

热烈庆祝中国共产党成立100周年



庆祝中国共产党成立100周年
 The 100th Anniversary of the Founding of
 The Communist Party of China



智慧徐圩项目合作协议签约仪式



建行连云港分行 为港城经济腾飞挂上“加速器”

风雨历程强国路

金融航船党掌舵

成就篇

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。近年来，作为国有大行的建行连云港分行坚持党建引领，坚守金融初心，深入践行新金融发展理念，围绕“践行战略、守正创新、提质增效”的新思路，运用数字化经营的新打法，细化“兴建旺行”“春耕行动”“秋获行动”“冬练行动”的新措施，各项主营业务再上新台阶，战略业务实现新突破，队伍建设取得新成效，市场竞争及案防合规能力实现新提升，实现了与地方经济社会发展的同频共振。数据显示，截至2020年末，该行一般性存款日均新增63.41亿元，四行占比30.51%，同业第一；对公存款日均新增47.87亿元，四行占比34.38%，同业第一。各项贷款新增75.82亿元，居同业第3位，四行份额25.14%。

强化党建引领作用 队伍建设成效显著

党建工作是凝聚人心、推动社会发展的强大力量。近年来，建行连云港分行认真落实新时代党的建设总要求，坚持把党的建设作为根本性建设，严格把握政治标准和政治要求。

履行全面从严治党主体责任。研究制定了分行党委落实全面从严治党主体责任实施办法，细化了责任清单，与市分行机关各部门及支行签订责任书。围绕贯彻党的十九届五中全会精神，开展了形式多样的中心组学习。研究制定了关于汪海问题以案促改工作方案。针对巡察指出的四个方面35个问题，逐项制定具体详细的整改措施，建立问题整改台账，确保了整改效果。开展党员政治体检“三项联查”。结合党的组织生活，结合民主评议党员，结合主题教育学习，常查“工作项”、严查“关联项”、深查“隐藏项”，不断提升全体党员政治素质，构建党员教育管理监督新机制。

以党建引领工程建强基层组织，加快人才培养。召开党建与人才工作会议暨“我身边的好党员、好榜样”表彰会议，在全行进一步营造“学习先进、争当先进、赶超先进”的浓厚氛围。以“四有标准”公开选人，在全行公开遴选了3名个人业务分管行长和4名支行纪检员。强化人力资源优选配置，按照“从基层选拔、选拔到基层”的原则，共提拔八、九职等干部10人。明确了新退出领导岗位人员不得退岗离岗的要求。坚持党建和业务工作同部署、同谋划、同落实。进一步强化各级领导干部“一岗双岗”要求，把党建融入业务发展。通过结对共建活动，密切了与监管部门的沟通，强化了与



连云港湾长制净滩志愿服务活动

业务单位的合作，有力地推动了业务发展。实施“青蓝接力工程”“新时代工匠培育工程”，对“高精尖缺”人才，指导青年员工做好职业生涯规划，分级分类分责进行多岗位跨条线实践锻炼。

对标中央和总分行部署扎实有效推进疫情防控。强化疫情防控主体责任，制定完善应急预案和工作方案。组建“战疫先锋”攻坚党支部，智慧社区管理平台拓展成效显著。保证员工生命安全，加大营业场所和综合大楼的消毒频次，严格执行员工疫情排查报告制度，做好员工体温检测和员工近亲属入境信息收集工作。持续做好疫情防控物资的采购储备并按需发放。采取错峰上下班和就餐制度，减少人员聚集。

加强先进典型的挖掘和培育，鼓励干部员工在岗位成长成才。各有1名员工被评为总行“青年岗位能手”、省分行“十大杰出青年”；6名青年员工获评省分行“优秀团员”“优秀团干”；2名员工分别获评首届“连云港市金融工匠”、第七届“连云港市道德模范”；2个集体分别获得省分行“巾帼标兵岗”和“市最佳工匠精神金融团队”荣誉称号。

持续深耕普惠金融 坚守服务实体初心

普惠金融，是一个能有效地、全方位地为人民群众，尤其是贫困、低收入人口提供服务的金融体系。作为国有大行，建行连云港分行深入实施普惠金融发展战略，改变了传统做大企业、大项目的思维定式和运营模式，引导全行将战略重点转向大众市场，深度拓展民营、小微、三农等领域，用普惠金融可复制可持续的模式，建立长效经营机制，在满足人民群众多样化金融需求的同时，更为港城经济高质量发展注入新动能。数据显示，该行普惠贷款（银保监控口径）较年初新增14.46亿元，新增同业第一，增速达84.66%；贷款客户数较年初新增1535户，增速达56.31%。

全力支持制造业等实体经济。重点关注发改委、工信厅等重点项目库内企业的复工复产和融资需求，提供精准支持，加大对制造业等实体经济的支持力度，去年全年制造业较年初新增18亿元，绿色信贷较年初新增7.79亿元，民营企业较年初新增29.64亿元。利用投行产品，实现债券承销27亿元，支持洋集团、苏海投资、金控集团、康缘药业制造业发展。同时，储备了盛虹炼化一体化、连云港卫星石化、慧智新材料等制造业贷款70亿元。

重点支持经营性现金流充足稳定并有实质运营的合规PPP项目。在稳妥处置存量政府类贷款的同时，建行连云港分行按照市场化、法治化原则，对纳入地方政府隐性债务的到期存量非该行借款项目择优支持，今年共申报授信2笔，累计投放6.4亿元贷款，目前储备1笔，金额2.7亿元，目前正在申报中。不仅如此，该行还重点发展

网络银行供应链业务，为方洋集团、斯邦石化等重点客户搭建网络银行供应链融资平台，实现投放1.63亿元。成功拓展豪森药业、康缘药业、神舟新能源和第二人民医院等重点客户“票通”产品。积极拓展重点外贸企业，为神舟新能源、宾利国际贸易有限公司、丰益高分子材料有限公司、中碳能源

累计新增7.3亿元授信额度。

为了提升场景批量获客能力，该行还积极搭建外部合作平台。与市场监督管理局、商务局、住建局、农业农村局、工商联、供电公司、市移动公司、市红十字会、市退役军人事务局等重点单位签署战略合作协议，与新海高级中学开展智慧学平台合作，双方共建平台、共享信息。其中，该行推广的红十字会慈善组织综合服务管理平台被总行列为样板间后各项目、高新区产学研企业服务平

聚焦民生痛点难点 书写大行责任担当

随着社会经济的发展变革，社会民生领域呈现不少“痛点”。“落其实者思其树，饮其流者怀其源。”建行连云港分行主动用“铁肩膀”担起社会责任，提供解决“痛点”的“建行方案”。本着“服务大众安居乐业，建设现代美好生活”的经营理念，连云港分行大力开展公益事业，让大家感受到建行金融服务的温度。

推进房贷业务拓展“3+6”工作法、“3x3”



台被省分行列为创新项目。退役军人综合服务平台作为江苏省首家在该行推广上线。

推进数字化经营 综合实力明显提升

为提升数字化经营质效，建行连云港分行紧扣“建生态、搭场景、扩用户、提体验、自增长”工作要求，稳步提升学习掌握数字化工具的能力、丰富数据提高智慧识别能力、建设生态场景增强合作战获客能力、模型计量与检视指挥能力、融汇创新再应用能力，扎实推进数字化经营各项工作。数字力建设由系统内末位提升为第7位。

推进数字化经营场景建设。强化高频流量的“我的连云港”APP融合项目、农资农药产品溯源项目、智慧人社服务平台、失地农民保障平台等15个重点生态、场景项目建设，坚持按周推进，清单化管理、名单制营销、团队化作业。成功上线市级失业保险、东海县失业保险、赣榆区养老保险直连代发、落地市退役军人企业军转干补贴代发，完成解放军149医院军建安鑫项目的签约和上线，实现军警项目突破。

加强与省行数据需求沟通，为网点营销提供精准营销支持。通过建库建档建微信，积累客户关系，形成规模效应。通过建立客户标签，为分群客户提供专属产品及服务，进行精准的产品、服务推送，推动“用户—账户—客户”进阶，实现平台转化批量获客。个金条线重点推广建融慧学、建融智医、智慧政务等平台。围绕代发、商户、私行、普惠、农户等重点客群，开展线上裂变营销，实现平台转化批量获客。信用卡条线持续推进网点预审批商处理，面签商处理，全面关系客户提升等数据模型，深挖行内资源，数据获客占全年获客的90%以上。网金条线利用好福利百宝箱、裂变小程序等线上工具或平台，推动获客、活客、留客。为智慧港城上线“直销银行”，实现开放银行在客户端的输出。房金条线充分运用税务快贷上线的契机，强化白名单客户导入，开展针对性营销。组织存量房贷客户缺失全面关系产品名单外呼，提升全面关系渗透率。

得益于数字化经营，全行主营业务快速发展，市场竞争力全面提升。一般性存款日均新增同业第一；各项贷款余额份额提升；资产质量保持系统领先。

工作法，房贷业务市场竞争力明显提升。“3+6”工作法即：对公条线主抓拆迁、土拍、开发贷3个前端源头；房金条线抓优质中介、住房公积金中心和优质楼盘3个B端推进过程管控。抓操作技能、品牌服务、资源配置3个效能提升。为增强客户贡献度和忠诚度，提出房贷客户关系生命周期的服务方案，为客户买房、装修、消费、租房、存房和卖房，提供专属化的服务方案。按照新的打法，房贷业务新增由年初同业第四，逐步提升到后4个月同业第一。实现了撮合式存房系统落地。公租房系统全流程办理计划完成率系统内排名第一。

在“互联网+政务服务”迅猛发展的当下，增强智慧政务平台开发能力也是建行连云港分行破解社会发展的痛点的重要举措。近年来，该行充分利用自身的金融资源和科技优势，推动政务服务“掌上办、指尖办”，开启智慧政务的“建行模式”，助力政府服务提质增效。该行与连云港市电子政务办公室签订战略合作协议，打造“政务+金融”样板间，提升政务服务获客量和交易量。全面开展“我的连云港”APP项目合作，实现STM上线事项14个，政融支付上线事项5个。获得省行“平台化经营年”先进集体荣誉称号。

乡村振兴也是港城勾画社会主义现代化强国蓝图的重要领域。建行连云港分行紧密契合新时代国家战略导向，全面启动乡村振兴金融服务，聚焦城乡融合、农业现代化等重点领域，以“科技+创新”为驱动加大金融供给，奋力开启金融服务乡村振兴新征程。建成“裕农通”普惠金融服务点1553个，服务点活跃率100%，居系统首位。“建行裕农通”微信公众号吸收粉丝38642人，也居系统首位。累计发裕农通卡36180张，沉淀日均存款4.85亿元，居系统第二位。

在服务民生过程中，建行连云港分行还不忘辛勤劳动者，2018年以来，建行总行在全国营业网点建设“劳动者港湾”向社会开放，为快递员、环卫工人、出租车司机、交警、城管工作者等普通劳动者提供休息、喝水、热饭、手机充电等服务的地方，目前连云港分行遍布全市的全部30个网点“劳动者港湾”均已建成并向社会公众开放，成为建行标志性公益服务品牌。建行的“温度”服务赢得了社会大众的口碑。

