



**淤溪:“三字经”助跑“双提”添力“亩均”**  
(上接1版)帮助企业主走出困境。该镇对这两宗地严把招商引资关,严格按照“亩均论英雄”改革工作指导思想,确保新招引项目符合“234”用地标准。目前,南边一宗地25亩由环球塑胶科技公司摘牌取得,一期智能家电配件生成项目已投入生产,预计年开票销售1亿元、税收500万元。

对安全、环保隐患长期得不到整顿的企业,该镇聚

焦“限劣”逼企业走。成立于2004年的泰州赫尔斯机床有限公司是龙溪园区最早一批落户企业之一,由于经营管理不善,早已不自主生产,俨然成了“包租婆”,把占地20亩的厂房出租给了五六家企业。这些企业不仅不能给社会带来经济效益,还存在严重的安全、环保隐患。淤溪镇采取正向激励和反向倒逼双重机制,于2019年对该公司实行土地收储,同时引进了一家智能家电配套产业企业。该

企业主要生产电子线束、冰箱平衡块、缸盖等产品,是LG的优质供应商,正在设备安装调试阶段,12月底全面投入生产,预计年开票销售1.5亿元、税收600万元。

**我区新增2家省级节水型学校**  
(上接1版)增强节水意识、养成节水习惯;同时通过“小手拉大手”影响家庭社会,营造全民爱水、惜水、节水、护水的浓厚氛围。据统计,“十三五”期间我区创成

各类节水型载体80个。

**中裕软管:寸土尺金,爱“创新”才会赢**  
(上接1版)研发一批新产品、储备一批新技术,用新的技术新的产品拥抱市场。”

以寸土谋尺金,以创新促发展。中裕软管坐落开发区,占地面积近10万平方米,建筑面积已远超10万平方米。近年来,公司把科技创新作为发展的核心战略,注重以高精尖技术、高附加

值产品获取更高的亩均效益,亩均税收一度达到38万元,亩均开票销售达到333万元。

中裕软管董事长黄裕中说:“我们将以资本杠杆驱动产业链延伸、以市场开拓打开发展新局面、以技术创新提升产品附加值、以人才引进助推可持续发展。‘十四五’期间,公司有决心和信心将亩均税收提升30%,达到50万元;将亩均开票销售提升50%,达到500万元。”

## 彰显特色融合发展 跨越赶超争当主力



姜堰人民商场

**2020第十四届**  
**内衣节**  
**倾情钜惠酬宾**

活动时间:2020年12月1日~12月15日



扫码关注 商场详细

活动地点:人民商场三楼内衣厅

体贴入微 温暖如故