展电子商务培训。对具备一定条件的人员开展以创办个体工商户和创办小微企业为中心的创业技能培训。对已创业人员，持续开展改善或扩大企业经营的创业能力提升培训和企业经营指导。这一举措体现了新产业、新业态、新模式对创业技能的要求，并充分考虑了新生代农民工实际情况，将帮助更多农民工实现就地就近就业创业，助力乡村振兴。

培训质量在一定程度上决定了就业质量，在切实提高培训质量方面，将有哪些新突破？

答：高质量职业技能培训是促进高质量就业的根本有效途径。我们深入分析了培训工作存在的问题，总结了部分地区的经验做法，结合新生代农民工特点，在三个方面突破传统做法，明确提出新要求。一是创新培训内容和方式。当前，制造业重点领域、现代服务业和乡村振兴需要大量的技能人才，我们明确提出要对新生代农民工积极开展产业发展和就业需求量大、急需紧缺职业(工种)技能培训，促进他们成为产业工人。要改变传统单一的集中授课、填鸭式教学等模式，逐步推广校企合作、工学一体化、“互联网+职业培训”、职业培训包、多媒体资源培训等灵活多样的培训方式。二是扩大培训供给。各地培训机构发展不均衡，制约了培训规模和效果。我们明确提出要通过政府示范激励，带动社会培训资源参与。逐步推进职业技能培训市场化、社会化。推动落实劳动者自主选择、按标准领取补贴的政府购买服务方式。三是做好公共就业服务。就业是民生之本，检测培训质量效果的根本指标也是就业。为促进培训就业一体化，我们明确提出，支持职业培训机构与行业协会、大中型企业、劳务输出机构等建立联合

体，开展培训就业一站式服务。推进劳务输入地与输出地联动对接，延长新生代农民工跨区域培训就业服务链条。

为推动工作取得实效，人社部门将做好哪些组织实施工作？

答：文件出台后，关键在于抓落实、见实效。我们指导各地人社部门从三方面强化保障措施。一是加强组织领导。要求科学规划工作，切忌搞“数字培训”。近些年从中央到地方，已经出台一些关于农民工培训的政策措施，要做好衔接融合，人社部门要最大程度地发挥牵头职能。人社系统内很多部门涉及农民工培训，更要形成合力，“分工不分家”，既明确职责，更要密切协作，打好组合拳，确保政策措施落到实处，将农民工培训促就业做成人社系统的品牌项目、民生工程。二是加大扶持力度。鼓励各地从资金、政策等方面继续加大对新生代农民工培训和就业创业扶持力度。强调减少参训人员培训费“先垫后支”情况，探索培训券补贴方式。支持引导企业足额提取职工教育经费并合理使用。三是优化社会环境。对职业培训和技术工人待遇等各项惠及农民工、培训机构、用人单位的政策措施，要继续加强宣传解读。及时总结推广有效经验，动员社会各界积极参与。强调每年至少对乡(镇)、村有关工作人员开展1次政策培训。工作重心下移，乡(镇)、村要加强政策宣讲和典型宣传，激发新生代农民工技能成才的内生动力。

下一步，人社部将抓好舆论宣传引导工作，扩大新生代农民工职业技能提升计划的知名度和影响力，营造良好工作氛围。加强工作调研督导，研究解决较为集中的重点难点问题，优化政策措施，与“春潮行动”、返乡创业培训行动计划、深度贫困地区技能扶贫行动、技能扶贫千校行动等工作做好对接，统筹推进新生代农民工职业技能提升计划。

任社宣

信息窗

■海陵区

打造“人社小百科”民生宣传新品牌

“人社服务千万家，真情温暖你我他，大家好，欢迎收看‘人社小百科’……”这是泰州市海陵区人社局为及时准确传递人社政策、提升便民惠民效能，新推出的宣讲节目。

该系列微视频涵盖就业创业、社会保障、人事人才、劳动维权等民生热点。主创人员开动脑筋，“头脑风暴”，将每个主题拆成若干个知识点，立足该局实际，广泛挖掘日常工作中的真人真事，典型案例，并择优取材、加工，讲解政策法规、业务流程、特色亮点工作。

据介绍，“人社小百科”微视频由该单位青年干部职工制作而成。从策划、编导到拍摄、演员再到后期制作，一群视频制作“门外汉”克服了技术底子薄弱、场地条件较差、硬件设备不足等困难，下了班就聚在一起反复推敲打磨脚本，还组建了小视频采编微信群。年轻人的思维火花不断碰撞，好点子接连涌出。

目前微视频主要通过“海陵人社”官方微信公众平台发布，并依托市区各大医疗机构和镇街社区广告屏进行展播。截至上月底，微视频在公众号、今日头条、腾讯视频和论坛论坛的累计点击量已近5万人次，初步取得了较好的宣传效果，进一步扩大了社会影响力。

到九龙卫生院就诊的村民陈某表示：“社区发放的医保缴费宣传单印满了密密麻麻的小字，我看起来吃力，卫生院电视里的视频我一看就懂，实实在在的，如果还能多讲点我们老百姓感兴趣的其他政策就好了！”

家住海陵区莲花一区的居民王某刚从外地辞职回来准备创业，手头启动资金还有些紧张。前段时间到社区办事时，看到大屏上放的“人社小百科”在介绍《创业贷款贴息券》如何使用，正好解了他的燃眉之急。他表示：“想不到家乡的民生服务已经发展得这么贴心周到，这档宣传节目接地气又实用，希望能够越做越好。” 泰仁萱

■大丰区

送岗有“套餐” 用工有保障

自“春风行动”开展以来，盐城市大丰区人社部门将促进就业和保障企业用工紧密结合，开展“千企送岗”服务行动，助力城乡群众就业。

春节期间，大丰区在奥体中心举办新春引才用工招聘会，共吸引214家企业参会；进场求职者达9100多人，其中3000多人与用人单位达成就业意向。招聘活动现场还专设了网络智能招聘区、创业宣传区、退役士兵就业服务专区、低收入农户就业服务专区和社会保障宣传专区等，以满足求职者的个性化需求。

为同步推进城乡高质量就业，该区在各镇(区、园)举办各类招聘活动30场，并通过大丰公共就业网、“大丰就业创业”微信公众平台、户外大型电子彩屏和区公共人力资源市场平台等向全区发布活动安排。目前，大中街道、经济开发区、西团镇等已举办19场专场招聘，2600多名返乡人员在家乡找到满意的岗位。

该区还启动“返乡创业人员服务月”活动，发放返乡就业创业大礼包3000份；启动返乡青年创业“归航行动”，鼓励创业带动就业，让更多的人在家乡寻梦、追梦、圆梦。

张晓龙 刘波 柏健

■高邮市

助返乡农民工家门口就业

“工作不用去远方，家乡就是好地方”。为让更多外出务工人员留在家乡就业创业，节后以来，高邮市接连举办多场大型招聘会，为各类求职者送上了热气腾腾的“新春大餐”。共有150多家企业进场招聘，提供就业岗位6000多个，经双方洽谈，近3000人与用人单位达成初步就业意向。

与以往相比，今年招聘会现场，年青的面孔多了起来，越来越多的外出务工人员不再一味去大城市找工作，就近就地就业成为他们的新选择。今年38岁的刘民说：“家乡发展越来越好，企业的待遇也不错。以前一直在外漂泊，今年打算在家乡找份工作，既可照顾孩子，也可在父母身边尽孝。”

据悉，今年高邮企业用工形势总体趋稳，没有出现大量招工难现象，除个别扩产的企业需要招收一定数量的员工外，大部分企业招聘人数都在10人左右，提供的岗位包括服装、化工、机械、电子、酒店服务、市场营销等，工资待遇与往年相比略有提升，大部分企业还提供五险一金、免费食宿等福利。

为了让更多外出务工人员在家门口就业创业，今年春节期间，高邮市人社部门就指导村级劳动保障平台组织召开返乡农民工座谈会，引导返乡农民工留乡就业；通过人社局官网、微信公众号等平台，广泛推送全市企业春季用工招聘信息，同时印制1万份《致在外务工返乡人员的一封信》和《全市企业春季用工招聘信息》，张贴在每个社区、行政村公示橱窗，并送到每位在外务工返乡的人员手中。节后，又举办多场大型招聘会，引导和促进各类求职者就近就地就业。当地人社部门提供的数据显示，今年该市新增1666名外出务工人员返乡就业。 周霖森 张元柱



连日来，金湖县举办多场大型企业用工暨精准人社扶贫招聘会，期间共有200多家企业进场招聘，共提供机械制造、仪表线缆、医药食品、饮食商贸等5000多个就业岗位，吸引万名求职者前来应聘。 陈义宝 王妍/摄

善打“组合拳” 助圆创业梦

——扬中着力优化双创服务

“别看这个墙面图画创作项目有点小众，但利润率挺高，几个小姑娘做得有声有色。”去年底，在扬中市的“创响扬中”第二届青年创业大赛上，评委郭英由衷地感慨。

近年来，为推进大众创业、万众创新，扬中市积极落实各项创业优惠政策，通过发放创业贷款点燃创业激情，搭建众创平台打造“圆梦舞台”、组织创业培训帮创客指点迷津，打出了一套创业“组合拳”，让创客的创业之路更平坦、更顺畅。据统计，在过去的3年内，扬中市共扶持创业1870人，创业带动就业8889人，发放创业担保贷款7600万元，开展创业培训2269人。

创新作为促创业

“多亏了市就业管理中心的帮助，我的合作社才能发展得越来越好。”扬中润禾农机服务专业合作社的创办者冯媛说。创业之初，冯媛曾遭遇资金难题。在该市就业管

理中心的帮助下，她以农村土地经营权作为抵押，获得创业担保贷款20万元。“最近，我承包的200多亩水稻喜获丰收。现在，我正忙着销售，希望我的稻谷能卖个好价钱！”冯媛说。

近年来，扬中市积极推进创业补贴和贴息贷款发放工作，围绕创业者需求，做好扩对象、通过采取稳发放、降门槛、简程序等一系列措施，充分发挥创业担保贷款促进就业的倍增效应，满足创业者的需求。为解决农村创业者的资金难题，扬中市就业管理中心联合多部门出台《扬中市农村土地经营权抵押创业担保贷款暂行办法》，及时帮助有创业梦想的农民破解创业初期的资金瓶颈。“针对创客的不同情况，我们还会调整创业担保贷款的扶持力度与发放方式，如提高贷款额度、延长贷款期限等。”扬中市就业管理中心主任李荣林介绍，近年来，该市每年发放创业担保贷款总额都能达到2500余万元。

搭建平台扶创业

近年来，扬中市高度重视众创平台建设，为创客营造要素齐全、功能完善、合作开放、专业高效的创业氛围，积极打造创业实践的“梦工厂”。目前，该市已建成省级孵化基地4家，镇江市级创业孵化基地18个、示范基地9个，农民创业园46家。

该市还深入推进大学生创业园建设，设立创业苗圃和创业孵化室，为入驻创业实体提供“一站式”服务。截至目前，该市大学生创业园已吸引35个项目入驻，带动就业200余人。

与此同时，该市积极打造“众智汇互联网创业中心”，为25家小微企业提供创业场所。目前，该中心已吸引电商、环保等领域的20家企业入驻。

强化培训助创业

“有的企业家需要花钱到外地接受培训，但在家门口就能接受专业、免费的培训！”谈起扬中市就业管理中心主办的IYB提升班培训，扬中市盛新氟塑总经理肖爱华赞不绝口。“注重实效，可操作性强，针对的是企业发展过程中都会遇到的共性问题、根本性问题，对我们企业帮助非常大！”

扬中市人社部门针对创业者的不同特点，根据企业发展的不同阶段的需求，分门别类地提供专业性培训、“门诊式”指导，提升创客适应市场的能力，让他们少走弯路，提高创业成功率。

在电商迅猛发展的趋势下，扬中市因势利导强化电商业务培训，主动面向高校毕业生、返乡农民工、退伍军人、失地农民等群体开展创业意愿调查，并组织实施电商专业培训，增强创业者农产品上行服务能力，助推电商产业发展。截至目前，该市已组织23期电子商务培训活动，培训学员700余人。 潘春华 陈群