



文明路上不停歇

■融媒体记者 邵松松 徐强 胡宗元

编者按:自“两城同创”启动以来,我县坚持高位推进,建管并重,广泛宣传,构建了长效常态的创建机制,不仅城市管理更加规范有序,市民文明素质也有了显著提升。近日,县融媒体中心部分记者分别深入县文化广电和旅游局、县交警大队、环卫公司等创建主体部门,进行实地走访,记录他们推进“两城同创”各项工作所采取的具体举措和取得的成效,敬请各位读者关注。

县文化广电和旅游局 让绿色文明的生活理念深入人心



县环卫公司

营造干净整洁的市容环境

在泰山路上,记者看到有几位环卫工人正在用新采购的电动三轮高压清洗车冲洗街边的垃圾桶。环卫工人告诉记者,今天早晨刚下了一场小雨,垃圾桶表面的雨渍若不及时清洗干净,会影响城市的美观。

“在‘两城同创’期间,环卫公司不断加强人力、财力投入,严格落实重点路段16小时清扫保洁制度,增加夜间冲洗保洁班次,提高道路机械化清扫作业和冲洗频次。”县环卫公司总经理卜玉祥说,“近年来,我们公司认真做好道路清扫保洁、洒水冲洗工作,全面加强环卫设施提质建设,完善



垃圾收运体系,大力开展各类整治行动,稳步提升了城区环境卫生水平。”

就下一步工作,卜玉祥表示,

该公司将继续以创建为抓手,组织

工作人员对县城范围内主次干道、

背街小巷等区域存在的卫生问题

进行再调查、再摸底,并有针对性

地制定了整治措施;对城区公厕进

行达标整治,拟投放近400组3

分类垃圾桶到试点小区推进垃圾

分类工作,定期清洗护栏、果皮箱

及垃圾桶污迹;并成立督查小组,

对建成区街道卫生情况进行巡查,

发现问题立即要求限时整改,推动

路面作业整改工作落实。

漫步在五岛湖旅游区,凉风习习,景色宜人,游人如织。这里不仅环境优美,而且每个景点都能看到“两城同创”公益广告宣传牌和禁烟标识。在旅游区的大门口,还有几位身穿红马甲的志愿者在向游客发放文明旅游宣传手册。

县园林绿化管理中心主任孙晓东告诉记者,为倡导文明旅游和绿色生活,引导游客在景区内举止文明,县文化广电和旅游局在五岛湖旅游区内每隔100米设置1处公益广告,街道综合文化站、公共文化设施、宾馆饭店等在显著位置展示不少于3处公益广告,县文化馆、博物馆也设置了道德模范等先进模范事迹专题展览,并于今

年在县文化馆以及部分镇街,举行了12场“两城同创”专题文艺演出。

“为引导游客文明旅游,我们旅游区的所有电子屏全部24小时滚动播放‘两城同创’宣传标语,并在景区内摆放展牌8块,张贴60个健康教育宣传画,安装宣传牌26块,公益广告牌24块,节水节电提示宣传牌90余块。”孙晓东说,“另外,我们还组织志愿者在景区内发放文明旅游宣传册,促使游客文明游玩,并在园区内设立巡察组,及时劝阻游客随地吐痰、乱扔垃圾、攀爬树木、乱刻乱画、无牵引绳遛狗等不文明行为。希望通过我们的不懈努力,能让绿色文明的生活理念在市民中推广,深入人心。”

县交警大队

引导全体市民文明出行



连日来,记者对红日大道、安东东路、金城路等主次干道进行随机走访,发现路上的非机动车逆行、车辆违停、行人乱穿马路等交通违规现象减少了,而礼让行人、过马路遵守交通信号灯则成了常态。城区内的大多数主次干道及交叉路口,都能看到交通警察的身影,他们在维护交通秩序的同时,也在保障着我县市民的出行安全。

县公安局交通警察大队一中队队长何志伟告诉记者:“在我县启动‘两城同创’工作期间,交警大队不等不靠,积极会同县交通运输局、城管局、公路管理局等单位,对全县范围内的交通标志、标线、信号灯、监

控设施、电子警察等交通安全设施,以拉网式的方式进行排查和回头看,确保横向到边,纵向到底,不留死角。每天深入安东东路、金城路及淮浦路等重点道路沿线,扎实开展路面循环巡逻与管控,积极开展‘平安涟水·礼让先行’文明交通等劝导活动。”

何志伟表示,经过长期的管控引导,大多数市民能够遵守交通规则,文明出行,交通事故相比以前减少很多,这说明随着“两城同创”不断向纵深推进,市民的文明素质在不断提升。文明素养并非天成,需要长期修炼,不断濡养,“两城同创”变美的不仅是城市,还有人心。

网络并非法外之地 每个人都要对自己的言论负责

■融媒体记者 胡宗元 通讯员 左晟

近年来,随着互联网高速发展和智能手机的普及,中国已快步进入全媒体时代,微信、微博、视频直播、论坛等应用越来越广泛,人人都是信息生产者,也是传播者,因此,个人发表的言论极易在网络空间中迅速传播,扩散,形成较大的社会影响,从“私人言论”变调为“有社会影响后果的言论”,当影响恶劣时,可能涉嫌违法甚至犯罪。

近日,县人民法院大东法庭对一起名誉权纠纷案进行了一审判

决,向原告张某赔礼道歉,并赔偿原告精神损害抚慰金2000元,最大限度维护了受害人的合法权益。

据悉,家住响水县某镇李某怀疑老公有婚外情,称原告张某与其丈夫来往密切,就将原告张某当作是扰乱他们夫妻关系的“小三”。李某未经查实,便在抖音公众平台上将自己的抖音号头像更换为张某照片,并备注“这是我丈夫现在的小老婆”。

她的这一举动,导致张某个人名誉严重受损,精神和生活上承受

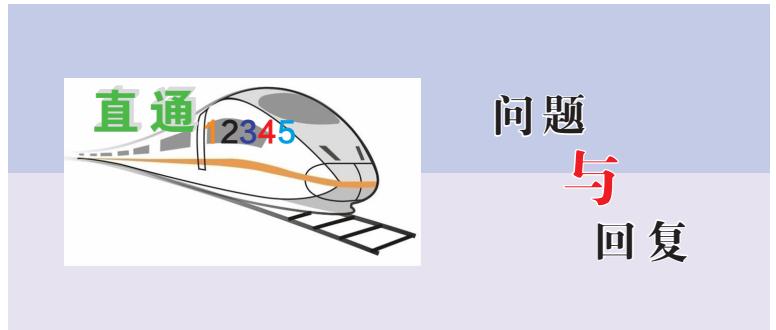
了巨大压力。在不堪其扰和交涉无果的情况下,张某一纸诉状把李某告上了法庭。

在审理过程中,法官认定被告人李某的行为已经严重损害他人名誉权,为了更好地澄清事实还人清白,法院判决被告李某在其抖音账号上向原告张某道歉,并赔偿原告张某精神损害抚慰金2000元。

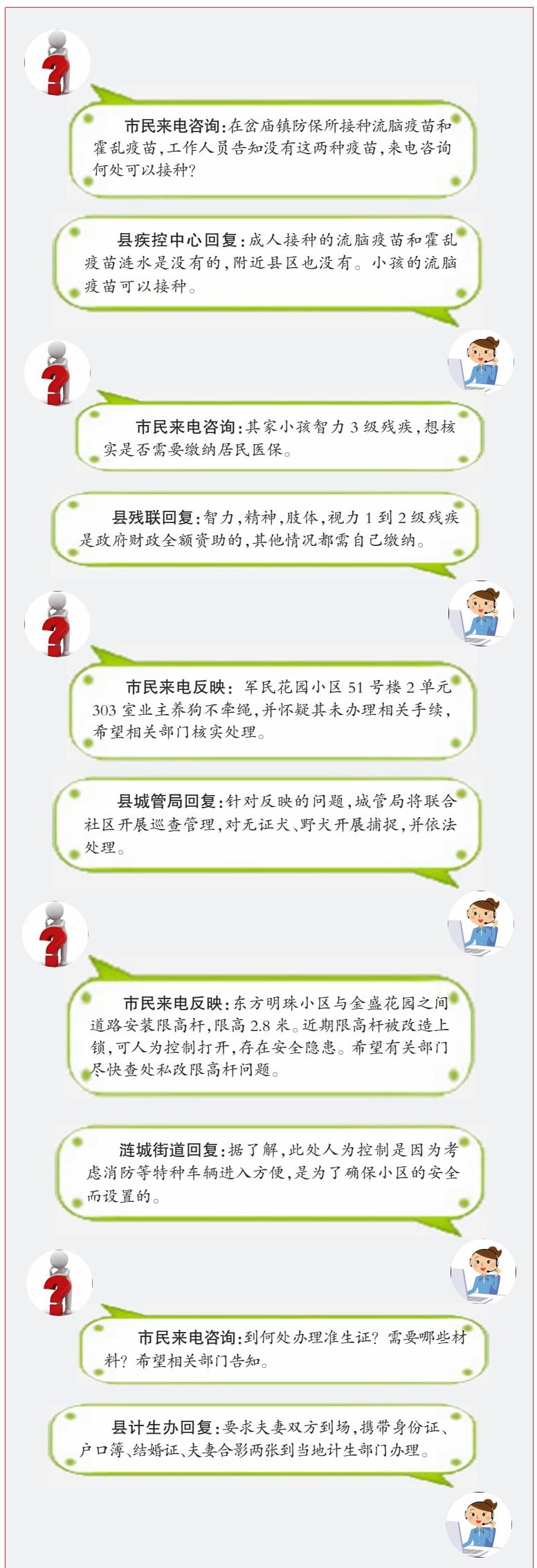
承办法官表示:网络不是法外之地,抖音、微信等作为当下重要的网络社交平台,其朋友圈功能有较

大的传播扩散作用,使用者在朋友圈中发布的信息应当遵守社会公德,不得突破法律底线,损害他人权益。如果遭受辱骂、诋毁等语言暴力时,受害人也应该通过法律途径维护自身合法权益。

总之,我们在充分享受网络带来的言论自由和便利的同时,更要严格遵守按照法律法规,理性发表言论,传播社会正能量。



问题
与
回复



自我县启动“两城同创”以来,全体市民积极响应,主动维护公共环境卫生。在涟漪胜境广场,儿童主动将地面上的落叶捡起,投放到环卫工人的簸箕里。(潇潇 摄)