

吴江七都镇总工会

# 好货“云推介”引来 10 万网友“围观”

7月17日,苏州市吴江区七都镇总工会举办“助力复工复产七都好货装满”旅游美食特色直播日活动,为全国各地的网友朋友们推介七都的美景、美食、特产,传播七都文旅品牌,激发消费潜力,助力企业复工复产,助推地方经济复苏繁荣。

直播伊始,七都镇总工会主席李晶来到直播间,以主播的身份介绍了七都的概况,邀请网友们到七都乐食、乐游、乐购、乐住。

超级特价房、太湖大闸蟹、特色糕点、非遗大头菜与熏豆茶……参与此次直播的如家小镇、亨通凯莱酒店、0572

温泉度假酒店、苏州宇华鑫大闸蟹水产有限公司等多家企业,纷纷拿出当家产品与令人心动的直播间特价,吸引网友们在直播间购买感兴趣的产品。

七都镇的各个明星企业也十分支持此次活动,江苏亨通电力电缆有限公司、江苏亨通线缆科技有限公司、德尔未来科技控股集团股份有限公司等企业的工会主席都在公司内部申请了专门的特惠价格,并来到直播间向广大网友介绍各自企业的特惠产品。

“怎么下单”“有什么福利”“喜欢太湖大闸蟹,怎么挑选”“赶紧去抢”“下单了”……直播间内,品种繁多的七都特

色产品引发大量网友留言、提问、抢购、下单,小小的直播间内十分热闹。

此次直播活动共吸引了全国10万多网友前来“围观”,网友们买到了称心的产品,企业进一步提升了品牌知名度。

“2020年是一个很特殊的年份,突如其来的疫情对我们的经济社会带来一定的影响,举办这样的活动是工会组织围绕党委政府中心工作,实实在在地为乡村振兴、全域旅游、复工复产再加把油、添把柴的具体表现。”

李晶晶坦言,“接下来,七都镇总工会将紧跟长三角一体化建设,继续做好服务企业的‘娘家人’,为企业搭建展示平台,助力企业发展壮大,真正将七都镇总工会打造成服务企业发展的新引擎、共建共享的新枢纽、服务职工群众的新驿站。”

李晶晶坦言,“接下来,七都镇总工会将紧跟长三角一体化建设,继续做好服务企业的‘娘家人’,为企业搭建展示平台,助力企业发展壮大,真正将七都镇总工会打造成服务企业发展的新引擎、共建共享的新枢纽、服务职工群众的新驿站。”

通讯员 吴江工

## 工会专刊

·服务职工  
gonghui zhuan kan

## 破解「农民工老龄化」带来的建筑业用工荒

曹兆辉 (徐州市贾汪区现代农业产业园区工会副主席):

### 推动建筑业农民工向建筑工人转变

建筑业是我国的支柱产业之一,第一代建筑农民工慢慢老去,“推动建筑业农民工向建筑工人转变”是个难题,需要全社会共同努力完成。

建筑业发展日新月异,亟需一支稳定的高素质劳动者队伍,必须加强建筑工人的职业技能培训,完善建筑业技能鉴定体系、建立技术技能导向的激励机制,提高劳动合同签订率,不断健全社会保险保障机制,让年轻建筑工人有更多发展空间,有更多职业保障,从而让建筑农民工成为具有较高薪酬、较强技能水平、保障体系健全的职业建筑工人,让他们体面劳动,舒心生活。只有这样,才能吸引更多年轻人愿意将建筑业作为长期职业并奉献终生。

阮书江 (兴化市政协委员农业农村局工会主任):

### 强化职业教育,改变就业观念

随着第一代农民工的老去,建筑业用工青黄不接,主要原因是收入偏低而且不稳定,社会地位低,对年轻人没有吸引力。完全用机器替代建筑工人,在现有技术条件下还不现实。

建议有关部门应该加强调研,研究制定应对之策。把符合一定技能的农民工逐步转为产业工人,提高工作的稳定性和连续性。提高建筑工人的劳动报酬,改善他们的生产和生活环境,健全保障体系,吸引更多年轻人愿意学习钻研建筑业技能。在高中毕业后,鼓励学生进入职业学校学习劳动技能,到建筑工地实习就业。全社会要形成三百六十行,行行出状元的就业观。

于长彬 (南京市栖霞区月牙湖街道总工会):

### 减少歧视提高待遇强化保障

破解中国“农民工老龄化”所带来的建筑业用工荒,要从增加对农民工的吸引力上下功夫,让农民工的收入得到提供和权益得到保障。比如在力所能及的情况下,可以适当提高农民工的工资和福利待遇,靠收入留人。同时做好农民工养老和失业保险工作,积极维护农民工合法权益,尽快调整或取消城市针对农民工的入学、住房等方面的歧视性政策,这样可在一定程度上缓解用工荒。

主持人:近年来,茂名市总工会与茂名市集体企业联社、市人社局、市财政局、市农商银行等多家单位合作,推出一项创新性举措——“助保贷款”,为部分达到退休年龄却无法申领社保的困难职工提供贷款,让他们有资金补缴社保。困难职工申请成功后,可以一边享受养老保险待遇,一边以“养老金账户自动扣款”方式分期还款,年利率仅4.75%。据了解,因“僵尸企业”欠缴社保,职工退休后出现返贫致困的现象,在全国各地都并不少见。茂名首创的“助保贷款”解决职工退休致贫问题的办法值得借鉴吗?欢迎分享您的建议,来稿300字左右。

邮箱:1036639134@qq.com;  
微信:Zhigongliaoba  
二维码:

**职工聊吧**

主持人:刘涛

## 扬州“听劳模讲故事”主题沙龙开讲

本报讯 (记者 王槐艾) 7月17日,扬州首场“听劳模讲故事”主题沙龙开讲,省劳模、高级工艺美术师邱文喜,省五一劳动奖章获得者、中国玉石雕刻大师何兵,扬州市广陵区劳模、中国青年玉雕艺术家刘月彪等齐聚湾头镇,结合从业经历,讲述千年古镇湾头玉器文化产业发展的前世今生、玉器雕刻创作成果,围绕传承工匠精神、弘扬玉雕文化、坚定信念实现个人价值等方面畅所欲言。

“天下玉,扬州工,源湾头”。湾头古镇一直是中国玉材的集散地和玉器生产中心之一。湾头镇党委书记吴德裕说,近年来,湾头镇打造小微企业“双创”服务平台,设立“小微企业成长基金”,制定乡土人才培养发展3年规划,成立“大师工作室”,积极弘扬湾头玉文化历史和匠人琢玉精神,就是为了让玉雕行业成为更多人尊崇、热爱的行业。目前,湾头镇已在镇中心形成4万平方米的玉器市场,聚集400多家玉器商户,从业人

员3000多人。年产出作品6万件,创造价值近8亿元。玉器产销已成为湾头镇的支柱产业之一。

当天的“听劳模讲故事”主题沙龙上,江苏省叶圣陶研究会理事、扬州大学文学院兼职硕士生导师余耀为大家作了一场《君子之道温润如玉》的专题讲座,激励每个人要像玉一样做人,拥有“宁为玉碎”的爱国民族气节,“润泽以温”的无私奉献品质、“瑜不掩瑕”的清正廉洁气,时刻提升修养,才能达到“君子之道温润如玉”的品质。

广陵区总工会党组书记、主席范世军表示,今年还将邀请各行各业劳模和先进工作者代表以“听劳模故事,学劳模精神,宣劳模事迹,创劳模业绩”的形式,在文字、图片、实物展示的基础上,开展10场劳模主题沙龙活动,积极营造“劳动光荣、创造伟大,幸福是奋斗出来的”良好社会氛围,进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,进一步增强一线产业工人干事创业激情。



7月18日,首届“南钢·江苏报告文学奖”颁奖大会在南京钢铁联合有限公司举行。此次评选活动,旨在记录新时代、讴歌新征程,为建设“强富美高”新江苏提供精神滋养。颁奖大会上,省报告文学学会会长廖瑞根和南钢党委书记、董事长黄一新共同为“江苏省报告文学作家南钢创作基地”揭牌。这是我省报告文学作家第一个创作基地。吴斌 摄

## 南京国防工会“四维网格化”管理审计

本报讯 (张婷娟) 南京市国防工业工会联合会近日下发工作意见,要求系统各单位工会经费审查委员会以“四维网格化”管理为手段,最大限度地发挥工会经费审查审计工作的监督作用。

“四维网格化”审计管理方式即方案组织“规范化”、过程控制“标准化”、风险揭示“精准化”、成果运用“全局化”。方案组织须按照“5W”工作法制订审计工作方案,推行审前培训会、审中碰头会、审后总结会等“三会制度”;过程控制须建立各片组审计标准化模型,统一审计标准,固化审计流程,明确审计重点事项、重要风险点等关键环节;风险揭示须强化梳理汇总,对审计中发现的重大事项、重大问题以及重要情况进行整理,按风险程度排列分析,提示风险较大的工作环节,挖掘问题成因;成果运用须健全事前防范、事中控制和事后救济的闭环管控机制,坚持审计与党群、纪检和财务监督有机结合,做到信息共享、成果共用、成效共抓,形成“一盘棋”监督格局,不断增强审计成果转化。

同时,南京市国防工业工会联合会还将试点推行审计结果和整改落实情况公告制,向被审工会委员会同级党政领导、会员群众等,适时公开审计结果和整改落实情况。

## 赣榆区移动电商协会工会心系职工

本报讯 (特约记者 刘毅 通讯员 伏在江) 连云港市赣榆区移动电商协会工会在赣榆区总工会的联系引领下,依托电商公共服务平台,引领职工拥抱新经济,贴心服务职工。

该协会工会以培训为抓手,举办抖音、快手等培训班,提升职工创业就业技能,帮助职工拓宽创业就业渠道。在沙河服务中心举办三期电商培训班,为300多名创业者免费提供学习场所和创业平台。春节期间,协会对部分返乡农民工进行电商培训,仅沙河镇就有60多人加入电商经营行列。

因出现新型肺炎疫情,村庄、小区实施封闭管理,群众生产生活受到不同程度影响,移动电商协会工会新开发“赣榆有啦”同城配送平台,市民足不出户就购买到蔬菜、粮油等生活必需品,实现“无接触服务”和“无接触配送”,还先后为援鄂9名医护人员家庭义务送蔬菜、肉食等生活用品36次,价值14000多元。

协会工会还组织部分会员看望慰问40名留守儿童,帮他们购买学习用品,捐助助学金3.2万元;组织工会会员代表看望困难职工家庭22户,送去食品、生活用品价值2万多元。

# 火红“宅经济”：意外崛起还是未来趋势？



(上接第一版)

自此,陈吴在工作中更加敢于担当、乐于钻研,对现场中遇到的新问题不断尝试探索解决方法,并提炼撰写成专业论文,为现场工作提供更好的指导。截至目前,他已出版了2部专著,发表论文100余篇。

一线工作中积累的丰富经验让陈吴走上了国际大舞台。作为多个电力标准化技术委员会委员,他多次参与国际标准、国家标准的制修订,对电力行业相关领域技术方向起到了引导作用。

2017年经国家标准化管理委员会推荐,他出任IEC(国际电工委员会) TC95 AHG3专家,参与IEC 60255系列标准制订,担任IEC TC95 AHG3中国镜像工作组召集人。

IEC被誉为“电工领域的联合国”。在全球电力市场,很多国家对电力设备的引进和使用,只认可IEC的标准。以前,这个领域长期由法国、瑞典等西方国家把控,对我国机电保护设备出口有很大影响。因此,每一次IEC会议不仅是一场技术的交流,更是一场不见硝烟的战争。

2017年,陈吴作为中国专家在IEC TC95 AHG3首次会议上完成了中国智能站时间的主报告。2017年10月,在巴黎举行的IEC智能站保护标准讨论会议上,中欧专家就智能化变电站保护数字采样方案展开激烈争论,情急之下,陈吴起身上前,在白板上画了一张原理图,并提出近10年来中国建造了世界上95%的智能站,仅我们团队就开展了数百次试验,用双手积累了比在实验室里多得多的珍贵数据。

当公式、数据、图表清晰地展现在各国专家面前的时候,与会专家一致接受并认可中国方案,修改了IEC相关国际标准草案的表述方式。

### 引领,帮助更多年轻人成长

在国网江苏检修公司南京运维站一楼西北角办公室,有一个20平方米左右的小房间,那是陈吴的办公室,也是陈吴技师创新工作室的所在地,陈吴和他的团队就是在这里完成了许多充满奇思妙想的小发明和小创造。即使到了深夜,陈吴创新工作室的微信群里仍然互动频频,成员们时常为技术上的疑点在群里头脑风暴、各抒己见。

陈吴技师创新工作室的成员陈玮光和黄祖荣都是电气试验工,陈吴在和他们闲聊中得知试验工作时经常会受到电磁噪声的干扰,这对他们工作的正常开展带来了很多不便。“我从来没有想过我们保护起来,不受噪声的干扰,试验就不用重复做那么多遍了。”团队成员的抱怨陈吴记在了心里,不多时他便组织创新工作室开始了净空间生成器的研制,在团队成员的共同努力下,净空间生成器正式完工,小小的黑匣子屏蔽了电磁干扰,显著提高了局放试验的准确性,成员们也终于不用在试验上做“无用功”了。

近年来,工作室形成有实用价值的创新成果12项,获得省部级奖励10余项;团队成员中2人入选公司“百千万”工程,8人成为国网系统各级专家,9名青年员工拥有发明专利。“我从来没有想过原来创新是这么简单的事情,真心感谢‘大师’的引导!”在陈吴的指导下取得多项专利的青年员工陈玮光十分激动。

“对于检修员工来说,科研的实际应用比理论成果更具意义。”陈吴告诉记者,团队成员一半多是研究生以上学历,平均年龄只有32岁左右,非常需要根据工作中的问题积累,提高科研的实用性。”

在2017年研究生毕业后入职检修公司的孙小磊看来,走出校园踏上工作岗位不算什么,从实验室到变电站现场拧螺丝,才是巨大的落差,“但是跟着‘大师’,把学到的专业知识用来解决实际问题,而现场积累的经验又让我对这个行业有了更深的理解,一步步实现自己的职业理想,感觉很棒!”

为了帮助更多年轻人实现工作价值,陈吴在南京运维站办起了“学堂”。在他的“学堂”里,不存在专业之分,知识开放共享,凡是对工作有益的思路、方法都可以展示,力求在学习专业技能的同时积极深入钻研技术,学员之间经常在线上线下“论道”。

“我热爱电力这个专业,希望为电网贡献自己的力量,哪怕只是添一小块砖加一小块瓦,都会非常欣慰和满足。”陈吴表示,将带领团队成员,立足检修生产一线,积极开展创新实践,在检修战线上持续耕耘,书写青春。

巴巴、腾讯、美团、京东等互联网公司市值屡创新高。

在已发布的上半年业绩预报中,“宅经济”相关上市公司利润涨幅惊人。速冻食品企业三全食品,预计上半年净利润同比增长390%至420%;小家电热销的小熊电器,预计净利润增长80%至110%;游戏娱乐公司三七互娱,预计净利润增长35.5%至45.2%。

看似“意外”走红,其实早有准备

在部分专家和市场人士看来,“宅经济”走红看似一场“意外”,其实背后是相关企业早有准备、提前布局,面对突如其来的疫情带来的市场变化,能够快速调整、顺应新需求。

实际上,无论是运动健身、智能家居、方便速食等相关产品热销,还是移动办公、远程教育、在线娱乐等相关服务需求激增,或是“直播带货”等销售方式备受青睐,这些“风口”在疫情前就已经显现。只不过疫情按下了“快进键”,加速了这些趋势,也倒逼企业加快数字化转型。

“直播救急,数字化救命。”护肤品牌林清轩创始人孙来春这样总结。拥有数百家门店的林清轩年初一度业绩下滑90%,靠“电商”加“直播”很快实现“V”形反转。不仅线上销售额激增,6月份线下销售额也同比增长54%。

不少企业家认为,“宅经济”本质上是互联网经济,核心是数字化。新产品、新服务大幅提升了消费体验,迎合了新一代年轻人的消费习惯,红火是趋势,也是必然。

“宅经济”下还有哪些“风口”?

“宅经济”还能火多久?企业和广大投资者还能抓住哪些“风口”?

中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚表示:“在信息技术普及及普及、商业模式创新等因素影响下,‘宅经济’仍会继续火下去,未来一段时间都会以较快速度发展。”

专家指出,寻求投资机会,不仅要关注疫情带来的短期影响,更要把握疫情过后哪些消费行为和习惯随之改变,哪些改变将长期存在。从政策调整也能一窥端倪。人力资源和社会保障部等部门不久前发布的9种新职业中,与“宅经济”密切相关的互联网营销师、信息安全治理师、在线学习服务师名列其中。

国家发展改革委等13个部门近日公布《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》,包括在线教育、互联网医疗、线上办公、数字化治理、产业平台化发展等15种新业态新模式发展将得到政策全面支持。

业内人士普遍认为,随着国家大力推动“宅经济”,数字经济发展以及5G时代来临,一大批“新风口”“新机遇”将随之而来。但企业能否站上“风口”、抓住机遇,归根到底取决于自身眼力、魄力和实力。

据新华社

买菜靠网购,吃饭靠外卖,教育靠网课,开会靠视频……疫情以来的“宅生活”带火了“宅经济”,一批新业态迎来爆发式增长,相关企业利润大涨。

“宅经济”到底是一场意外崛起,还是未来趋势?还会有哪些投资新“风口”?

“宅经济”带动企业利润“涨涨涨”

7月,位于湖南浏阳的盐津铺子智能烘焙生产线,几乎看不到操作人员。阵阵飘香中,成千上万个小面包在传送带上“行走”,然后被装箱发往全国各地。

“疫情期间对零食食品的需求爆发式增长,我们的面包、蛋糕、薯片等烘焙类产品供不应求,鱼豆腐等销量也高速增长。”盐津铺子食品股份有限公司董事长张宇武告诉记者,预计上半年实现净利润1.25亿至1.3亿元,同比增长将近一倍。

“宅生活”给多个行业带来利好。钉钉、腾讯会议、百度网盘、猿辅导等远程办公、教育软件用户数量激增;叮咚买菜、盒马鲜生,拼多多交易量抢眼;阿里

又旺了起来。二季度,社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点,6月份降幅进一步收窄,已连续四个月改善。但从累计值来看,上半年社会消费品零售总额仍处下降区间,消费市场全面恢复仍需加力。

短期来看,要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年,餐饮收入同比下降32.8%,住宿、电

## 经济复苏更需消费添动力

消费是经济稳定运行的“压舱石”。上半年我国经济由降转升、稳步复苏,消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性,尤其需要激活国内消费市场,为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好,复工复产、复商复市加快推进,居民增加外出活动,“烟火气”

又旺了起来。二季度,社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点,6月份降幅进一步收窄,已连续四个月改善。但从累计值来看,上半年社会消费品零售总额仍处下降区间,消费市场全面恢复仍需加力。

短期来看,要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年,餐饮收入同比下降32.8%,住宿、电

影、旅游等行业受影响较深。近一段时间,在各项促消费政策的带动下,从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券,从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游,消费市场回暖的积极因素越来越多,市场活力逐步提升。

长期来看,要用改革的办法更大释放消费潜力。要顺应消费升级大趋势,全面提升国产商品和服务竞争力,丰富优质消费品供给。同时,要多措并举稳就业、增收,让老百姓“钱袋子”鼓起来,让消费“跑起来”。此外,要全面营造放心消费环境,强化市场秩序监管,打通消费领域的堵点痛点。 辛华