江苏工人报

微信公众号

职工维权窗口　工运强势传媒

本报电子邮箱：jsgrbs@126.com

国内统一刊号 CN32-0003
邮发代号27-45　第9342期

2019年9月26日
（农历己亥年八月廿八）
星期四

江苏职工之家网：www.jszgzj.cn　江苏工人报新闻网：www.jsgrb.com

习近平对“最美奋斗者”表彰活动作出重要指示

据新华社电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对“最美奋斗者”评选表彰和学习宣传活动作出重要指示，向已经逝世的“最美奋斗者”表示深切的缅怀，向受到表彰的同志表示热烈的祝贺，向“最美奋斗者”亲属表示诚挚的问候。

习近平指出，在新中国成立70周年之际，中央宣传部等组织开展“最美奋斗者”学习宣传活动，评选表彰新中国成立以来涌现的英雄模范。这对学习英雄事迹、培育时代新人、走好新时代长征路具有十分重要的意义。

习近平强调，在我国社会主义革命、建设、改革的非凡历程中，一代又一代奋斗者顽强拼搏、不懈奋斗，涌现出无数感天动地的英雄模范。要广泛宣传“最美奋斗者”的先进事迹，传承弘扬爱国奋斗精神，高唱新时代奋斗者之歌，用英雄模范的感人故事激励全党全国各族人民坚守爱国情怀、坚定奋斗意志，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚起强大精神力量。

“最美奋斗者”表彰大会25日上午在京举行。中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁会见了受表彰人员和亲属代表。

表彰大会上宣读了表彰决定，张富清等278名个人、西安交通大学“西迁人”爱国奋斗先进群体等22个集体被授予“最美奋斗者”称号。

打造民族品牌的崛起之梦

——“壮丽70年 奋斗新时代”江苏名企新闻摄影采风行系列活动走进波司登

本报讯（记者 **魏娜**）9月24日，由江苏省新闻摄影学会、江苏工人报社主办的“壮丽70年 奋斗新时代”江苏名企新闻摄影采风行系列活动走进波司登集团。来自中央、省、市主流报网媒体的记者分组深入现场进行全方位、全角度、全维度的拍摄，记录下波司登人当好主人翁、建功新时代的多彩画面，以实际行动庆祝新中国成立70周年。

40多年前，11个农民成立村办缝纫组，用8台家用缝纫机起家，抢抓改革开放的时代机遇，缔造了享誉国内外的中国第一羽绒服品牌“波司登”。上世纪90年代初，波司登创始人高德康不甘“为他人做嫁衣”，引进生产流水线，建设新生产基地，扩大生产规模和产能。为进一步塑造“波司登”的品牌形象，1998年波司登赞助中国登山队成功登顶珠穆朗玛峰。2006年都灵冬奥会上，中国健儿韩晓鹏身穿波司登特制的滑雪服一跃夺冠，实现中国雪上运动冬奥会金牌零的突破。波司登的成长历程，不仅是民营经济发展的一个成功案例，是改革开放的一个缩影，是“苏南模式”的具体呈现，更是纺织服装行业壮大进步的生动缩影，映射着中国经济社会发展的每一次重要变革。

9月19日，波司登在意大利知名艺术地标三年展设计博物馆发布时装周系列。近年来，波司登聚焦羽绒服业务，升级品牌竞争战略，从品牌、产品、渠道、智能制造等方面全方位升级，进而推动品质升级、时尚升级、功能升级，实现了从门店到工厂、到配送的互联互通，提升了品牌核心竞争力。今天的波司登已然成为消费者公认的羽绒服专家，打造着民族品牌的崛起之梦，旗下羽绒服品牌包括“波司登”“雪中飞”“冰洁”等，在中国市场拥有超过4000家零售网点，产品远销美国、法国、意大利等全球72个国家和地区，以品牌的力量推动企业实现高质量发展，践行“波司登温暖全世界”的初心使命。

9月24日，由江苏省新闻摄影学会、江苏工人报社主办的“壮丽70年 奋斗新时代”江苏名企新闻摄影采风行系列活动走进波司登集团。来自中央、省、市主流报网媒体的记者分组深入现场，记录下波司登作为纺织服装民营企业在改革开放中不断发展，如今产品远销美国、法国、意大利等全球72个国家和地区的过程。**图1**：设计师在设计新款羽绒服。**图2**：波司登产品登上米兰时装周。 **图3**：鸟瞰波司登工业园区。

肖勇 万程鹏 尤晓源 范俊彦 摄

仪征化纤杯 2019.07~2019.09 新闻摄影季赛
中国石化仪征化纤公司工会协办
图片信箱：jsgrbphoto@163.com

徐工起重机『样板车』竞赛赛出『中国制造』

本报讯（记者 **胥明虎** 通讯员 **袁尹**）“要干就干最好，要做就做极致”。徐工职工的精神格言化作创新驱动生动实践。徐工重型工会连续七年持续开展“样板车”竞赛，通过“1234管控模式”，将起重机样板车从精品到极品再到工艺品，用七年时间完成了样板车的华丽跃升，为“中国制造”增添了新羽翼。

近年来，徐工集团处于“珠峰登顶”关键时期，徐工重型公司围绕“锤炼团队、倾力品质、铸造精品、承负责任”，倒逼出“1234样板车竞赛”管控模式，解决好“最后10%的难题”。“1234样板车竞赛”管控模式是指，一个竞赛理念——打造“精品”样板车。“样板车”竞赛起始以对标“3个检阅”：检阅工艺标准的严密性、完整性和可操作性；检阅“外观质量提升、超早期故障降半、可靠性提升”三大质量提升工程实施效果；检阅参赛人员技能水平、团队协作和承责意识，实现了“样板车”就是“精品”，“精品”来自“中国制造”的理论创新。

两种竞赛形式——打造“极品”样板车。为了将起重机产品干出色、干出彩，公司都会在每一轮“样板车”竞赛结束后及时总结经验、发掘短板，谋划下一届“样板车”竞赛的新定位、新目标。随着员工运用新知识、拓展新工艺、采用新技术、利用新材料等综合技能的持续提升，产生了两种竞赛形式：“样板车”单项赛和“样板车”团队赛。这种竞赛形式既延续了原有竞赛“比学赶帮超”的氛围，又形成了分厂与分厂之间、工段与工段之间、上下道工序之间的团结合作、协同制造的团队合力。

三套管控方法——打造“工艺品”样板车。影响产品品质的人、机、料、法、环、测六个因素中，最为关键的一点是人。为此，公司制定了3种管控方法：人员技能提升管控方法、产品质量提升管控方法、产品技术改进管控方法。为提升参赛人员的技能，先后开展7次专项培训；为让产品更加趋近完美，把产品技术改进纳入到考评标准中去，助力产品从“精品”“极品”走向“工艺品”。

四项目标追求——树立样板车“品牌”形象。“样板车”竞赛让徐工起重机产品性能更加可靠、外观由过去的粗笨重机械发展为现在的轿车级外观，各项控制要求、检测方法和标准在“样板车”上都得到了验证和完美体现。更可贵的是，竞赛激发了全员创新创造热情，提升了职工队伍的综合能力素质，职工学会从消除影响工件质量、工序质量、产品质量的细微因素入手，着力找准技能、材料、工艺、技术等差异，快速思考并形成解决和提升产品质量有效思路。

航空工业金城杯 头条新闻竞赛 2019
金城集团有限公司 江苏工人报 联办

徐工重型公司工会主席林海说：“在职工心里，样板车比赛早已升华为打造精品理念、坚持极品追求、打造“工艺品”标杆、树立“徐工品牌”国际优秀制造商形象，让“中国制造”工程机械装备畅享全球的极致追求。”

“2019年江苏省餐饮行业十大工匠”名单发布

本报讯（通讯员 **苗剑东** 记者 **陆夏彩君**）9月20日，在“2019第九届中国·江苏国际餐饮博览会”开幕式上，省财贸轻纺工会与省餐饮行业协会联合发布学习宣传“2019年江苏省餐饮行业十大工匠”名单。中国烹饪协会会长姜俊贤，江苏省政府原常务副省长、省餐饮行业协会名誉会长俞兴德等领导为十大工匠颁发奖杯和证书。来自近40个国家和地区的中餐业协会领导和国内80多个协会嘉宾参加发布仪式，20多家融媒体进行现场报道、图文直播。

本次活动旨在响应全国“最美奋斗者”学习宣传活动，发挥行业工匠示范引领作用，激励餐饮业职工牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。在同步举办的“新中国成立70周年江苏餐饮业发展成就展”上，为“2019年江苏省餐饮行业十大工匠”设立专题展位，并在餐博会期间设立十大工匠专区，展示行业工匠和特色菜点。

据了解，“2019年江苏省餐饮行业十大工匠”名单分为两大类别，每个类别有10名一线从业人员入围，其中，中式烹调类十大工匠是张仁君、张宏亮、刘琦、张伟方、李兴发、金加旺、张跃宝、居付忠、陈强、茅爱海；非遗、烹饪教育、中式面点、餐厅服务等其他综合类十大工匠是王振飞、蒋涛、陶宗虎、陈海、管英、邵连云、周春阳、高健、刘毅、王丽。

省财贸轻纺工会负责人表示，省总工会将通过江苏广电总台“劳动故事”栏目、《江苏工人报》、江苏职工之家网、江苏工会网等媒体进行深度宣传。省餐饮行业协会于学荣执行会长表示，省协会将开展餐饮工匠进社区、进校园、进企业等巡演活动，让百姓感知工匠技艺，体验工匠美食，扩大工匠影响，在全社会营造劳动光荣的氛围。

京东客服中心：“四微”载体增强思政工作实效性

京东客户服务中心员工近一万人，平均年龄在24岁左右，且部门众多、业务涉及广泛。公司工会根据企业特点和员工期盼，强化思想政治工作针对性实效性，探索推行“4+3”工作体系，搭建“微课堂、微心愿、微平台、微服务”四大载体，推动实现会员和企业“思想同心、目标同向、工作同步，全面提高会员队伍的综合素质和业务工作能力。

“微课堂、微心愿、微平台、微服务”四大载体主要内容与作用有——

开设“微课堂”，组团学本领。根据企业业务实际需求，公司工会联合人力资源部文化培训组及服务提升部门编制业务培训课程，综合利用碎片化时间，组织广大职工，通过“基础管理者培训班”、“黄埔军校”、“主管特训营”、“JD-talk”、“饥饿游戏”等方式，开展学理论提素质、学典型补不足、学技能增本领等活动。

晾晒“微心愿”，表达新诉求。在公司工会建设栏醒目位置设置“心愿墙”，积极向广大职工征集不满意。心愿墙分为对工会组织的不满意、对工会干部的不满意、对普通会员的不满意三大板块，实行员工匿名张贴。工会安排专人对征集的不满意进行分类整理，上报相关领导，帮助协调解决员工需求及困难。

依托“微平台”，员工展风采。公司工会根据员工年轻化、知识化的特点，依托《京东人》、《京东唛语》、10个俱乐部、京东年会等平台，给员工提供展现自身才华、能力的舞台。同时，围绕业务需求开展各项增强企业凝聚力和提高职工的工作积极性的活动，如拔河比赛、红歌比赛等。年底做优秀会员、职工的表彰活动，及文明寝室的评比活动。通过这些活动增强员工对企业的归属感，满足员工的精神文化需求，增强工会的凝聚力和向心力。

提供“微服务”，及时送关爱。公司工会实施“十百千”联系制度，工会领导班子成员每人联系十名基层管理者，百名基层管理者联系千名职工行动，定期走进职工开展谈心、走访活动，开展职工需求调查，了解他们的所需所盼。建立“四必访”关爱机制，对于职工家庭出现“病、死、伤、困”情况必访，发动职工自发结队，开展各种“献爱心”、结队帮扶、志愿服务等活动，为员工办实事、解难事，让广大职工更满意。

“四微”载体的有效搭建，极大增强了职工思想政治工作实效性，激活了职工和企业无限活力。“我为公司发展献计策、我为工会旗帜增光彩”主题演讲、“提升自我、助力京东、报效祖国、走向世界”主题讲座等系列活动的扎实开展，凝聚了员工忠诚企业、爱岗敬业的思想共识，有效促进企业和员工“思想同心”；“推动发展、服务企业、凝聚人心、促进和谐”主题实践活动、自营电商、开放服务和数据金融领域主题“攻关队”活动、“夺旗争星”竞赛活动，营造“比学赶超”的浓烈氛围，有效促进企业和员工“目标同向”；“会员一句话承诺”征集、“会员先锋模范示范岗”评选、“帮你转”信箱、“想说就说”、“工会天地”提建议等系列活动的扎实推进，发挥工会组织服务企业、服务员工的积极作用，有效促进企业和员工“工作同力”。

职工思想政治工作优秀案例选登⑦

泰州集体协商覆盖百万余职工

本报讯（记者 **徐军霞** 通讯员 **万进**）日前，高港区总工会工作人员来到口岸船舶有限公司，就企业职工对集体协商的参与度、知晓度以及对开展集体协商和签订集体合同工作的综合满意度情况进行调查考核。

今年以来，泰州各级工会组织锚定集体协商质效提升精准发力，着力企业建制规范、行业建制覆盖、区域建制凝聚“三个到位”，使集体协商建制内涵由数量扩张向质效提升转变，建制动力由上级力推向主体自觉转变，建制内容由协商具体工资向协商劳动标准转变，建制效能由职工受益向合作共赢转变，建制影响由覆盖少数向影响多数转变。截至目前，全市建会企业集体协商建制数（含区域、行业覆盖）达19900多家，覆盖职工105万人。

在质效提升行动部署、分工、落实、考核和督查等方面，泰州市总注重顶层设计，坚持整体工作合力的同时，把集体协商宣传工作作为提质增效的重头戏，强化三市四区及市直民主管理工作的对外宣传，营造上下互动、整体联动、集中发声的质效提升行动宣传氛围。市总专门制定修编《集体协商规范标准》下发企业，作为企业规范集体协商的标准对照检查，特邀职工代表旁听协商程序，开展集体协商测评活动。从组织职工参与旁听集体协商的情况及调研抽查的情况看，相关企业的集体协商工作程序规范标准合法，集体协商的满意率达100%；推广实施《江苏省集体协商提质增效统一操作指引》，帮助基层和企业工会统一开展集体协商工作，着力形成一整套的协商操作流程系统，组织市（区）及市直规上企业互查互访、观摩共促。

目前，全市各地开展了形式不同的集体协商质效提升“回头看”活动。泰兴市、姜堰区，由市、区总组织各镇（区）工会集中开展资料集中互查，取长补短，共同进步；靖江市调研指导集体协商建制情况，指导和推动集体协商工作健全制度、规范程序、深化内容的措施和效果等；海陵区对建制企业工会分小组访谈，从片区每个小组中抽取1至2个基层企业分小组进企业进行实地调研检查，重点访谈一线职工，将职工对工资集体协商的反馈作为年度提质增效的考核重点，并纳入年终考核评分。此外，多地力推将集体协商工作满意度职工票决，姜堰区、泰兴市、高港核心港区职工对所属企业上半年测评情况综合指数分析，职工总体对集体协商制度认可和关注，被评企业职工年均增资9%左右。

值班主任 柳再义　　版面编辑 王 伟　　本版校对 聂 晶