



高新区真金白银扶持企业复工复产

近日，高新区送政策、送服务、出实招，支持受到疫情严重影响、生产经营遇到困难的企业以及疫情防控相关企业、重点单位坚定信心、渡过难关。据悉，该区联合有关金融部门推出836亿元信贷支持企业复工复产。

该区与江苏省信用再担保集团达成战略合作协议，提供100亿元授信。推出普惠金融类、重点支持类、纾困帮扶类、大额增信类四大类特色金融产品，并协调该集团旗下担保、融资租赁、科贷、典当、投资等平台为企业复工复产提供综合金融服务。

区内各银行初步达成736亿信贷投放意向。其中为企业转贷433亿，新增授信303亿元。新增授信金额中，重大

项目109.5亿元，“两特三新”产业链企业90.5亿元，小微企业40亿元，区属国有企业63亿元。“两特三新”产业链企业中，8家龙头企业获批新增授信38亿元。截至目前，已帮助494家企业顺利完成贷款周转，总金额达86.44亿元，帮助285家企业新获信贷资金174.85亿元。

发挥财政资金引导撬动作用，对疫情防控重点保障企业实施名单制管理。全区累计有17家企业进入该名单，可享受市级以上财政给予的贴息贷款支持。支持疫情防控物资生产企业技术改造、扩大产能，联影医疗和新兴技术2家企业获得扩产技改设备投入12%的财政补贴6万元。区中小企业融资扶持基金领

导小组积极帮助艾米能斯等26家企业办理到期贷款转贷手续，转贷总金额10790万元。

强化金融支持，送政策、送服务进企业，帮助企业申请各类低成本资金支持，助力企业发展。环亚集团为包括武汉雷神山医院在内的10多个抗疫项目提供支持，总投资2亿余元，获南京银行授信非项目性专项额度5000万元。国开行江苏分行在常州首批5000万元复工复产专项优惠利率贷款，顺利落地常高新集团，帮助集团民生环保板块复工复产；江苏未睐科技生产的智能设备被运用于居家隔离的保障服务，产品供不应求，江苏银行特事特办给予公司300万元授信。

同时，积极落实减租政策。常高新集团有限公司对外出租资产面积82万平方米，拟免收租金3367余万元，涉及企业1507户；龙城旅游控股集团有限公司对外出租资产面积14.9万平方米，拟免收租金2660余万元，涉及企业333户。区内出租厂房、商铺、写字楼、仓库等的各国有企业及其各级控股企业，对未复工、复工后经营困难的中小微企业一律减免3个月租金。全区10家区属一级国有企业预计免收租金超过8200万元，惠及2340户企业。常州创意产业园将向近400家符合条件的园区企业兑现政策补贴资金约1300万元，其中房租减免近1000万元。

记者 吴文龙 通讯员 陈丽鹰 邢皓程

突出三个精准 打造“龙城工匠”

本报讯（记者 吴文龙 通讯员 常人社）日前，省政府公布第二届“江苏大工匠”“江苏工匠”名单。常州市共有12人进入名单。其中，常州公路运输集团有限公司乔森、江苏省常州技师学院宋军民2位同志被授予“江苏大工匠”称号；中车戚墅堰研究所刘云清、中车戚墅堰公司杨一、袁志伟，黑牡丹集团蔡志忠等10位同志被授予“江苏工匠”称号。目前全省共有21人被授予“江苏大工匠”称号，常州市共有5人；共有205人被授予“江苏工匠”称号，常州市共有18人。近年来，常州市始终坚持以满足全市经济社会发展为根本目标，紧密围绕先进制造业、现代服务业和战略性新兴产业发展规划，以技能领军人才培养为重点，带动高技能人才队伍梯次发展，“高级技师—首席技师—技能大师”金字塔型技能领军人才梯次层级日渐完善。

精准培养技能领军人才。2018年1月常州市出台“技能龙城”建设（2018—2020年）行动计划。从2018年起，围绕常州市产业转型升级，每年精心挑选三个类别专业，组织100名优秀高技能人才参加高级技师研修班，邀请国内外资深专家，在新技术、新工艺、新知识等方面进行岗位技能研修和创新能力培养，进一步加大技能领军人才培养力度。对通过培训且取得高级工、技师、高级技师的企业职工，根据不同职业（工种）培训成本，按照不超过2600元/人、3200元/人、4000元/人的标准给予培训补贴。截至2019年底常州市高技能人才总量达34.18万人。每万名劳动者中高技能人才数达1212人，连续六年位居全省第一。

精准选拔技能领军人才。2013年在全省率先出台《企业高技能人才评价办法》，由企业或行业自主设置评价

内容，对符合条件的核发相应国家职业资格证书。近年来，每年有200多家企业、1万多名职工参加企业自主评价。2015年起，面向中小微企业、全国独创培训、鉴定、竞赛“三位一体”专项培训，组建以技工院校教学名师和企业技能专家为核心的专家团队，共同编写教材、组织培训、开展鉴定和技能竞赛。五年来，全市共有近4000家企业职工参加“三位一体”专项评价。此外，完善以市职工技能竞赛为龙头、辖市区技能竞赛为基础、行业（企业）技能竞赛为补充的三级技能竞赛体系，以赛促训、以赛代评。近三年来全市共举办各类技能竞赛近百场，上万名企业职工和职业院校学生参加，对符合条件的晋升相应职业资格。

精准激励技能领军人才。鼓励支持企业在关键岗位设立技能大师、首席技师职位，充分发挥技能领军人才在技能攻关、技艺传承、技能推广等方面的重要作用。每年组织评选5—8家常州市技能大师工作室，评选15—20名常州市企业首席技师，并给予资助。每两年开展一次常州市首席专家和有突出贡献中青年专家等各类评选活动，进一步拓展技能领军人才成长渠道。2018年充分利用“9.28”科技经贸洽谈会的契机，举办“龙城匠魂”系列活动，技能领军人才进行展演，1500多名外来客商、职业院校师生、企业职工到场观看主题活动，16万人次观看网络直播并参与互动。全国首家工匠精神线上展示馆——龙城工匠线上展馆把良好的技能人才环境推介到全国，辐射到海外。在全省率先出台设立技能大师工作室校园工作站实施方案，目前全市9所技工院校共建成12家技能大师工作室校园工作站，实现技工院校全覆盖，为技能领军人才服务企业搭建了良好的平台。



受新冠肺炎疫情影响，常州市中心血库告急。日前，常州市总机关工会发动员工会干部志愿献血。23名员工会干部报名，17名成功献血，无偿献血4400毫升。
郭克珍 廖原 摄

中车戚墅堰公司推进人才强企战略

近年来，中车戚墅堰公司围绕建设新时期产业工人队伍建设改革，大力推进人才强企战略，积极开展职业技能提升行动、职业技能竞赛活动，弘扬执着坚守、精益求精的敬业精神，涌现出一大批优秀的高素质技能人才。

目前，公司现有技能员工中，高级工及以上高技能人才约1600人，占技能员工总数的61%。公司获“国家技能人才培育突出贡献奖”“全国职工教育培训示范点”“江苏省高技能人才摇篮奖”“江苏省高技能人才培养优秀示范基地”等荣誉称号。现有“国家级技能

大师工作室”1个、“中国中车金蓝领和劳模创新工作室”1个、“中国中车劳模创新工作室1个”、“省级技能大师工作室2个”、“市级技能大师工作室”3个、“市级劳模工作室”4个。

公司通过实施政治建设工程、赋能成长工程、维权服务工程三大工程，建立技能人才选拔、培育、使用、激励四项机制，持续弘扬“产业报国、勇于创新、为中国梦提速”的高铁工人精神，“追求卓越、精益求精、用户至上”的工匠精神，“坚不可拔、善创善成”的新时期“280创业精神”，促进企业高质量发展。刘璇 孙宏斌

南苑塑料开展线上主题党日活动

近日，常州南苑塑料有限公司依托“党员微信学习群”平台，开展线上主题党日活动，进一步凝聚党员力量，发挥党支部在疫情防控 and 复工复产工作中的战斗堡垒作用。

在主题党日活动，支部书记领学

国务院、省市区有关疫情防控和复工复产会议精神，组织观看动漫公益视频，上好微党课。针对员工不足，订单任务重，时间紧等问题，组建党员青年突击队充实一线。全体党员线上交流分享工作思路、开展线上捐款活动。
盛锡金

本期编辑/胡子

近期多份调查报告显示，中小企业受疫情影响严重，复工复产进展不快。为支持中小企业渡过难关，一个多月来，中央和地方密集出台各类扶持政策800项。中小企业如何扛过艰难时刻？

中央和地方密集出台800项政策

随着疫情防控形势持续向好，除湖北外，全国工业大省、规模以上工业企业开工率大多已经超过90%。相比之下，中小企业复工率整体尚不太高。工信部数据显示，截至3月6日，全国中小企业复工复产率为52%。多份调查报告显示，订单和营收减少，刚性支出压力增大，现金流吃紧，是当前中小企业面临的共同挑战。

自1月底以来，中央和地方密集出台减负纾困政策。中国政府网和工信部中小企业局推出的疫情防控支持中小企业政策库显示，截至3月7日，国家层面已出台146项政策文件；除西藏、新疆以及港澳台地区外，全国29个省市区推出的地方政策多达654项。

记者发现，上述800项政策主要围绕为企业减负、加大金融支持、增加财税补贴、支持稳岗就业、优化营商环境等方面。

多地及时出台实施细则，推动政策落地。在654项地方政策中，不少以“细则”“操作”“办法”为关键词。比如，上海市浦东新区将各类企业停工期间组织职工参加的各类线上职业培训，纳入地方教育附加专项资金补贴范围，并就补贴标准、申报方式等做出规定；山西省晋中市财政局出台文件，明确对中小企业减免租金的标准、流程等。

此外，一些地方还主动加大力度。比如，在落实普惠性税收减免政策的同时，北京、西安等地对受疫情影响大的中小微企业，免征特种设备检验费、污水处理费和占道费。在金融支持方面，银保监会要求2020年普惠型小微贷款融资成本再降0.5个百分点，湖北、福建、云南等地提出的目标为再降1个百分点左右。

云复工、抢风口、抱团取暖，企业突围自救

面对疫情冲击，不少中小企业发挥“船小好调头”的优势，主动谋变，突围自救。

传统行业“云复工”催生新业态。为避免人员聚集，餐饮、零售、家装、房地产中介、教育培训等传统行业企业纷纷“线上复工”，将服务场景从线下搬到网络。

近日发布的《淘宝经济暖报》显示，2月份以来，已有100多种线下职业都在淘宝直播找到了新的可能性，催生“外卖+直播”“云导购”“云卖房”“云健身”等新业态。

中央地方800项政策密集出台

中小企业如何扛过艰难时刻？

“直播营销不仅满足了消费者需求，还为各品牌商户积蓄了客流，疫情结束后，线上直播销售也会成为常态。”居然之家山西分公司运营管理部营销经理韩兆龙说，2月6日在淘宝直播以来，20个门店700多个商家已直播800余场，产生销售2000多笔。

企业“触网上网”的步伐向第二产业延伸，包括煤炭、焦化、钢铁在内的传统企业对在线物流等云服务的需求也在增加。不久前，山西省灵石县兴利煤化工公司旗下的洗煤厂用了华为为。总经理吴滨波说，过去发货要联系司机，结算运费时要拿着一沓子货票逐一核对。现在司机在App里抢单，既避免了人员聚集，运价更透明，在线结算也更及时。

此外，对于部分企业来说，复工不是简单“重启”，抢抓新经济风口谋求逆势增长，是一个明显趋势。在线买菜、火锅外卖等数字化“宅经济”，在重塑消费和生活模式的同时，为企业转型打开新的增长空间。

淘榜单日前发布的报告显示，受疫情影响，不少线下商店转向线上卖货，2月份淘宝新增商家100万人，淘宝直播开播的商家环比增幅达719%，成交金额比去年翻倍。

网络诊疗、在线教育、在线办公、智能配送等新模式新业态成为各地着力培育的热点。上海、浙江将2020年受理的企业科技创新券使用额度上限提升至50万元，并支持相关企业为中小企业免费提供云上办公服务。

值得关注的是，一些大型企业减免工具费用，与中小企业一起抱团取暖。携程对全国约8000家门店暂免3个月管理费，蚂蚁金服旗下网商银行对150万家湖北小店和正在抗击疫情30万医药类小店利息下调10%，阿里巴巴免去所有天猫商家2020年上半年平台服务年费。

此外，万达商场、华住集团等线下企业也通过减免租金及物业费、减半收取加盟管理费等形式，帮助商户渡过难关。

阿里巴巴发布的数据显示，截至3月2日，已有30万商家从网商银行拿到了利率八折的100亿元特别扶助贷款。

需加强优惠政策落地，推动企业复苏重生

不久前召开的中央政治局会议指出，要

加大对重点行业 and 中小企业帮扶力度，救助政策要精准落地，政策要跑在受困企业前面。记者调查发现，一些地方在政策制定和落实的过程中，还存在不到位的问题。

有的层层甩锅，以文件落实文件。记者注意到，在中部某省，为鼓励业主为租户减免租金，省级政府提出“属地政府可采取适当方式给予补贴”，市级政府表示“县区政府可采取适当方式给予补贴”，但到了县里只剩“鼓励”，没有具体补贴方式。

有的层层缩水，企业获得感不强。在援企稳岗方面，国家和省级层面都要求对于不

生活观察：

线上线下热销、烹调花样翻新……

宅家催生的“泡面热”能“长红”吗？

口罩、酒精紧俏，泡面也成了抢手商品。新冠肺炎疫情暴发后，因长时间“宅家”以及复工后单位、企业食堂暂不经营等原因，方便食品尤其是方便面消费升温。而在近几年，方便面消费还因外卖崛起、高铁普及、健康观念变化等因素日趋转冷。业内人士认为，疫情带来的“泡面热”有一定偶然性，行业是否持续回暖还有待进一步观察。

“基本上每天有一顿饭是靠泡面解决的。”上海市民胡小姐在张江的一家生物医药企业工作，2月中旬复工后，她一直居家办公。由于平时没有做饭的习惯，胡小姐在家这段时间除了叫外卖，就是吃方便面，“比较好处理，5分钟做好，加点蔬菜和鸡蛋，营养也能保证。”胡小姐说。

番茄肥牛泡面、泡面芝士披萨、方便面煎饼……宅在家里的她还发明了多种泡面新吃法，微博话题“宅家泡面都被玩坏了”阅读量目前已超过2.5亿。

泡面不只是在家办公白领的“伴侣”，也成为一些复工人员的选择。在一家咨询公司工作的孙志皓说：“公司的食堂一直没有营业，尽管可以点外卖，但是测体温、排队等电

裁员或减少裁员的参保企业，返还其上年度实际缴纳失业保险费的50%，人社部还放宽了“少裁员”的标准。但在有的地方政策中，享受失业保险费退还政策的范围被限定为“不裁员的企业”。

“当务之急是抓好落实。”复旦大学经济学院副院长孙立坚认为，各地规上企业开复工已基本恢复正常，正是打通产业链条，推进中小企业复工复产的关键期，各地要以更大力度优化服务，明确细则，简化流程，把各项优惠政策变成“及时雨”。

在落实普惠性政策的同时，相关部门也

梯也挺麻烦的，所以午饭基本靠泡面解决。”

泡面走红，带动其在线上线下的销售。在上海肇嘉浜路一家超市，记者看到，各大品牌的桶装、袋装方便面被摆放在显眼位置，5包装等外包装方便面更受消费者青睐。工作人员说，从春节开始，除洗手液、消毒液外，速冻水饺、面条、自热火锅、泡面等速食食品受到欢迎。

苏宁数据显示，2月3日到3月2日，苏宁线上线下方便速食产品销量同比增长160.6%，最受欢迎的前三类产品分别是方便面、方便粉丝以及速食火锅。其中，方便面销量同比增长237.2%。山东临沂一家乡镇超市负责人说，因为销量大增，各家超市都在备货，一度出现方便面、火腿肠等食品缺货的情况。

在线上，方便面销量增长趋势同样明显。在电商平台天猫，记者看到月销量过万的方便面不下20款，多款方便面显示无货或需预售后延迟发货，一款月销量2.2万笔的方便面需要到4月9日发货。京东大数据显示，从除夕到初九10天时间，京东平台的方便食品成交金额增长3.5倍，仅方便面一类就售出了1500万包。

应关注行业差异。中国人民大学法学院教授刘俊海表示，疫情对整体经济产生重大影响，但对不同类型、行业、规模企业的影响程度各不相同，要为中小企业量身定制惠企政策，及时跟踪政策落实情况。

清研智库对600多名中小企业管理人员进行问卷调查后建议，在挖掘扶持政策红利的基础上，应鼓励创新“共享员工”等用工方式，积极推行在线办公、远程协作、数字化管理，实现技术、产能与订单等资源共享，推进工业互联网建设，优化供应链管理等，增强企业竞争力。
据新华社电

随着销量增加，各大方便面企业也积极提升产能。公开信息显示，康师傅全国工厂已全面复产，最早一批则在1月底就已率先开始生产。

事实上，在此次疫情前，方便面行业已经出现一定的回暖迹象。康师傅财报显示，2019年上半年集团泡面事业收益为115.44亿元人民币，同比增长3.68%。根据统一发布的公告，2019年上半年统一方便面业务收益为42.68亿元人民币，同比增长2.8%。

食品产业分析师朱丹蓬说，2018年开始的方便面行业恢复性增长，有企业产品创新等因素影响，如康师傅，统一均推出单价超过10元的高端方便面，加速产品迭代升级吸引年轻消费群体，此外也有外卖补贴逐步退坡，外卖客单价抬升等客观因素影响。

“但方便面的市场需求不会消失，方便面操作简单、快速能吃、高性价比和消费习惯一直都在，这些特点满足了消费者的快速代餐需求。”特劳特中国首席咨询师王方浩说，再加上方便面行业集中度高，头部企业规模大，线上线下渠道通畅等因素，即便这次热销过后，该产业仍然会有一定市场。

朱丹蓬说，未来，方便面厂商除继续走精品化路线，推出单价更高的产品外，推出区域化产品也是一个趋势。“比如，针对广东的消费者和四川消费者各自生产适合当地的产品，更贴近消费者，更好满足消费者个性化需求。”
据新华社电

常州机电女教师宅出“诗与远方”

近日，常州机电职业技术学院基础部工会开展以抗击疫情为主题的三八妇女节活动，女教职工宅家进行在线教学，积极参加活动，献出一片“暖阳”。

活动设定教学类、厨艺类、亲子类、艺术类等六项内容，历时12天，收到近100幅活动作品，其中《我们一起打怪兽》等音视频15件，《众志成城》《抗疫》等款硬笔书法5幅，蜡笔画、油画、水彩画、剪纸、十字绣等8幅，在线教学、居家厨艺、花艺、编织、手工、舞蹈、健身韵律操、亲子活动照片70余幅。生活类作品实用美观，收获无数师生点赞。
许西惠 陈翼

天宁快速审理首起劳动争议案件

日前，天宁区劳动人事争议仲裁院首次在疫情防控期间公开开庭审理了一起劳动争议案件。

开庭前，区仲裁院工作人员通过电话详细询问了庭审当事人近30日的活动情况，并提示庭审过程须佩戴口罩、出示“健康码”等注意事项。庭审中，参与庭审人员均间隔1米以上的安全距离分散就座。

据悉，天宁区人社局最大限度减少因疫情防控对案件审理的影响，优化办案流程，启用简易程序。双方当事人期望从速从快，历时30分钟达成了调解协议，企业现场向劳动者支付了双倍工资和经济补偿，双方当事人均对庭审结果表示满意。
苏召星 高琪

金坛工会开展“暖企”行动

为进一步助力疫情防控和企业复工复产，金坛区各级工会强化责任担当，冲在前、走在前，两手抓、两手强，引导企业和职工自觉做好各项防护工作，积极复工复产。

区总工会以上率下，进企业、入车间，帮助企业解决复工复产中遇到的困难和问题，对走访调研企业中反映的一些问题意见，做到主动服务、精准服务、一事一议、急事急办，及时下拨40万元专项资金助力企业防疫和复工复产；三八节当天，区总慰问加班加点生产防护服的企业一女职工和保障民生的大统华超市女职工；基层反映防疫物资紧缺，区总多方协调采购价值20多万元的医用消毒酒精、84消毒液、抑菌洗手液、一次性手套等防疫物资，第一时间送到复产复工企业和坚守在防疫一线职工手上；加大对特困职工关爱力度，安排专项资金11万多元用于慰问建档特困职工，减小疫情对特困职工基本生活的影响。

全区各级工会也主动调研所属地区和行业企业复工复产情况，镇（街道）总工会发挥工会组织网络化作用，实现企业疫情防控全覆盖，并持续做好在疫情防控期间有关劳动合同、工资报酬等政策措施的宣传工作，及时化解劳资矛盾，依法维护职工合法权益。供电公司工会服务和保障省公司《疫情防控期间服务保障10项举措》和《支持企业复工复产12条措施》落实到位，确保战“疫”保电、点亮万家目标完成。
梅继翔

江苏国光有奖竞答庆“三八”

近日，江苏国光以“巾帼不让须眉”为主题，在“国光人”微信公众号上推出一篇“3.8节”有奖知识问答，邀请全体职工参加。此次活动一方面让职工了解到一些近现代优秀女性，看她们如何挑战自我、用热情与勇气，在各自的领域取得非凡成就；另一方面，开展常用女性保护法规科普。公司还为每位女职工送上一支口红。国光



热点