

探索实践

“双融合、双联动”培养实战型本科营销人才

■江苏理工学院商学院 陆玉梅 杨晋 高鹏

随着以互联网+、大数据、人工智能、资源共享等为特征的新零售时代的到来,各行各业的创新创业生态正在发生着剧烈变化,尤其是中小企业的发展环境受到了猛烈冲击,高校营销人才培养模式需要随之做出必要的调整。以人才市场需求为导向,江苏理工学院市场营销专业主动适应技术、经济与社会发展变化,科学调整人才培养机制,有效创新人才培养模式,深度革新人才培养体系,培养了一批深受中小企业好评的实战型本科营销人才。

秉承江苏理工学院“经科教联动,产学研结合,校所企共赢”的发展理念,我们在深入剖析新零售本质、商业模式发展以及企业岗位人才需求变化的基础上,依托外部“三主体”联动,构建了实战型本科营销人才培养的动态适应机制;基于内部“三课堂”联动,创新了实战型本科营销人才的培养模式;深化产教融合和产教融合,完善了面向中小企业的实战型营销人才培养体系。同时,我们采取调整人才定位、优化课程体系、创新实践教学方式、深化校企合作机制、强化教师队伍建设等方式,开展了“双融合、双联动”实战型本科营销人才培养的积极探索。

“三主体”联动,构建人才培养动态适应机制

《现代职业教育体系建设规划(2014-2020年)》中明确指出,政府主导、行业指

导、企业参与的职业教育办学体制,对促进教育链和产业链有机融合有重要作用。作为现代职教体系中的重要主体,应用型本科高校应该在协同培养营销人才专业能力方面发挥引领作用。针对市场营销专业人才培养定位,我们结合中小企业转型发展的营销人才需求,构建了营销人才专业能力培养的“校企企”多元协同教育生态系统,满足了经济“新常态”时代中小企业转型发展需要。在该生态系统中,高校主导形成教学、研究、实训于一体的“三位一体”人才培养内部教育子系统;企业、政府、行业协会提供资金、政策、平台等多元要素支持,形成人才、知识、咨询等资源反馈的良性循环外部支撑子系统。该系统通过整合多元主体资源优势,实现营销人才专业实战能力培养的开放性与可持续性。

在学院突出“实战型教学”的人才培养理念下,越来越多的营销专业教师投身到实践教学环节,并逐步形成了各专业技能教学团队,基于指导技能竞赛、企业工作站实践等多种方式,显著提升了商学院教师教育素质和实践教学能力,造就了一批双师型教师。同时,我们通过举办学生专业技能竞赛及实训,成功吸引了一些企业、行业协会慕名前来与学院合作,共同探索“校企政行”合作实践新模式。近年来,学院成立了“农夫山泉营销实验室”“拉朗尼创业班”“艾贝创业班”“吉拉福跨境电商孵化中心”“江苏久阳跨境电商

实践基地”“海贝跨境电商(出口)创新创业人才培养实训基地”“常州佳禾常润跨境电商(进口)双创人才培养实训基地”等,举办了“毗陵驿”杯大学生创意策划营销大赛、“红豆杯”电子商务技能大赛、“良福制药杯”营销策划与实战技能大赛、“方圆人才网杯”市场营销技能大赛等,为服务于区域经济发展和中小企业优质人才输送做出了应有贡献。

“三课堂”联动,创新实战型人才培养模式

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》中指出:“要提高学生的学习能力、实践能力、创新能力,开发活动课程,增强学生科学实验、生产实践和技能实训的成效”,这赋予了高校第一课堂专业知识讲授之外的第二课堂和第三课堂新的使命。市场营销专业具有强实践性、强应用性的特性,应用型本科院校应致力于适应新业态发展需要的“知识+能力+素质”三位一体实战型人才培养。近年来,我们结合市场营销专业的特点,建立了“三课堂联动”的人才培养模式:第一课堂传授“专业知识”,第二课堂体验“实习实践”,第三课堂赋能“创新创业”,3个课堂有机联动。其中,第一课堂专业素质的培养是基础;第二课堂实习实践活动的项目设计与开展紧扣专业,是第一课堂的有益延伸;第三课堂创新创业活动最终指向学生专业能力的运用、发展与创

新,是第一课堂和第二课堂教学效果的展现平台。

通过“三课堂”联动,实现“知识+素质+能力”三位一体培养,通过“竞赛项目驱动”机制,促进市场营销专业学生职业素养的全面提高。近年来,市场营销专业学生在“互联网+”“挑战杯”“创青春”等具有广泛影响力的双创赛事上频频获奖;在全国电子商务“三创赛”、全国高校市场营销大赛、全国大学生网络虚拟运营创业专项大赛等学科竞赛中已经具备问鼎全国特等奖的实力;全国、江苏省创新创业训练计划项目,省优秀毕业论文,省优秀创业项目,也成为提升学生实践能力、展示学生双创教育成果的重要舞台。

秉持“双融合”理念,面向中小企业培养实战型本科营销人才

江苏理工学院作为一所地方应用型本科院校,以满足区域经济发展的人才需求为己任,将市场营销专业的人才培养定位于“中小企业中坚力量”,期望学生在毕业后3-5年内成长为中小企业的中层管理者或业务骨干。要实现培养“中小企业中坚力量”的目标,就必须达到“理论基础扎实、应用能力过硬”的规格。扎实的理论基础是前提,过硬的应用能力是关键。面对新零售业态下企业经营方式的重要变革,市场营销专业人才培养方案要紧跟市场的变化,及时调整人才培养的路径和策略,并对营销人

才培养内容进行持续更新。同时,树立产教融合质量观,及时调整课程设置和增加与新零售相关的教学内容。

与大企业相比,中小企业的显著特征在于创新创业需求强烈而资源缺乏,特别是人力资源的匮乏。以中小企业人才为培养对象的应用型本科院校应该把创业教育纳入就业教育范畴,使其贯穿于整个人才培养环节,并促进创业教育与专业教育的融合,以培养个性化创业人才为主旨,侧重于学生创业精神与创业能力的提升,以使学生在未来的职业生涯中保持可持续的发展活力。基于以上原则,市场营销专业构建了以通识教育为基础、以创业教育和专业教育为两翼的“一基二翼”专创融合模式,通过开展创业教育,引导大学生关注专业领域的发展、进步和变革,优化学生的知识与能力结构。与此同时,通过创业课程的创新与渗透以及岗位创业实践教学的接入,将创业教育理念与内容融入专业人才培养的全过程,有效地提升了学生的创业精神和创业能力。“拓派克”“盒盒达”“嗨盟”“CBCS校园美妆”等多个电商和跨境电商创业成功案例,彰显了市场营销专业创业教育的卓越成效。

(本文系江苏省高等教育教改研究立项课题“面向中小企业的应用型本科人才培养体系的构建与实践”的阶段性研究成果)

教海探航

在智慧课堂中开发学生的潜能

■泰州市姜堰区第二实验小学三水校区 陈冬梅

在大量的课堂观察中,笔者发现,学生真正的学习都是在一种“心流体验”中发掘潜能,实现自我价值。从教师的角度来看,要让学生的学习真正发生,教师就要努力让课堂形成一种润泽、安全的氛围,教师表现出“倾听”的身心状态,改变僵化的课堂氛围,让每个学生都有机会体会到学习过程中的快乐。笔者经过几年的课堂实验,努力让学生远离紧张、焦虑的心态,设计核心问题,促进学生协同学习、深度学习,从而形成智慧课堂的氛围。

在与同伴的对话中开发学生语言的潜能

统编版语文六年级上册索璞的《丁香结》描写了丁香花的颜色、形态、香味细致入微,语言活泼。课堂上,学生与文本对话,读“有的宅院里探出半树银妆,星星般的小花缀满枝头,从墙上窥着行人,惹得行人走过了还要回头望。”这句话运用拟人的修辞手法,“探出”“窥着”赋予了丁香花的神态动作,形象生动地刻画出伸出宅院外墙的丁香花娇俏灵动、惹人怜爱的情态。同时运用比喻的修辞手法,把枝头的小花比作星星,形象地写出了丁香花小巧、繁密、耀目的特点。读这样俏皮的语言,有种轻灵的愉悦。

阅读文本最终指向语言的运用。读新鲜的语言,总让人有种表达的冲动。教室外面一排浓郁的绿树正在阳光下微微摇动,这是语言生发的契

机,学生在与文本的几次对话中发现了语言的美妙,这正是展开想象的时机,可以尝试同时运用比喻和拟人的修辞手法描写身边常见的植物。学生虽然读出了文本的美妙,然而从读懂到运用并非易事。当学生自身的思考到达不了的时候,教师如果迅速将现成的句子告诉学生,要求学生记忆和背诵,这将使学生始终处于一种浅表学习状态。要开发学生的语言表达能力,教师应该更多地提供机会、给予支持、搭建平台,让孩子们4人小组互相说一说,互相倾听,通过与他人对话,来打破自身的“思维天花板”,并在倾听不同伙伴的交流中完善自身的观点,尽自己最大的可能去探索,在协同学习中形成巨大的“学习场”。随着时间的推移,学生在思维的碰撞中生成了新的语言。一位平时看起来木讷的女孩坚定地举起手来说:“教室窗外探出一排葱绿的枝头,在阳光下好像顶着一头刚染过的头发,她们正踮着脚窥着教室,向我们炫耀呢。”这样独特新鲜的语言刚一吐出,孩子们情不自禁地鼓起掌。孩子们经历了思而不得,互相倾听,最终碰撞修订完善,生长出新的语言,激动之情尽在一阵掌声里。语言表达能力往往潜伏在孩子们的思想深处,教师只有懂得“真正的学习是从未知走向已知,是学生通过自主思考及同伴的平等对话达成的”,才会舍得留给学生充分的时间,挖掘学生语言建构的潜力。

在与文本的对话中开发学生构思的潜能

五年级上册作家梁晓声在《慈母情深》一文中描写母亲的动作神态:“背直起来了,我的母亲。转过身来了,我的母亲。褐色的口罩上方,一对眼疲惫的眼睛吃惊地望着我,我的母亲。”教师引导学生读着文字,想着动作,做着动作。在读、想、做的过程中,学生发现一串很快的动作被作者放慢了节奏,就像电影镜头一样,缓缓地呈现。走进文本,走近人物,再走出文本,形成描写思维——动作神态可以慢下来描摹,表现人物特征。尝试回忆身边人物的动作神态,将镜头在思想里放慢,形成一个慢镜头动画,必要时要让画面在脑子里定格,仔细观察,才能做到细致描写。当写作思维形成时,写作素材就会源源不断地被挖掘出来。一个学生将骑马的动作也学着文本分开描写——我紧张起来,左手抓紧马背上的鞍,右手一把扶住旁边驯马的叔叔,我的屁股差点被马鞍颠起来。原本几乎同时发生的应急动作,被小作者拆分成3个细节。这样与文本对话、与自己对话的过程,开发了学生写作构思的能力。

在与自然的对话中开发学生审美的潜能

课堂是教学的根,课外练习是课堂教学的延伸。《丁香结》中的这段文字:“在细雨迷蒙中,着了水滴的丁香

外妩媚。花墙边两株紫色的,如同印象派的画,线条模糊了,直向窗前的莹白渗过来。让人觉得,丁香确实该和微雨连在一起。”笔者认为,唯有读,读,再读,沉浸其中,浸染语言的美,丁香微雨的美,在读中感悟到丁香只有和微雨连在一起才会创造出一种独特韵味的美,呈现出朦胧绰约、线条模糊、颜色交融柔和的画面,给人一种梦幻迷离的感觉,让人久久回味,妙不可言。

假日里,孩子们在班级QQ群里可以将自己的日记、随笔、读书笔记拍成图片上传,软件里有红笔点评的功能。那天上午,我的心湖被女孩梓涵的作业激起了涟漪——两张作文纸上分别斜倚着两支花骨朵儿和一朵全开的小白花,乍一看以为是白玉兰,再细读文字,原来是晨跑途中,路边的葱莲惹得小姑娘驻足凝望,文字清新自然,真实可感。可以想见,一早上下女孩都沉浸在这样美的遇见中。小女孩不仅用语言描摹晨跑途中遇见的葱莲花,还将洁白如玉的小花摆弄成该有的姿态,拍成图,与老师同学共赏。让孩子们坚持每天写日记,初衷是任务驱动,去发现生活里的美,去找寻日子中的灵珠,发现的眼睛最美,在每日的观察中开发了学生的审美潜能。

创设一个深度学习的智慧课堂,给学生多次触摸文本的机会,让阅读与思考得到深化,并将课堂延展到学生的生活中,逐渐开发学生的语言、思维、审美等能力。

管理者言

办好人民满意的教育,办能赢得一方百姓良好口碑的学校,可以有效地缓解乃至解决广大人民群众对优质教育资源日益增长的需求与教育发展不充分不平衡之间的矛盾,可以有效地促进教育公平。如何办好一所学校,造福一方百姓,作为校长,责任重大。校长只有立足岗位敢担当,才能实现人民满意新愿景。

找问题,补短板,求突破——精准识变育新机。2017年8月,我调任南京市江浦实小校长。当时这所百年老校离百姓所希望的质量水平尚有差距。到底该如何办好学校?我认为,学校的好与坏归根到底还是取决于人的精神风貌。为此,我带领学校骨干挖掘学校传统文化资源,从狠抓日常管理入手,形成江浦实小“传承、赋能、点亮、唤醒”的精神文化。教职工有了共同的价值愿景,学校凝聚力、向心力大大增强。

理思路,做规划,定目标——积势蓄力开新局。校长对学校的领导,首先是思想的领导,这是教育家苏霍姆林斯基的一个重要论断。我认为,思想就是从现实中发现可能,再将可能转变为现实。那么,怎样才能让学校发展得更好?我的认识与做法:一是理清思路,二是做好规划,三是选准项目,四是创造条件,五是及时总结。其中,做好规划是着力点。为了让江浦实小老树开新花,我先后主持了学校“十三五”“十四五”规划的制定。在编制“十四五”规划的过程中,宏观上有5年架构,中观上有制度设计,微观上有分项措施,该规划得到了专家的高度认可。我们对进入新时代江浦实小发展的目标有了新的定位:办一所高品质运行、高水平推进、高质量发展的品牌化学校,办一所具有本土情怀、国际视野、有中国风格的标准化学校。我相信,在前瞻性规划的指引下,江浦实小和我们在保障房片区举办的实小分校必将迎来更加生机勃勃的新局面。

强队伍,促引领,共提升——集团办学谋新篇。随着南京浦口区社会经济发展,浦口教育也迎来了新的发展机遇。“十四五”期间,浦口教育实施“十百千”工程,即再培养十位名校长,引育百名省市名师、千名区骨干教师,这个目标的确定对教师成长将会起到很大的促进作用。为推进江浦实小集团高质量发展,一方面,我们着力打造高素质年轻教师群体;另一方面,大力培养中青年教师自觉成长、快速成长。同时,通过教师的交流和跑教,努力实现教育的均衡发展,让农村的孩子也能享受到优质的教育资源。

教育兴则国家兴,教育强则国家强。习近平总书记指出,教师不能只做授书本知识的教书匠,而要成为塑造学生品格、品行、品味的“大先生”。我们正处于全社会重视教育、举国大力发展教育的前所未有的“黄金”时代,在各级党委政府的领导下,走在行知路上,我们有信心、有决心在办好人民满意教育的征程中创造新业绩、书写新篇章,为新时代教育新发展贡献智慧和力量。

立足岗位敢担当 实现人民满意新愿景

■南京市江浦实验小学 任荔

教学反思

贴近生活 激趣启智

■盐城市亭湖区李灶小学 严文银

《数学课程标准》中指出,数学课程不仅要考虑数学自身的特点,更要遵循学生学习数学的心理规律,强调从学生已有的生活经验出发,让学生亲身经历将实际问题抽象成数学模型并进行解释与应用的过程,进而使学生获得对数学理解的同时,在思维能力、情感态度与价值观等方面得到进步和发展。因此,我们强调,在小学数学教学中应贴近学生的生活,用活生活中较为典型的数学资源,并以此嫁接数学知识,让学生在生活感知数学知识,能够使学生快速建构认知,提升学生的数学素养。

我校数学教师充分利用生活素材,促进学生掌握数学知识,提升学生数学素养。下面以教学《吨的认识》这一内容为例。

师:请经常和爸爸或者妈妈去市场买东西的小朋友举手。(有很多学生都举起了手)

师:请说说你们在市场上都买过什么物品?还看到哪些商品?

生1:有衣服,还有食品。
生2:有芒果、香蕉、苹果等好多水果。

师:噢!小朋友的意见还蛮广的。老师想请大家了解一下水果批发市场的情况,大家有兴趣吗?

生:有!
课件展示:美丽的大市场,琳琅满目的商品。镜头凸显出苹果店铺,码得整整齐齐的苹果相当诱人,只见画面上闪现出并伴有提示音:一个苹果重约180(),一箱苹果重约12()。

生:一个苹果重约180(克),一箱苹果重约12(千克)。

师:物品在什么情况下用“克”做单位、什么情况下用“千克”做单位呢?
生:很轻的物品用“克”做单位,比较重的用“千克”做单位。

师:噢!能举例说说自己的理解吗?

生1:我的体重32千克。
生2:我看到一袋大米重15千克。
……

师:同意他们的说法吗?请看老师举的例子,一辆大卡车能装10千克苹果。有什么要说的吗?

生1:不对!老师,一辆大卡车装的苹果不会没有我重啊!
生2:老师,您说错了,我舅舅家就有一辆小卡车,它能装1750千克呢!
生3:是的!我爸爸常说要用大卡车运30吨钢材。

师:听了大家的发言,看来老师真的错了,那一辆大卡车装的苹果是5()呢?

生:吨!
师:噢!“吨”这个质量单位有什么特点呢?下面我们继续研究下去,有信心吗?
……

让数学学习贴近学生生活实际,让学生学会在司空见惯的现象中探寻数学知识,这是数学课程改革的一个重要切入点。上述案例中,教师采取唤醒记忆、辨析提升的策略,首先,让学生说说自己参与购物的经历,在唤醒记忆的同时,激发学生探究新知的欲望。其次,利用课件凸显市场中1个苹果、1箱苹果的质量表示,让学生意识到将要研究和学的内容,一方面进行了复习和回顾,促进学生的认知唤醒;另一方面为后续的研讨提供了条件。再次,利用课件画面“一辆大卡车能装10千克苹果”的提示,引发学生对学习的关注,也促进学生运用认知储备和经验积累进行科学辩论,从中学生能够感受到生活积累的重要作用,在运用经验的解说中逐步明晰“一辆大卡车能装10千克苹果”是不科学的,为“吨”的教学引入提供了感性认知,最大限度地激发了学生的学习兴趣,提高了教学效率。